

ИСТОРИИ УСПЕХА



МЫ МЕНЯЕМ

ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

К ЛУЧШЕМУ!



ИСТОРИИ УСПЕХА



ИСТОРИИ УСПЕХА

ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ

ИСТОРИИ УСПЕХА



Я ❤️
HERBALIFE

45 кг

-21 кг

-15 кг

-25 кг

20 кг

-20 кг

-53 кг

-17 кг

-26 кг

-20 кг

-50 кг

-25 кг

-10 кг

-13 кг

-35 кг

-28 кг

-43 кг

-34 кг

32 года, г. Пенза

31 год, г. Ижевск

42 год, г. Санкт-Петербург

38 лет, г. Санкт-Петербург

42 год, г. Барнаул

38 лет, г. Санкт-Петербург

38 лет, г. Санкт-Петербург

42 год, г. Санкт-Петербург

42 год, г. Санкт-Петербург

21 год, г. Дзержинский

21 год, г. Дзержинский

38 лет, г. Ижевск

38 лет, г. Ижевск

32 года, г. Санкт-Петербург

32 года, г. Санкт-Петербург

32 года, г. Санкт-Петербург

32 года, г. Санкт-Петербург

40 лет, г. Ижевск

32 года, г. Санкт-Петербург

32 года, г. Санкт-Петербург

32 года, г. Санкт-Петербург



Почему HERBALIFE? Почему сейчас?



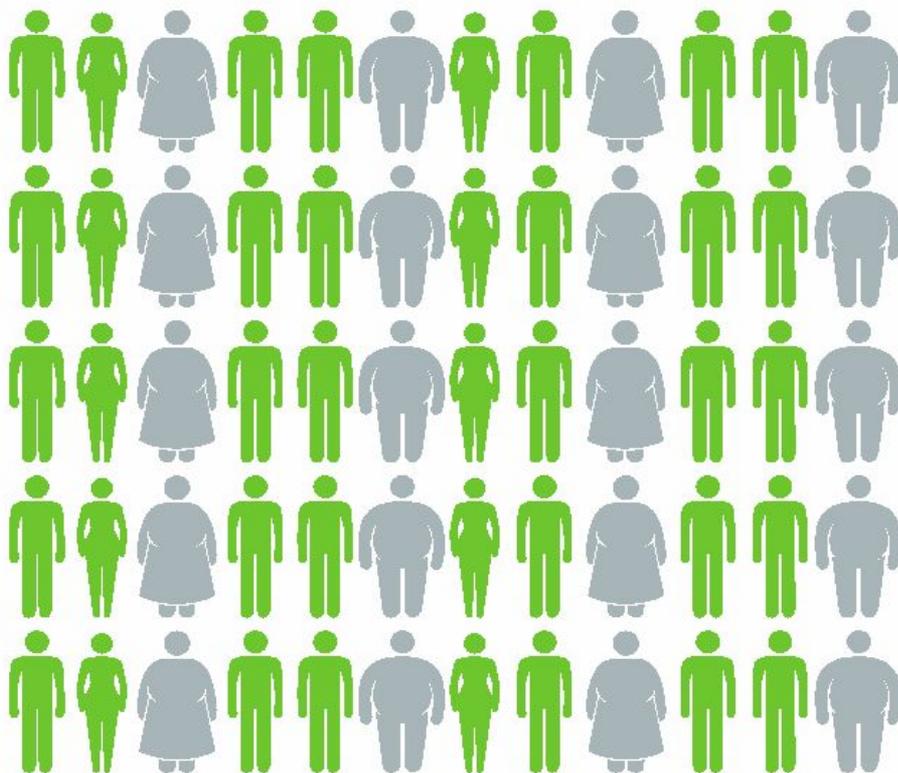
ОЖИРЕНИЕ – ЭПИДЕМИЯ XXI ВЕКА

Каждый 3-й человек в мире имеет лишний вес.

Проблема лишнего веса поражает ВСЕ возрастные и социально-экономические группы.

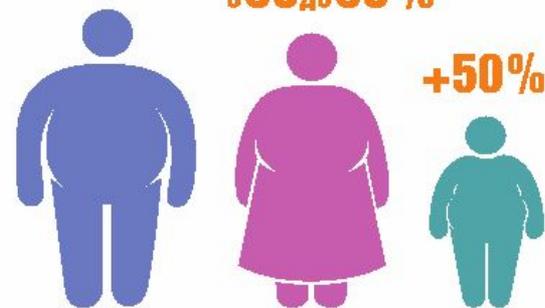


ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ



За последние 33 года:

с 29 до 37% с 30 до 38%



Увеличилось число людей
с лишним весом

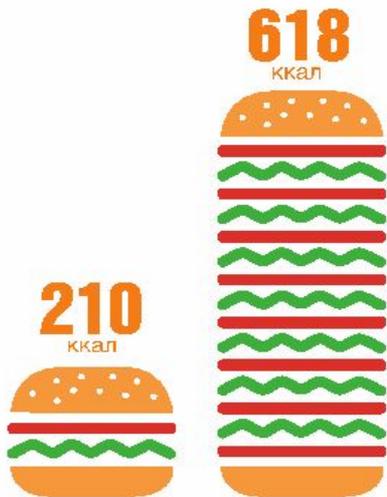
КАК ПИТАЕТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК?



