

ГОУ СОШ № 467

Колпино

Санкт-Петербург

2008 г.



Пушкарёва Людмила

11 «А» класс

DRESS-CODE



Что такое Dress-code?

■ «Дресс-код» — слово относительно новое, но уже ставшее модным, по крайней мере, для тех, кто работает в офисе. Буквально это слово означает «код одежды», то есть систему опознавательных знаков, цветосочетаний и форм, которые говорят о принадлежности человека к определенной корпорации. Работодатель может установить свои правила: например, женщинам нельзя приходить на работу в брюках, или можно только в деловых костюмах, или юбки должны быть до колена — ни короче, ни длиннее, свободная форма по пятницам и т. д. и т. п.



Факторы выбора DRESS-CODE

- Дресс-код как один из инструментов корпоративной культуры призван использоваться для выполнения конкретных задач, стоящих перед компанией, его выбор определяется рядом следующих факторов:
 - • Направление деятельности организации. Для некоторых сфер деятельности наличие униформы является обязательным условием из-за их специфики, санитарно-гигиенических требований и т. п. например, медицинские учреждения, сфера общественного питания, различные производства.
 - • Целевая аудитория, с которой работают сотрудники, также требует от них определенного внешнего вида. Скажем, консультанты, имеющие дело с владельцами и директорами, чтобы вести диалог на равных, должны выглядеть под стать им. Банковские работники своим видом призваны производить впечатление стабильности, надежности и консервативности. Не случайно обычно в банках самые строгие правила дресс-кода.
 - • Место работы. Если рабочее место сотрудников — торговый зал, то покупатели должны легко их идентифицировать по внешнему виду, для этого необходимы униформа или хотя бы ее элементы. И, напротив, если сотрудники не встречаются с клиентами и весь рабочий день проводят в четырех стенах, в требованиях по отношению к их одежде возможны послабления.
 - • Особенности системы управления, стиля руководства. Если в организации стремятся к дисциплине, упорядоченности, регламентации, то деловой стиль будет в ней совершенно естественным. Точно так же, как свободный стиль в небольших, «семейных» по духу фирмах.

Опрос сайта Работа.ру



Голосование проходило в феврале 2008 года на сайте Работа.ру. В опросе приняли участие 1055 респондентов

Для справки



- Известен случай, когда сотрудница одной американской юридической компании, 36-летняя Максин Келли, была уволена за то, что посчитала инструкцию по внешнему виду на работе дискриминацией. Возмущивший женщину документ гласил: "На заметку сотрудницам компании. Пожалуйста, избегайте надевать на работу следующие вещи: слишком откровенные платья и юбки. Мини. Топы с открытым животом. Низко сидящие брюки. Обтягивающие фигуру юбки, блузки и брюки. Все прозрачное. Всегда носите лифчик".



- В данном случае попытка отстоять свой гардероб повлекла кардинальные меры со стороны работодателя. С другой стороны, подобные документы начинают наводить на вполне резонную мысль: а что тогда вообще носить? Чтобы не вызывать раздражения, дресс-код, прописанный или негласный, должен быть понятен сотрудникам организации, а диктуемые им ограничения разумно обоснованы.

For man. For woman.

- Итак, существуют обобщенные нормы и запреты на какую-либо одежду отдельно для мужчин и для женщин.

- Нежелательно и даже запрещено:

- Для мужчин:

- -футболки
- -спортивные майки
- -джинсы
- -шорты
- -шлепанцы
- -украшения
- -кроссовки



- Для женщин:

- -топики,
- -открытые блузы
- -джинсы
- -шорты
- -шлепанцы
- -мини-юбки



- Это далеко не все ограничения. В каждом офисе DRESS-CODE уникален.

Заключение

- Dress-code-это не мода и не прихоть начальников,-это правила, соблюдая которые вы можете добиться успеха и достичь намеченных высот на карьерной лестнице или же просто уважаемого положения среди своих коллег.

