



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

Кафедра экономики и менеджмента малого  
предпринимательства  
Кафедра промышленного менеджмента

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-  
МОЯ РОССИЯ»

«Гидропоника»  
Белянин Даниил Александрович

Что же такой гидропоника?

Гидропоника - это уникальнейший способ позволяющий выращивать практически все культуры.

Принцип заключается в выращивании растений вне почвы, питая корни специальным водным раствором.



Целью проекта является:

Снабжение населения экологически чистыми, высококачественными продуктами растительного происхождения методом «гидропоники» непрерывно в течение всего года. А так же развитие растениеводства на территории г. Ачинска и Ачинского р-на.

Оригинальность идеи заключается в:

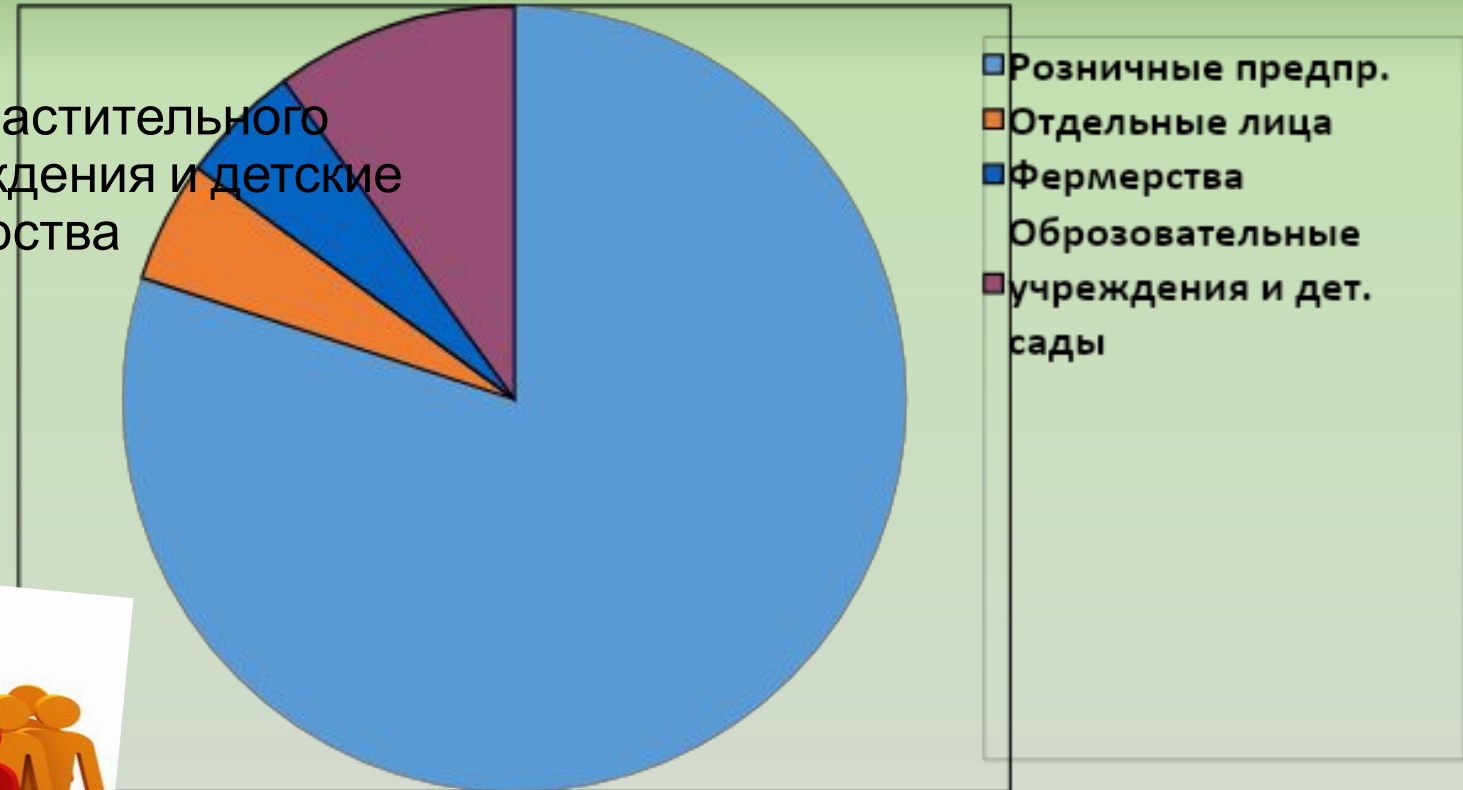
- способе выращивания (овощей и некоторых видов ягод и фруктов и цветов).
- растение высаживается в наполнитель заменяющий почву (его корни погружаются в питательную среду, которая в свою очередь содержит все необходимые для существования микро элементы и минералы.)
- возможность выращивания на стеллажах экономя пространство.
- возможность выращивания свежих растений на протяжении всего года непрерывно.
- абсолютно исключено применение любых сельскохозяйственных машин и инструментов, необходимых для обработки почвы