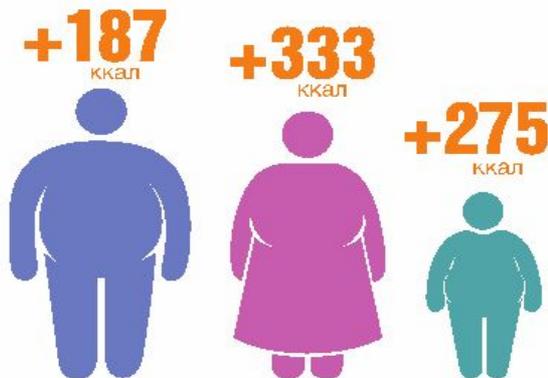
- Избыточная калорийность при минимальной пищевой ценности¹
- Полуфабрикаты и излишняя обработка пищи²
- Нехватка витаминов и минералов, белка и клетчатки³
- Чрезмерное потребление сахара, кофе, соли⁴



За последние 25 лет:



Средняя калорийность
бургера выросла
в **3 РАЗА**



Увеличилась калорийность рациона⁵

За последние 30 лет:

расходы на мясо и молочную
продукцию сократились
на **5-10%**



Расходы на полуфабрикаты
и сладости выросли
в **2 РАЗА**



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



HERBALIFE
СБАЛАНСИРОВАННОЕ
ПИТАНИЕ

¹ По данным института питания РАМН; ² Научная работа "Основы пищевых привычек студентов" Дубровина А.Р., Хабибуллина Ю.В. (<https://www.scienceforum.ru/2017/2336/34677/>); ³ (2) (5) (6) (7) (8) Лекции Роберта Люстига, врача-эндокринолога и профессора Университета Калифорнии в Сан-Франциско, (<https://republic.ru/biz/1040329/>); ⁴ По данным обследования 15 000 человек в России в 2008 году. Институт НИИ Питания РАМН. Данные ВОЗ, ВЦИОМ, Росстат, Министерства здравоохранения и социального развития (2007-2010); ⁵ (4) Статья "О кофеине и энергетиках", журнал "Медвестник". (<https://www.medvestnik.ru/content/news/O-kofeine-i-energetikah.html>). Данные ВОЗ, ВЦИОМ, Росстат, Министерства здравоохранения и социального развития (2007-2010).



**А Кому важно хорошее самочувствие?
Отличный уровень энергии?
Великолепная внешность и активное долголетие?**

ВСЕМ.....

Взрослым и детям...

Полным и худым...

Бедным и богатым...

Больным и здоровым...

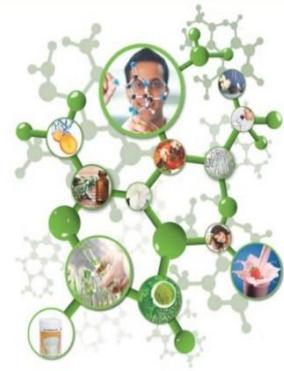
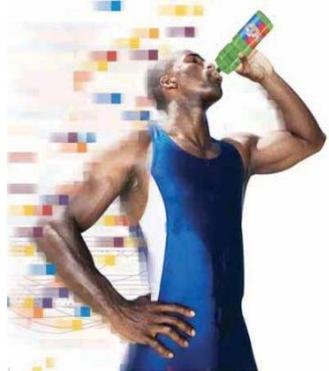
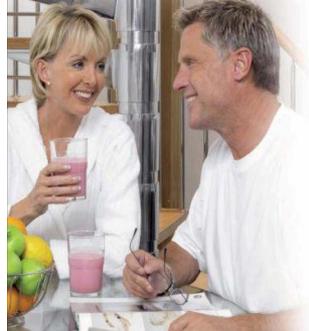
Врачам и пациентам...

Спортсменам и не очень...



А где же можно узнать и научиться Как???
Добро пожаловать в Клуб Здорового Образа Жизни!

**Это сообщество единомышленников, тех людей, которые хотят научиться всегда прекрасно выглядеть, замечательно себя чувствовать и элегантно, оставаясь активным, взрослеть!
В Клубе, вместе, мы получаем поддержку, мотивацию, постоянную профессиональную помощь и коррекцию программы для получения наилучшего результата! А главное!
В Клубе мы учимся сохранять полученный результат навсегда!**



