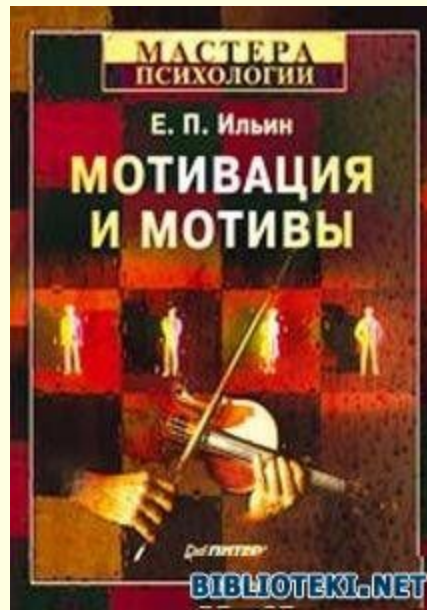


Общая психология: МОТИВАЦИЯ, ЭМОЦИИ, ВОЛЯ

Преподаватель:
Гроголева Ольга Юрьевна

Литература

- Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб: Изд-во «Питер», 2000.



Литература

- Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и М.В. Фаликман. – М.: ЧеРо, 2002. – 752 с. (Серия: Хрестоматия по психологии).



Литература

- Бреслав Г.М. Психология эмоций. – М.: Смысл, 2004.



Литература

- Ильин Е.П. Психология воли. СПб: Изд-во «Питер», 2000.



Дополнительная литература

- Е. П. Ильин
Эмоции и чувства
Серия: Мастера психологии

Издательство: Питер, 2001 г.

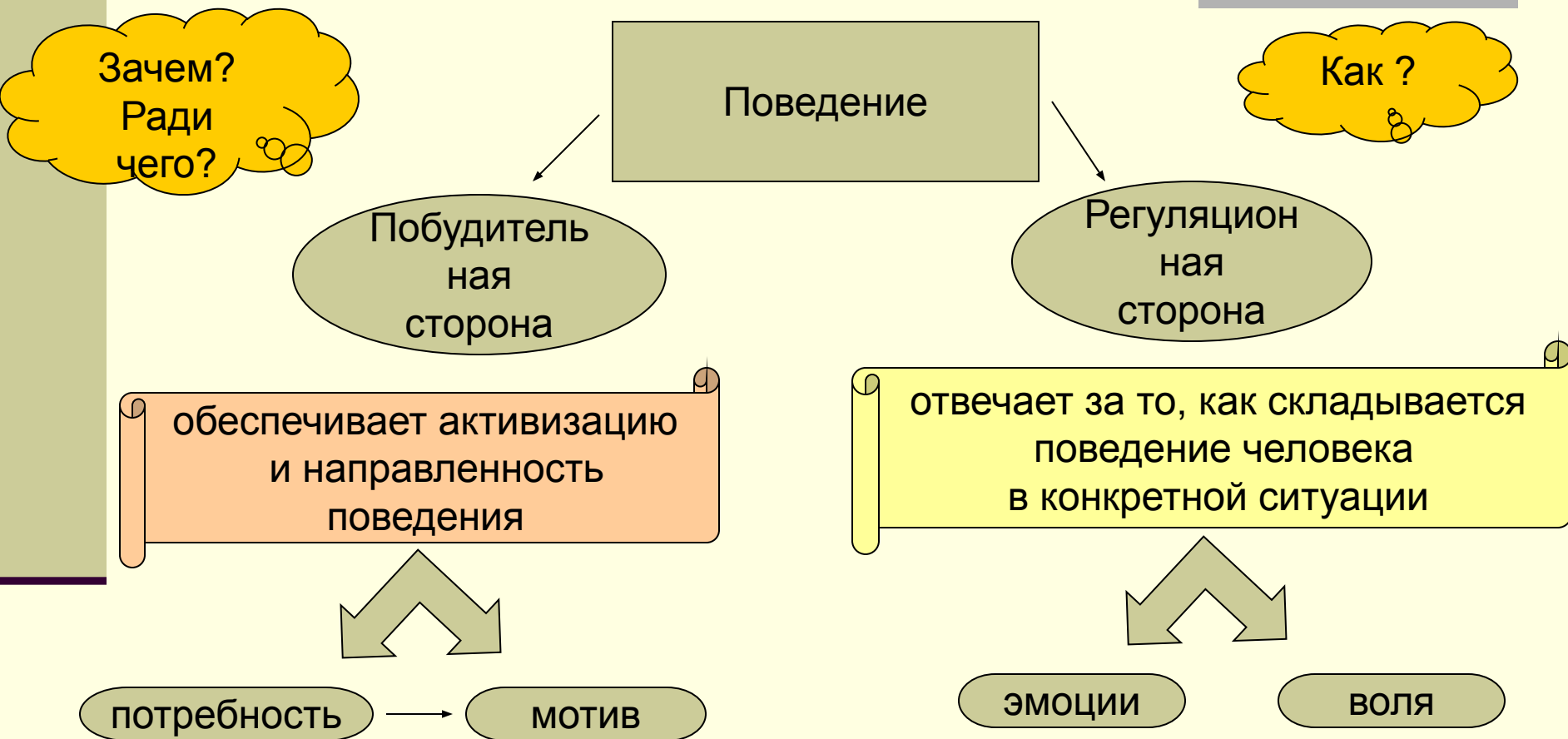


Дополнительная литература

- Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность.- СПб., «Питер», 2-изд.,2004



Введение в предмет дисциплины



Взаимосвязь изучаемых процессов

1

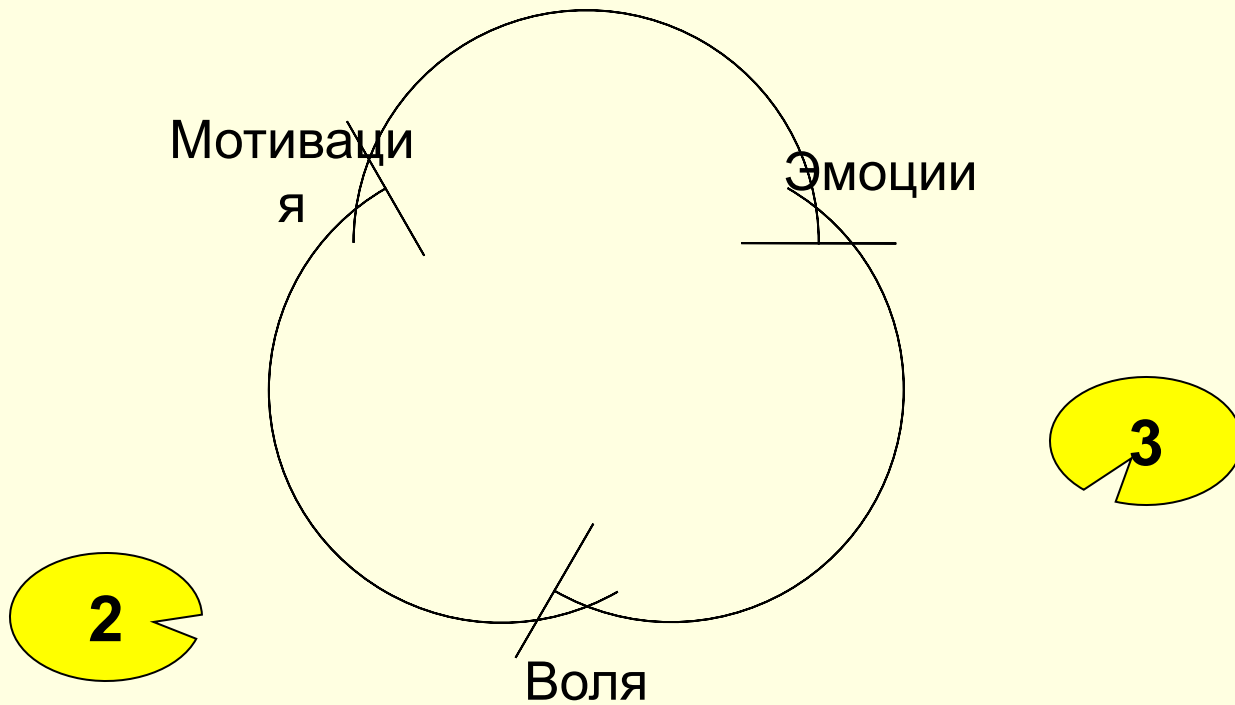
Мотиваци
я

Эмоции

Воля

2

3



1. Мотивация и эмоции

1. Неосознаваемые мотивы представлены в сознании в форме эмоций.
2. Эмоции – это субъективное отражение удовлетворения потребности
3. Эмоции- это отражение отношения результата деятельности и её мотива
4. Эмоции способствуют выделению предметов, отвечающих потребностям личности

2. Мотивация и воля

1. Любое волевое действие начинается с **осознания мотива** (желания)
2. Обязательным компонентом волевого действия является **борьба мотивов** (столкновение нескольких побуждений)

3. Воля и эмоции

Связаны на этапе принятия решения и исполнения волевого действия, когда требуется волевое усилие.