# Основные потребители

## потребители:

Организации реализующие продукцию растительного происхождения, образовательные учреждения и детские сады, а так же отдельные лица и фермерства



Плюсы гидропоники:

- **Экономические:**

- Овощи являются наиболее выгодными культурами для выращивания в защищенном грунте, так как обеспечивают более высокую прибыль по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами;
- На овощи стабильно существует повышенный круглогодичный спрос;
- Повышенная урожайность и качество продукции по сравнению с традиционными методами;

- **Снижение затрат на производство достигается за счет:**

- Устранение необходимости в подготовке и завозе почвенных грунтов в теплицах и их обработки (вспашка, фрезерование);
- Уменьшение в 15-30 раз количества субстрата : торфяного, минераловатного (в зависимости от культуры);
- Сокращение расходов пестицидов на дезинфекцию теплиц, улучшение фитосанитарных условий;
- Возможность более точного и быстрого регулирования параметров снабжения корней нужными микро элементами



**Социальные:**

- Ликвидируется сезонный характер труда и обеспечивается постоянная занятость обслуживающего персонала в течении всего года;
- Повышение производительности труда, организационно-технологического уровня производства.

**Конкуренты:** По способу производства в городе Ачинске и Ачинском р-не конкурентов нет. В случае с продуктами аналогами не появится огромных проблем, наша продукция будет конкурентоспособной.



### **Наши преимущества:**

1. Урожай получается намного больше, чем при выращивании в почве.
2. Увеличению урожайности способствует быстрый оборот урожая, это дает возможность продлить сезон выращивания до времени повышения цен на продукцию. Продукция на гидропонике, считается редкой и востребованной.
4. При выращивании на гидропонике, не нужна почва, поэтому не имеет значение место, где будет размещаться производство.
5. При выращивании на гидропонике количество затраченной воды намного ниже, чем при выращивании в почве.
6. Удобрений используется меньше, чем при почвенном выращивании.
8. Растения, которые подвержены почвенным заболеваниям, дают большие урожаи, без потерь.
9. Многие растения могут быть легко подняты с уровня земли на высоту, более удобную для культивации и сбора урожая. Это способствует лучшим условиям для работы и меньшие затраты на сбор.
10. Многие виды растений намного проще сажать и выращивать на гидропонике, чем в почве.
11. Очень важный фактор - сокращение и возможно полное отсутствие сорняков.
11. Стабильное снабжение экологически чистыми продуктами растительного происхождения.
12. Местное производство