Компания Herbalife

Лидер в индустрии здорового питания –
самой быстроразвивающейся отрасли в
мире

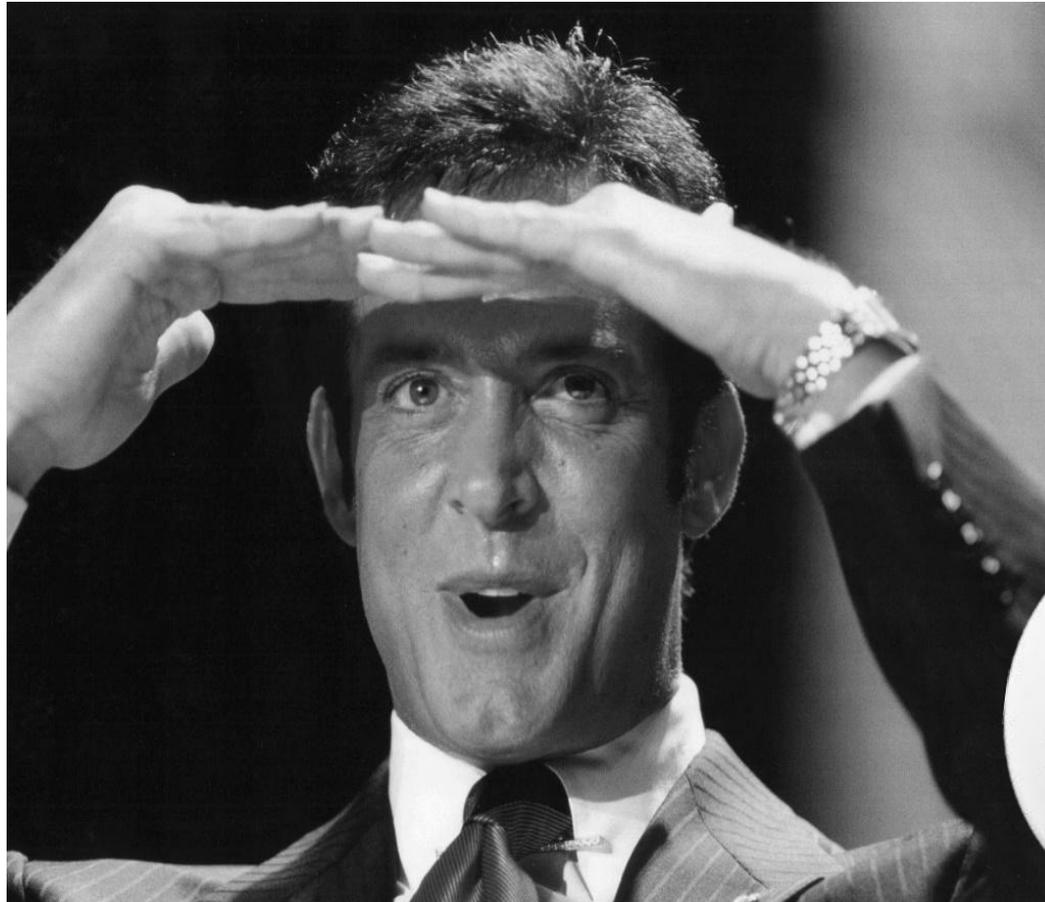




Основана в 1980 году, в Лос-Анджелесе, Марком Хьюзом



ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ





Международная компания, эксперт в области сбалансированного питания



Более 130
наименований
продуктов

Более 90 стран

20 авторитетных
ученых из 18 стран
мира

Поддержка свыше 150
лучших атлетов и
команд по всему миру



Свыше 130
спортивных
мероприятий
международного
уровня

Более 90
благотворительных
программ Casa
Herbalife

Научное превосходство



ДЖОН АГВУНОБИ
M.D., M.B.A., M.P.H.
ДИРЕКТОР ПО ВОПРОСАМ
ЗДОРОВЬЯ И ПИТАНИЯ



ДЭВИД ХИБЕР
M.D., Ph.D., F.A.C.P., F.A.S.N.
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ИНСТИТУТ ПИТАНИЯ HERBALIFE
НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
СОВЕТ



ЛУИДЖИ ГРАТТОН
M.D., M.P.H.
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ
СБАЛАНСИРОВАННОМУ ПИТАНИЮ
ЭКСПЕРТ
НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ СОВЕТ



РОСИО МЕДИНА
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
ПО ОБУЧЕНИЮ
СБАЛАНСИРОВАННОМУ
ПИТАНИЮ



ДАНА РАЙАН
Ph.D.
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР,
ПО СПОРТИВНОМУ ПИТАНИЮ



ДЖОН ХАЙСС
Ph.D.
СТАРШИЙ ДИРЕКТОР
КАТЕГОРИЯ СПОРТ И ФИТНЕСС
ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ
МАРКЕТИНГ



СТИВ ХЕНИГ
Ph.D.
ГЛАВНЫЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК
ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕН
НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО
СОВЕТА



ЛУИ ИГНАРО
Ph.D.
ЛАУРЕАТ НОБЕЛЕВСКОЙ* ПРЕМИИ
В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ
ЭКСПЕРТ
ИНСТИТУТ ПИТАНИЯ HERBALIFE
НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
СОВЕТ



ВАСИЛИУС ФРАНКОС
Ph.D.
СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
ПО ВОПРОСАМ НАУКИ И
БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКТОВ



ГЭРИ СМОЛЛ
M.D.
ЭКСПЕРТ
ИНСТИТУТ ПИТАНИЯ HERBALIFE
НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
СОВЕТ

*Фонд Нобеля является самостоятельной организацией, и не дает каких-либо экспертных оценок продукции Herbalife®.

