
Основные понятия и методы социального прогнозирования

План

- Прогнозирование и смежные понятия. Основные характеристики прогноза.
- Виды и этапы построения прогнозов
- Методы прогнозирования

Представления о будущем

Предчувствие (простое предвосхищение) содержит информацию о будущем на уровне интуиции – подсознания. Предугадывание (сложное предвосхищение) несет информацию о будущем на основе жизненного опыта, догадки о будущем, не основанные на научных исследованиях.

Прогнозирование должно означать **специальное научное исследование**, предметом которого являются перспективы развития явления. Прогнозирование выступает в формах целеполагания, планирования, программирования, проектирования.

Целеполагание – это установление идеально предположенного результата деятельности.

Планирование – проекция в будущее человеческой деятельности для достижения предустановленной цели при определенных условиях, средствах, преобразование информации о будущем в директивы для целенаправленной деятельности.

Программирование – установление основных положений, которые затем развертываются в планирование, либо последовательности конкретных мероприятий по реализации планов.

Проектирование – создание конкретных образов будущего, конкретных деталей разработанных программ.

Социальное прогнозирование

Прогнозирование (греч.) означает предвидение или предсказание.

Социальное прогнозирование - этап, который связан с управлением процессом.

В самом общем смысле прогнозирование означает разработку прогноза как формулировку вероятностного суждения о состоянии какого-либо явления в будущем.

В узком значении прогнозирование означает специальное научное исследование перспектив развития какого-либо явления, с количественными оценками и с указанием более или менее определенных сроков изменения этого явления

Социальное прогнозирование

Социальное прогнозирование - определение вариантов развития и выбор наиболее приемлемого, оптимального исходя из ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их реализацию. Социальное прогнозирование - это работа с альтернативами, глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений.

Специфические особенности социального прогнозирования:

- 1) Формулировка цели носит сравнительно общий и абстрактный характер: она допускает большую степень вероятности.

Цель прогнозирования - на основе анализа состояния и поведения системы в прошлом и изучения возможных тенденций изменения факторов, влияющих на рассматриваемую систему, правильно определить вероятностные количественные и качественные параметры ее развития в перспективе, раскрыть варианты ситуации, в которой окажется система.

- 2) Социальное прогнозирование не обладает директивным характером.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

- ▣ **Специфика социального прогноза состоит в том, что предвидение социальных явлений и процессов и управление ими тесно связаны**
- ▣ **Спрогнозовав нежелательный социальный процесс, мы можем его остановить или так видоизменить, что он не проявит своих отрицательных качеств. Спрогнозовав позитивный процесс, мы можем активно содействовать его развитию, способствовать его расширению по территории действия, охвату людей, длительности проявлений и т.д.**

Достоверность прогноза

- ▣ **Прогноз – это «вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности».**
- ▣ **Прогноз - это высказывание, фиксирующее в терминах наблюдаемое событие и удовлетворяющее следующим условиям:**
 - 1) нельзя однозначно определить его истинность или ложность;**
 - 2) должно содержать указание на интервальное время и место прогнозируемого события;**
 - 3) этот интервал должен быть закрытым и конечным;**
 - 4) в момент высказывания должен существовать способ верификации метода прогноза;**
 - 5) должен существовать способ априорной оценки вероятности появления прогнозируемого события;**
 - 6) должен существовать способ проверки осуществления прогнозируемого события**

Эффективность прогноза

- **В социальной сфере установление эффективности проблематично**
 1. **В социальной сфере улучшение положения одних людей может создавать напряженность (иногда — только психологическую) у других. Социальная оценка ценностна, и это её свойство с трудом поддается прогнозированию.**
 2. **Успешное решение одних социальных проблем может породить другие проблемы или оказаться успехом не в том смысле, в котором ставилась задача.**
- **Сочетание зависимости социального прогноза от ценностно-нормативной системы и высокой степени изменяемости под воздействием сознательной человеческой деятельности придает ему важное значение в социальной практике.**

