

Условия развития малого бизнеса в России на примере двух регионов





Выявить основные преграды для малого
бизнеса в России



План

- ✘ Этапы создания малого бизнеса
- ✘ Статистика по регионам
- ✘ Общие проблемы развития малого бизнеса
- ✘ Проблемы, характерные только регионам
- ✘ Поддержка малого бизнеса
- ✘ Способы решения и регулирования проблем
- ✘ Примеры успешных стартапов и причины их успеха
- ✘ Выводы для каждого из регионов и обобщенный вывод для проекта

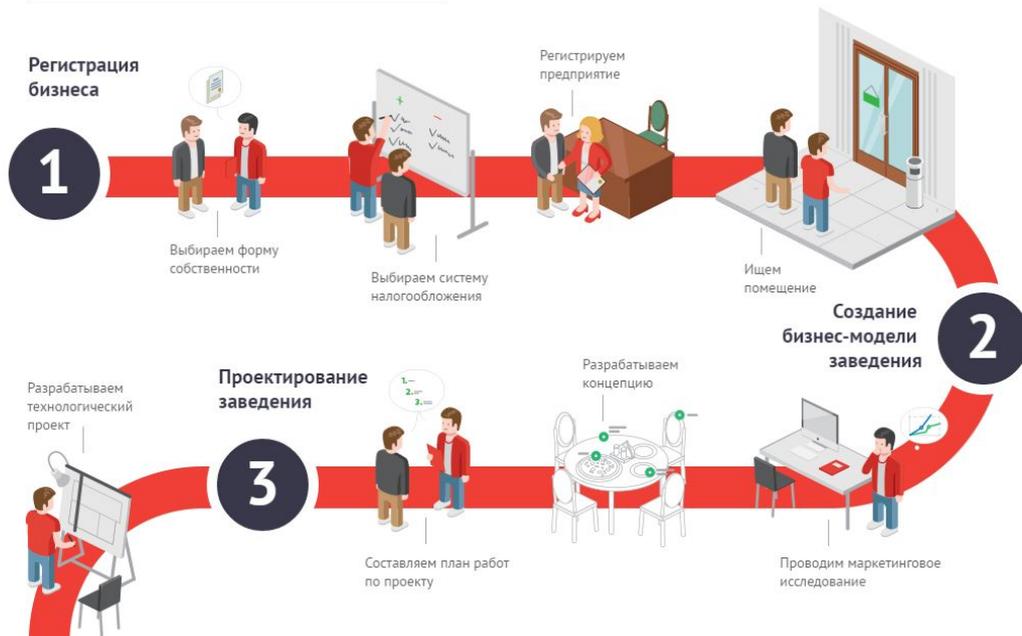


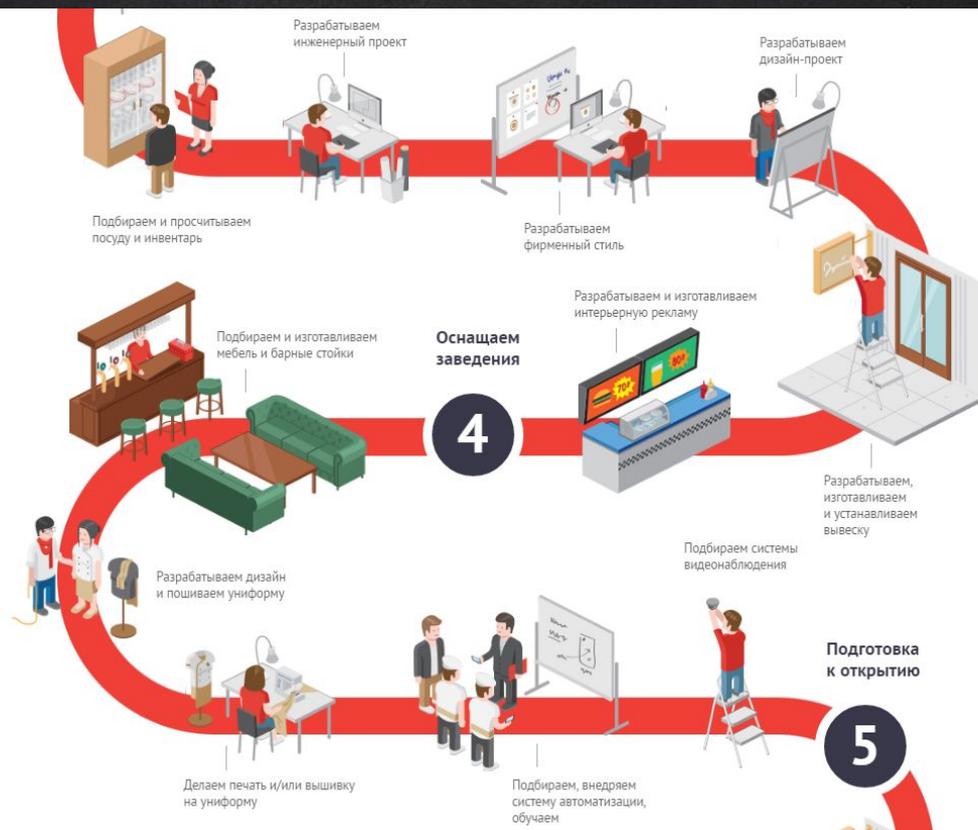
Этапы
открытия
предприятия

Этапы создания малого бизнеса



Этапы открытия предприятия питания и торговли





Подготовка
к открытию

5

Делаем печать и/или вышивку
на униформу

Подбираем, внедряем
систему автоматизации,
обучаем

Производим монтаж оборудования
и пуско-наладочные работы

Разрабатываем меню
для заведения

Изготавливаем меню
(папки, описание, макросъемка)