Научно-консультационный совет



**ХУЛИАН
АЛЬВАРЕС**
ИСПАНИЯ



**ХОРХЕ
ДОМИНГЕС**
ВЕНЕСУЭЛА



**МАРИОН
ФЛЕХТЕР-МОРС**
ГЕРМАНИЯ



**АЛЕКСАНДР
МАРТЫНЧУК**
УКРАИНА



**СЕСИЛИЯ
СЕЛИ-РОЗЕ**
ПЕРУ



**Роберт
Вичинанца**
США



**Фелипе
Мелгар**
БОЛИВИЯ



**ИСМЕТ
ТАМЕР**
ТУРЦИЯ



ЮБИН ХЕ
КИТАЙ



**КАРЛОС
УЛОА**
КОЛУМБИЯ



ЖАК МАНИ
ФРАНЦИЯ



**ПЕДРО БАРРЕДА
МУНОЗ**
ЧИЛИ



**ГЕОРГИОС
МОУЛИНОС**
ГРЕЦИЯ



ВАНГЖАЙ ЛИ
ЮЖНАЯ КОРЕЯ



**ЧИН-КУН
ВАН**
ТАЙВАНЬ



**ЮНН
ЯН**
КИТАЙ



**КОРИНА
ЗУГРАВУ**
РУМЫНИЯ



**ЖЕН-Ю
ЧЕН**
ГОН КОНГ



**ХОСЕ РЕЙНХАРТ
ЭКВАДОР**



**НАТАНИЭЛЬ
ВЬЮНИСКИ**
БРАЗИЛИЯ



**ЙОНАТАН
ЯРОМ**
ИЗРАИЛЬ



**ХОАКИМ
КОСТАНО**
ПОРТУГАЛИЯ



**МАУРИСИО
КАСАСКО**
ИТАЛИЯ



ПАВЕЛ КОХУТ
ЧЕХИЯ,
СЛОВАЯ



КАРЕЛ ЛЕ РУ
ИРЛАНДИЯ,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



Эксперты русско-язычного региона



<p>Эксперты по внутреннему питанию</p>	 <p>Энатан Яром Израиль</p>	 <p>Александр Мартынчук Украина</p>	 <p>Алла Шилина Россия</p>	 <p>Зухра Павлова Россия</p>	 <p>Лаура Ромерайте-Куклиериене Литва</p>	 <p>Оюн Чимеддамба Монголия</p>	
<p>Региональные Эксперты по внутреннему питанию</p>	 <p>Ирина Лизун Центральный регион</p>	 <p>Ирина Архипова Южный регион</p>	 <p>Виктория Попрошкова Сибирский регион</p>	 <p>Кристина Швальбойм Дальневосточный регион</p>	<p>Эксперты по внешнему питанию</p>	 <p>Юлия Левинсон Украина</p>	 <p>Любовь Зиновьева Россия</p>
<p>Фитнес Эксперты</p>	 <p>Павел Фатыхов Россия</p>	 <p>Елена Говорова Украина</p>	 <p>Валерия Немая Казахстан</p>	 <p>Андрей Нестеров Украина</p>	 <p>Александр Бутарев Россия</p>	 <p>Галбадраха Батарч Монголия</p>	



Наука в основе продуктов

Ингредиенты



Чай, КИТАЙ



Растительные, ПО
ВСЕМУ МИРУ



Алоэ, МЕКСИКА



Соя, США

Переработка растительных компонентов



Чангша, Провинция
Хунань

Производство



Н.И.М., Лейк Форест
Калифорния.



Винстон Салем,
Сев. Каролина



HLF Контракторы/ НИМ,
Шужоу, Китай

**НАУКА
В ОСНОВЕ ПРОДУКТОВ**



От **семечка**,
посаженного в
землю, до
конечного
потребителя

Почему HERBALIFE?

Эффективность продукции доказана клинически!



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



КЛИНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КАЧЕСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**ПРОГРАММА
СНИЖЕНИЯ ВЕСА**
с использованием
продуктов Herbalife
НИИ Питания
РАМН



РОССИЯ

ФОРМУЛА 1
Университет Ульма



ГЕРМАНИЯ

ФОРМУЛА 1
Национальный
Университет Сеула



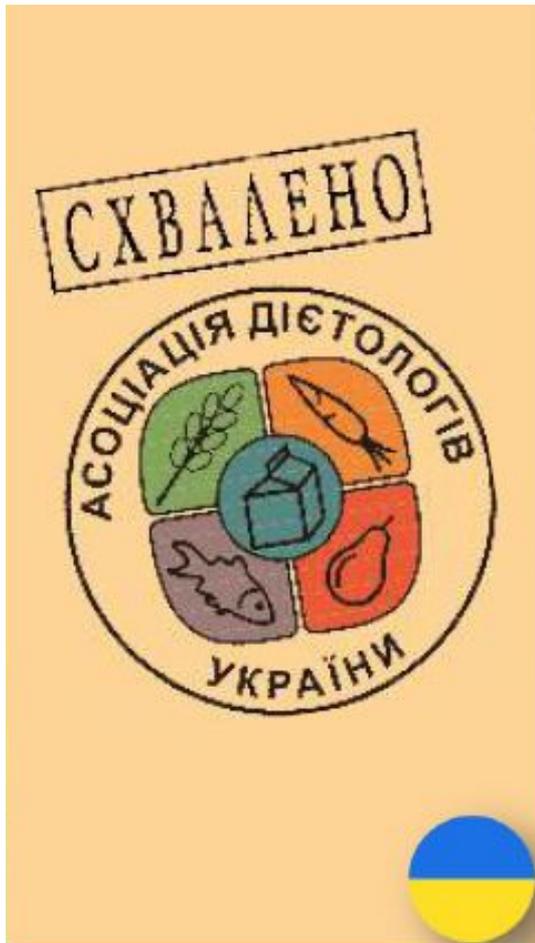
**ЮЖНАЯ
КОРЕЯ**

NITENWORKS
«Международное общество
спортивного питания»
ФОРМУЛА 1
Калифорнийский
университет