Эффекты прогнозирования

- ▣ *«ЭФФЕКТ ЭДИПА»*
- ▣ *«ЭФФЕКТ ПИГМАЛИОНА»*

1. «ЭФФЕКТ ЭДИПА»

- ▣ ***Изменение объектов исследования на основе решений, учитывающих результаты прогноза, называется «эффектом Эдипа».***
- «Эффект Эдипа» появляется там, где решение как бы перечеркивает предсказание, приводит к «самоосуществлению» или «саморазрушению» прогноза.**
- Предсказанное событие или состояние не достигается не из-за неточности прогноза, а, напротив, по причине своевременной реакции на точный прогноз, которому мы не дали осуществиться.**

2. ЭФФЕКТ ПИГМАЛИОНА (или эффект Розенталя).

- ▣ **Замечено, что прогнозирование успеха мобилизует людей, им удается делать то, что в другом случае было бы невозможно.**
- ▣ **«Эффект Пигмалиона»:** особое желание успеха и творчество способны оживить даже камень.

Пигмалион - в греческой мифологии царь Кипра, знаменитый скульптор; влюбился в изваянную им статую девушки Галатеи. По просьбе Пигмалиона Афродита ее оживила, и Пигмалион женился на ней. Разнообразно истолкованное предание много раз становилось предметом художественного воплощения: драма Руссо, рассказ И. Я. Бодмера, стихотворение Шлегеля, комедия Шоу, оперетта Зуппе («Прекрасная Галатея»).

Американский психолог Р. Розенталь (Rosenthal, R, 1966) назвал именем Пигмалиона явление, состоящее в том, что экспериментатор, твердо убежденный в обоснованности какой-то гипотезы или верности какой-то информации, непроизвольно действует так, что она получает «фактическое» подтверждение.

Форматы прогнозирования

- **Предметный**: насколько детально и всеобъемлюще можно и нужно прогнозировать?
- **Временной**: на какой период нужно прогнозировать?
- **Личностный**: оказывают ли влияние на процесс прогнозирования личностные особенности прогнозиста?
- **Лингвистический**: оказывает ли влияние на процесс прогнозирования лингвистическая форма высказывания о будущем?
- **Демографический**: оказывает ли влияние на восприятие прогностической информации возраст?

Принципы (постулаты) прогнозирования

- **Постулат цели:** стратегической целью прогнозирования должно быть благополучие людей, а не реформы сами по себе.
- **Постулат средств:** абсолютно верных и единственно правильных средств достижения цели нет. Устойчивое будущее – результат консенсуса. Используемые средства влияют на достижение (недостижение) цели.
- **Постулат стабильности:** новое не начинается старого. Будущее должно органично вырваться и быть легитимным.
- **Постулат цены:** все имеет свою цену, и она не должна быть чрезмерной. Цена изменений должна быть исчисляемой в конкретных показателях.
- **Постулат ответственности:** модель будущего должна содержать структурно-функциональную матрицу личной ответственности.
- **Постулат различий:** использование усредненных показателей развития может приводить к искажению реальности и перспектив изменений.
- **Постулат правовых гарантий:** изменения должны опираться на законодательную базу и сопровождаться разработкой механизмов реализации принятых решений.

Виды прогнозов

ПОИСКОВЫЙ ПРОГНОЗ

- *Поисковый прогноз — это предвидение социальной ситуации в определенной точке будущего на основе выявленных тенденций функционирования и развития социального явления или процесса в прошлом и настоящем.*
- Основная задача поискового прогноза – выявление перспективных проблем, подлежащих решению средствами управления.

Поисковый прогноз в проектировании

- **Поисковый прогноз очень важен** для проработки вопросов жизнеспособности социального проекта. Он позволяет решить сразу несколько задач.
- **Во-первых**, он обрисовывает потенциал социальной проблемы, её будущий рост или угасание, выступающие фоном для проекта.
- **Во-вторых**, он демонстрирует потенциал нововведения, каковое несет в себе проект, его способность произвести позитивные перемены.
- **В-третьих**, он предупреждает о возможных негативных последствиях нововведения.