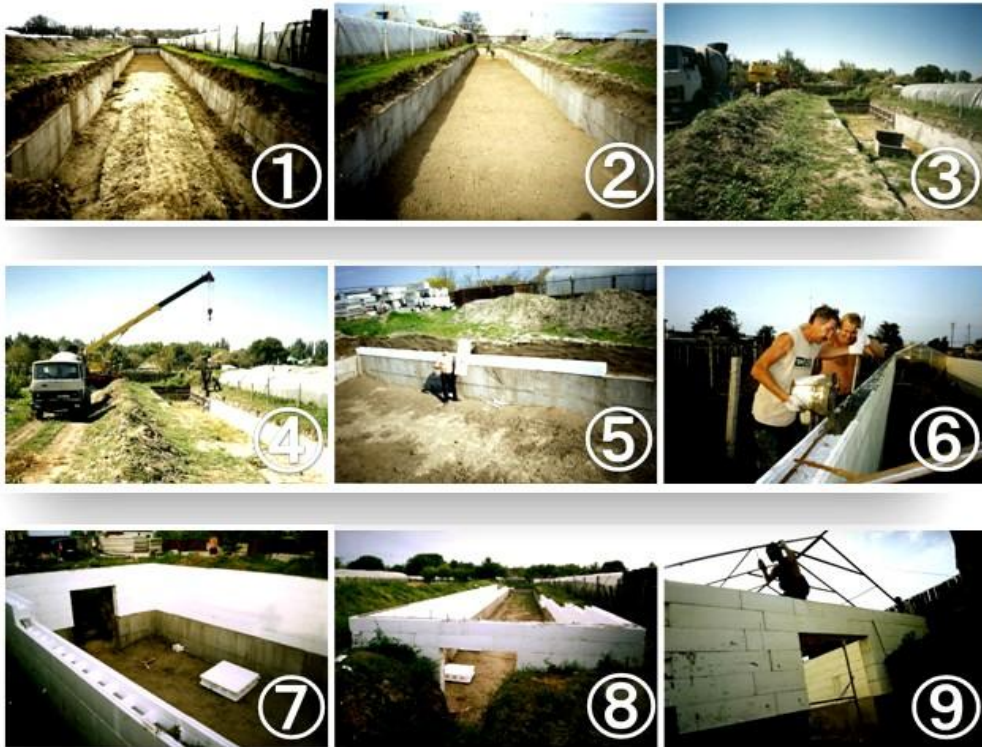


# Размещение бизнеса

Теплица «Термос»- специально оборудованная и отстроенная теплица, которая может противостоять сибирским

Специально оборудованное нежилое помещение-

Как построить теплицу-термос  
ЧАСТЬ I



# Оборудование и ресурсы

Многоярусные гидропонные установки-  
Гидропонная установка МГУ – 6/1 (зелень/клубника).

Характеристики установки:

Посевная площадь 60 кв. м. (6 ярусов по 10 кв.м.) Из них 50 кв.м. для выращивания зеленых культур и 10 кв. м. для выращивания земляники (свежая земляника зимой - входной билет в розничные сети).

Установленная электрическая мощность – 5,4 кВт (LED освещение - 90 Вт/ кв. м.)

Расход воды – 4,8 куб. м./месяц

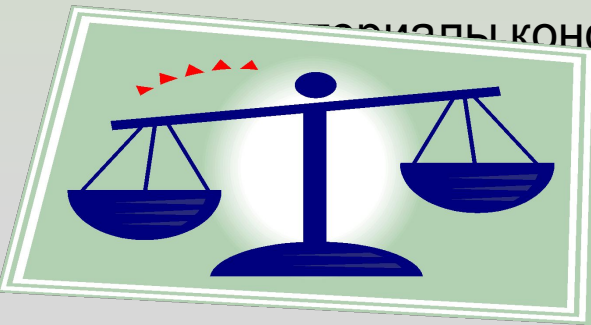
Габаритные размеры 10300X1150X2800

На установке МГУ - 6/1 за один месяц можно вырастить около 3000 горшочков зеленых культур и 16 кг, земляники.

Производительность установок зависит от ассортимента и пропорции выращиваемых культур, температурно-влажностного режима и воздухообмена в помещении.