США

Признано профессионалами



Продукты Компании HERBALIFE Бренд №1 в Мире

в категории продуктов для снижения

веса



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



БОЛЕЕ 30 НАГРАД ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ



- Инновационный продукт года
- Выбор года №1
- Товар года
- Здоровое питание
- Красота в деталях
- Спортивная Россия
- Лучшие социальные проекты



АВСТРАЛИЯ АВСТРИЯ АРГЕНТИНА БЕЛЬГИЯ БОЛИВИЯ БОТСВАНА БРАЗИЛИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ ВЕНГРИЯ ВЕНЕСУЭЛА ГЕРМАНИЯ ГОНКОНГ ГРЕЦИЯ ГРУЗИЯ **ДАНИЯ**
ДОМИНИКАНСКАЯ Р-КА ИЗРАИЛЬ ИНДИЯ ИНДОНЕЗИЯ ИРЛАНДИЯ ИСЛАНДИЯ ИСПАНИЯ
ИТАЛИЯ **КАЗАХСТАН** КАНАДА КИПР КИТАЙ КОЛУМБИЯ КОРЕЯ ЛАТВИЯ ЛЕСОТО ЛИТВА МАКАУ
МЕКСИКА НАМИБИЯ НИДЕРЛАНДЫ НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ НОРВЕГИЯ ПАНАМА ПОЛЬША
ПОРТУГАЛИЯ **РОССИЯ** СВАЗИЛЕНД СИНГАПУР СЛОВАКИЯ СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ
ТАЙВАНЬ ТАЙЛАНД ТУРЦИЯ УКРАИНА ФИЛИППИНЫ ФИНЛЯНДИЯ ФРАНЦИЯ ХОРВАТИЯ
ЧЕХИЯ ЧИЛИ ШВЕЙЦАРИЯ ШВЕЦИЯ ЭСТОНИЯ ЮАР ЯМАЙКА **ЯПОНИЯ**



 **ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



Продукты официально сертифицированы службами здравоохранения 96 стран мира

Продукция Herbalife в России сертифицирована Федеральным Центром по сертификации при Министерстве Здравоохранения РФ, Государственной Санитарно-Эпидемиологической Службой РФ, Институтом питания РАМН, РОСТЕСТ и другими организациями. Академией Питания Республики Казахстан.

HERBALIFE
СБАЛАНСИРОВАННОЕ
ПИТАНИЕ
Независимый партнер Herbalife



ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ



Каждый день во всем мире
выпиваются десятки миллионов
порций коктейля Формула 1




HERBALIFE




HERBALIFE



Почему миллионы людей отдают предпочтение продуктам Herbalife?



- Полезно
- Эффективно
- Проверено
- Вкусно
- Просто
- Удобно
- Выгодно



С каждым годом результаты Компании растут - все больше людей становятся нашими клиентами

Условно расчетный показатель
в розничных ценах

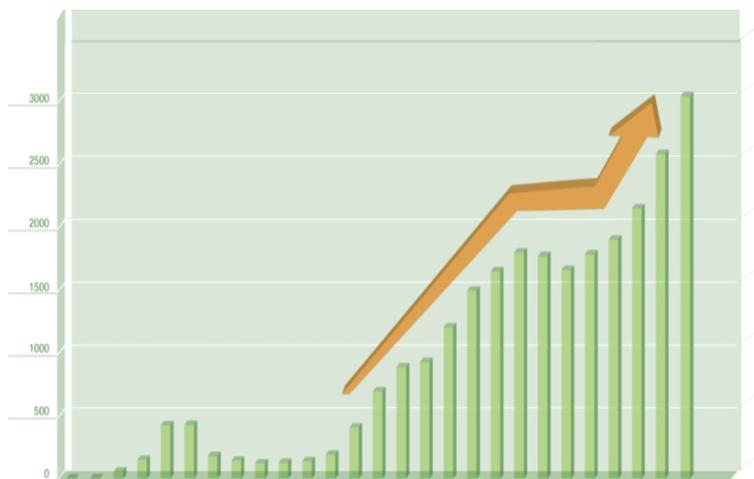




Ж
ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ



По всем финансовым показателям компания Herbalife показывает рекордную динамику



70%

всей прибыли
возвращаются
Независимым Партнерам
в виде доходов,
вознаграждений,
бонусов и подарков



Herbalife Ltd. (NYSE: HLF)

С 1986 года акции Herbalife котируются на бирже **NASDAQ** (National Association of Securities Dealers Automated Quotation)

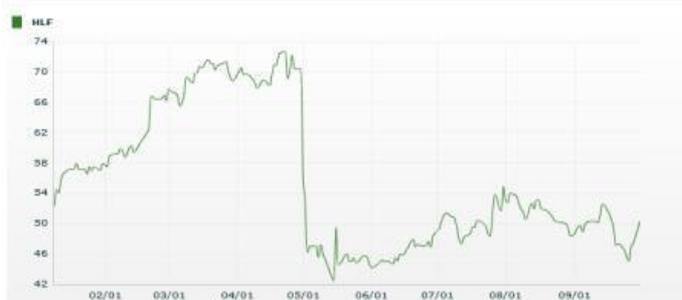
С 2004 года акции Herbalife котируются на бирже **NYSE** (New York Stock Exchange).



