

# ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА

**Только будущее покажет  
было ли настоящим наше  
прошлое**



# современный ребенок



- Он «клиповый», воспринимающий информацию фрагментарно, небольшими порциями. Причем информационная емкость этих фрагментов небольшая, а сама информация должна часто меняться – по содержанию, направленности, форме подачи и методам ее усвоения.
- Отсюда стремление ребенка читать не книги, а блоги, стремление сокращать слова в sms-сообщениях, создавая свой язык вне правил орфографии и пунктуации. Современный ребенок очень критичный и поисковый.

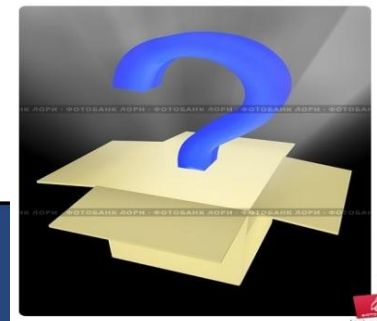
современный ребенок – при всех изменениях – остается ребенком, представителем детства как особой социокультурной реальности.

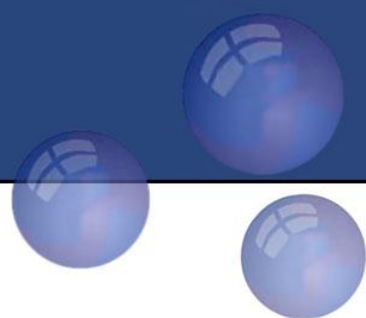
Это означает, что он испытывает все базовые потребности Детства – потребности в приключении, общении, радости, движении, созидательности, путешествии.

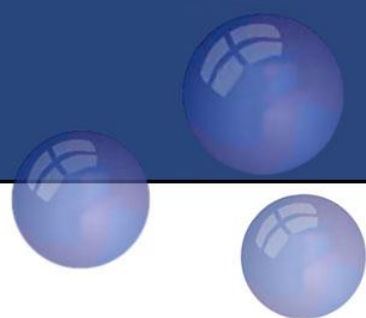


для ребенка остаются актуальными и все группы доминирующих интересов:

- «эгоцентрическая доминанта» как интерес к собственной личности;
- «доминанта дали», предполагающая установку на обширные, большие масштабы;
- «доминанта усилия», выявляющая тягу ребенка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям;
- «доминанта романтики», характеризующаяся его стремлением к неизвестному и рискованному, к приключениям и героизму, современному ребенку присуща тоже.



- 
- границы подросткового возраста в настоящее время также испытывают значительные изменения.
  - По наблюдениям и результатам опроса педагогов и родителей детей 8-12-летнего возраста, проявления подросткового поведения начинают быть заметными у девочек уже в 8,5 лет, а у мальчиков в 9-10 лет.



Парадокс, заключается том, что, с одной стороны, современный ребенок более, чем когда бы то ни было нуждается в защите взрослого и педагогическом сопровождении им своего развития,

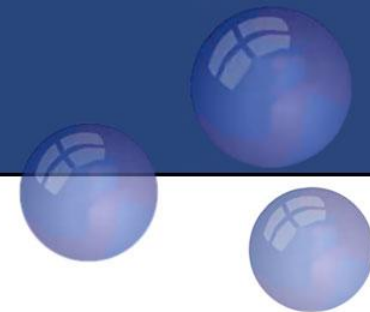
с другой – взрослые, признавая это на словах, на практике все меньше уделяют внимания детям.



# Дети индиго

Термин «Индиго» ввела психолог, ясновидящая Ненси Тепп в начале 70-х годов XX века. Приведем самые общие модели поведения, характерные для таких детей. Они:

- не сомневаются в своей значимости (в связи с этим часто ведут себя высокомерно), иногда сообщают родителям «кто они есть»;
- не имеют абсолютных авторитетов;
- не считают нужным объяснять свои поступки и признают только свободу выбора;
- вообще не делают некоторых вещей, например, не выносят стояния в очереди;
- теряются, когда подавляют их творческую мысль, пытаюсь «втиснуть» в консервативные рамки;



- часто видят свой (лучший) способ сделать что-то, но их далеко не всегда понимают, думают, что это нарушение правил, нежелание жить «как положено»;
- если им в руки рано «попался» компьютер, в 3-4 года они понимают его так, как не могут и иные взрослые в 60 лет ;
- иногда кажутся некоммуникабельными, особенно если рядом нет им подобных, могут замыкаться в себе, чувствуя, что их никто не понимает;
- не реагируют на замечания, обвинения в нарушении дисциплины;
- не стесняются, давая понять, в чем испытывают нужду;
- часто это дети, которым поставлен диагноз: дефицит внимания, гиперактивность, связанная с дефицитом внимания.