Этапы проблемного (поискового) прогнозирования

- **Определение предметной области проблемы** (социально-психологическая, управленческая, политическая и т.д.).
- **Генезис проблемы** (что привело, почему и как возникла)
- **Оценка проблемы** (симптомы, масштаб, восприятие обществом)
- **Прогнозирование путей, средств и условий решения проблемы** (анализ информации, опросы, аналоги, моделирование)

Виды прогнозов

НОРМАТИВНЫЙ ПРОГНОЗ

- ▣ **Нормативный прогноз – это предвидение будущих состояний социальной реальности при условии, что осуществляются активные действия по заранее установленным целям, правилам и параметрам.**
- ▣ **Суть нормативного прогноза состоит в оптимизации управленческого решения, т.е. в выборе наилучшего из возможных вариантов решения в соответствии с намеченной целью. В поисковом прогнозе дается оценка вероятного, в нормативном — желательного (при условии заранее заданных норм) состояния социального объекта.**

Ориентиры нормативного прогноза

- ▣ **В рамках разработки нормативного прогноза особо актуально применение принципа, который получил название **Парето-эффективность**.**
- ▣ **Парето-эффективным считается положение, которое позволяет предоставить хотя бы одному человеку большее благосостояние таким образом, чтобы не снизить благосостояние кого-либо еще. Этот подход используется в мировой практике в организации экономики государственного сектора.**

Последовательность операций нормативного прогноза

- Конструирование абсолютного оптимума как ориентира для последующей нормативной разработки. При этом исходят из ситуации неограниченности ресурсов для достижения оптимума.
- Определение относительного оптимума с учетом ограничений прогнозного фона
- Экспертное обсуждение параметров относительного оптимума и опрос населения с целью проверки степени объективности экспертных оценок
- Доработка нормативных моделей прогноза на основе обсуждений и опросов

Методы прогнозирования.

Специфика социального прогноза состоит в том, что предвидение социальных явлений и процессов и управление ими тесно связаны.

Три основных метода прогнозирования:
экстраполяция, моделирование, опрос.

В разработке прогнозов используются методы аналогии, дедукции, индукции, различные статистические методы, экономические, социологические и др.

Экстраполяция

- представляет собой распространение выводов по одной части какого-либо явления на другую часть или на явление в целом, на будущее и т.п. В социальной области это способ предвидения будущих событий и состояний, исходя из допущения, что некоторые тенденции, проявившиеся в прошлом и в настоящем сохранятся.
- **(Экстраполяция широко применяется в демографии при расчетах будущей численности населения, его поло-возрастной и семейной структуры)**

Варианты экстраполяции (виды тренда)

- **Прямая экстраполяция** (динамический ряд по принципу: если имеется 1, 2, 3, 4, то при условии невмешательства и сохранении наметившейся тенденции будет 5,6,7,8.)
- **Экспоненциальная кривая** (рост показателя по экспоненте с постоянным удвоением показателя через определенные промежутки времени)
- **Логистическая кривая** (рост вначале идет по экспоненте, а после кульминации, замедляется и процесс постепенно приближается к пределу- постоянной величине).
- **Параболическая кривая** (рост с самого начала сопровождается падающей скоростью, затем, после достижения определенного максимума, фаза подъема сменяется фазой падения).
- **Гиперболическая кривая** (с самого начала показатель снижается, скорость снижения постоянно уменьшается, величина показателя стремится к нулю, но не достигает его)

Моделирование

- **Моделирование** — это метод исследования объектов познания на их моделях, выступающих как аналоги оригинала. Работа с моделями позволяет перенести экспериментирование с реального социального объекта на его мысленно сконструированный аналог и избежать риска неудачного, тем более опасного для людей управленческого решения.
(Моделированием являются любые разновидности деловой игры)
- Модель позволяет не только выработать эффективное управленческое решение, но смоделировать конфликтные ситуации, вероятные при принятии решения, и способы достижения согласия.