ЛУЧШИЕ ВЫБИРАЮТ ЛУЧШЕЕ



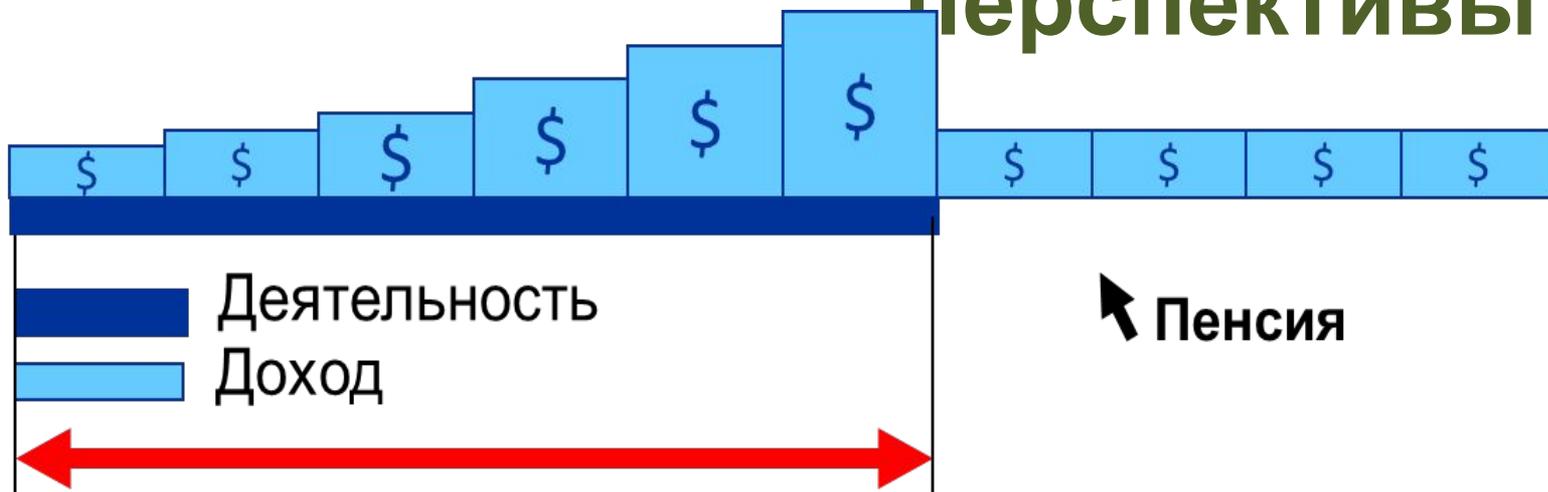
Herbalife Ltd. (NYSE: HLF)					4:01 PM ET on Oct 1, 2012
Last Price	Change	Open	Day High	52-Week High	
50.21	2.81 ↑ (5.920%)	47.40	50.55	73.00	
	Volume	Previous Close	Day Low	52-Week Low	
	2,509,500	47.40	47.17	42.15	



Американский экономист, телеведущий и обозреватель Лоуренс Кадлоу в своей аналитической программе на **CNBC**: "Гербалайф вырос в этом году (2014) почти на 100%..."



Дефицит денег. Отсутствие финансовой перспективы



30 - 40 ЛЕТ ТРУДОВОГО СТАЖА

**ВСЮ ЖИЗНЬ РАБОТАТЬ, ЧТОБЫ
ПОЛУЧИТЬ СКРОМНУЮ ПЕНСИЮ?**

Традиционный Бизнес

1. Стартовый капитал
(10-50 тыс. \$ - оборудование, оборотные средства)



2. Прибыльность **10% - MAX!!!**
3. Риски – инвестиции
4. Нет поддержки



5. Конкуренция
6. Штат: партнеры – сотрудники
7. Привязанность к месту
8. Работа **24/7**
9. Семью не видим



Бизнес с Herbalife

1. Стартовый капитал
Инвестиции в себя и свой результат
2. Прибыльность **25-50% !!!**
3. Увеличение дохода без инвестиций
4. Поддержка системы:
 - Спонсор
 - Мероприятия
 - Бизнес под ключ
5. Нет конкуренции
6. Сотрудников нет
7. Глобальный бизнес
8. Перспектива без ограничений
9. Путешествия с семьей



WWW.MALYI-BIZNES.RU





О чем Вы Мечтаете?