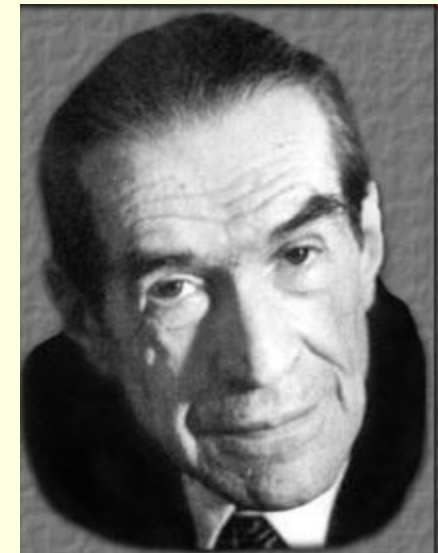
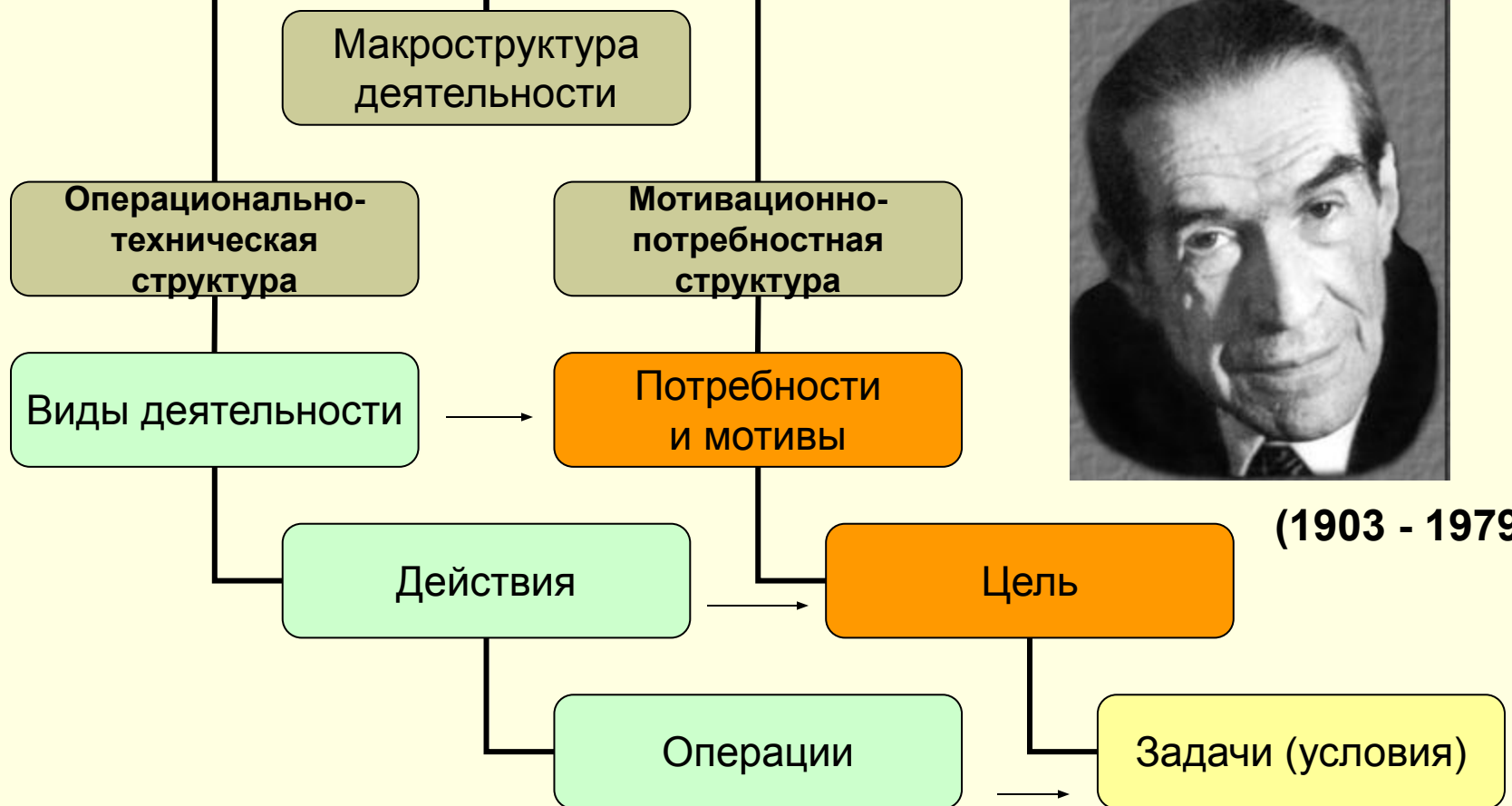
Эмоции мобилизируют внутренние ресурсы человека, помогая оценить последствия принятого решения.

Тема 1. Общая характеристика мотивационной сферы личности и деятельности

- **Вопросы.**
- 1.1. Структура деятельности (А.Н. Леонтьев)
- 1.2. Общая характеристика потребностей
- 1.3. Понятие виды мотивов
- 1.4. Содержание понятия «мотивация»

Тема 1. Общая характеристика мотивационной сферы личности и деятельности

1.1. Структура деятельности (А.Н. Леонтьев)



(1903 - 1979)

Соотношение потребности, мотива и цели в структуре деятельности

материальный или
идеальный, чувственно
воспринимаемый или данный
только в представлении

потребность

+

предмет

=

МОТИВ

→

цель

Состояние
организма,
выражающее его
объективную нужду в
дополнении, которое
лежит вне его

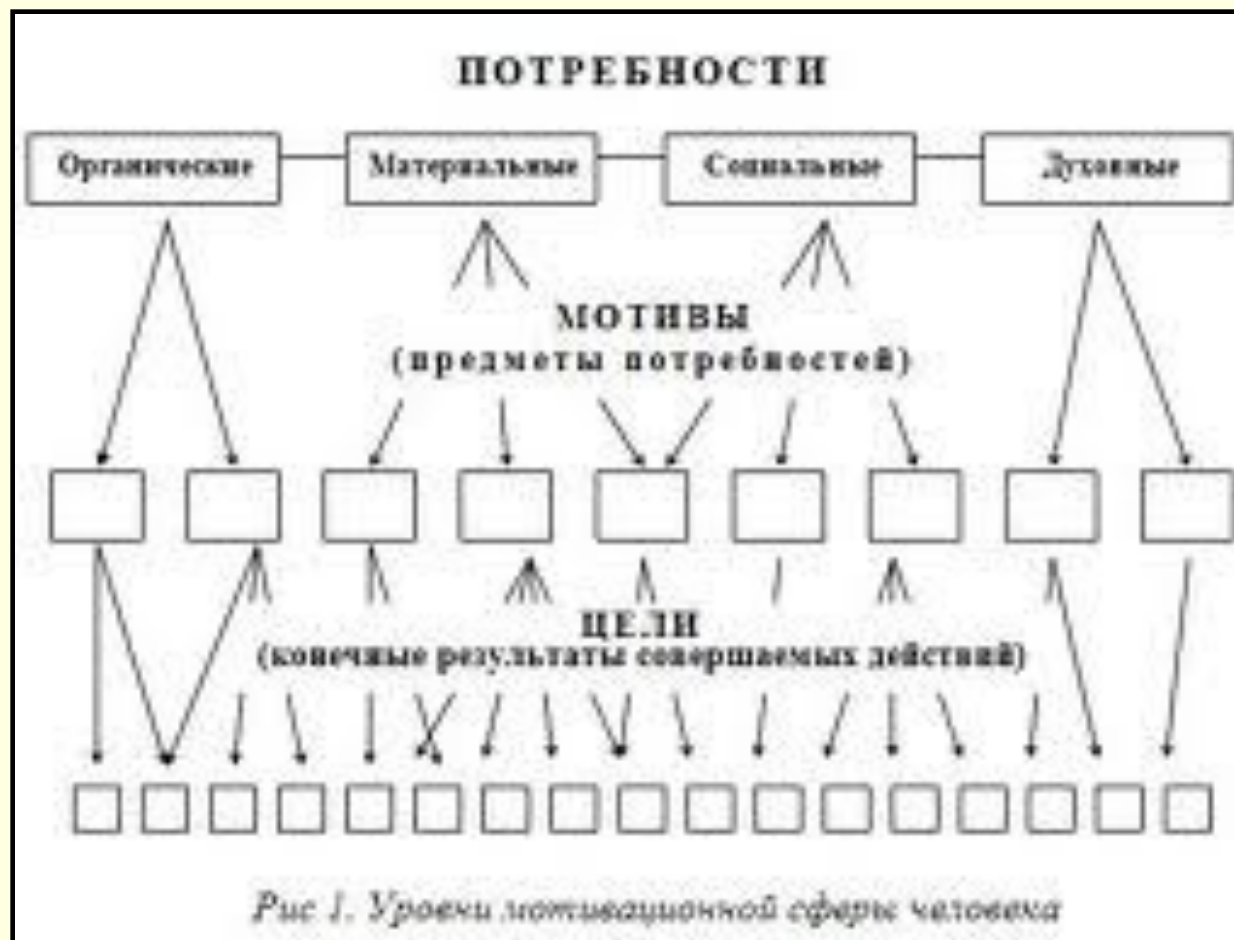
Опредмеченная
потребность

Осознанный образ
предвосхищаемого
результата
деятельности

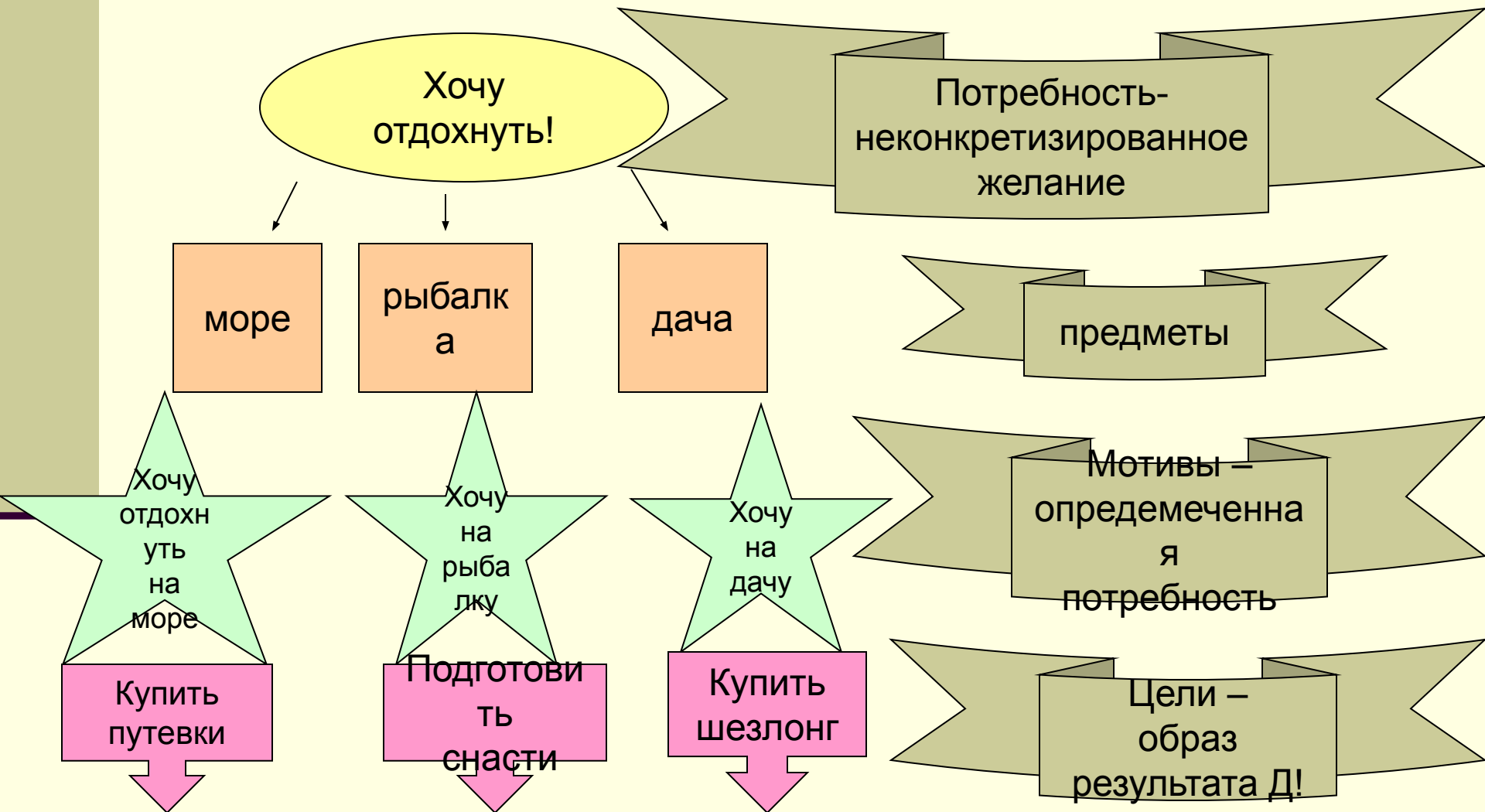
Связь мотива и цели

1. Мотив и цель могут совпадать и не совпадать друг с другом
2. Одну цель деятельности могут определять несколько мотивов (полимотивация)
3. В основе различных деятельностей, с различными целями, может лежать один мотив

Соотношение потребности, мотива и цели в структуре деятельности



Пример связи потребностей, мотивов и цели деятельности.