Делаем монтаж коммуникации,
ремонт и отделку

Уведомляем Роспотребнадзор
о начале деятельности

Обучаем персонал
зала и кухни

6

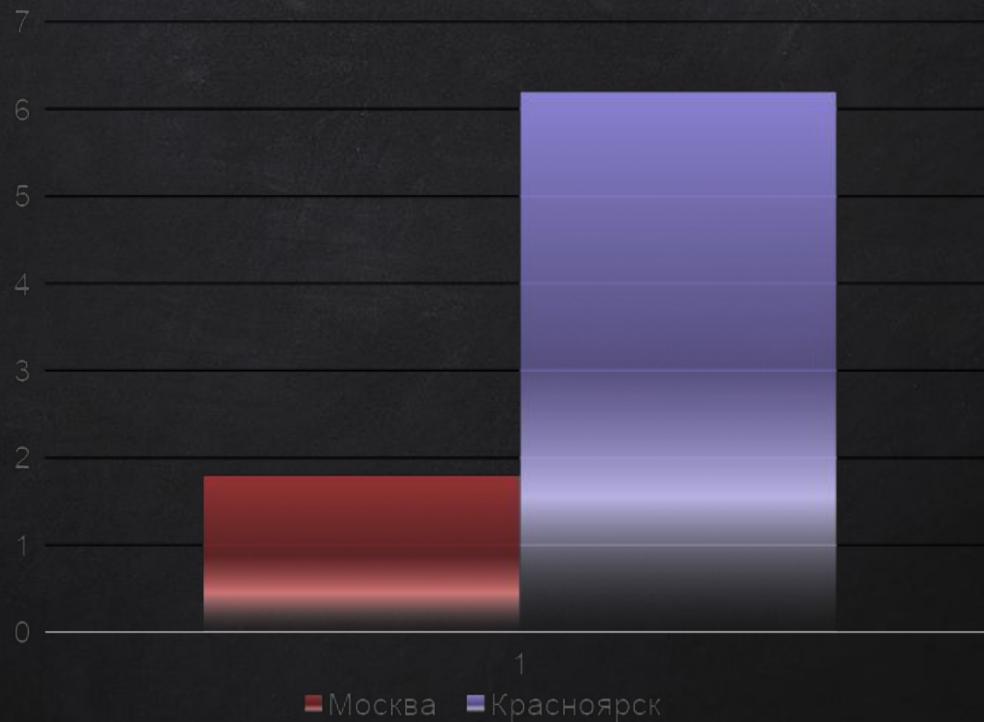
Открываем заведение



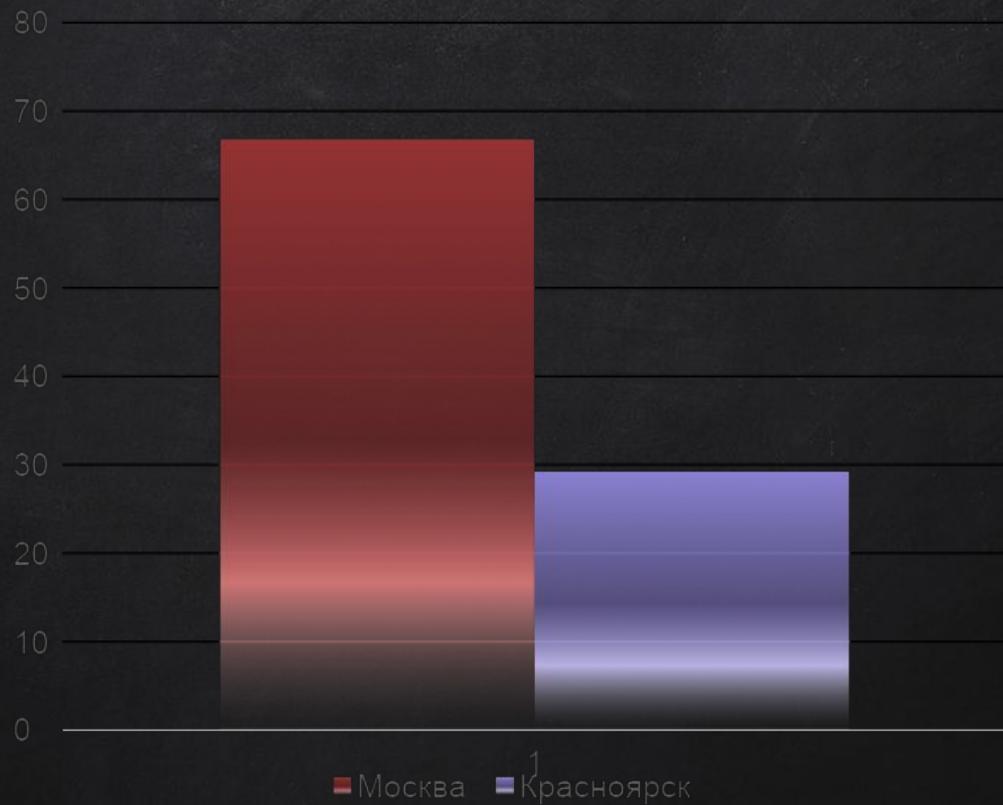
Регионы



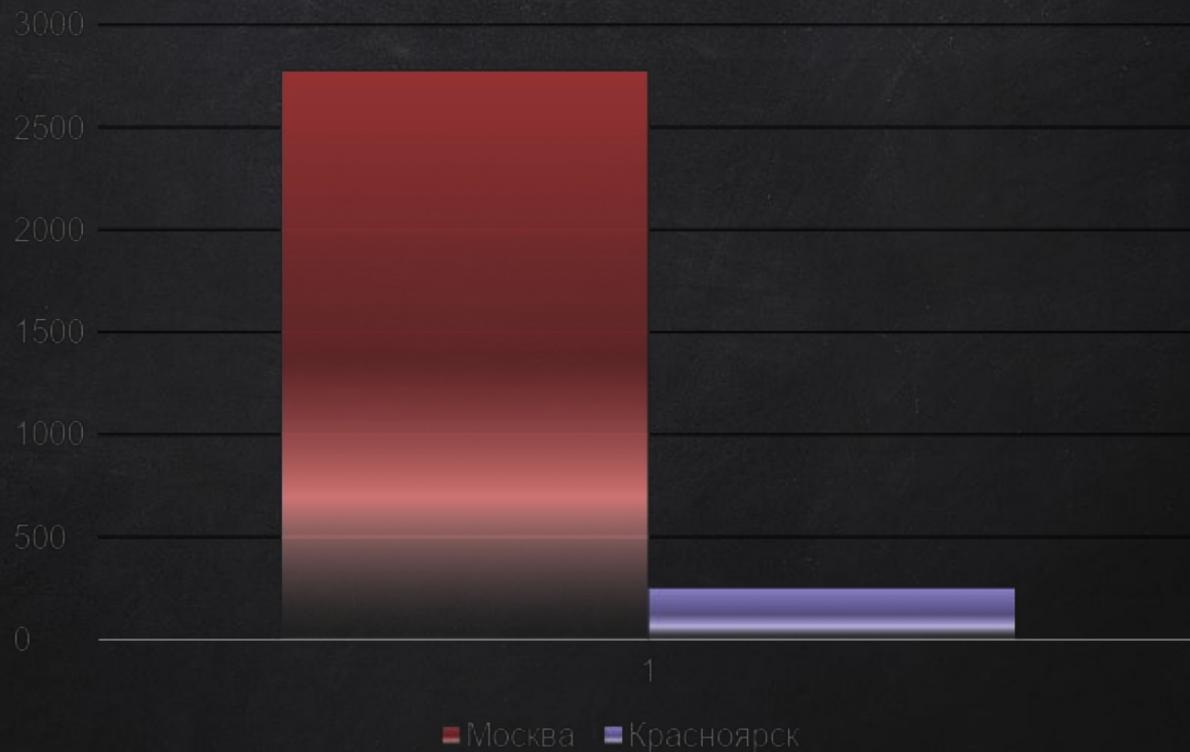
Уровень безработицы (%)



Уровень заработной платы (тыс.р.)



Количество баров-ресторанов (шт.)





Проблемы предпринимательства

Кредитная
необеспеченность

Организационные

связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке.

Материально-
техническое
обеспечение

нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала; низкая правовая защищенность деятельности.

Финансовые
(инвестиционные)
проблемы и проблемы
капитализации сбережений
индивидуальной
ликвидности

затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками.

Этапы регистрации малого бизнеса