Виды моделей

- Когнитивная
- Концептуальная
- Логико-семантическая
- Структурно-функциональная
- Системная
- Формальная

Опросный метод

- **Опрос населения** (техника личных вопросов: ценностная дифференциация. Ценностный коррелят, семантическое конструирование; техника безличных вопросов; прожективная техника)
- **Опрос экспертов** (экспертиза): метод фокус-групп, круглый стол, ситуационный анализ, метод Дельфи, мозговой штурм, метод морфологического анализа, метод репертуарных решеток)

МЕТОД ФОКУС-ГРУПП

- Минимум 4—5 и максимум 10—12 экспертов, причем социальный состав участников должен быть однообразным, требование к участникам включают отсутствие их знакомства друг с другом и с модератором
- Главная задача модератора — организация свободного обсуждения интересующих его вопросов в непринужденной и дружественной обстановке равных, ничем не обязанных друг другу людей. Сам модератор не должен участвовать в обсуждении, и его вопросы не должны нести оценочного характера

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

- Ситуационный анализ по сути представляет собой заседание «круглого стола» или обмен мнениями. Однако он имеет и некоторые специфические черты. Аналогию различий дает сравнение научной конференции медиков и консилиума врачей у постели больного: консилиум и есть форма ситуационного анализа.
- Целью метода состоит в установлении причинно-следственных связей конкретной жизненной ситуации.

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

- Когда организуется работа экспертов по модели ситуационного анализа, избирается следующий порядок действий:
 1. Для анализа представляется описание (в том числе и в диалоговой форме) реальной жизненной ситуации.
 2. В ходе анализа выявляется проблема, ее симптомы, устанавливается типичность путем сопоставлений с другими, исключаются из описания несущественные условия, предлагаются возможные способы (несколько альтернатив) выхода из ситуации и возможные последствия этого и на этом основании формулируется наиболее приемлемое решение.
 3. Полученные в результате анализа экспертные материалы далее анализируются по общим правилам работы с экспертными заключениями.

МЕТОД ДЕЛФИ (согласования экспертных мнений)

- Цель метода состоит в преодолении конформизма экспертов, искажающего качество экспертизы. Эта цель достигается прежде всего анонимностью экспертов и особенностями процедуры, предусматривающей следующий порядок действий:
 1. Первый тур: каждый член группы экспертов дает числовую оценку какого-либо процесса, явления или объекта.
 2. Организатор опроса подсчитывает и сообщает всем экспертам среднюю оценку (медиану) и показатель разброса (интервал между крайними из них).
 3. Экспертов, которые дали крайние оценки, просят письменно обосновать свое суждение. Эти обоснования анонимно передаются остальным экспертам.
 4. Аналогично проводятся второй и последующие туры опроса, которые заканчиваются, когда оценки экспертов окажутся в достаточно узком интервале.

МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

- метод морфологического анализа сформулирован швейцарским астрофизиком Фрицем Цвикки в 40-е годы XX в.
- *Цель метода состоит в том, чтобы выявить все возможные варианты решения рассматриваемой проблемы — без пропусков, которые возникают при простом переборе возможностей. При этом принимается следующий порядок действий:*
 1. Составляется «морфологический ящик» — многомерная таблица, оси которой соответствуют основным характеристикам объекта (по каждой оси записываются возможные варианты какой-либо одной характеристики).
 2. В ячейки «морфологического ящика» вносятся параметры, получаемые на пересечении осей (строк, столбцов).
 3. Ведется раздельная работа с каждой ячейкой.
- Морфологический анализ позволяет увидеть все возможные варианты решения и не исключить ни одной из комбинаций — в этом его главное достоинство. Общее число решений равно произведению чисел, отмеченных на каждой оси вариантов. Важно и то, что «морфологический ящик» вскрывает такие комбинации, которые не лежат в границах «здравого смысла» или компетенции экспертов или не осознаются ими как значимые.