1.2. Общая характеристика потребностей

Потребность – это внутренне условие и обязательная предпосылка деятельности, источник активности

Потребность – это состояние нужды, переживаемое как напряжение

1.2. Общая характеристика потребностей

Особенности и свойства потребностей:

1. Потребность всегда связана с **нуждой** – необходимостью устранения дефицита в чем-либо или в ликвидации избытка.
2. Потребность обязательно сопровождает **состояние напряжения**, которое служит сигналом о необходимости удовлетворения потребности.
3. Потребность запускает **поисковую активность** человека, направленную на её удовлетворение.

1.2. Общая характеристика потребностей

Особенности и свойства потребностей:

4. Предметность –

наличие предмета потребности.

(исключение: функциональные потребности)

5. Динамичность потребностей-

способность актуализироваться и

изменять свою напряженность,

способность угасать и воспроизводиться

ВНОВЬ.

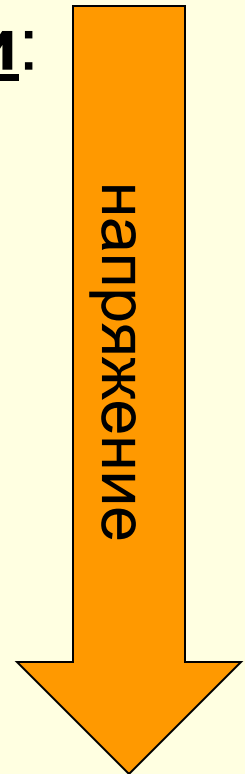
1.2. Общая характеристика потребностей

Особенности и свойства потребностей:

- Этапы опредмечивания потребности:
- 1. Возникновение нужды
- 2. Обнаружение нужды
- 3. Поисковое поведение
- 4. Обнаружение предмета потребности

Исчезновение
напряжения

Рождение
мотива



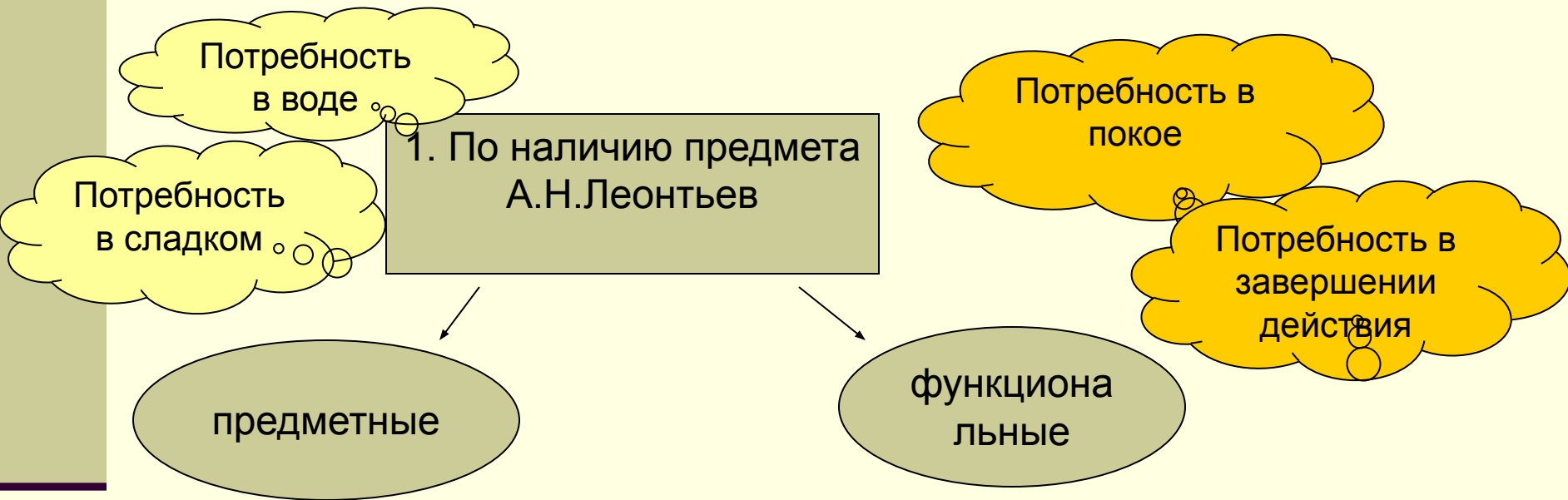
1.2. Общая характеристика потребностей

Особенности и свойства потребностей:

6. При длительном неудовлетворении потребности возникает состояние **фрустрации** – состояние психической напряженности, сопровождающееся отрицательными эмоциями, вызываемое объективно или субъективно непреодолимыми трудностями при удовлетворении потребности.

1.2. Общая характеристика потребностей

Классификации потребностей

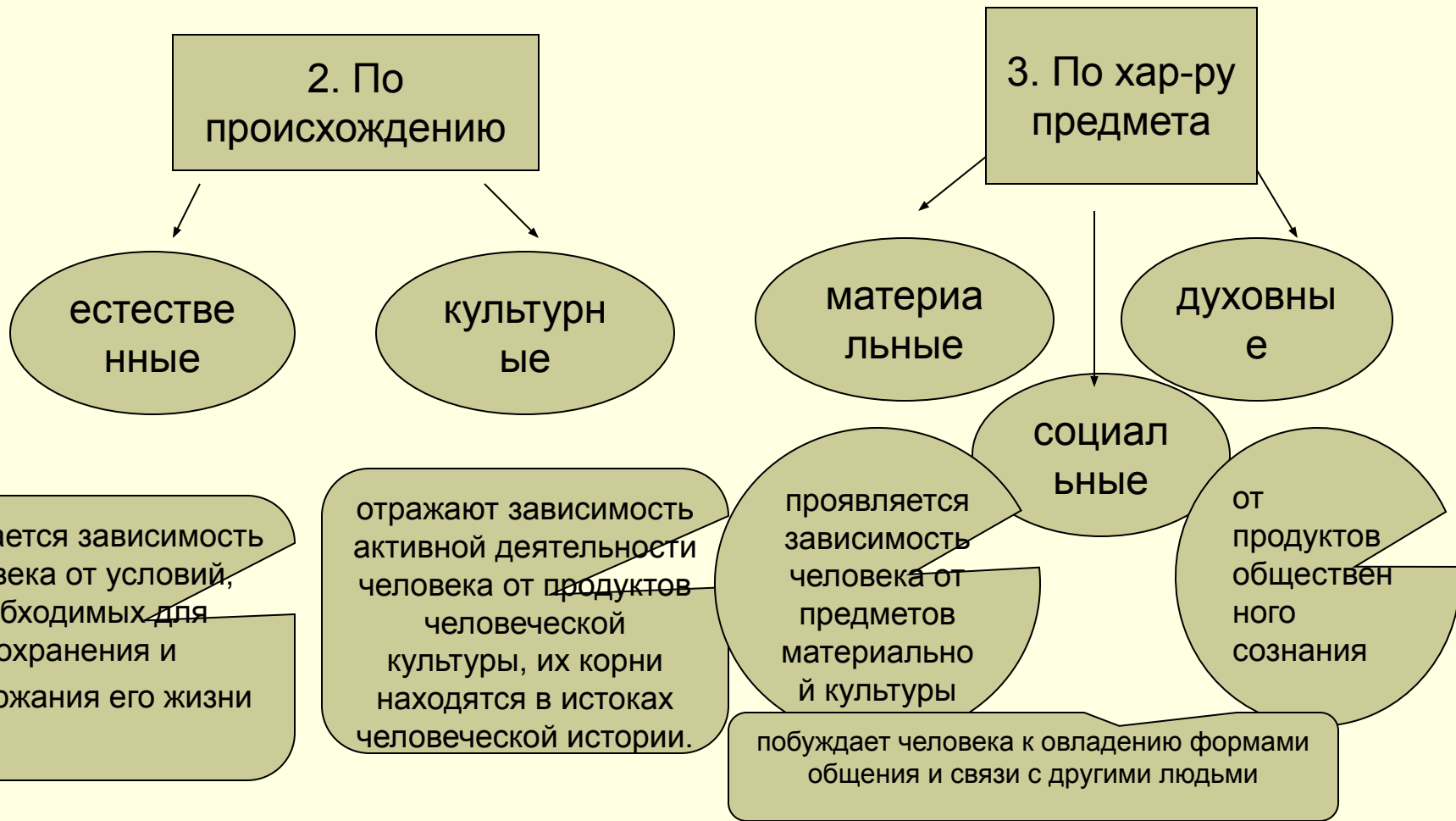


Потребность в чем-либо, что лежит вне организма и в последствии становится её предметом

Класс состояний, которые либо отвечают внутренним условиям организма, либо являются производными в процессе реализации предметных потребностей

1.2. Общая характеристика потребностей

Классификации потребностей



1.2. Общая характеристика 1885-1952 потребностей

Классификации потребностей

4. Невротические потребности по Карен Хорни



Главное понятие Хорни – "базальная тревога", определяемая как "...чувство изоляции и беспомощности ребенка в потенциально враждебном мире».

У тревожного, не чувствующего безопасности ребенка развиваются разнообразные стратегии – для того, чтобы совладать с чувствами изоляции и беспомощности.

Хорни предлагает перечень из десяти потребностей, рассматриваемых как следствие попыток найти решения проблемы нарушенных отношений . Она называет эти потребности "невротическими", поскольку они представляют иррациональные разрешения проблемы.

Виды невротических потребностей по К. Хорни

1. **Невротическая потребность в любви и одобрении.** Человек живет ради хорошего мнения о нем окружающих и чрезвычайно чувствителен к любому знаку отвержения и недружелюбия.
2. **Невротическая потребность в "партнере – опекуне".** Человек с такой потребностью – паразит. Он переоценивает любовь и чрезвычайно боится быть брошенным и остаться в одиночестве.
3. **Невротическая потребность в узком ограничении жизни.** Такой человек нетребователен, удовлетворяется малым, предпочитает оставаться незаметным и превыше всего ценит скромность.
4. **Невротическая потребность в силе.** Эта потребность проявляется в стремлении к силе ради нее самой, неуважении к другим, огульном восхвалении силы и презрении к слабости.

