

# Стратегия организации: понятие, виды, функции, примеры.

Выполнила студентка группы УПб 2601-01-00  
Кушнарeвская Виктория Владиславовна

# ПЛАН:

1. Понятие и сущность стратегии организации;
2. Виды стратегий предприятия;
3. Функции стратегического управления;
4. Примеры стратегий различных организаций.



# Понятие и сущность стратегии организации



# Понятие стратегии организации

Изначально, понятие «стратегия» пришло к нам из Древней Греции. А первое письменное упоминание о стратегии появилось в трактате «Военное искусство» Сунь — цзы, который датирован V в. до н. э. После, термин «стратегия» встречался у Цезаря и Макиавелли, но, опять же, в военных целях. Только лишь в 20-ом веке этот термин стали применять к организациям.



# Понятие стратегии организации

Организациям необходимы стратегии, чтобы видеть путь достижения своих целей и выполнения миссии. В общем смысле стратегия - это средство для достижения желаемых результатов. Общая стратегия компании исходит изначально из модели поведения фирмы и предложенных менеджерами новых идей.

Стратегия организации постоянно развивается, поэтому она всегда направлена на действие, и процесс совершенствования стратегии бесконечен. Поэтому стратегия должна содержать в себе не только запланированную и продуманную линию поведения, но и быть способной реагировать на все новое.



# Понятие стратегии организации

Итак, **СТРАТЕГИЯ** – это детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.



# Стратегия представляет собой систему управленческих решений, определяющих:

- перспективные направления развития организации;
- сферы, формы и способы ее деятельности в условиях окружающей среды;
- порядок распределения ресурсов для достижения поставленной цели.



# На разработку стратегии влияют следующие факторы:

- потенциал организации (совокупность возможностей организации по выпуску продукции или оказанию услуг)
- миссия и цели организации
- состояние рынка
- конкретные преимущества
- организационная структура
- продукция компетентность высшего менеджера и уровень его притязаний



## Обычно организация имеет не одну, а несколько стратегий. К ним относятся:

- генеральная, отражающая способы осуществления миссии и главной цели организации;
- специальные для отдельных особых случаев, например стратегия банкротства;
- функциональные, которые определяют пути достижения специфических целей, стоящих перед отдельными подразделениями и службами.



Поскольку организационная структура управления является многоуровневой, то и стратегии, как и цели, выстраиваются в стратегическую пирамиду, т. е. различают стратегии разного уровня. В диверсифицированной компании стратегии разрабатываются на четырех различных организационных уровнях





# Виды стратегий предприятия



# Виды стратегий предприятия

## Базисная

– стратегия, формирующаяся в зависимости от изменений внешней и внутренней среды; представляет собой общую концепцию поведения фирмы на данном этапе ее функционирования.

## Конкурентная

– долгосрочные меры наступательного или оборонительного характера, призванные укреплять положение фирмы с учетом факторов интенсивной конкуренции.

## Хозяйственная

– это разработка целей развития и функционирования предприятия на конкретный период времени, а также способов использования средств для достижения поставленных целей.

# Существуют следующие основные типы базисных стратегий.

**Стратегии роста** — стратегии, предполагающие увеличение размеров фирмы и требующие достаточных ресурсов.

**Стратегии стабильности** - это сосредоточение на существующих направлениях деятельности и их поддержка.

**Стратегии выживания** - попытка приспособления к существующим рыночным условиям и отказ от прежних методов хозяйствования.

**Стратегии сокращения** - стратегии, применяемые в тех случаях, когда существование фирмы находится под угрозой.

Экономист М. Портер выделил три основные стратегии, которые имеют универсальный характер и применимы в отношении любой конкурентной силы. Это — преимущество в издержках, дифференциация, фокусирование.

**Преимущество в издержках** создает большую свободу выбора действий как в ценовой политике, так и при определении уровня доходности.

**Дифференциация** означает создание фирмой продукта или услуги с уникальными свойствами.

**Фокусирование** - это сосредоточение внимания на одном из сегментов рынка, на особой группе покупателей, товаров или на ограниченном географическом секторе рынка.

# С позиции эффективности производства выделяют два типа хозяйственных стратегий

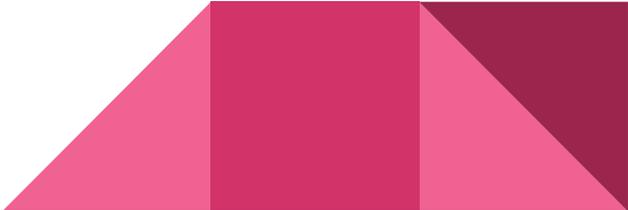




Функции стратегического управления.

