

«Современные тенденции в развитии GR-менеджмента и осуществление лоббистской деятельности в России и за рубежом»

Выполнила: студентка 2-го курса магистратуры, 1 гр., Винокурова В. Ю.
Научный руководитель: к.ю.н., доцент, Волконский Ю.К.

Брянск 2017

Актуальность темы исследования

Инструменты GR-менеджмента и лоббирования необходимы для налаживания открытого диалога с бизнес-структурами в рамках коммуникационной работы органов государственного и муниципального управления. Для этого устанавливаются общие потребности властных структур и представителей бизнеса, которые мотивируют обе стороны к решению актуальных социально-экономических вопросов. Иногда для решения сложных ситуаций властные структуры привлекают внешних консультантов для установления соответствия принимаемых решений интересам бизнес-сообщества.

Объектом исследования является GR-менеджмент.

Предмет исследования: GR-менеджмент в лоббистской деятельности.

Цель работы – изучить и проанализировать ключевые характеристики GR-менеджмента и эффективные технологии осуществления лоббистской деятельности.

Гипотеза исследования: комплексный сравнительный анализ GR-менеджмента и лоббистской деятельности позволит разработать более эффективную модель продвижения интересов бизнес-структур в рамках данных направлений реализации PR-технологий.

Методы исследования: анализ, синтез, сопоставление, статистика и сравнительный анализ.

Задачи исследования

изучить понятие и сущность GR-менеджмента;

ознакомиться с целями и задачами лоббистской деятельности и выделить ее отличия от GR-менеджмента;

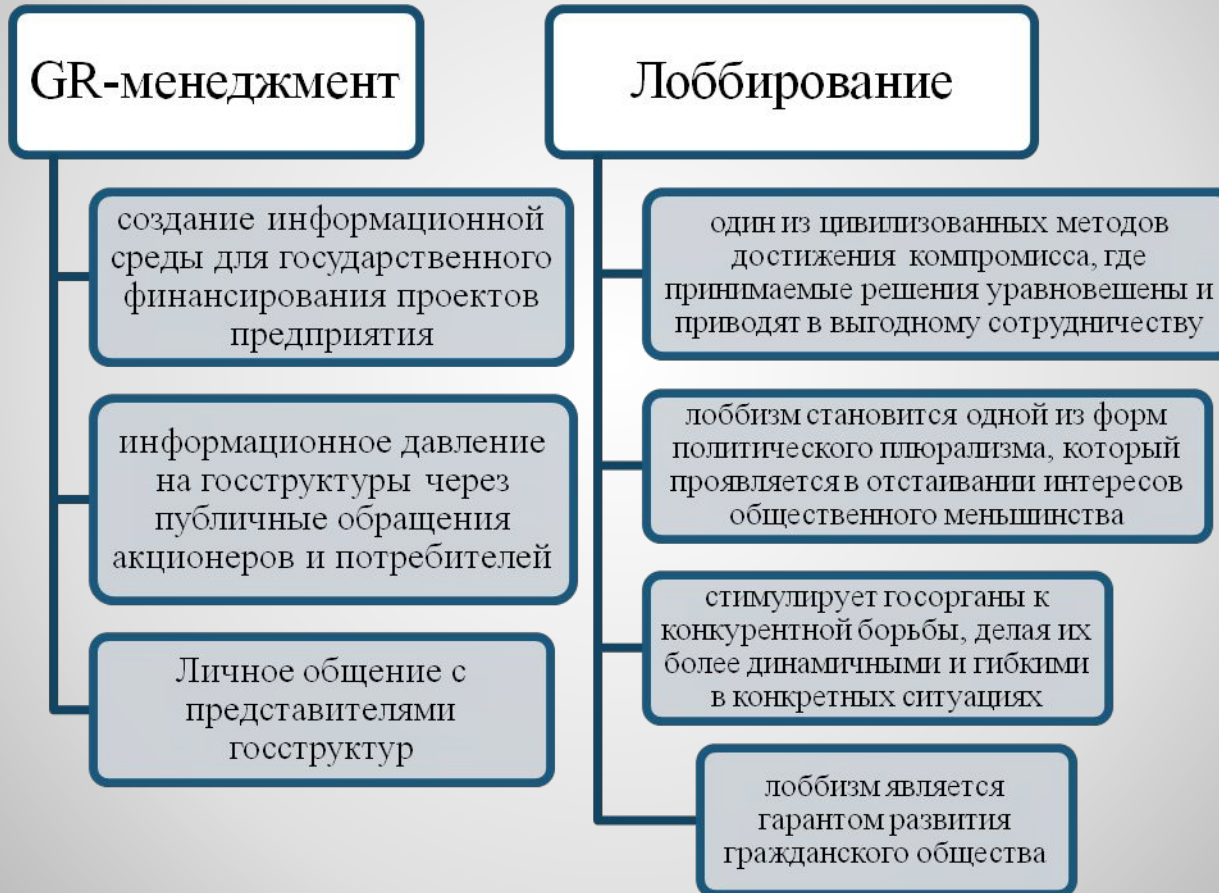
разобраться с аспектами нормативного регулирования GR-менеджмента и лоббистской деятельности в пределах мирового коммуникационного пространства;

провести комплексный анализ PR-кампаний, реализованных в лоббистской деятельности России;

выявить исключительные особенности лоббистской деятельности за рубежом;

осуществить систематизированный сравнительный анализ GR-менеджмента и лоббистской деятельности в России и за рубежом.

