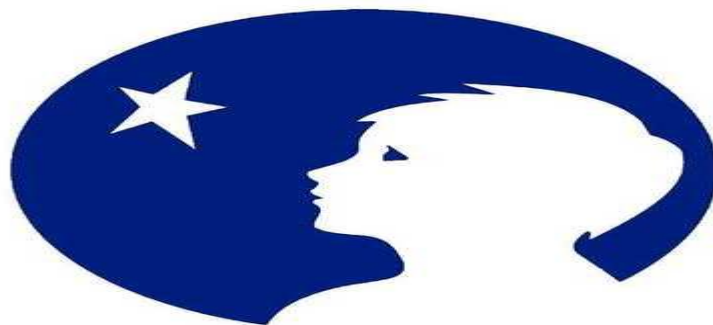


Презентация на тему:

**Корпоративная социальная
ответственность
компании.**

Социальные программы.



DANONE

Подход нашей компании к социальной ответственности вплотную связан с нашей миссией: обеспечивать здоровым питанием максимальное число людей на протяжении всей их жизни.

И сейчас наша главная амбициозная цель – сделать социальные программы еще ближе к бизнесу.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ближе к бизнесу

Социальная ответственность – важная составляющая бизнеса «Группы Данон». В основе ее идеологии лежит «Проект двух приоритетов» (Dual project). Он сочетает два основных элемента – собственно бизнес, получение экономической выгоды и социальную составляющую, то есть принесение пользы обществу.

В рамках проекта были сформулированы шесть приоритетных направлений для развития:

- Сотрудники
- Акционеры
- Местные сообщества
- Окружающая среда
- Клиенты и потребители
- Поставщики



Идея «Двух приоритетов» легла в основу проекта «Группы» – «Путь Данон» (Danone Way), который появился в 2001 году. Этот проект создан для того, чтобы во всех компаниях «Группы Данон» принять единый подход к социальной ответственности, включающий в себя заботу об обществе, качестве продукта, поставщиках, клиентах и среде, в которой работает компания. В конце 2006 года «Путь Данон» был принят в 94% компаний «Группы». Их сотрудники обсуждали такие темы, как равноправие, возможности роста, развитие поставщиков и забота о клиентах

Идею «Проекта двух приоритетов» наиболее емко и точно можно выразить словами ее автора, основателя «Группы Данон» Антуана Рибу, произнесенными еще в 1972 году: «Ответственность компании не заканчивается на пороге офиса или завода, так как ее действия оказывают влияние на местное сообщество в целом». Франк Рибу, его сын и второй президент «Группы», продолжая активно воплощать в жизнь эту идею, добавил к словам отца следующие: «Для нас важно не только, сколько мы зарабатываем, но и как мы зарабатываем».



ОТ «ДЕТСКОГО ЧАСА» К «ДЕТСКИМ ДНЯМ»

Одним из приоритетных направлений проекта «Путь Данон» является помощь местным сообществам. Их наиболее незащищенной частью являются дети, особенно те, которые лишены заботы родителей. Поэтому компании «Группы Данон» уделяют большое внимание работе с детьми-сиротами. Причем социальная ответственность не ограничивается пожертвованиями из бюджета, отведенного на благотворительность. Сотрудники «Группы» на добровольной основе участвуют в социальных программах, создавая и поддерживая имидж «Данон» как социально ответственного члена общества.

Компания «Данон Россия» впервые приняла участие в социальных акциях «Группы Данон» в 1999 году в рамках инициативы «Детский час». Идея «Детского часа» проста: деньги, заработанные сотрудниками за последний час тысячелетия, были добровольно пожертвованы на проекты в поддержку детей.




«Группа Данон» также перевела детскому благотворительному фонду сумму средств, равную оплате одного рабочего часа своих сотрудников по всему миру. Деньги, собранные в каждой стране, где представлена «Группа», переданы в местные фонды помощи детям на финансирование заранее согласованных с компанией проектов.

В России помощь оказана фонду «Новые перспективы», деньги были направлены на реализацию двух проектов – в Москве и Тольятти.


С 2002 года «Данон Россия» принимает активное участие в социальных акциях «Группы» в рамках программы «Детский день». В декабре сотрудники «Данон» подарили праздник 210 мальчишкам и девчонкам из двух детских садов Чеховского района: они принимали участие в спектакле для детей, играли с ними, вручили подарки. И еще 3658 ребятшек из домов-интернатов Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска получили подарки к Новому году.

В 2003 году началось сотрудничество «Данон России» и Благотворительного фонда «Надежда по всему миру». С этого времени «Данон» является генеральным спонсором ежегодного детского спортивного фестиваля «Надежда» для детей-сирот. Кроме того, совместно с БФ «Надежда по всему миру» компания ежегодно проводит целый ряд социальных акций для ребят из детских домов с участием наших сотрудников





В апреле 2006 года создан Социальный комитет развития инициатив, силами которого была принята долгосрочная программа помощи детям-сиротам, ее целью стала социальная адаптация ребят. Теперь помощь детям-сиротам стала постоянной и системной, взаимодействие с ними осуществлялось регулярно в течение всего года



Таким образом, «Данон Россия» расширила проект «Группы» «Детский час» до «Детских дней». Благодаря Социальному комитету в фестивале «Надежда» в 2006 году приняли участие уже 46 человек от компании, а в 2007-м это число приблизилось к 190.