---

# Стратегическое управление на предприятии выражается в следующих пяти функциях:

1. Планирование стратегии (стратегическое планирование).
  2. Организация выполнения стратегических планов.
  3. Координация действий по реализации стратегических задач.
  4. Мотивация на достижение стратегических результатов.
  5. Контроль за процессом выполнения стратегии.
- 

# Стоит отметить, что:

Реализация функций стратегического управления осуществляется посредством разработки и принятия стратегических решений.





Примеры стратегий  
различных  
организаций.



# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СБЕРБАНКА

На период 2014—2018



## Ключевые стратегические приоритеты на 2018-2020



Лучший клиентский опыт  
и экосистемы

В финансовой сфере и других сферах  
жизни клиента



Технологическое лидерство

надежность и эффективность  
новая платформа  
безопасность  
компания, управляемая с помощью  
данных и алгоритмов  
инновации



Люди нового качества в  
эффективных командах

новые компетенции  
команды вместо иерархии  
современная культура и HR



Програ  
страте  
ОАО «  
на пер

актуализация Декабрь 2014



Для достижения целевого позиционирования КАМАЗу необходимо решить ряд стратегических задач

Стратегические цели исходя из целевого позиционирования глобального игрока

Устойчивый **МАСШТАБ** на уровне > 60 тыс. автомобилей в год

Устойчивый **ВОЗВРАТ** на вложенный капитал  
**ROCE:** 8 - 11%  
**ЕВITDA:** 10 - 12%

Стратегические задачи, критичные для достижения стратегических целей

1

Усиление доминирования на российском рынке ГА<sup>1</sup>

2

Рост продаж ГА на зарубежных рынках

3

Наличие конкурентоспособной по характеристикам и себестоимости продуктовой линейки: ввод нового продукта в среднем сегменте, сохранение классического модельного ряда для бюджетного сегмента, технологическая модернизация

4

Максимизация маржи на рынке запчастей и дополнительных сервисов



## 2012-2021 Strategic Development Program



Vice-President  
**Leonid Fedun**

ALWAYS MOVING FORWARD

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ОРИЕНТИРЫ

В долгосрочной перспективе Группа «ЛУКОЙЛ» ориентирована на непрерывное создание стоимости, а также на повышение уровня экологической, промышленной и социальной безопасности.

Стратегические цели Группы «ЛУКОЙЛ»:

- Укрепление позиций в отрасли.
- Финансовая устойчивость.
- Оптимальный баланс.
- Высокая корпоративная ответственность.



**Анализ фундаментальных факторов и тенденций в отрасли –**  
☞ см. Годовой отчет за 2016 год, с. 36–37. **G4-2**

В Компании установлены следующие стратегические ориентиры:

- финансовая стабильность и разумный баланс между текущими доходами акционеров и долгосрочными капитальными инвестициями;
- сбалансированный портфель проектов, в полной мере использующий возможности диверсификации и вертикальной интеграции и обеспечивающий наилучшее соотношение доходности и риска;
- развитие технологических компетенций и повышение энергоэффективности;
- применение принципов социальной и экологической ответственности в процессе планирования деятельности.





## СОЮЗ БИАТЛОНИСТОВ РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБС  
СОВЕТУ СБР

7 декабря 2009 г.  
г. Москва

### ЦЕЛИ РОССИЙСКОГО БИАТЛОНА: ЗАНИМАТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ СПОРТИВНЫЕ ПОЗИЦИИ В МИРЕ, БЫТЬ МАССОВЫМ В РОССИИ



#### ЦЕЛИ СОЮЗА БИАТЛОНИСТОВ РОССИИ



Россия должна оставаться лидером мирового биатлона



Безупречная репутация в борьбе с применением допинга



СБР – пример эффективности управления и инноваций



Россия – лидер в методике подготовки биатлонистов



Биатлон должен быть массовым и самым популярным  
видом спорта для пропаганды здорового образа жизни

# Список литературы:

- 1) Понятие и сущность стратегии организации [Электронный ресурс], - <https://lektsia.com/8xbca.html> - статья в интернете.
- 2) Функции стратегического управления [Электронный ресурс], - [https://studopedia.ru/3\\_21309\\_funksii-strategicheskogo-upravleniya.html](https://studopedia.ru/3_21309_funksii-strategicheskogo-upravleniya.html) - в интернете.
- 3) Примеры бизнес-стратегий ведущих компаний мира [Электронный ресурс],- <http://altrc.ru/library/52/biznes-strategii-vedushchikh-kompaniy-mira/> - статья в интернете.

Спасибо за внимание!