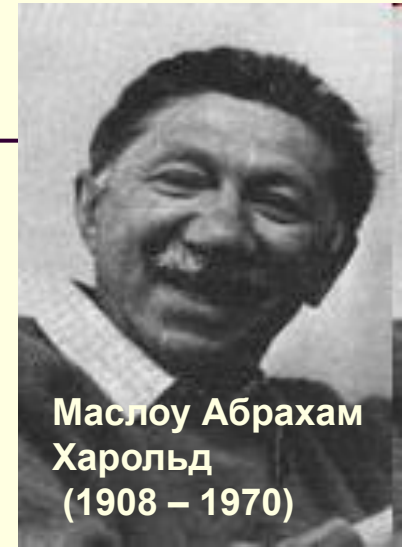
Виды невротических потребностей по К. Хорни

5. **Невротическое стремление эксплуатировать других.**
6. **Невротическая потребность в значимости.** Самооценка определяется уровнем публичного признания.
7. **Потребность в том, чтобы, быть объектом восхищения.** У людей, обладающих этой потребностью, "дутый" образ самого себя;
8. **Невротическое стремление к личным достижениям.** Такие люди хотят быть лучше всех и направляют себя ко все большим и большим достижениям.
9. **Невротическая потребность в самодостаточности и независимости.**
10. **Невротическая потребность в совершенстве и безупречности.** Боясь совершить ошибку и подвергнуться критике, люди с этой потребностью стараются стать неуязвимыми и непогрешимыми.

1.2. Общая характеристика потребностей

Классификации потребностей

5. Базовые потребности по А. Маслоу



Маслоу Абрахам
Харольд
(1908 – 1970)

Согласно А. Маслоу, некоторая характеристика может считаться базовой потребностью, если она удовлетворяет следующим условиям:

1. Ее отсутствие ведет к заболеванию
2. Ее наличие предотвращает заболевание
3. Ее восстановление излечивает заболевание.
4. В определенных, весьма сложных, ситуациях свободного выбора субъект предпочитает удовлетворение именно данной потребности
5. У здорового человека она может быть пассивна, функционировать на низком уровне или функционально отсутствовать

Пирамида потребностей (А.Маслоу)



1.2. Общая характеристика потребностей

■ Классификации потребностей



1.2. Общая характеристика потребностей

■ Классификации потребностей



Потребности роста- связаны с развитием личности, достижением зрелости и самоактуализации

Потребности дефицита – необходимы для нормального функционирования и развития организмов и психики человека

Высказывания А.Маслоу

- «Базовые человеческие потребности организованы в иерархию относительного преобладания».
- «Как только одно желание удовлетворено, на его месте появляется новое»

1.3. Понятие и виды мотивов

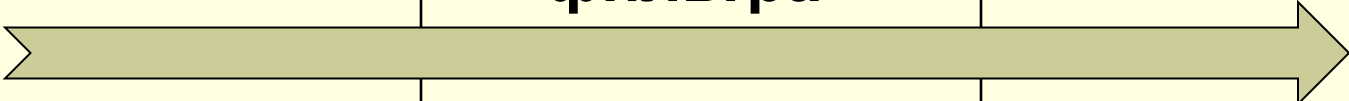
Мотив – это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением определенной потребности

Мотив (А.Н. Леонтьев) – опредмеченная потребность

1.3. Понятие и виды мотивов

Структура мотива (Е.П. Ильин)

Потребностный блок	Блок «внутреннего фильтра»	Целевой блок
Биологические и социальные потребности	Интересы, нравственный контроль, убеждения, идеалы, ценности, установки, отношения, оценка своих возможностей, уровень притязаний, оценка внешней ситуации	<ul style="list-style-type: none">▪ Образ предмета, способного удовлетворить потребность▪ Образ опредмеченного действия▪ Представление процесса удовлетворения потребности



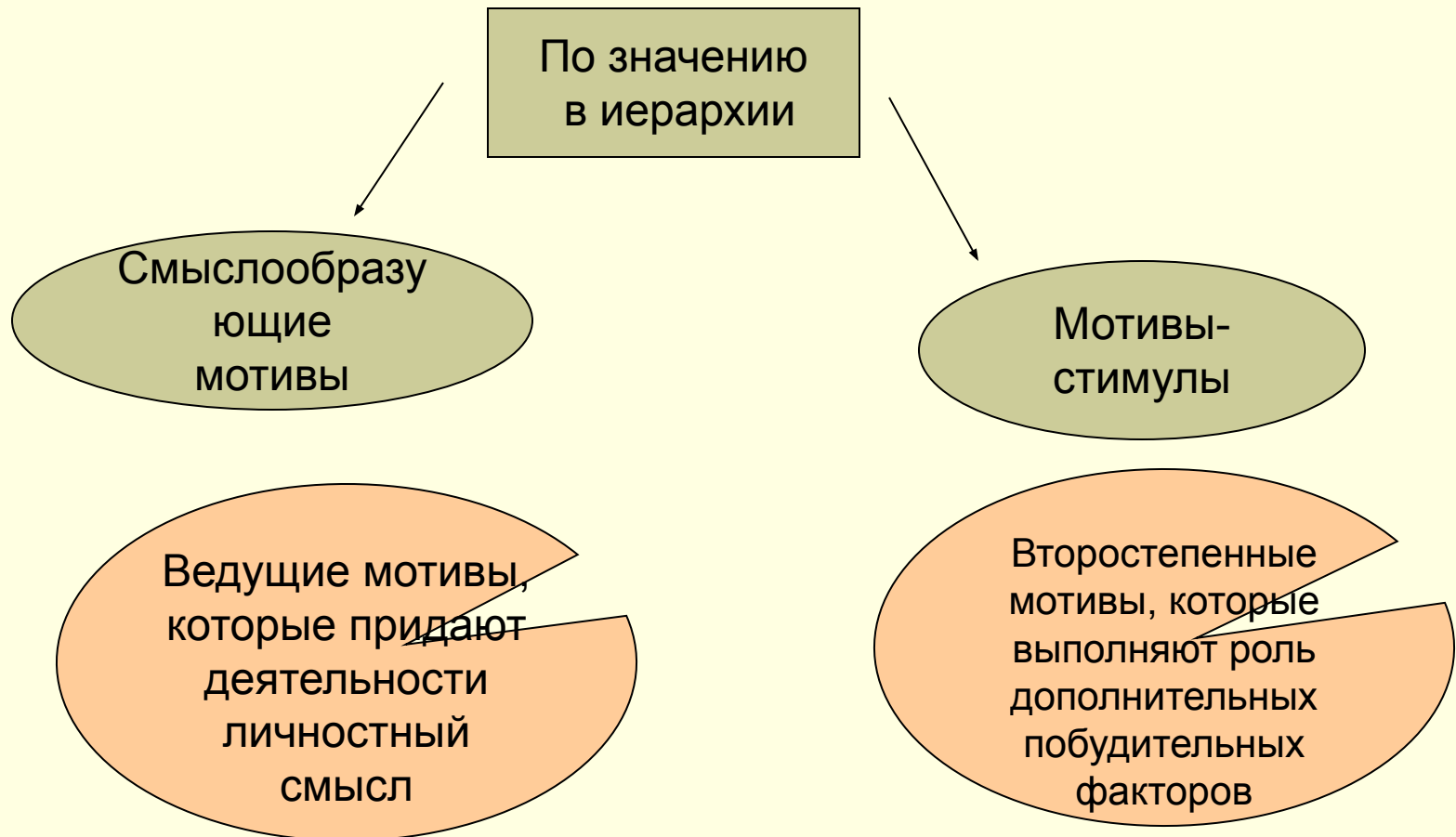
Пример

Потребностный блок	Блок «внутреннего фильтра»	Целевой блок
«Деточкин» Социальная потребность	Обостренное чувство справедливости Убеждение, что все преступники должны быть наказаны	Представление продажи машины Образ счастливых детей
«Дима Семицветов» Материальная потребность	Завышенный уровень притязаний Гедонистическая ценность	Представление того, как ему приносят взятку Образ себя на курорте и в дорогой машине



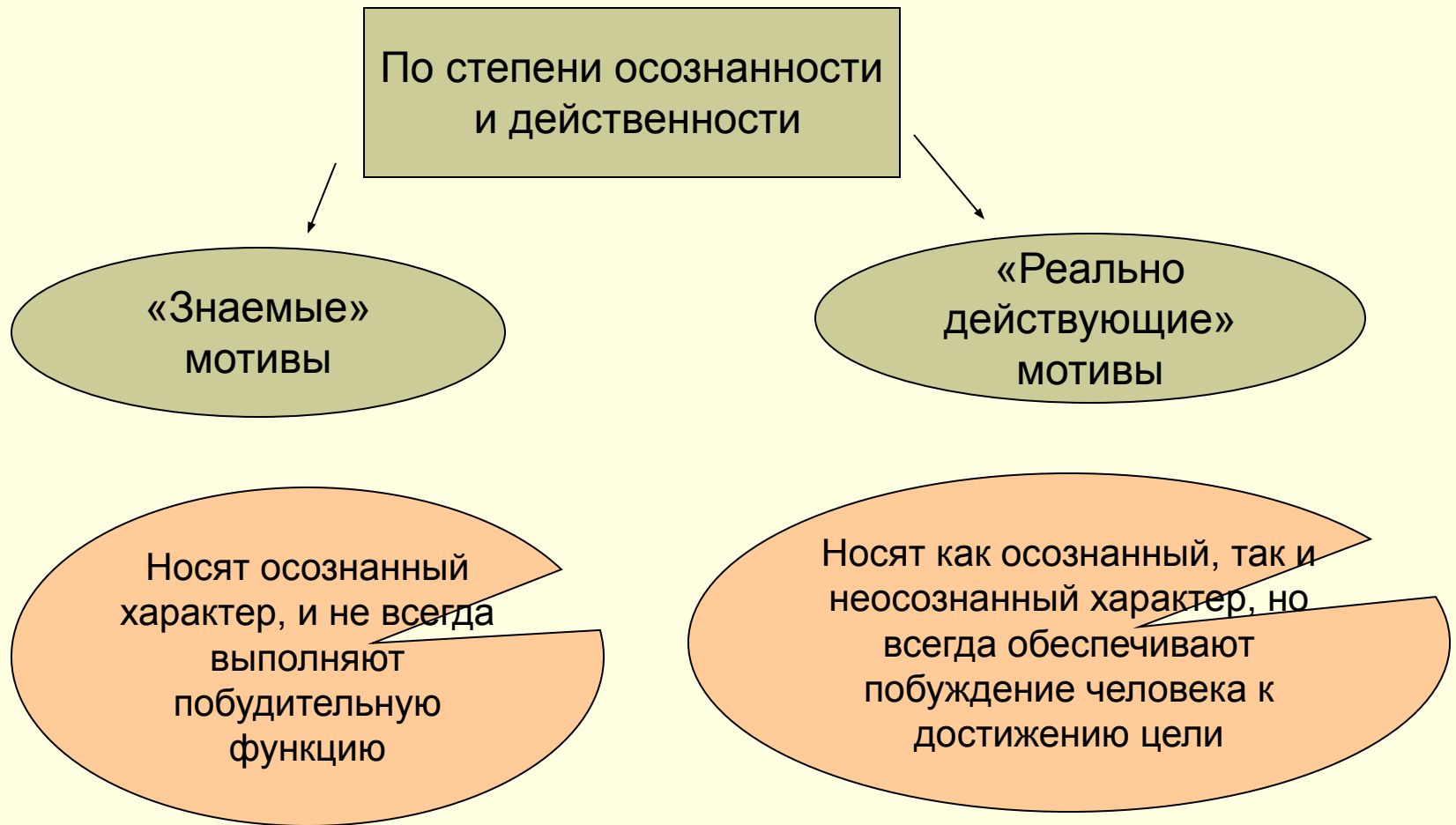
1.3. Понятие и виды мотивов

Классификации мотивов (А.Н. Леонтьев)



1.3. Понятие и виды мотивов

Классификации мотивов (А.Н. Леонтьев)



1.3. Виды мотивационных образований

1. Мотивационная установка
2. Мечта
3. Влечение, желание, хотение (С.Л. Рубинштейн)
4. Склонность (С.Л. Рубинштейн)
5. Привычки
6. Интересы (С.Л. Рубинштейн)
7. Направленность личности (С.Л. Рубинштейн)
8. Мотивационные свойства личности

1.4. Понятие мотивации

- Мотивация
- (Ж. Годфруа, К.К.Платонов, В.Д. Шадриков) –
- совокупность факторов или мотивов, обеспечивающих деятельность человека.

