САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

ШАҒЫН & ОРТА КӘСІПКЕРЛІК

ЖӘНЕ ОНЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

ШАҒЫН & ОРТА КӘСІПКЕРЛІК

Шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту ол – кез келген ел экономикасының негізі. Дамыған елдердің тәжірибелері көрсетіп отырғандай, шағын және орта бизнесті қалыптастыру мен дамыту экономиканы нығайту үшін қолайлы алғышарттар жасайды. Рынокта тауарлар мен қызметтер көбейеді, жаңа жұмыс орындары ашылады, ғылым-техникалық прогрестің жетістіктері өмірге енгізіледі. Нәтижесінде шағын және орта кәсіпкерлік жүздеген мың адамдар жұмыспен қамтылып, нарық экономикасының қажетті элементіне айналады.

ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІК

- Жұмыскерлердің тізімдік орташа саны 50 адамнан аспайтын, өз қызметтерін коммерциялық негізде жүзеге асыратын, әділет органдарында тіркелген және статистикалық тіркеуге енгізілгензаңды тұлғалар.

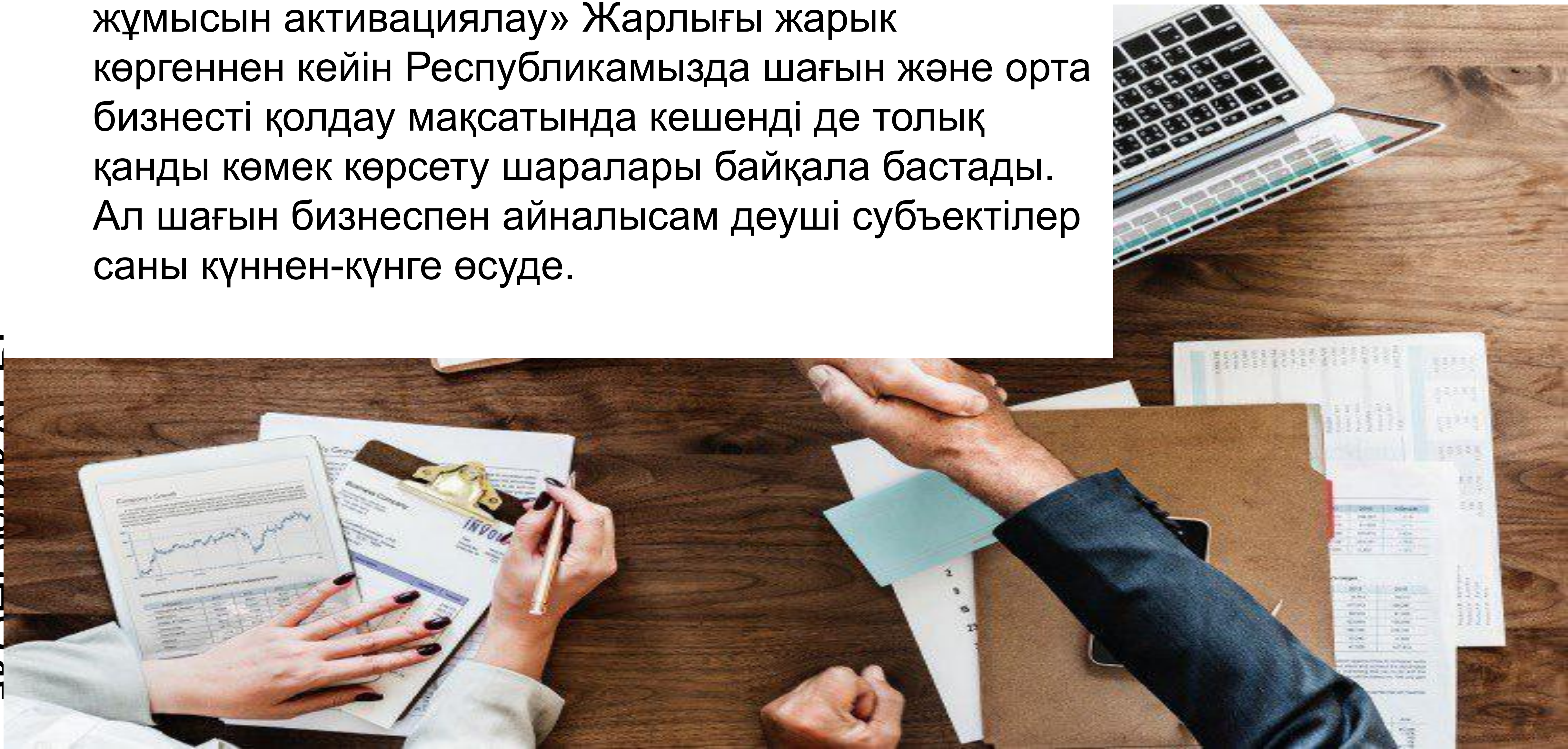
ОРТА КӘСІПКЕРЛІК

- Жеке және заңды тұлға құра отырып, жұмысшыларының саны 250 адамнан аспайтын және жыл бойғы активтерінің орташа жылдық құны ҚР бюджет туралы заңында белгіленгендей 325 мың еселенген айлық көрсеткіштен аспайтын кәсіпкерлік іс – әрекетті айтамыз.

САЛА

САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

- ҚР-ның тұңғыш президенті 1997 жылы 6 наурызда «шағын және орта бизнесті күшейту және оның жұмысын активациялау» Жарлығы жарық көргеннен кейін Республикамызда шағын және орта бизнесті қолдау мақсатында кешенді де толық қанды көмек көрсету шаралары байқала бастады. Ал шағын бизнеспен айналысам деуші субъектілер саны күннен-күнге өсуде.



САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

ОРЫНДАҒАН: СЕЙІТБЕК АСЫЛЖАН
ТЕКСЕРГЕН: ФАРИДА АЛИПБАЕВА

САЛА ЭКОНОМИКАСЫ

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА РАХМЕТ!