

Логистическая технология «Lean production» на примере фирмы ОАО «Камаз»



Подготовили:
Студентки 3-го курса 332 группа
Головень А., Савчиц А.,
Пыжьянова Д., Мельник В.

История возникновения

50-е года 20 века – формирование идей бережливого производства. Тоичи Оно, основатель Lean production, сформулировал основные принципы производственной системы Toyota:

- 1) Производить только то, что нужно и только тогда, когда нужно.
- 2) При появлении ошибки следует сразу же найти ее причину, устранить ее и не допустить в будущем.
- 3) Все сотрудники и поставщики должны постоянно повышать качество продукции и совершенствовать производственный процесс.



20 век

идеология обычной компании  «Продавай то, что производишь»

ЦЕНА ПРОДАЖИ=ПРИБЫЛЬ+ПОТЕРИ

21 век

Идеология Lean  «Производить то, что продается»

ПРИБЫЛЬ= ЦЕНА ПРОДАЖИ-ПОТЕРИ

Увеличение прибыли



Гарантия процветания
фирмы

**Цена продажи
определяется
рынком**

Сокращение потерь



Возможность
влиять на выбор

5 принципов построения бережливого производства

- 1) Определение ценности продукта(услуг)
- 2) Определение потока создания ценности
- 3) Организация движения потока
- 4) «Вытягивание» продукта
- 5) Совершенствование



На каждом этапе производства необходимо бороться с Muda (Потери), а также Mura (изменчивость, вариабельность процессов) и Muri (сверхурочной работой людей и перегрузкой оборудования)

Показателей эффективности производства «Бережливого предприятия»

Показатели разделены на 2 группы:

- Макропоказатели – комплексные показатели, используемые для мониторинга состояния системы и процессов производства при организации БП (использует компания Ford).
- Микропоказатели – предназначены для мониторинга результативности отдельных действий по улучшению на состояние процессов.



Бережливое производство: идеология

- **Основная цель** – увеличить скорость прохождения материалов через производство.
- **Потери** – все, что не добавляет ценности для потребителя.
- **Основная задача** – научиться целенаправленно управлять экономикой производства, а не провести разовую акцию/кампанию по улучшению.
- **Основной акцент** на организации производства, а не на покупку нового оборудования.
- **Основная движущая сила** – производственный персонал.
- **Основные методы управления** – создание необходимой поддерживающей среды, вовлечение сотрудников и управление изменениями.

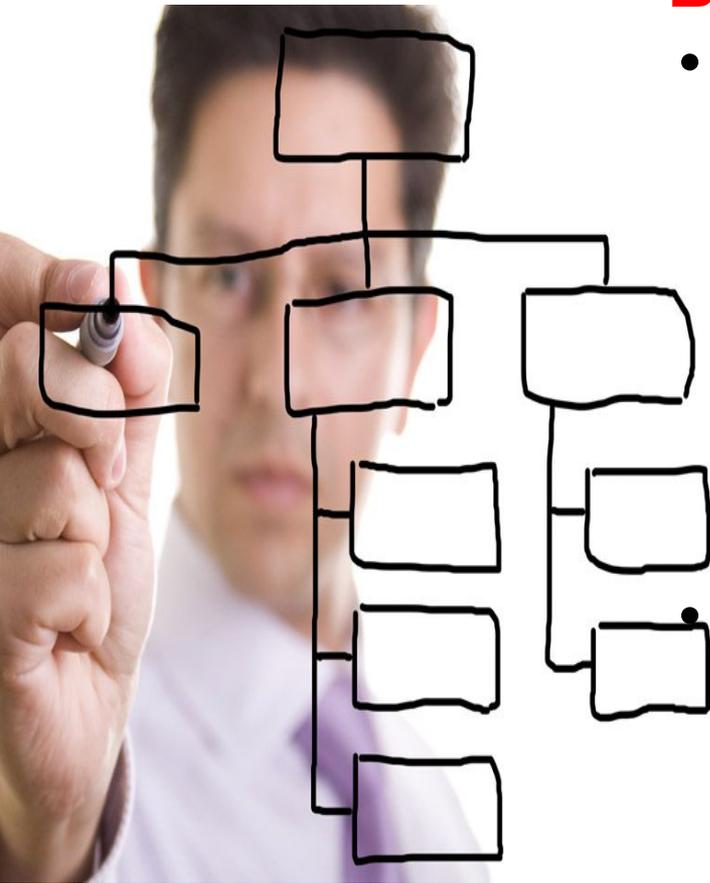


Основные определения

Бережливое производство это:

- Бизнес – стратегия, направленная на устранение потерь, уменьшение времени между заказом клиента и оказанием услуги, использующая принципы уважения к человеку, автономизация и «точно вовремя»

Бизнес процессы, требующие меньшее кол-во людских ресурсов, капитальных вложений, места для производства, материалов и времени на всех стадиях.



Это интересно

- Видимые результаты усилий по созданию бережливого производства появляются в среднем только через 2 года после начала изменений.
- В мире не существует ни одного предприятия, реально отвечающего 100% всех требований, предъявляемых Lean production к предприятию.
- «Ситуация «Нет проблем! – это проблема. Трудности есть всегда. Задача менеджера на бережливом предприятии – видеть их.»