- Мотивация (Е.П. Ильин) - это динамический процесс формирования и реализации мотива.

1.4. Понятие мотивации.

Стадии формирования мотива (Е.П. Ильин)

1 стадия: формирование первичного (абстрактного) мотива	1. стадия: поисковая внутренняя и внешняя активность	3 стадия: выбор конкретной цели
<p>Возникновение побуждения к активности:</p> <ol style="list-style-type: none">1. осознание потребности.2. желание устранить нужду <p>Носит неконкретизированный характер.</p> <p>Нет осознания пути удовлетворения желания.</p>	<p>Задачи стадии:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Оценка обстоятельств ситуации, в которых происходит удовлетворение желания.2. Прогнозирование последствий выбираемого пути достижения цели3. Фильтрация средств и путей достижения цели через личностные детерминанты	<ol style="list-style-type: none">1. Возникает намерение достичь цели.2. Возникает сознательное побуждение к действию3. Формируется конкретный мотив.

1.4. Понятие мотивации.

- Характеристика понятий, близких по содержанию к понятию «мотивация».

1. **Мотивировка** - рациональное объяснение субъектом социально приемлемых для него и референтной группы причин действия.
2. **Мотивирование** – намеренное создание мотива, побуждающего человека к деятельности.
3. **Мотиватор** – аргументы принятого решения при объяснении основания действия или поступка
4. **«Мотивационное поле»** – иерархия потребностей и мотивов

1.4. Понятие мотивации.

Характеристики
мотивации
деятельности

Полимотивированность
деятельности

Сила мотивации

1.4. Понятие мотивации

Типы мотивационных конфликтов К. Левина

Мотивационные конфликты

«стремление-стремление»

«стремление-избегание»

«избегание-избегание»

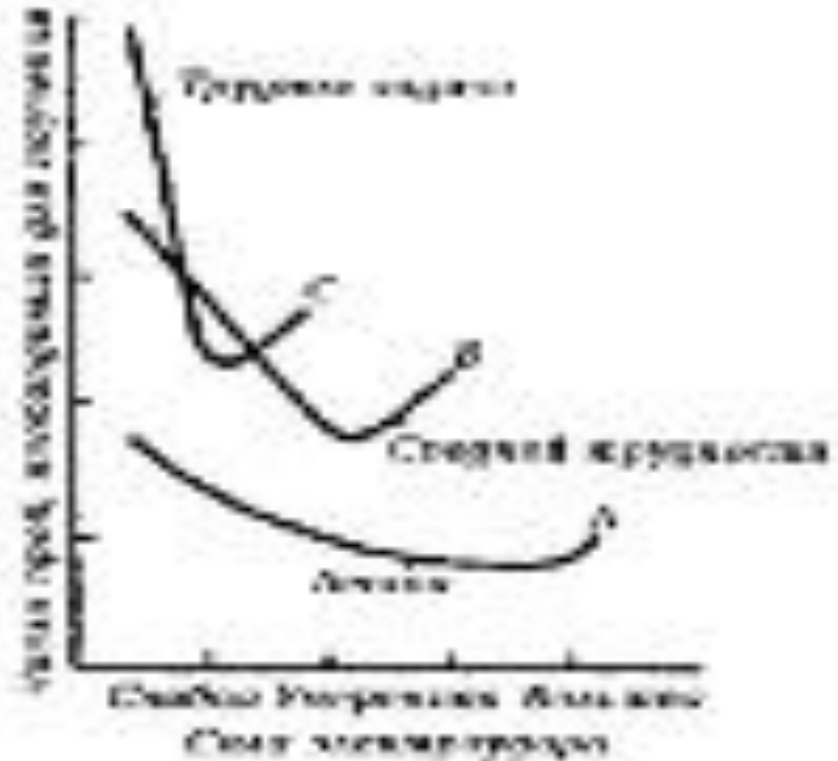
1.4. Понятие мотивации.

Закон Йеркса-Додсона.

Закон «оптимума мотивации»

1. Для достижения оптимальной скорости обучения с **увеличением трудности задачи интенсивность поощрения или наказания должна уменьшаться.**

Следовательно, при более сложной задаче более оптимальным является более низкий уровень мотивации.

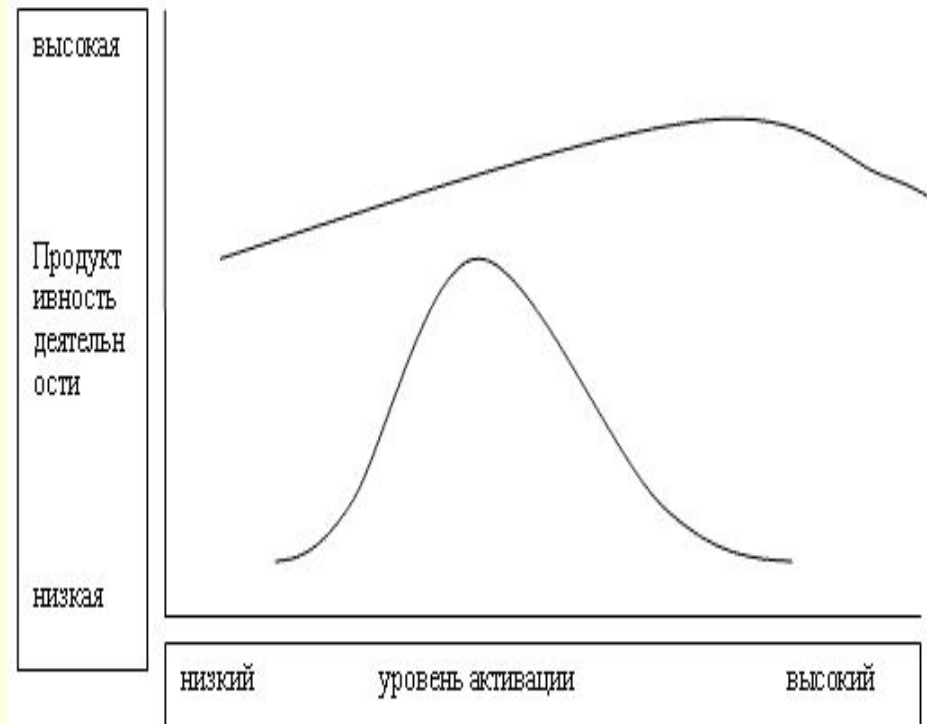


1.4. Понятие мотивации.

Закон Йеркса-Додсона.

Закон «оптимума мотивации»

- 2. При **повышении мотивации** до определенного уровня растет и качество деятельности, но дальнейшее повышение мотивации, после достижения плато, приводит к **снижению продуктивности**.



1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

Виды мотивации
(Е.П. Ильин)

Внутренне-
организованная

Внешне-
организованная

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

Виды мотивации
(Х.Хекхаузен)

Интринсивная

Экстринсивная

1.4. Понятие мотивации.

Виды мотивации.

Внешняя мотивация – это обстоятельства (актуальные условия, оказывающие влияние на эффективность деятельности), либо внешние факторы, влияющие на принятие решения и силу мотива.

Внешнее стимулирование возможно только в том случае, когда становится значимым для человека.

Внешние факторы в процессе мотивирования должны трансформироваться во внутренние.

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

Формы
организации
мотивационного
процесса

Императивные
формы

Неимперативные
формы

Мотивация ,
вызванная
привлекательностью
объекта

Внушение

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

1. Императивные формы – предполагают силовые воздействия на личность. Выражены в категорических, повелительных и строго обязательных предписаниях.

Обязательные условия:

1. Должна сформирована установка долженствования при выполнении определенной социальной роли
2. Авторитет (высокий статус) принуждающего

Примеры: приказ, требование, принуждение

1.4. Понятие мотивации.

Виды мотивации.

2. Неимперативные формы – не предполагают силового воздействия.

Примеры:

1. Просьба – имеет большее влияние, если облекается в ясные и вежливые формулировки и сопровождается уважением к праву отказать.
2. Предложение – представление на обсуждение варианта решения проблемы.
3. Убеждение – воздействие на сознание личности через обращение к её собственному критическому суждению
4. Манипуляция – скрытое от адресата побуждение к изменению поведения, необходимого для достижения манипулятором собственных целей.

1.4. Понятие мотивации.

Виды мотивации.

3. **Мотивация, вызванная привлекательностью объекта** – предполагает влияние внешних стимулов(объектов) на мотивационный процесс.

Механизмы возникновения:

1. **Ассоциация** между потребностью и предметом.
2. **Заражение** – передача эмоционального состояния от человека или группы другому.
3. **Подражание** – следование примеру, образцу, принятие и воспроизведение внешних и внутренних особенностей других людей, привлекательных для данного субъекта.

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

4. Внушение – психологическое воздействие на человека, осуществляемое с помощью речевых и неречевых средств общения.

Отличается:

- Сниженной аргументацией со стороны суггестора.
- Низкой критичностью суггерента.

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.



1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

- **Внутренняя мотивация** - связана с личностными диспозициями: потребностями, установками, интересами, влечениями, желаниями личности.

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

Факторы, способствующие повышению интринсивной мотивации.

1. Ощущение «самоэффективности»
2. Состояние «потока» (М. Чиксентмихайи)
3. Совпадение мотива и цели действия

1.4. Понятие мотивации. Виды мотивации.

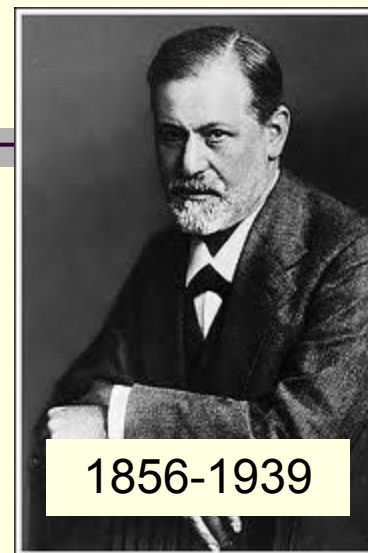
Влияние внешней мотивации на внутреннюю.

