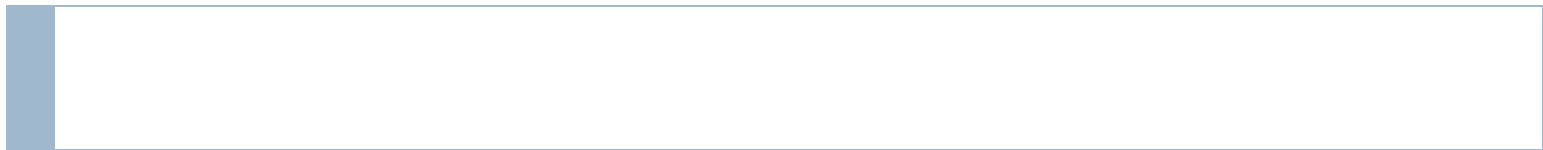


Понятие и особенности современного информационного общества



Информационное общество

- - это теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания.



Отличительные черты:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
 - возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
 - нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
 - создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
-



Основные характеристики информационного общества определяются по следующим критериям:

- Технологический: ключевой фактор — информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
- Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.



Основные характеристики информационного общества определяются по следующим критериям:

- **Экономический:** информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
 - **Политический:** свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
 - **Культурный:** признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
-



Говоря об информационном обществе, его следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном обществе.

Эта модель ориентирована на будущее, но в развитых странах уже сейчас можно отметить целый ряд вызванных информационными технологиями изменений, которые подтверждают концепцию информационного общества.



Среди этих изменений можно выделить следующие:

- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы;
 - возросшее осознание важности информации и информационных технологий;
 - растущее осознание необходимости компьютерной грамотности;
 - широкое распространение компьютеров и информационной технологии;
 - развитие компьютеризации и информатизации общества и образования;
 - поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.
-



Информация и ее виды. Информационный ресурс

В Федеральном законе от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" информация определяется как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления



Информацию различают по отраслям знаний:
техническая, экономическая, биологическая и т.п.

Экономическая информация включает сведения о составе трудовых, материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент времени.




Информационный ресурс имеет вид книг, журналов, файлов, фотографий, отчетов, дневников и т.д.



Информационные ресурсы характеризуются:

- тематикой (общественно-политическая, научная, техническая, правовая, экономическая и т.д.);
 - формой собственности (государственная, муниципальная, частная);
 - доступностью (открытая, секретная, ограниченного использования);
 - формой представления (текстовая, изобразительная, звуковая);
 - носителем (бумажный, электронный).
-



-
- Использование информационных ресурсов сопровождало деятельность человека, в том числе и экономическую, и раньше, однако к настоящему времени их роль и значение неизмеримо увеличились.
 - Информационные ресурсы занимают все более значимое положение в ряду с другими ресурсами предприятия, отрасли и национальной экономики в целом.
-
- 

К информационным продуктам и услугам
относят:


базы данных, программное обеспечение,
образовательные услуги, консультирование, результаты
научно-исследовательских и опытно-конструкторских
работ и пр.




Эти продукты и услуги обмениваются на информационном рынке и отличаются многочисленными особенностями как на стадиях разработки, производства, так и на этапе обращения.



-
- Для принятия правильных решений хозяйствующим субъектам необходим доступ к соответствующим информационным ресурсам.

 - Здесь речь может идти о самых разных источниках, доступных в условиях рыночных отношений, в том числе и таких, за пользование которыми приходится платить немалые деньги.
-
- 

-
- По источникам формирования и отношению к конкретной организации информационные ресурсы могут быть разделены на внутренние и внешние.
 - К внутренним ресурсам относится информация, которая создается в процессе функционирования организации и формируется специалистами различных ее подразделений (например, отчетность).
-
- 

К внешним информационным ресурсам относятся сведения о состоянии внешней среды, в которой действует организация (например, средства массовой информации - СМИ).