**Стоимость одной установки – 800 000,00 руб.**

Стоимость материалов конструкции – 170 000,00 руб., светодиодное освещение – 630 000,00 руб.



# Оборудование и ресурсы

## Затраты на единицу продукции:

- горшочек – 0,48 руб.
- торф (или другой субстрат керамзит древесная стружка итд.) – 0,52 руб.
- семена (например, укроп – 0,54 руб./горшочек)
- потребительская упаковка – 2,00 руб.

Всего: 3,54 руб. /горшочек

## Эксплуатационные затраты (в месяц):

- электроэнергия - 5,4 кВт x 16 часов x 30 дней x 4,06 руб. = 10524,00 руб.
- тепловая энергия – 1320,00 руб.
- вода – 4,8 куб. м x 23,8 руб. = 115,00 руб.
- ингредиенты питательного раствора – 670,00 руб.
- зарплата растениевода 9500 руб. x 3 чел. = 28500,00 руб.  
(вращивание)
- отчисления на соц. нужды (30,2%) – 8607 руб.

Всего: 49736 руб. При выращивание 3600 горшочков, на один горшочек приходится 13,82 руб. Итого себестоимость единицы продукции  $3,54 + 13,82 = 17,36$  руб.

Средняя закупочная цена одного горшочка зелени в розничных сетях – 40 руб.

В помещении необходимо задать температурный режим - ночью от 12 до 16, днем от 16 до 20 градусов С.

Наименование	Количество горшочков на 1 м2	Число дней в рассадном отделении	Число дней в общем отделении	Общее количество дней
Салат	50	12	23	35
Укроп	60	7	25	32
Петрушка	55	14	26	40
Бasilik Фиолетовый	110	12	20	32
Мята	110	16	20	36
Мелисса	100	14	22	36
Кинза	80	12	22	34
Сельдерей	100	20	22	42

(Дни затрачиваемые на

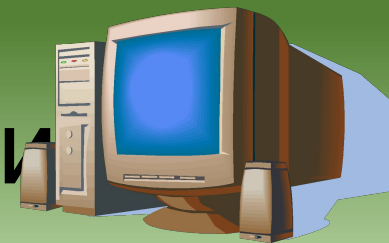


# Оборудование и ресурсы

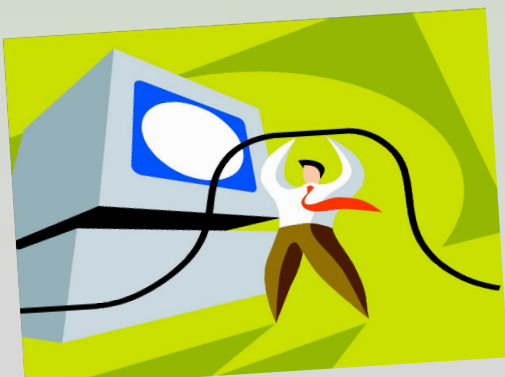
- Аренда нежилого помещения.
- Оборудованные камеры хранения .
- Тара для складирования и хранения.
- Стрейч пленка ПВХ- за ед. 217 руб.
- Горячий стол для упаковки- 7 708,88 руб.
- Рабочий инвентарь - пульверизаторы и средства для уборки помещения.
- Снаряжение и экипировка для рабочих
- Кадровые ресурсы – директор, растениеводы – 3 (чел.) ,  
кладовщик, уборщик.



# Издержки производства и обращения

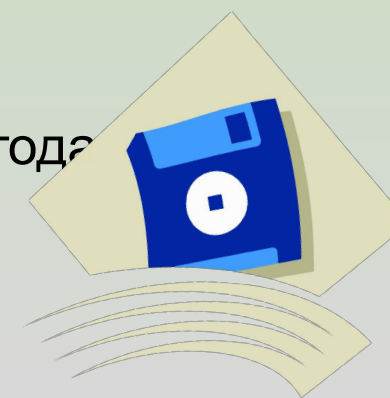
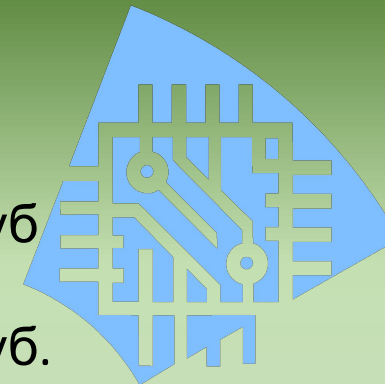