1. Внешнее мотивирование может снижать внутреннюю мотивацию личности.
2. При внешнем мотивировании увеличиваются количественные показатели деятельности и снижается её качество.

Тема 2. Проблема мотивации в зарубежной и отечественной психологии



2.1. Мотивация в классическом психоанализе З.Фрейда



2.1. Мотивация в классическом психоанализе З.Фрейда

1. Движущие силы поведения – инстинкты.
2. Выделяет 2 вида инстинктов: эрос и танатос. Содержатся в сфере бессознательного (ОНО).
3. Люди ведут себя так или иначе потому, что их побуждает бессознательное напряжение. Их действия служат цели уменьшения этого напряжения - разрядки. Постулируется существование **неосознанной мотивации**.
4. Мотивы поведения взрослого человека являются продуктом преобразования мотивов, первоначально характерных для ребенка.

2.1. Мотивация в классическом психоанализе З.Фрейда

Либи́до-это психическая энергия, которая находит разрядку исключительно в половом поведении.

ИНСТИНКТ
Ы

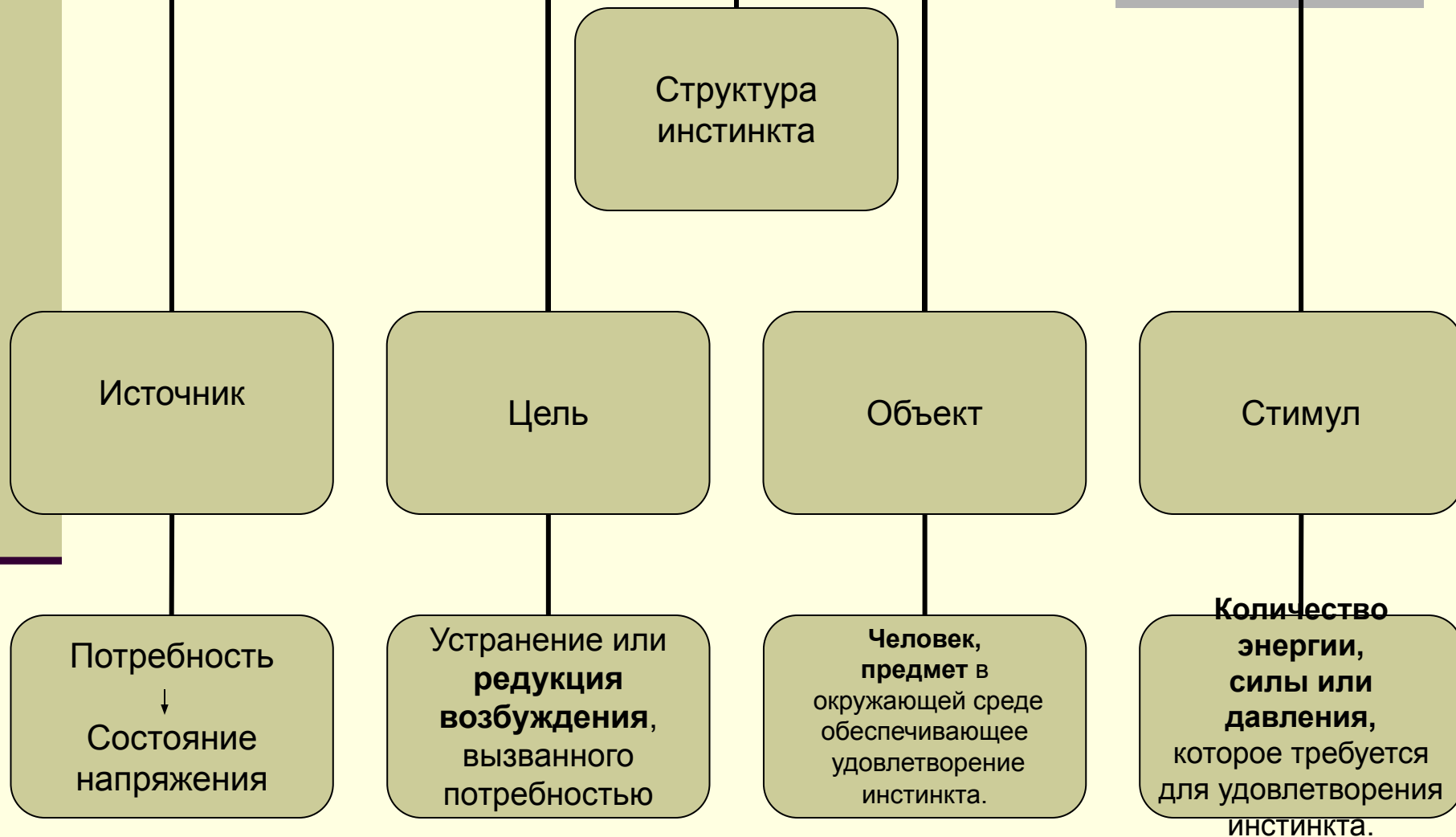
эрос

танато
с

включает все силы, служащие цели поддержания жизненно важных процессов и обеспечивающие размножение вида

лежит в основе всех проявлений жестокости, агрессии, самоубийств и убийств.

2.1. Мотивация в классическом психоанализе З.Фрейда



2.1. Мотивация в классическом психоанализе З.Фрейда

Понятия, раскрывающие суть

мотивации человека в психоанализе:

1. **Катексис**- направление энергии на объект
2. **Антикатексис**- препятствие, мешающее удовлетворению инстинкта
3. **Смещенная активность**- имеет место тогда, когда по каким-то причинам выбор нужного объекта для удовлетворения инстинкта невозможен.

2.2. Мотивация в неопсихоанализе А. Адлера

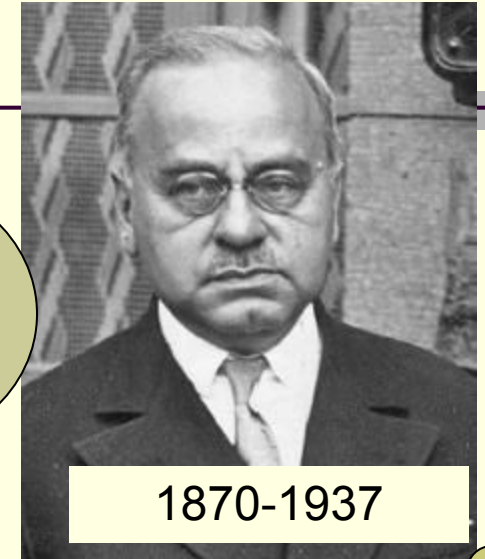
Чувство
неполноценности

+

Необходимость
компенсации
дефекта

=

Стремление к
превосходству.
Мотив
власти



«Чувство неполноценности само по себе не является ненормальным. Оно — причина всех улучшений в положении человечества»
А. Адлер

«Чтобы быть полноценным человеком, надо обладать чувством неполноценности»
А. Адлер

2.2. Мотивация в неопсихоанализе А. Адлера

Здоровая личность

Чувство
неполноценности

Стремление
к превосходству

Невротическая личность

**Комплек
с
неполно
ценност
и**

Компенсация
дефекта
в виде

социального интереса

Гиперкомпенсация

путем подавления окружающих

Общественная
цель

Эгоистическая
цель

2.2. Мотивация в неопсихоанализе А. Адлера

- Причины **возникновения комплекса неполноценности**:
- 1. Врожденное несовершенство органов (физический дефект)
- 2. Гиперопека
- 3. Эмоциональное отвержение ребенка

2.3. «Гормическая концепция» У. Мак-Дугалл

- Движущей силой поведения
- является особая врожденная
- энергия (горме),
- определяющая характер восприятия объектов,
- создающая эмоциональное возбуждение и направляющая умственные и телесные действия организма к цели.



(1871 - 1938)

2.3. «Гормическая концепция»

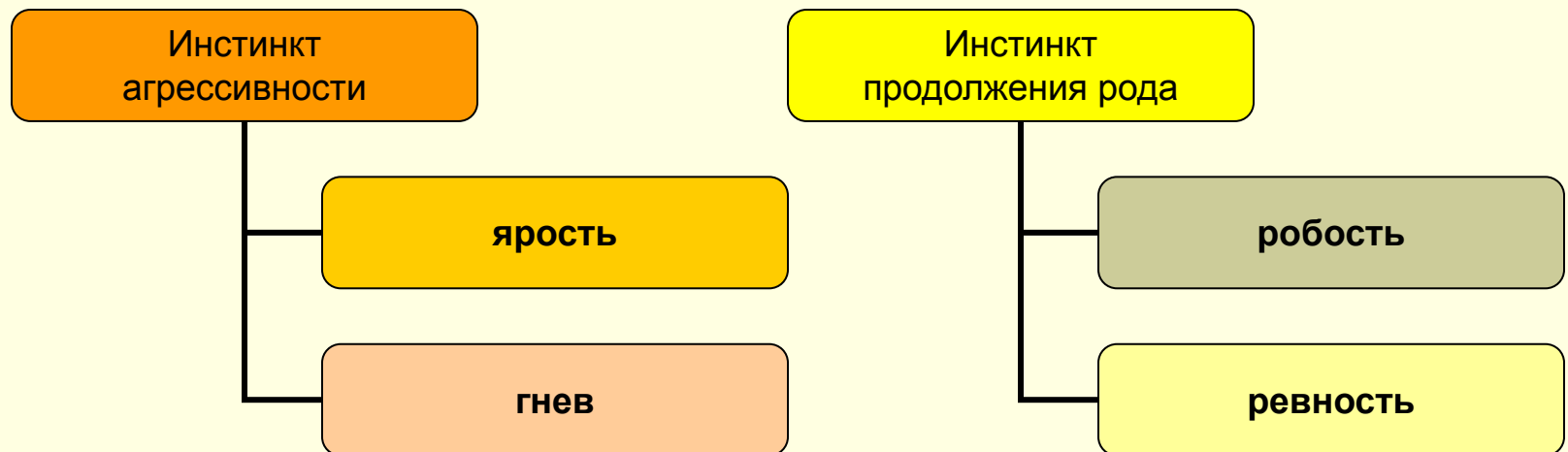
У. Мак-Дугалл

Виды инстинктов

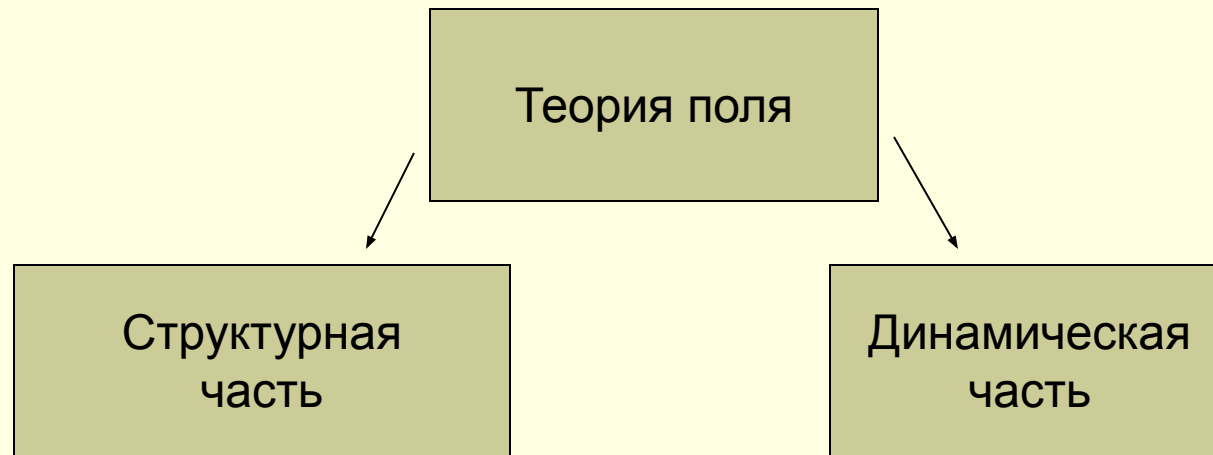
1. бегство или страх,
2. неприятие,
3. любознательность,
4. агрессивность,
5. самоуничужение (или смущение),
6. самоутверждение,
7. родительский инстинкт,
8. инстинкт продолжения рода,
9. пищевой,
10. стадный инстинкты,
11. инстинкты приобретательства
12. инстинкт созидания.