Процедура

- Цвики следующим образом формулирует этапы:
 1. Точно сформулировать проблему, подлежащую решению.
 2. Выявить и охарактеризовать все параметры, которые могли бы войти в решение заданной проблемы.
 3. Сконструировать морфологический ящик или многомерную матрицу, содержащую все решения заданной проблемы.
 4. Все решения, содержащиеся в морфологическом ящике, внимательно проанализировать и оценить с точки зрения целей, которые должны быть достигнуты.
 5. Выбрать и реализовать наилучшие решения (при условии наличия необходимых средств). Этот этап практической реализации требует дополнительного морфологического исследования.

Пример морфологического ящика для строительства турника

	Параметры	Варианты		
А	опоры	металл	дерево	бетон
Б	перекладина	металл	пластик	дерево
В	площадка	бетон	газон	песок

Количество вариантов $3*3*3=27$

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

- Замысел контент-анализа заключается в том, чтобы систематизировать эти интуитивные ощущения, сделать их наглядными и проверяемыми и разработать методику целенаправленного сбора тех текстовых свидетельств, на которых эти ощущения основываются. При этом предполагается, что вооруженный такой методикой исследователь сможет не просто упорядочить свои ощущения и сделать свои выводы более обоснованными, но даже узнать из текста больше, чем хотел сказать его автор, ибо, скажем, настойчивое повторение в тексте каких-то тем или употребление каких-то характерных формальных элементов или конструкций может не осознаваться автором, но обнаруживает и определенным образом интерпретируется исследователем – отсюда принадлежащее социологу А.Г.Здравомыслову полушутливое определение контент-анализа как «научно обоснованного метода чтения между строк».

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

-
- По определению В. А. Ядова, *«контент-анализ — это перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанный на пленку) информации с последующей статистической её обработкой»*
 - Цель метода: выявление содержательных структур.
 - порядок действий:
 1. Определяются индикаторы содержания, выделенные по тому или иному признаку в соответствии с решаемой задачей.
 2. Установленные индикаторы фиксируются в анализируемых текстах, при этом значение придается лишь наличию такого индикатора в тексте, численные показатели несущественны.
 3. Полученная качественная структура анализируется в аспектах задачи (ожидания, соотношение групп и т. д.).
 - Заложенный в метод принцип идентификации по образцам позволяет использовать его при решении трудно формализуемых задач выявления типов и характера социальной идентичности, особенностей менталитета и т. д.

МЕТОД «РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК»

Разработка принадлежит английскому психиатру Д.Келли

- **Цель метода: установить слабо осознаваемые экспертами мотивы выбора того или иного варианта решения, используя характерные для восприятия любой ситуации психологические механизмы установления сходства и различия.**
- Для достижения цели используется следующий порядок действий:
 1. Эксперту предлагается три решения (три формулировки нормы и т.п.) и ставится задача выбрать два сходных, отделив таким образом один отличающийся от выбранной пары.
 2. По итогам отбора ведущим исследование становится вопрос эксперту: какое качество было им положено в основу сделанного распределения вариантов? Это качество фиксируется.
 3. Продолжается представление вариантов решения по триадам с фиксацией каждый раз качественной характеристики (или ряда таких характеристик, если это предлагается экспертом), положенной в основу объединения или разделения вариантов.
 4. Анализируется названные экспертом основания сходства и различия характеристик и выявляется преимущественная ориентация эксперта.

-
- В методе репертуарного теста чаще всего используется сравнение двух похожих объектов с третьим непохожим, чтобы выявить характеристику, по которой осуществляется различение.
 - Репертуарная решетка представляет собой матрицу, которая заполняется либо самим испытуемым, либо экспериментатором в процессе обследования или беседы. Столбцам матрицы соответствует определенная группа объектов (называемых в данной традиции *элементами*). В качестве объектов могут выступать люди, предметы, понятия, отношения, звуки, цвета — все, что интересует психодиагноста. Строки матрицы представляют собой *конструкты* — биполярные признаки, параметры, шкалы. Конструкты либо задаются исследователем, либо выявляются у испытуемого с помощью специальных приемов и *процедур выявления*.