- Признание
- Стабильность
- Путешествия
- Стил ь жизни
- Финансовая свобода
- Помогать родным и близким



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



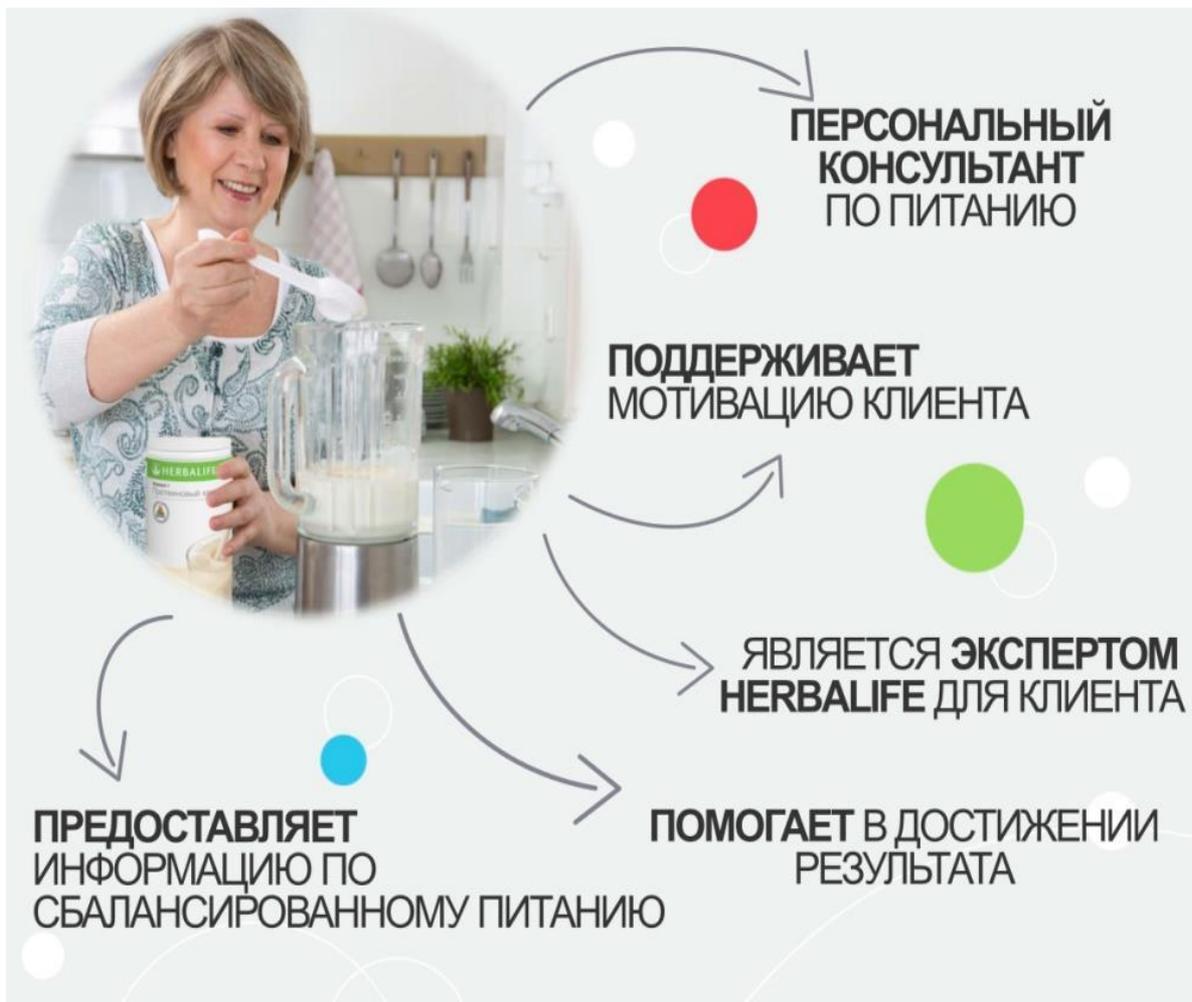
С ПОМОЩЬЮ
● КОНСУЛЬТАНТА КЛИЕНТ УВЕРЕННО
ДОСТИГАЕТ ЦЕЛИ



Новая профессия 21 века – Консультант по питанию



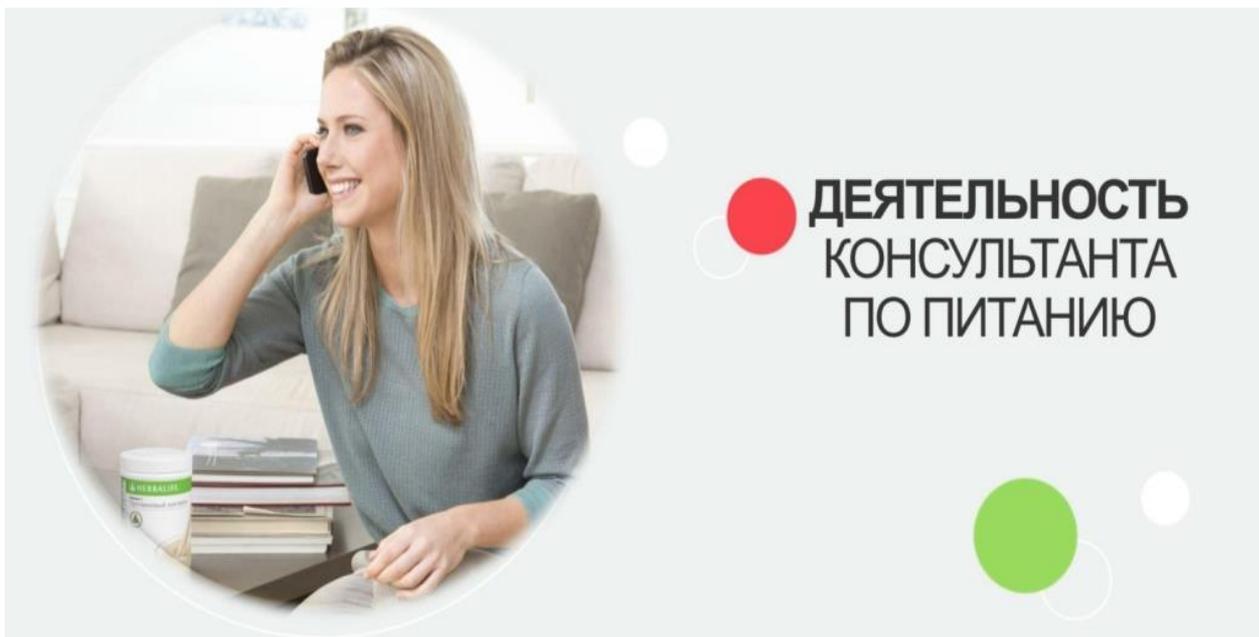
**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