2.3. «Гормическая концепция» У. Мак-Дугалл

Естественным выражением инстинктов являются эмоции.



2.4. Мотивация в гештальтпсихологии. Теория поля К. Левина



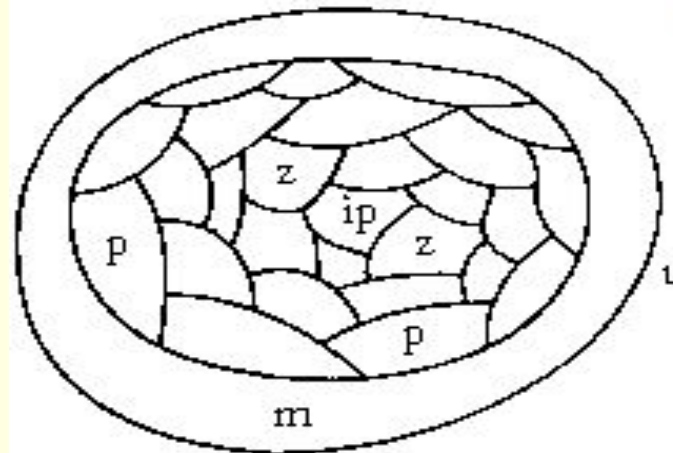
Рассматривается структура жизненного пространства: соотношение личности и психологической среды (поля)

Анализируется мотивация поведения: взаимодействие квазипотребностей и психологического поля для снятия напряжения

2.4. Мотивация в гештальтпсихологии. Теория поля К. Левина

■ Структурная часть теории

- 1. В структуре личности выделяется **внутренний регион** и **перцептуально-моторный слой**.
- 2. **Внутренний регион** поделен на определенные ячейки, которые ассоциируются с потребностями человека.
- 3. **Перцептуально-моторный слой** не дифференцирован и обеспечивает взаимодействие между внутриличностным регионом и средой.



Личность (the person) - P

2.4. Мотивация в гештальтпсихологии. Теория поля К. Левина

- 4. Среда также дифференцирована и разделена на регионы, которые могут изменяться.
- Каждый субрегион содержит один психологический факт (наблюдаемый или мысленный).



2.4. Мотивация в гештальтпсихологии.

Теория поля К. Левина

- **Динамическая часть теории**
- **Квазипотребности** – это некая напряженная система (намерение), которая возникает в определенной ситуации и стремится к разрядке (удовлетворению), обеспечивая деятельность человека.
- Подчеркивал её социальное (ситуативное) происхождение.
- К. Левин не придавал значения содержанию потребности, определяющим для него являлся **динамический аспект, т.е. существующая напряженность.**

2.4. Мотивация в гештальтпсихологии. Теория поля К. Левина

- **Динамическая часть теории**
- **«Психологическое поле (среда)»** – мир предметов, которые обладают определенной **валентностью** - психологические силы (притяжения или отталкивания), исходящие от объектов окружающего мира.

Взаимодействие
квазипотребностей и «психологического поля»
обеспечивает мотивацию человека

2.4. Мотивация в гештальтпсихологии. Теория поля К. Левина

Виды поведения

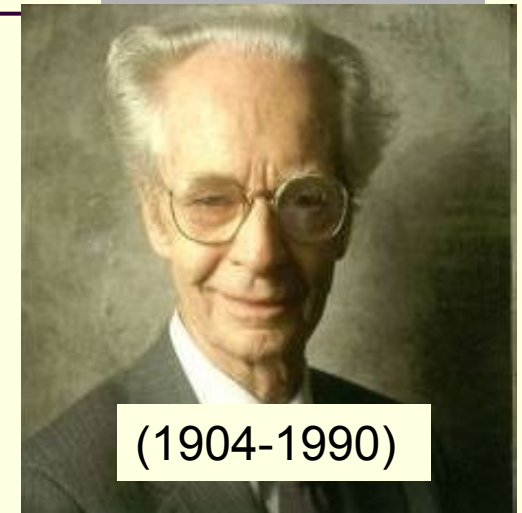
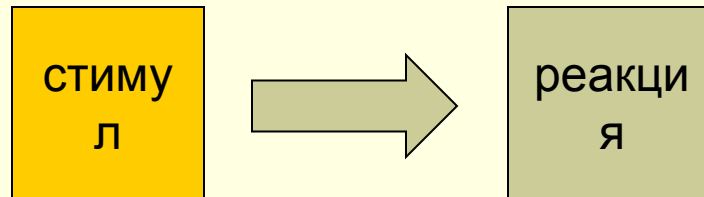
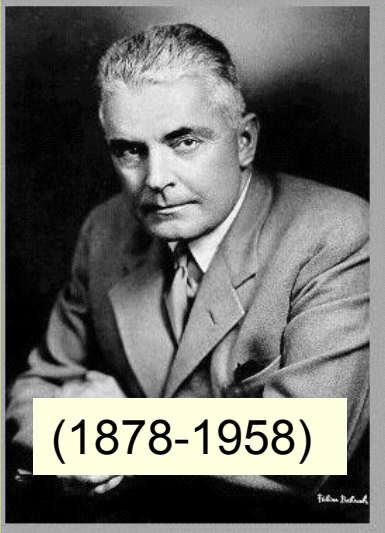
Полевое поведение

субъект импульсивно откликается на стимулы, обладающие для человека побудительной силой (положительной валентностью), вне зависимости от поставленной цели.

Полнезависимое поведение

проявляется в преимущественной ориентации человека на собственную цель и в игнорировании давления наличной ситуации.

2.5. Мотивация в классическом бихевиоризме Дж. Уотсон, Б.Ф. Скиннер



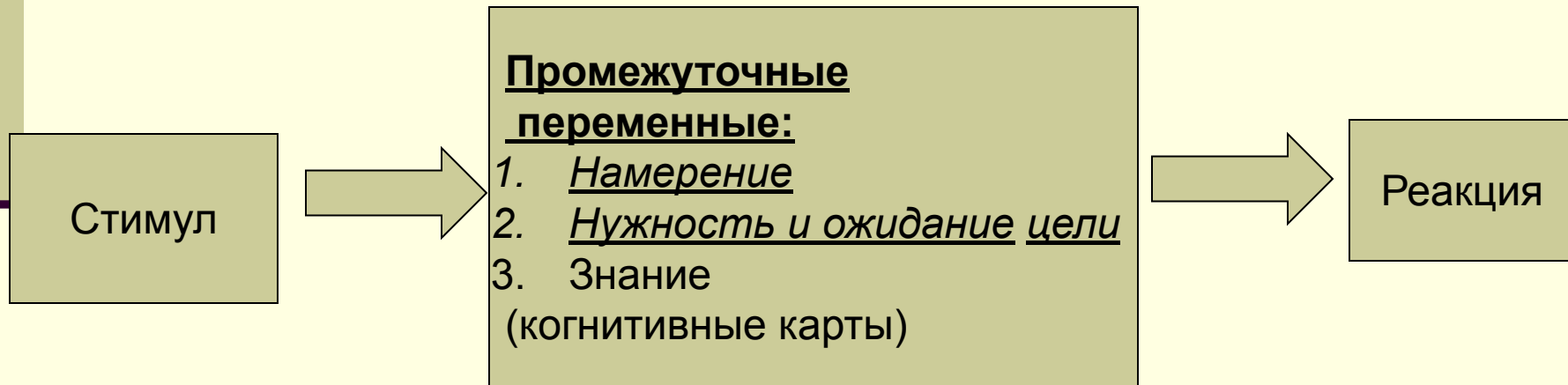
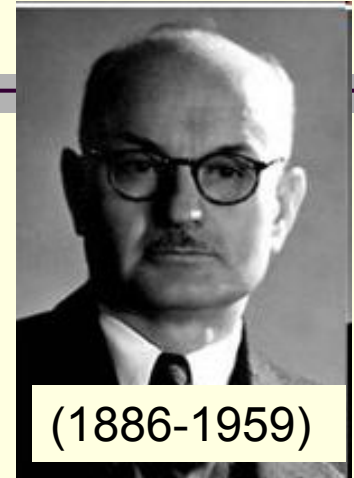
Не признавали существование внутренней мотивации!!!

