

Форсайт и Россия XXI век

Третьяк Владимир Петрович
Заведующий кафедрой Маркетинга и Форсайта

Черты Форсайта

Форсайт – это не документ. Это процесс, постоянно уточняющееся видение будущего.

Черты Форсайта

Форсайт включает элементы воздействия на будущее с помощью согласования партикулярных интересов власти различных слоев гражданского общества и механизмы его приближения.

Черты Форсайта

Форсайт – это не метод прогнозирования, это другая технология, позволяющая вовлечь активных граждан с конструированию будущего

Вот как объясняет отличительную суть Форсайта Поппер Р. Сотрудник Институт инновационных исследований Манчестерского университета (Великобритания) «Важно понять, что отличает Форсайт от традиционного прогнозирования. Участники Форсайта открывают *новые возможности* для формирования, а не только прогнозирования будущего, рассматривая возможные *альтернативы* будущего и формируя *стратегии достижения наиболее перспективных* из них».

Черты Форсайта

активизация граждан с учетом *различия партикулярных интересов* институтов гражданского общества, в данном случае по вопросу развития территории;

достижения *консенсуса* у участников функционирования территории в будущем по выбору того или иного желательного сценария;

предпринятых мер по его реализации с учетом выявленных *слабых сигналов* его развития;

формирование пиксельных сценариев приближения будущего;

построение *дорожной карты* развития продовольственного комплекса в долгосрочной перспективе .

Реальный и ложный Форсайт

Искусственно подобранные эксперты	тенденциозное видение будущего
Моделирование	что в модель занесли, то и получили
Прогнозирование	однородность суждений одной группы экспертов
По форсайтить	на скорую руку

Отличия прогнозирования и Форсайта

№	Параметр	Forecast	Foresight
1	Содержание	Формулировка научно-обоснованных суждений о <u>возможных состояниях</u> в будущем некоторого объекта на основе сложившихся на сегодня тенденций, без учета партикулярных интересов игроков	Разработка активного прогноза, но с <u>учетом партикулярных интересов</u> различных слоев гражданского общества, их чаяний и запросов в будущем как непосредственных участников процесса
2	Оценки и параметры	Ученых (одномерные)	Экспертов из всех слоев общества всех слоев общества, всех игроков (многомерные)
3	Характер реализации	Принуждать отдельные слои исполнять предписанное прогнозом под предлогом того, что всем будет хуже	Склонять к исполнению, напоминая о достигнутом консенсусе партикулярных интересов
4	Результат	Завершенный документ, который можно сравнивать с результатом по истечению определенного срока	Систематическая попытка заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации ⁴ зон стратегического исследования и появления родовых технологий, подающих надежды приносить самые крупные <u>экономические и социальные выгоды</u>
5	Активность воздействия на процессы	Констатирует существующие тенденции	Показывает возможные пути корректировок существующих тенденций

Типология Форсайта

В ходе анализа практики применения Форсайта выделены, как минимум, четыре критерия разнообразия Форсайтов:

- **по типу формирования (сверху и снизу),**
- **по субъекту рассмотрения (тематические, корпоративные и территориальные),**
- **по направленности (технологические и социальные),**
- **по периоду проведения (фундаментальные и быстрые).**

Инструментарий Форсайта

Поле Форсайта представляет собой совокупность участников, которые либо непосредственно задействованы в реализации проекта, либо являются участниками процесса, который выбран в качестве предмета исследований в рамках Форсайта, и, наконец, граждане, интересы которых косвенно затрагивают измерения в данной области.