WISE:

подход к безопасности труда

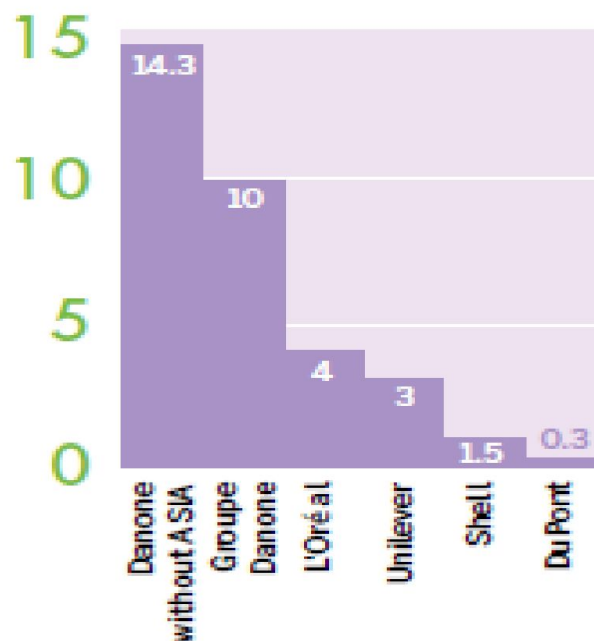


Безопасность сотрудников – одна из составляющих корпоративной социальной ответственности. «Группа Данон» уделяет особое внимание безопасности труда и охране здоровья. С 2003 года в компании действует программа WISE, которая внедряется в подразделениях «Данон» по всему миру.


В 2003 году руководство «Группы Данон» всерьез занялось проблемой большого количества несчастных случаев в своих подразделениях. Выяснилось, что показатели травматизма существенно отличаются на разных заводах и в разных странах. На основании статистики был сделан вывод, что в «Группе Данон» нет единой системы управления безопасностью труда, и подразделения (СВУ) ориентируются главным образом на соблюдение требований местного законодательства в области охраны труда.

После проведения исследования и сравнения статистики по безопасности труда по общепринятому показателю Frequency Rate (частота возникновения несчастных случаев) с компаниями – лидерами международного бизнеса (L’Oreal, Unilever, Shell, DuPont) стало понятно, что этот показатель в «Группе Данон» в 2 – 3 раза выше, чем в других организациях.

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ТРАВМАТИЗМА (2003г.)



Руководство приняло решение проанализировать мировые тенденции и существующие методики, после чего в качестве ориентира была выбрана компания DuPont со 100-летним опытом управления безопасностью труда.



«Группа Данон» совместно с консультантами из подразделения «Ресурсы безопасности DuPont» разработала программу WISE, базирующуюся на ценностях «Группы Данон» и многолетнем опыте DuPont. С 2004 года программа была запущена в направлении «Печенья» «Группы Данон», а с 2005 года – в молочном направлении и подразделении «Напитки».

ЦЕЛЬ WISE – ЦЕЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

WISE (в пер. с англ. «мудрый»)– программа, направленная на повышение культуры безопасного поведения и совершенствование системы управления безопасностью труда. Главной идеей на поведении людей, их заботе о собственной безопасности и безопасности коллег

ПРИМЕР ОЦЕНКИ ПО АУДИТУ WISE



Суть подхода WISE отражают пять базовых принципов:

1. «Ноль несчастных случаев» –достижимая цель. Все несчастные случаи можно предотвратить
2. Необходимо изменение поведения людей, так как 96% происшествий происходит из-за небезопасных действий
3. Основа культуры безопасности –активное вовлечение каждого
4. Менеджмент несет ответственность за безопасность на предприятии
- 5.Высокий уровень культуры безопасности – хорошие результаты бизнеса.



WISE – хорошо структурированная система управления безопасностью труда, которая состоит из 12 элементов и 5 уровней развития этих элементов. С помощью данной системы во время аудита WISE оценивается, на каком уровне находится каждый элемент и в целом система управления безопасностью труда в компании (СВУ). Далее с помощью баллов, полученных по результатам аудита, можно сравнивать различные СВУ «Группы Данон», а также отслеживать динамику развития.

12 ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ



WISE В РОССИИ

Программа WISE в «Данон России» была запущена в конце 2004 года с проведением первого аудита на заводе в Чехове. Он стал пилотным для запуска WISE не только в «Данон России», но и во всем молочном направлении «Данон». Команда в Чехове при поддержке директора завода добилась очень хороших результатов – в октябре 2006 года проводился повторный аудит, на котором было получено 35 баллов (по сравнению с 13,5 на первом), и это самый высокий показатель в «Группе Данон». Начав с завода в Чехове, лучшие практики WISE (программа Near Miss, поведенческие аудиты, тренинги) были переданы на завод в Тольятти, где успешно внедряются с июня 2006 года.

В 2007-м было решено распространить программу WISE на все подразделения «Данон России». Ведь не только на производстве, но и в других отделах (коммерческом, отделе логистики и поставок, закупки) существует потенциально высокий риск возникновения несчастных случаев. Для внедрения WISE на уровне компании создан Комитет по безопасности труда «Данон России», состоящий из шести членов Совета директоров, менеджеров по охране труда и лидеров направлений.

Из множества задач было выделено три приоритетных направления:

- безопасность на производстве
- безопасность вождения и перевозок
- безопасность на складах

По каждому направлению существует подкомитет под руководством лидера соответствующего отдела (директора по логистике, директора завода) и при поддержке службы охраны труда.



- В 2007 году состоялось три собрания Комитета по безопасности труда «Данон России», разработаны планы действий по направлениям, проведены WISE-аудиты на платформах в Москве и на заводе в Тольятти, организованы тренинги по безопасному вождению для водителей компании, а также для руководителей логистики. Но это только начало пути. Сделать предстоит многое. Только при желании и широкой вовлеченности руководителей и участия всего персонала можно снизить риск возникновения несчастных случаев. А это значит, что каждый сотрудник «Данон России» будет уверен в собственной безопасности на рабочем месте



Гуманизм



Открытость



Близость



Энтузиазм

Ценности Группы Данон