Статьи издержек	Сумма за год, руб.
Транспортные расходы	50000
Расходы на оплату труда	684000
Отчисления на социальные нужды	206568
Расходы на аренду	200000
Затраты на сырье	152928
Эксплуатационные затраты	151548
Расходы на рекламу	10000
Прочие расходы	75000
<b>Итого</b>	<b>1530044</b>



# Финансовый результат

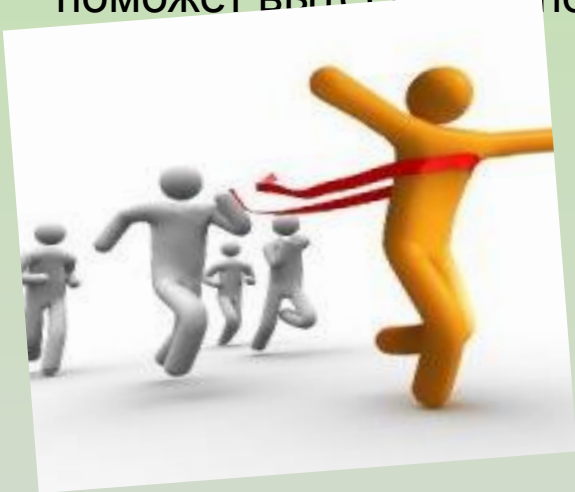
- Выручка от реализации за год составит =  $3600 * 12 * 40 = 1728000$  руб
- Прибыль от продаж за год составит =  $1728000 - 1530044 = 197956$  руб.
- Единый сельскохозяйственный налог за год составит =  $197956 * 6 / 100 = 11877,36$  руб.
- Чистая прибыль за год составит =  $197956 - 11877,36 = 186078,64$  руб.
- Рентабельность конечной деятельности =  $186078,64 / 1728000 * 100 = 10,77\%$
- Рентабельность затрат =  $186078,64 / 1530044 * 100 = 12,94\%$
- Срок окупаемости капитальных затрат =  $800000 / 186078,64 = 4$  года



# Инвесторы и партнеры

Эта идея выглядит довольно привлекательно, она будет зацикливать на себе огромное внимание из за уникального способа выращивания, ранее не применяемого на территории и нашего города.

Это упростит задачу в поисках инвестора, так как большинство И.П. стараются наладить отечественное производство, что в свою очередь поможет вытеснить с полок магазинов зарубежных производителей.



Инвесторы поднимут свой рейтинг поддерживая уникальный и экологичный метод взращивания культурных растений, который в свою очередь частично решает проблему трудоустройства и снабжения населения свежими и высококачественными овощами и ягодами.

# Реализация проекта

Необходимо приобрести оборудование и определиться с местом его установки.

При выборе помещения, необходимо определить его термо и теплоизоляцию, для того, чтобы не пришлось отапливать «улицу».



Составить схему размещения оборудования в помещении. Для правильного размещения оборудования нужно будет обратиться к специалисту, который поможет поместить оборудование так, чтобы при максимальном использовании полезной площади, были соблюдены необходимые требования к росту растений.

Используя стеллажный метод размещения установок – можем заполнить не только полезную площадь, но и объем помещения.



Подготовить специальный водный раствор и наполнить им резервуары с насосом.

Последний пункт в организации реализации проекта , по выращиванию сельскохозяйственных культур на гидропонике - соединить воедино все системы (отопление, освещение, питания и вентиляция).

И когда оборудование будет установлено, подключить насосы и приступать к выращиванию своей первой рассады.