2.6. Мотивация в необихевиоризме

Э. Толмена

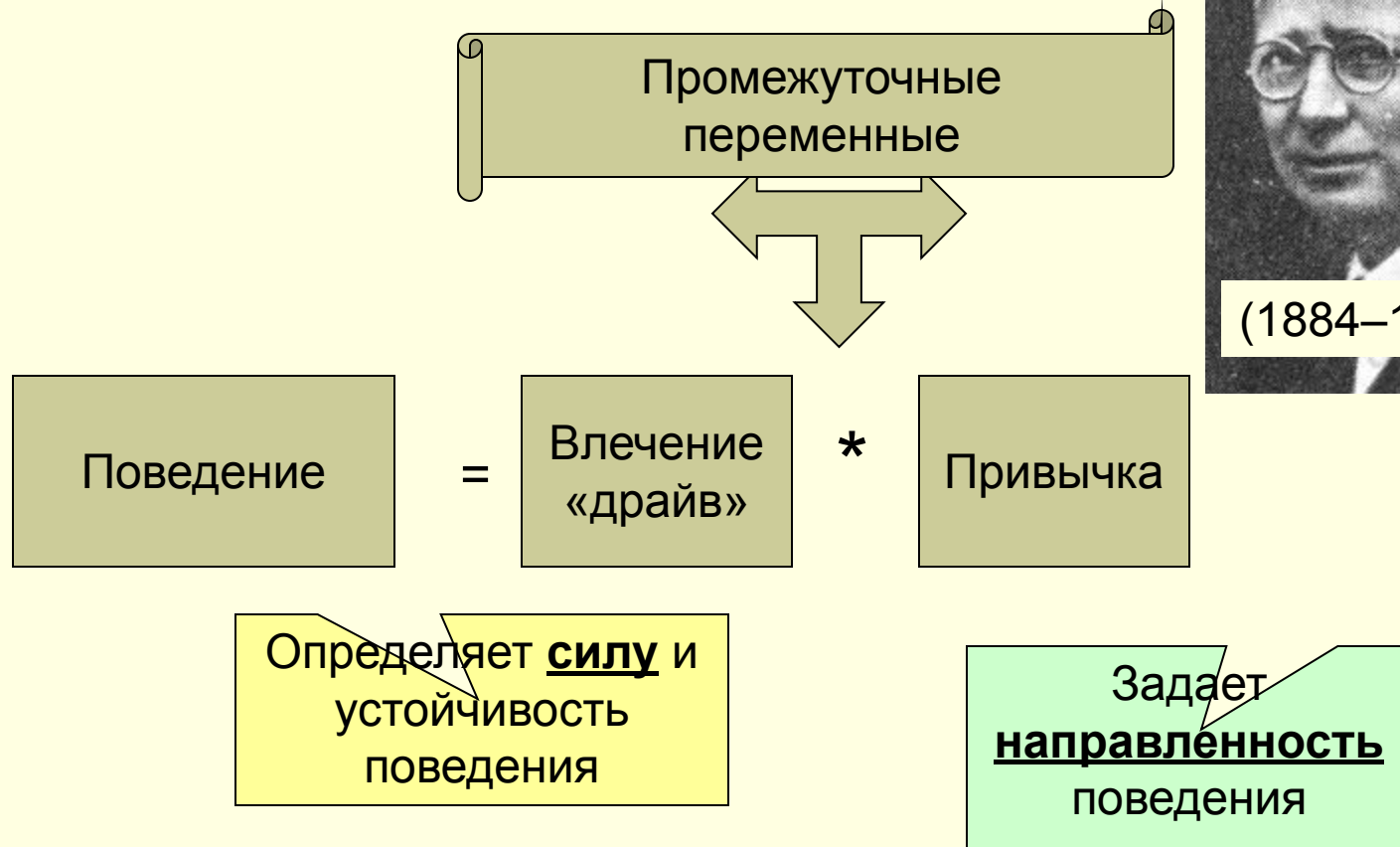
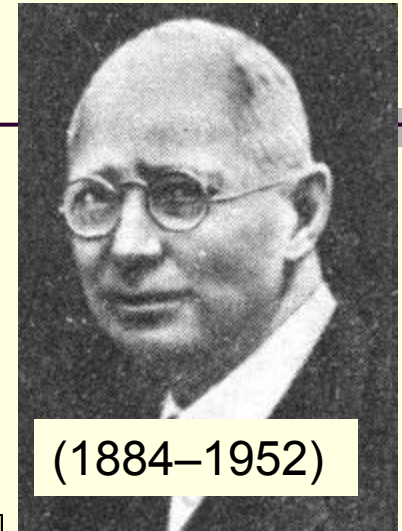
Отметил возможность
существования

внутренней
МОТИВАЦИИ

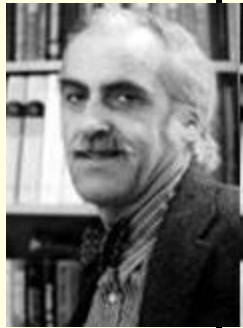


2.7. Мотивация в необихевиоризме

К. Халла



2.8. Когнитивная психология

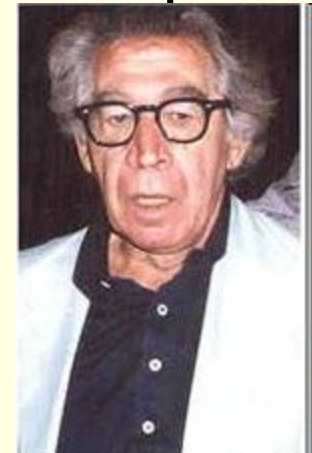


Теория
мотивации
достижения

Д. Мак-Клелланд

Направления
изучения
мотивации
в КОГНИТИВНОЙ
ПСИХОЛОГИИ

1919-1989



Теория
когнитивного
диссонанса

Л.Фестингер

«Мотивационная
модель
выбора риска»

Дж. Аткинсон

2.8.1. Мотивация достижения.

Д. Мак-Клелланд

- **Мотив достижения** –
- это устойчиво проявляемая потребность индивида добиваться успеха в различных видах деятельности.

Были выделены **две мотивационные тенденции:**

Стремление
к успеху

Склонность к переживанию
удовольствия
и гордости при достижении
результата

Стремление
избежать
неудачи

Склонность отвечать
переживанием стыда
и унижения за неудачу.

2.8.1. Мотивация достижения.

Д. Мак Клеелланд

- **Выделил три условия возникновения мотива к достижению:**

1) индивиды должны быть готовы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела;

2) необходимо иметь четкое представление о том, чем закончилось дело, чтобы знать, испытал индивид удачу или поражение;

3) удача должна быть зримой, а пути ее поиска – умеренно рискованными.

2.8.2. Модель «выбора риска» Дж. Аткинсона

$$T = M \times A \times W,$$

■ где

T – тенденция достижения успеха

M – сила мотива достижения успеха (личностное свойство)

A – привлекательность достижения успеха

W – субъективная вероятность достижения успеха
(ожидание)

↓

**Личностная
составляющая**
– это оценка
собственных
способностей

↓

**Ситуационная
составляющая**
–
осознаваемая
трудность
задачи

2.8.3. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингер

- Мотивацию поведения обеспечивают противоречивые знания об одном и том же предмете.
- Человек стремится устранить возникающее при столкновении с противоречиями чувство дискомфорта за счет изменения существующих знаний.

2.9. Гуманистическая психология

К.Роджерс, А.Маслоу



(1902 - 1987)

2.9. Гуманистическая психология

К.Роджерс, А.Маслоу

- Потребность в самоактуализации заложена в каждом человеке от рождения,
- Однако воспитание и нормы, установленные обществом, принуждают его забыть о собственных чувствах и потребностях и принять ценности, навязанные другими.

2.10. Отечественные теории МОТИВАЦИИ

Теории
МОТИВАЦИИ

2.10.1
Проблема
мотивации
в работах
А.Н. Леонтьева

2.10.2
Проблема
мотивации
в трудах
С.Л.
Рубинштейна

2.10.3
Теория установки
Д.Узнадзе

2.10.1 Проблема мотивации в работах А.Н. Леонтьева

Проблема мотивации представлена в вопросах о **структуре деятельности** и **развитии личности**

1. Изменение и развитие потребностей происходит через изменение и развитие предметов, их удовлетворяющих.
2. Ядро личности образуют иерархии деятельностей и мотивов.
3. Рождение личности связывает с **соподчинением мотивов** – явление, при котором устойчивые, социальные мотивы приобретают ведущее значение, подчиняя себе ситуационные, импульсивные побуждения.

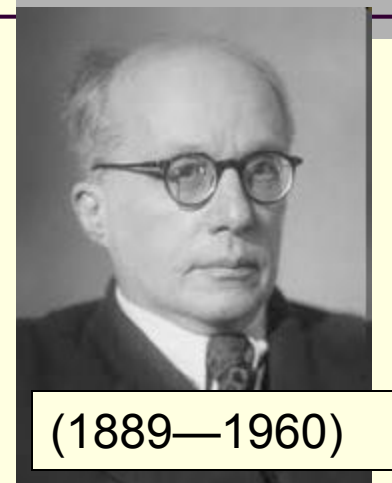
2.10.1 Проблема мотивации в работах А.Н. Леонтьева

4. Развитие мотивации связывает с явлением **«сдвига мотива на цель»** - приобретение целью побуждающей силы (механизм формирования нового мотива).

Те действия, которые раньше служили для достижения целей, подчиненных какому-то определенному мотиву, приобретают самостоятельное значение и отщепляются от первоначальной мотивации.

2.10.2. Проблема мотивации в трудах С.Л. Рубинштейна

- Ввел понятие **направленности личности** – эта иерархия базовых потребностей и ведущих мотивов личности, направляющая её активность.
- Направленность личности дает ответ на вопрос: *чего человек хочет*, к чему он стремится?
- Относил к структуре Н. установки, тенденции, потребности, идеалы и интересы.



(1889—1960)

2.10.3. Теория установки Д. Узнадзе

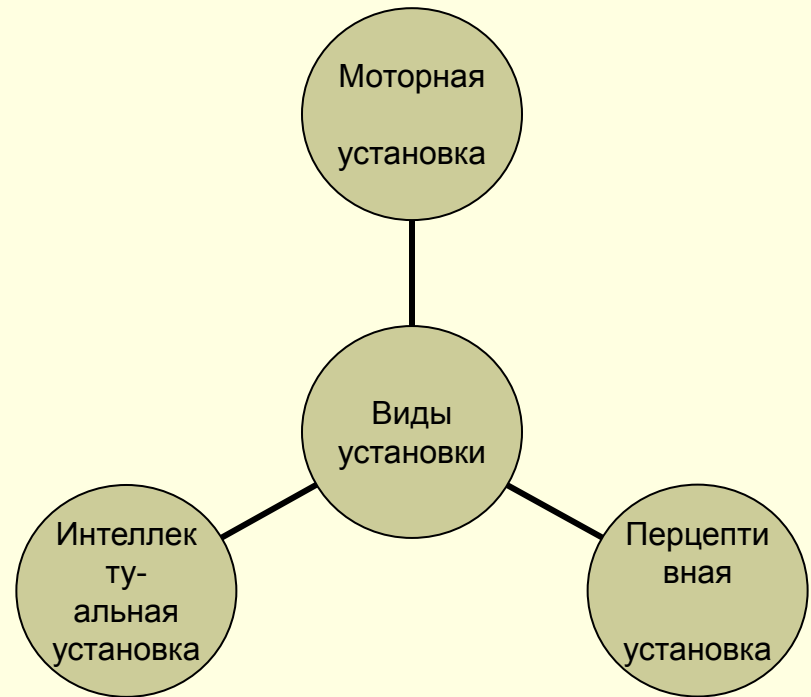
- **Установка** – это неосознанное состояние готовности человека к выполнению определенной деятельности и восприятию действительности.
- **Установка**, по Узнадзе, — это такое отношение потребностей к ситуации, которое определяет функциональный статус личности в данный момент.



(1886–1950)

2.10.3. Теория установки Д. Узнадзе

Благодаря установке субъект **подготовлен к определенному действию**, имеет возможность осуществить его быстро и точно, т.е. более эффективно



Задание №2.

Объяснить мотивацию человека, бегающего по утрам, опираясь на следующие подходы:

1. Классический психоанализ
2. Неопсихоанализ (А.Адлер)
3. Бихевиоризм (Б.Ф. Скиннер)
4. Необихевиоризм (К. Халл)
5. Гештальтпсихология
6. Учение о мотивации достижения (К. Мак-Клелланд)
7. Гуманистическая психология (К. Роджерс или А. Маслоу)
8. Концепция А.Н. Леонтьева
9. Теория установки Д. Узнадзе

