


Что такое форсайт?

Форсайт (foresight) – это технология (сессия) долгосрочного прогнозирования, способ построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего.




В чем основа методики работы Форсайта?

Форсайт – это совместная работа участников на карте времени. Это работа не с текстами, а с образами и схемами.

Авторы и участники не просто оценивают вероятности и риски, а проектируют свою деятельность. Результатом форсайта становится «Карта будущего».



Базовые принципы форсайта:

- Будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать
 - Будущее не проистекает из прошлого, оно зависит от решения участников форсайта
 - В целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть.
- 



Цели форсайт-сессии

- **Прогноз** – получение достоверной «карты будущего», описывающей основные события, которые будут влиять на отрасль\территорию\организацию в описываемом будущем
- **Коммуникация** – согласование основными заинтересованными сторонами\экспертами своих позиций относительно факторов, влияющих на развитие будущего. Создание дородных карт будущего.
- **Образование** – формирование единого «поля представлений» участников форсайтов.
- **Диагностика** – определение качества представлений участников о будущем.



Основные единицы форсайта

Тренд

Тренд – базовая единица форсайта. Это внешние устойчивые тенденции, важное, заметное направление в развитии чего-либо.

Примеры трендов:

Доля социального проектирования в образовании увеличилась.

Происходит отток активности детей в социальные сети.

Образовательные комплексы укрупняются.



Технологии

Совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства.

Пример технологии:

Электронное портфолио активиста

Социальное проектирование



Формат

Способ построения и подачи, форма проведения какого-либо события, мероприятия

Пример формата:

Семинар по социальному проектированию

Тренинг по развитию ораторского искусства



События

То, что имеет место, происходит, наступает точке пространства-времени; значительное происшествие, явление или иная деятельность как факт общественной или личной жизни.

Пример события:

*Фестиваль социального проектирования
Конкурс «Вожатый и его команда»*



Закон

Нормативный правовой акт, который принимается представительным (законодательным) органом государственной власти.

Пример закона:

Дополнения к ФЗ «Об образовании» об ученическом самоуправлении

Распоряжение Правительства Москвы



Угроза

Возможная опасность

Пример угрозы:

Отток активности полностью в виртуальное пространство

Отсутствие финансирования социального проектирования



Поля на карточках

□ На всех карточках есть:

- 1) Название
- 2) Описание
- 3) Вероятность
- 4) Автор
- 5) Тренд, к которому относится (кроме карточек самих трендов)



Дополнительные поля

□ **Для тренда:**

- 1) Годы существования тренда: с _____ по _____
- 2) Тип тренда (устойчивый, неопределенный, угасающий)

□ **Для Технологии, Формата, События, угрозы, Закона:**

- 1) Год появления

□ **Для Технологии и Формата**

- 1) Год начала широкого употребления в обществе или индустрии



Работа с картой времени

Первый такт

На карту прикрепляются тренды.

На карте тренды обозначаются линиями в зависимости от типа

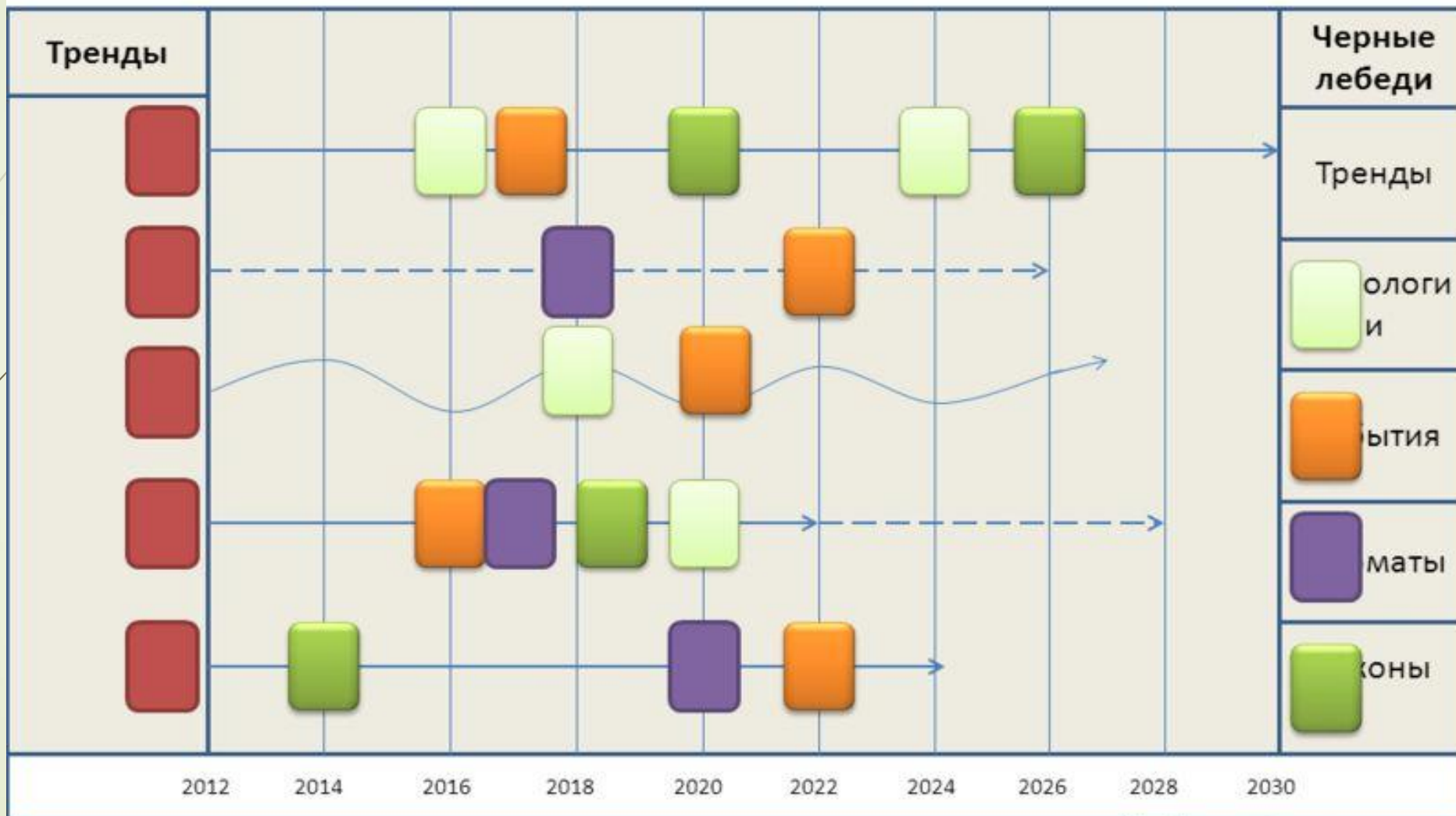
Со временем тренды могут менять свой характер, что обозначается изменением типа линии

Второй такт

Прикрепляются карточки технологий, форматов событий, угроз и нормативных актов.

Непризнанные, маловероятные, но в то же время интересные технологии отправляются в поле «черные лебеди». Эта процедура повторяется для всех карточек.

Карта с трендами, технологиями, событиями, форматами, законами





Третий такт

Участники находят и обозначают связи между
элементами

Четвертый такт

Оценка, критика и дополнение карт