рассады, можно

# Маркетинговые мероприятия и формирование спроса

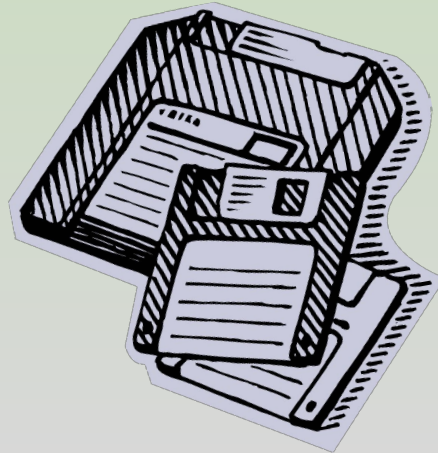
- Разработка фирменного логотипа и дальнейшее продвижение продукции (реклама, дегустации)
- Рекламирование и позиционирование нашей компании как местного производителя качественной продукции.
- Использование «Сарафанного радио»
- Воспользоваться газетной рекламой, выделить фрагмент со своим объявлением (изображением или рамкой, так же изменить размер рекламы)



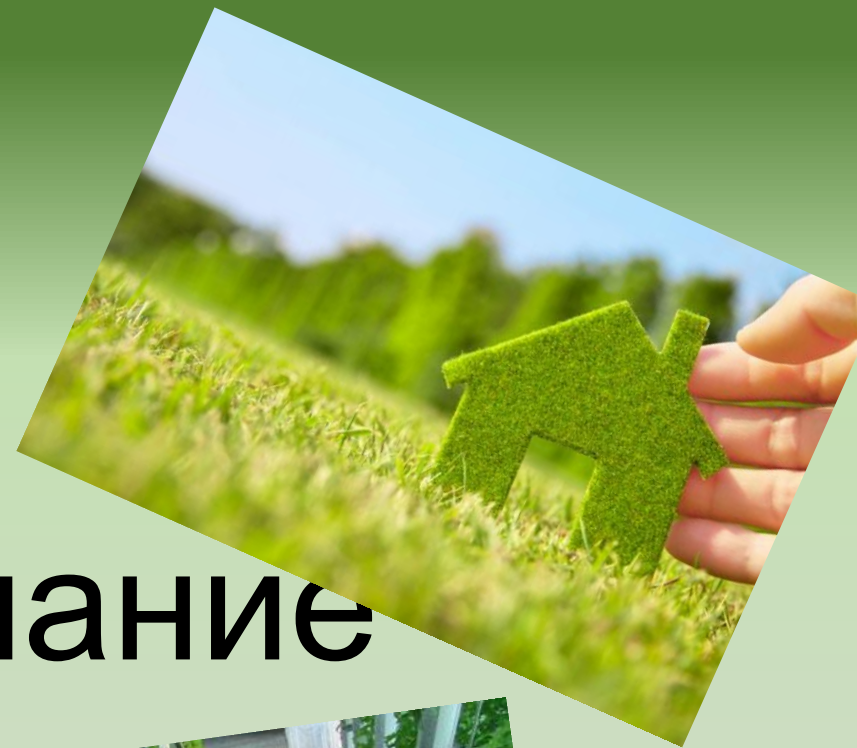
# PR

Так как то, что о нас думают и как выглядит наше предприятие в глазах потребителей имеет для нас далеко не последнее значение, мы обязаны провести работы:

- По формированию у потребителей положительного отношения к нам, на основе доверия и прозрачности производства.
- По выявлению проблем с пониманием нашей деятельности, нужно чтобы люди легко могли осознать что мы делаем и кто мы такие, не вызывая заблуждений и тупиковых ситуаций.
- По организации обратной связи, ведь мнение непосредственно потребителей поможет нам каким-либо способом улучшить наш продукт, будь то: упаковка, маркировка, продажа в какой-либо таре и т.д.







Спасибо за внимание