# Типы детей индиго

- Гуманисты
- Концептуалисты
- Художники
- Живущие во всех измерениях



# Теория поколений



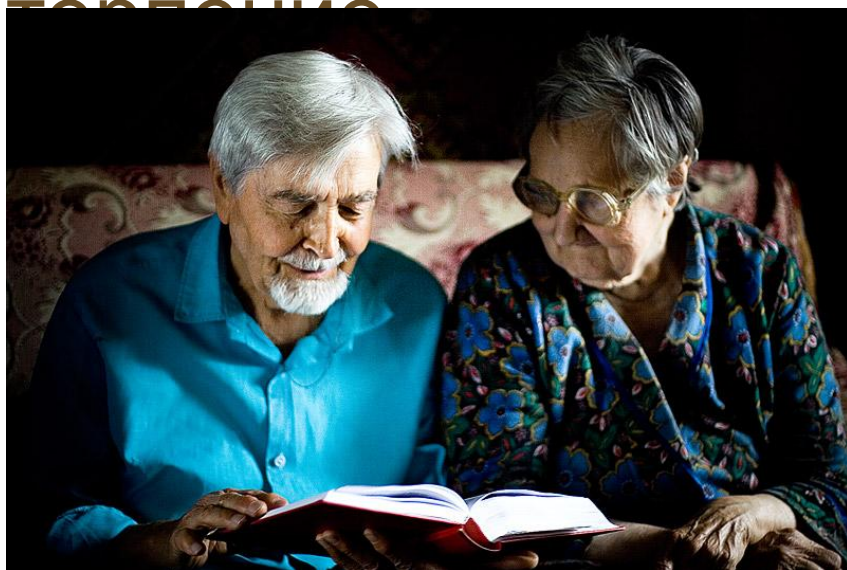
Теория поколений была создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. К российской действительности теорию поколений адаптировали психолингвист Евгения Шамис и психолог Алексей Антипов.

В общих словах теория поколений показывает, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на его мировоззрение. Человеческие ценности формируются под влиянием различных событий (общественных, политических, экономическх, социальных, технологических) и воспитания в семье (что хорошо и плохо, что можно делать и что нельзя).

# Молчаливое поколение 1920-40

Ценности:

преданность, соблюдение правил,  
уважение к должности и статусу,



# Поколение 1940-60 (Baby boomers)

Ценности:

ОПТИМИЗМ, КОЛЛЕКТИВИЗМ,  
заинтересованность в ЛИЧНОСТНОМ РОСТЕ





# Поколение X 1960-79

(Неизвестное поколение, поколение цифровой адаптации)

Ценности:

ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ, ТЕХНИЧЕСКАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ, СТРЕМЛЕНИЕ УЧИТЬСЯ В  
ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ



# Поколение Y 1980-2000

(Рожденные в цифре ,поколение Сети, поколение Миллениум)

Ценности:

Оптимизм

Контактность (сообщество)

Уверенность в себе

Самовыражение

Обучение с развитием

Время

Немедленное вознаграждение

Достижение, результат



# Поколение Z 2000 -...

## (Воплощенные в цифре, цифровые Аватары)

Общение, построение личных и профессиональных отношений у этого поколения будут реализовываться в основном посредством

- социальных сетей,
- виртуальных миров,
- онлайн-игровых платформ
- 88% детей имеют мобильный;
- не пользуются инструкциями, чтобы понять, как работает новая вещь;
- целенаправленно копят деньги;
- полагают, что давно вышли из детского возраста



# Как учить современных детей?

*Изменение первое: Скорость обучения.*

Подача информации должна происходить быстрее, времени на решение задач необходимо давать меньше, получать результаты, анализировать их и реагировать на них надо сразу же.

*Изменение второе: Одна картинка стоит тысячи слов.*

Современные дети по-другому воспринимают информацию. Для них все должно быть ярким, зрелищным, наглядным.





***Изменение третье: мультизадачность и умение заинтересовать.***

Многим детям намного удобнее делать несколько вещей одновременно. Именно поэтому сегодняшнее обучение должно включать в себя новые инструменты - в том числе и игры и интерактивные динамические задания.

Большинство детей совершенно не понимает, зачем нужно читать книжки и корпеть над тетрадками. Нужно не пытаться втолковать что-то, а заинтересовать.

***Изменение четвертое: Система поощрений.***

Современные дети готовы работать, если знают, что получат признание и вознаграждение за свои труды. При этом они хотят получить его сразу же, незамедлительно. Необходимо поощрять труд, повышать качество и скорость выполнения операций, а не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей.






Дети поколения Z очень непростые, но в то же время очень любят учиться. И если научиться использовать эту активность и любовь к обучению и технологиям, то эффект от таких уроков будет на порядок выше.



# Как воспитывать современных детей?

- Не усердствовать с запретами
- Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Уважать их мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
- Поощрять успехи





СЛЕДУЯ СВОЕЙ  
ДОРОЖКОЙ,  
И ПУСТЬ МОИ  
ГОВОРАТ  
ЧТО УГОДНО.

ДАЙТЕ АНТОНУ

ПСИХОЛОГ

PSYCHOLOGA.COM.UZ