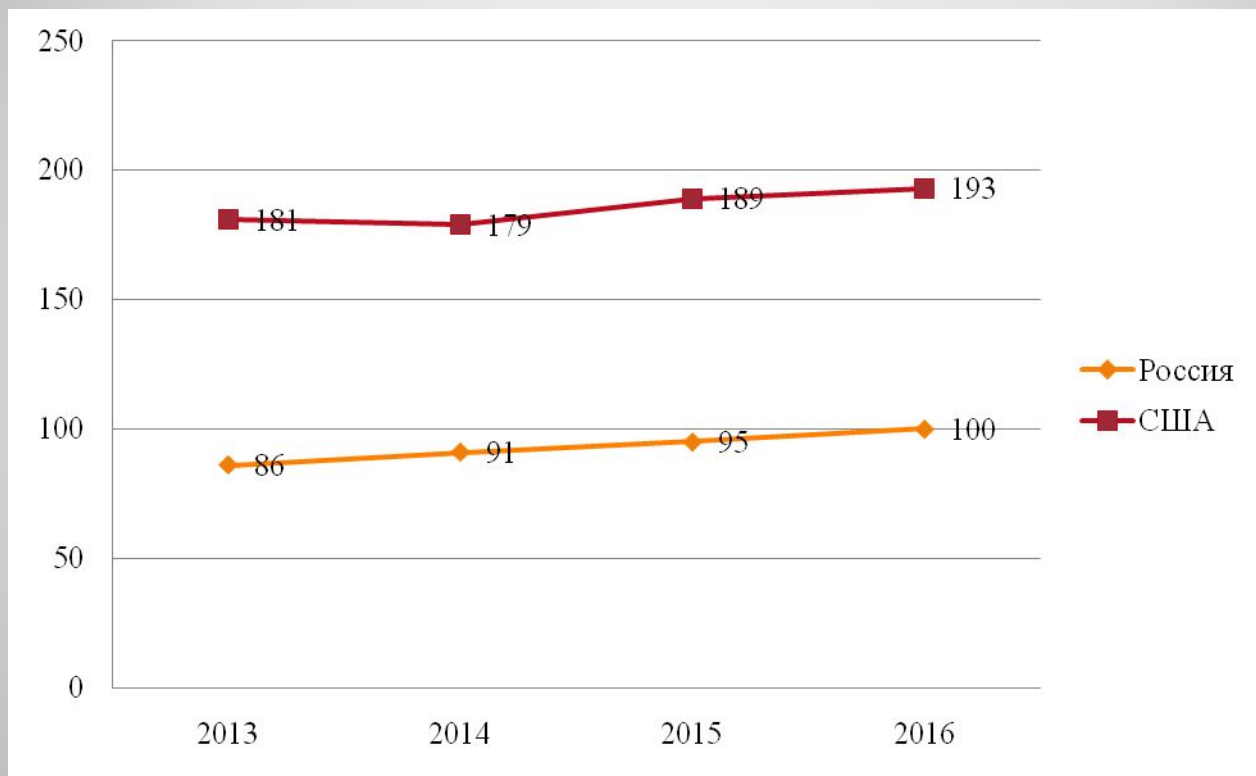
Функциональные особенности GR-менеджмента и лоббирования