Поле Форсайта



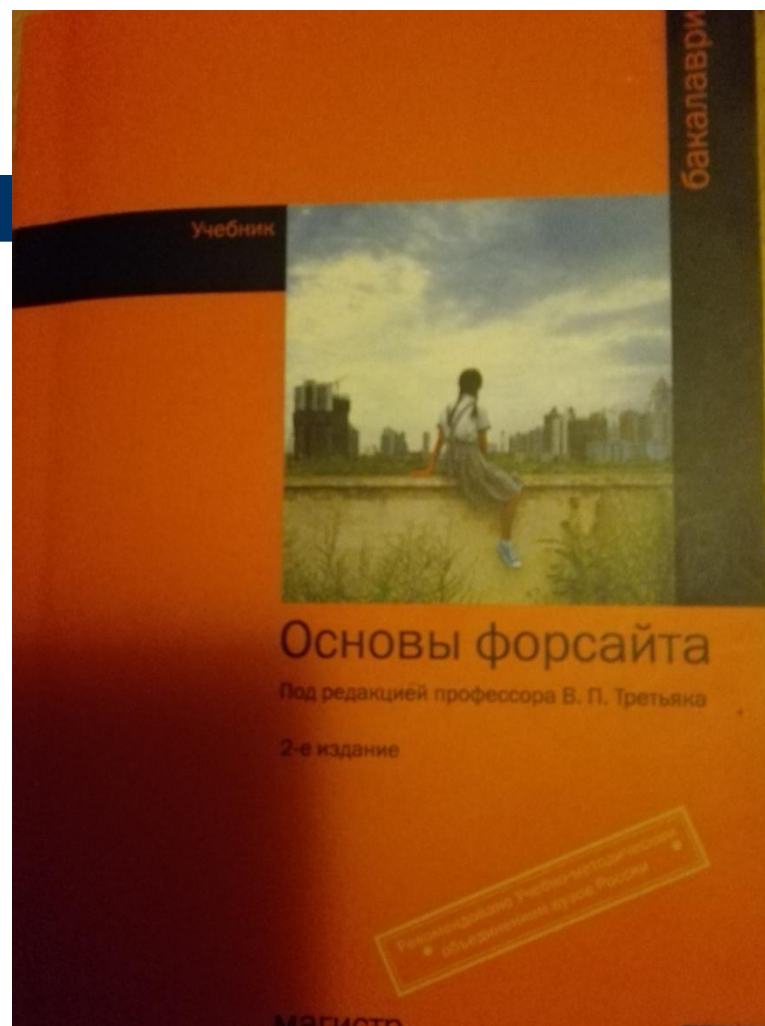
Поле Форсайта сохраняется на всех трех фазах его формирования: предфорсайта, собственно Форсайта и постфорсайта

Третьяк В.П. – заведующий кафедрой
Маркетинга и Форсайта МГУТУ

Организация Форсайта

Непосредственным результатом завершения этапа проведения Форсайта **(Outputs)** является подготовка очередного пилотного доклада. Форсайт- практика всегда осуществляются поэтапно, каждый из которых завершается определенным докладом. Зачастую они именуются пилотными докладами

Учебник



Зав кафедрой маркетинга и форсайта (МГУТУ), профессор, д.э.н. Третьяк В.П

Предложение по систематизации выработки долгосрочных документов с/э развития

*На федеральном уровне
В Субъекте Федерации*

На федеральном уровне

прогнозы научно-технологического и социально-экономического развития;
концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ;
долгосрочная бюджетная стратегия РФ;
отраслевые документы стратегического планирования;
стратегии социально-экономического развития территорий;
схемы территориального планирования РФ;
федеральные целевые программы ФЦП;
основные направления деятельности Правительства РФ;
прогноз социально-экономического развития РФ;
сводный годовой отчет о результатах и ходе исполнения проектов по реализации основных направлений деятельности Правительства РФ.

В Субъекте Федерации

стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
целевые программы, реализуемые за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации;
схема территориального планирования субъекта Российской Федерации;
прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
программа социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

Предлагается

Не ограничивая инициативы снизу, необходимо выделить **обязательные** и **инициативные** документы долгосрочного социально – экономического развития региона

В качестве **обязательных** нужно проводить Региональный Форсайт с горизонтом 60-70 лет и

разрабатывать **Стратегию** долгосрочного социально-экономического развития региона не менее, чем на 10 лет.

Это позволит и активизировать гражданское общество региона и осознанно составить **годовую программу** социально-экономического развития региона.

Оценка тезиса о ножницах между количеством работоспособного населения и пенсионеров

мальтузианство

Предлагается


Развивать рабочие места на прогрессивных ТУ
Снижать молодежную безработицу
Способствовать использованию опыта пожилых

Вклад экономики малых городов в ВВП страны



	1940	1960	2002	2010	2011	2030	2050	2060
ВВП (млрд.дол)	52,4	112,6	104,6	1466.0	1 877.0	3 000,0	5 400,0	6 300,0
Доля малых городов (млрд.дол)	-	-	-	36,65	35,663	90,000	270,000	441,000
Соотношение в %	-	-	-	2-2,5%	1,9%	3%	5%	7%

Предлагается

Агломерация против урбанизации
заселение территории страны



Форсайт Арктики и Р Поппер



Импортозамещение на примере рынка картофеля

Сберегательные кооперативы

при 20 % ВВП - 10% от тела банковских кредитов

Общий объём рынка макрофинансирования: непосредственно про рынок микрофинансирования говорится следующее –
*На 1 июля 2011 года объем рынка микрокредитов составил 29,5 млрд. руб.,
а к 2014 году показатель по прогнозам Минфина может увеличиться до 77 млрд. руб.
По тем же прогнозам через 3 года оборот рынка вырастет в 5-6 раз,
а через 5 лет — в 10 раз.*



Форсайт и расходы на науку



Спасибо

Третьяк Владимир Петрович
Заведующий кафедрой Маркетинга и Форсайта

v_tretyak@inbox.ru, тел. 8 926 818 66 84