Новая профессия 21 века – Консультант по питанию



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КОНСУЛЬТАНТА
ПО ПИТАНИЮ**

**ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВОСТРЕБОВАННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НО И РЕШЕНИЕ ДЛЯ
МНОГИХ ЛЮДЕЙ, ЖЕЛАЮЩИХ
УЛУЧШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ДОХОДОВ И
ПЕРСПЕКТИВ***

**Приведенные доходы и примеры продвижения бизнеса индивидуальны и не являются типичными.*



Новая профессия 21 века – Консультант по питанию



**ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ**



**Приведенные доходы и примеры продвижения бизнеса индивидуальны и не являются типичными.*



ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ



Освойте навыки работы с клиентами легко в клубе.
«Клубная модель» – основа стабильного,
прибыльного, перспективного бизнеса, доступного
для каждого.

СДЕЛАЙТЕ ВАШ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ЗАВТРАК ЕЩЕ ЭФФЕКТИВНЕЕ!

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ

ДОБАВКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

СЛАДКАЯ ПИЩА

HERBALIFE



1. ВОЗМОЖНОСТИ КЛИЕНТА



ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать свой результат
- Посещать Мероприятия и Активности на базе Клуба
- Помогать своим знакомым получить результаты, улучшить самочувствие, снизить вес
- Пользоваться Клубными привилегиями

ДЕЙСТВИЯ:

- Составить историю по продукту, историю своего результата
- Назначить и провести домашнюю встречу вместе с Консультантом
- Стать Амбассадором – помочь двоим близким или родным стать Участниками Клуба и начать получать свой результат
- Индивидуально поговорить с Консультантом о дальнейших возможностях

СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Расширить программу для улучшения своего результата
- Больше Друзей в Клубе - лучше результаты
- Перейти на следующую ступень возможностей



2. ОКУПАТЬ СВОЮ ПРОГРАММУ



ВОЗМОЖНОСТИ:

- Окупать свою программу
- Пользоваться Клубными привилегиями
- Стать Независимым Партнером компании HERBALIFE (25 %)

ДЕЙСТВИЯ:

- Подписать договор Независимого Партнера Herbalife
- Составить список знакомых, начать назначать и проводить встречи вместе со Спонсором. Запланировать и провести не менее 10 встреч.
- Заказать продукты на свой номер ID в количестве, необходимом для обеспечения появившихся клиентов

СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Больше Клиентов в Клубе, лучше результаты, больше доход
- Перейти на следующую ступень возможностей



3. ПОЛУЧАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать прибыль (помимо окупаемости своей программы) от 25 до 50 %

ДЕЙСТВИЯ:

- Осваивать навыки деятельности Консультанта в Клубе и на Группе Поддержки, особенно назначение и проведение встреч, обслуживание клиентов
- Присоединиться к системе Клубных и городских Тренингов и Стать Помощником в Клубе



СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Перевести Продукты компании HERBALIFE из статьи Расходы в статью ДОХОДЫ
- Построить группу из 10 Клиентов и 3 Независимых Партнеров



4. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ)

ВОЗМОЖНОСТИ:

- Повысить скидку до 50%
- Увеличивать прибыль

ДЕЙСТВИЯ:

- Построить группу из 10 -15 Клиентов и 3 Независимых Партнеров
- Квалифицироваться на ступень Супервайзора 50%
- Стать Младшим Партнером в Клубе с тем, чтобы в будущем открыть свой Клуб
- Посещать все городские и международные мероприятия

СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Построить группу из 25 Клиентов и 5 Независимых Партнеров,
- Перейти на следующую ступень возможностей



5. СТРОИТЬ БИЗНЕС КАРЬЕРА



ВОЗМОЖНОСТИ:

- Увеличивать прибыль в соответствии с Маркетинг Планом
- Бонусы, Каникулы, Международные обучения
- Построение международного бизнеса, передающегося по наследству

ДЕЙСТВИЯ:

- Построить группу из 25 Клиентов и 5 Независимых Партнеров
- Открыть свой Клуб и вывести его на 2-ой уровень Программы развития Клубов
- Заниматься развитием лидерских навыков и самообразованием
- Строить и развивать сеть Клубов Здорового Образа Жизни
-

СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

- Рост по карьерной лестнице



ЛУЧШИЕ
ВЫБИРАЮТ
ЛУЧШЕЕ





**С нами вы сможете
осуществить
все свои мечты!**