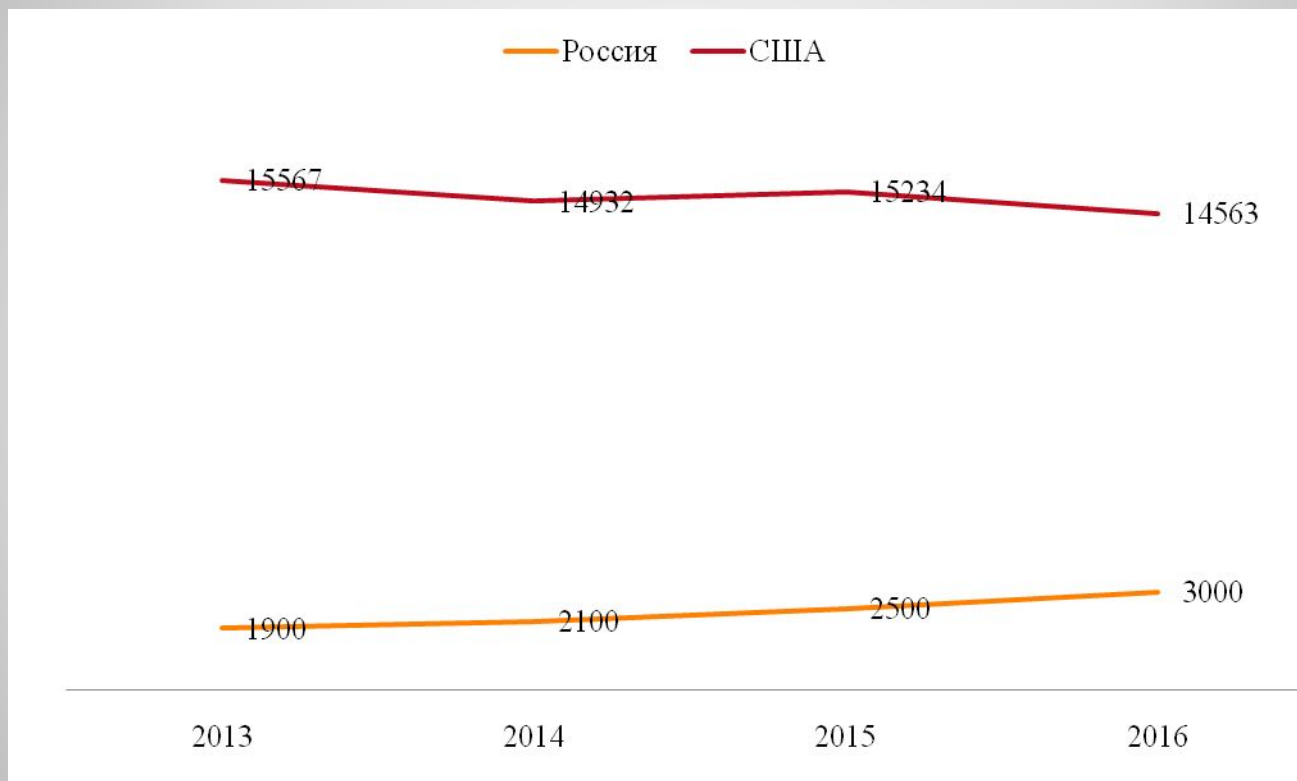
Модель сравнительного анализа GR-менеджмента и лоббистской деятельности в России и за рубежом

Критерии сравнения	Россия	Зарубежные страны (на примере США)
1. Критерий законности	Действующий закон о лоббизме не принят до сих пор. Законопроект постоянно находится в стадии доработки.	Деятельность иностранных лоббистов регламентируется «Законом о регулировании иностранных агентов», принятом в 1938 году. Лоббистские кампании внутри страны регулируются «Законом о регулировании лоббизма», принятом в 1946 году. В некоторых штатах также приняты дополнительные законы о контроле за деятельностью местных лоббистов.
2. Годовой оборот в лоббистской деятельности	Официально зарегистрированный оборот в лоббистской деятельности России на 2016 год составил 100 млрд рублей.	Официально зарегистрированный оборот в лоббистской деятельности США на 2016 год составил 3.44 млрд долларов.
3. Количество лоббистов	По приблизительным подсчетам в результате исследования деятельности лучших работников госструктур в России насчитывается около 3000 лоббистов.	Согласно отчету сенатского отдела по публичным записям на 2016 год в США было обнаружено 14563 зарегистрированных лоббиста.
4. Группы общественности, на которые направлена деятельность лоббистов	По положениям не принятого законопроекта: физические лица, которые действуют в интересах той или иной организации для достижения гармоничных отношений с государственными структурами. Косвенный лоббизм также осуществляется воздействием на некоторые СМИ.	Физические и юридические лица, отстаивающие права своих клиентов в госструктурах для достижения взаимовыгодных партнерских отношений. Сильно развит механизм косвенного лоббизма через СМИ.
5. Наличие полноценных GR-отделов на предприятиях	Имеются лишь у крупных корпораций, таких как Газпром, РЖД, РосНефть и т.д. В остальных случаях GR-управление возлагается на плечи отделов по связям с общественностью.	Большинство отраслей промышленности и предприятий имеют полноценные отделы по связям с органами государственной власти.

Финансирование лоббистских кампаний в России и США (в млрд рублей)



Численность лоббистов в России и США



Рекомендации по совершенствованию лоббистской деятельности и GR-менеджмента в России



Результаты

анализ технологий GR-менеджмента и лоббизма дали возможность разработать собственную модель эффективного GR-менеджмента

сравнительный анализ российского и зарубежного опыта в специфике современных тенденций в развитии GR-менеджмента и осуществлении лоббистской деятельности позволил выявить основные недостатки GR-деятельности в отечественной практике

был разработан ряд рекомендаций по совершенствованию лоббистской деятельности и GR-менеджмента в России

Спасибо за внимание