

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

41.03.06 ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Кафедра общих правовых дисциплин и
политологии
факультета гуманитарных и социальных наук

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ - ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ, СПОСОБНЫХ МОДЕЛИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.

- Наша программа нацелена на формирование государственной и общественной элиты современной России.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ В ОБЛАСТИ :

- администрирования управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и религиозных организациях, коммерческих организациях, СМИ;
- управления потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением;
- подготовки аналитических материалов;
- проектирования стратегий социальных и организационных изменений;
- мониторинга эффективности и контроля этапов реализации проектов;
- подготовки проектной документации для реализации организационных проектов государственных, общественных и творческих организаций;
- разработки и реализации эффективных технологий внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, творческих и коммерческих организаций;
- формирования общественного мнения.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫПУСКНИКОВ

- Дипломированные бакалавры востребованы в проектной, управленческой, преподавательской, научно-исследовательской деятельности.
- Специалисты в сфере публичных политических процессов работают в аналитических центрах при международных и общественных организациях, Правительстве РФ, а также в других ведомствах и министерствах, занимающихся экономическим развитием, стратегическим планированием развития отдельных территорий и целых регионов.

Политический менеджмент

- является одним из важнейших инструментов целенаправленного, сознательного, планомерного регулирования системы общественных отношений, а также поиска новых способов включения людей и их интересов в процесс преобразования жизни.

С п и ч р а й т е р



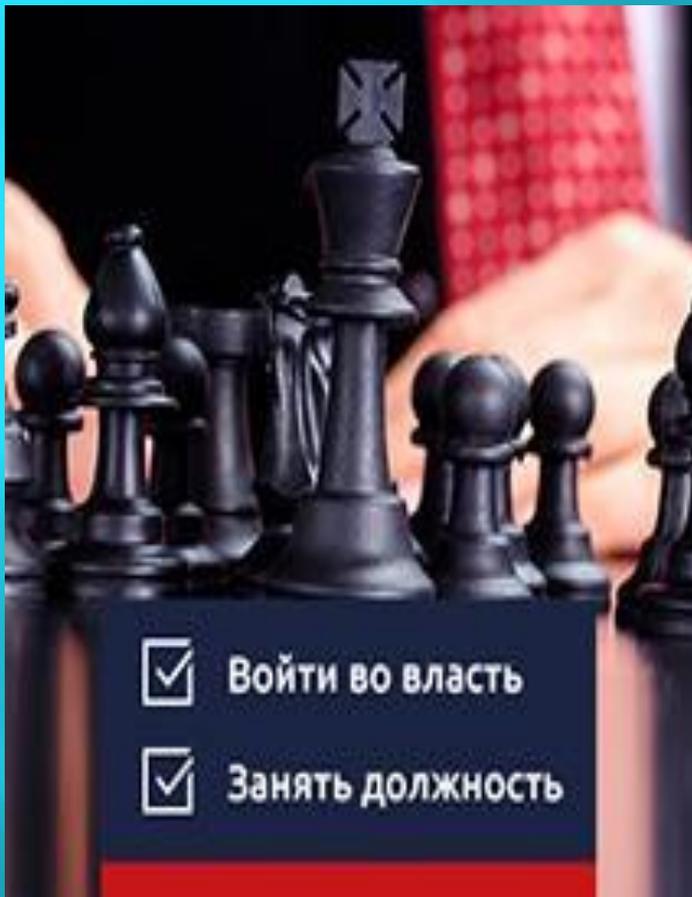
- ▣ **Спичрайтер** – специалист в области связи с общественностью, составляющий тексты выступлений для бизнесменов, высокопоставленных чиновников.

Политический брендинг



- (бренд - торговая марка) или внесение в массовое сознание узнаваемых символов, значений, образов, способных в соответствии с целями субъекта политико-технологического управления сплачивать, объединять людей или, напротив, разъединять их на соперничающие группы.

Политтехнолог



▣ Политические технологии - это услуги и сервисы в социально-политической сфере, которые включают в себя готовые решения, приемы, методы, процедуры, сценарии, повышающие вероятность достижения результата. Чаще всего политические технологии используются в период избирательной кампании, но это далеко не единственная сфера применения.

Л о б б и с т



▣ Лоббист- профессиональный агент или организация (в лице специальной фирмы или ассоциации), которые реализуют интересы заказчика в политической сфере.

Политический консалтинг



- включает в себя консультирование клиентов по широкому кругу интересующих вопросов в сфере экономики, права, власти и политики, а также проблем социально-политического характера.

Специалист по протоколу



□ Специалист по протоколу - знает все о том, как правильно, по протоколу организовать деловые, государственные или дипломатические мероприятия с учетом культурных особенностей участников и цели встречи.

Политолог



- общественный эксперт в политической, социальной, политико-экономической сфере жизни общества, а также в других сферах общества;
- учёный, дипломированный специалист в области политологии, научный эксперт в области политики;
- политический аналитик, консультант, преподаватель политологии, политический журналист.

**Спасибо за
внимание!**