Как взять кредит в банке на открытие бизнеса





Банкам нужна гарантия возврата выданных средств. Поэтому нужна уверенность в том, что бизнес будет работать. Не стоит надеяться на быстрое оформление кредита, особенно в крупных размерах и на крупный проект.



Условия при которых банки благосклонны к кредитованию бизнеса

- ✘ Продуманный бизнес-план
- ✘ Справка о доходах (2-НДФЛ), если вы работаете
- ✘ Отсутствие открытых кредитов
- ✘ Поручитель с хорошей кредитной историей и без открытых кредитов
- ✘ Соизмеримый с суммой кредита залог (желательно недвижимость)

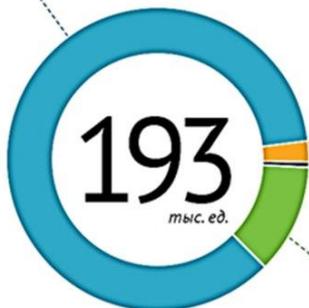


Почему прекращают деятельность (другими словами – в чем сложность?)

Структура организаций, прекративших свою деятельность в 2014 году, тыс. ед.

163

В связи с исключением юр. лица по решению регистрирующего органа из ЕГРЮЛ



193
тыс. ед.

5

В связи с ликвидацией

1

В порядке банкротства

24

В результате реорганизации

Одна из важнейших проблем малых и средних фирм – где взять деньги? Получить кредит непросто даже предприятию, твердо стоящему на ногах, если у него недостаточно залоговых ресурсов. А выступить гарантом решится не всякий: бизнес всё-таки дело рискованное. Чтобы решить эту проблему, был создан городской гарантийный фонд. Следующим шагом стало создание системы предоставления гарантий для получения предпринимателями микрозаймов.



Москва

Проблемы малого бизнеса

- Высокая стоимость арендной платы
- Ресторану важны специальные парковочные места и близость к развитой транспортной инфраструктуре. Московская публика избалована и искушена самыми разными заведениями в шаговой доступности.
- Москвичи не хотят работать в ресторанной сфере, поэтому на работу приходят люди из других городов или стран.
- Высокая конкуренция



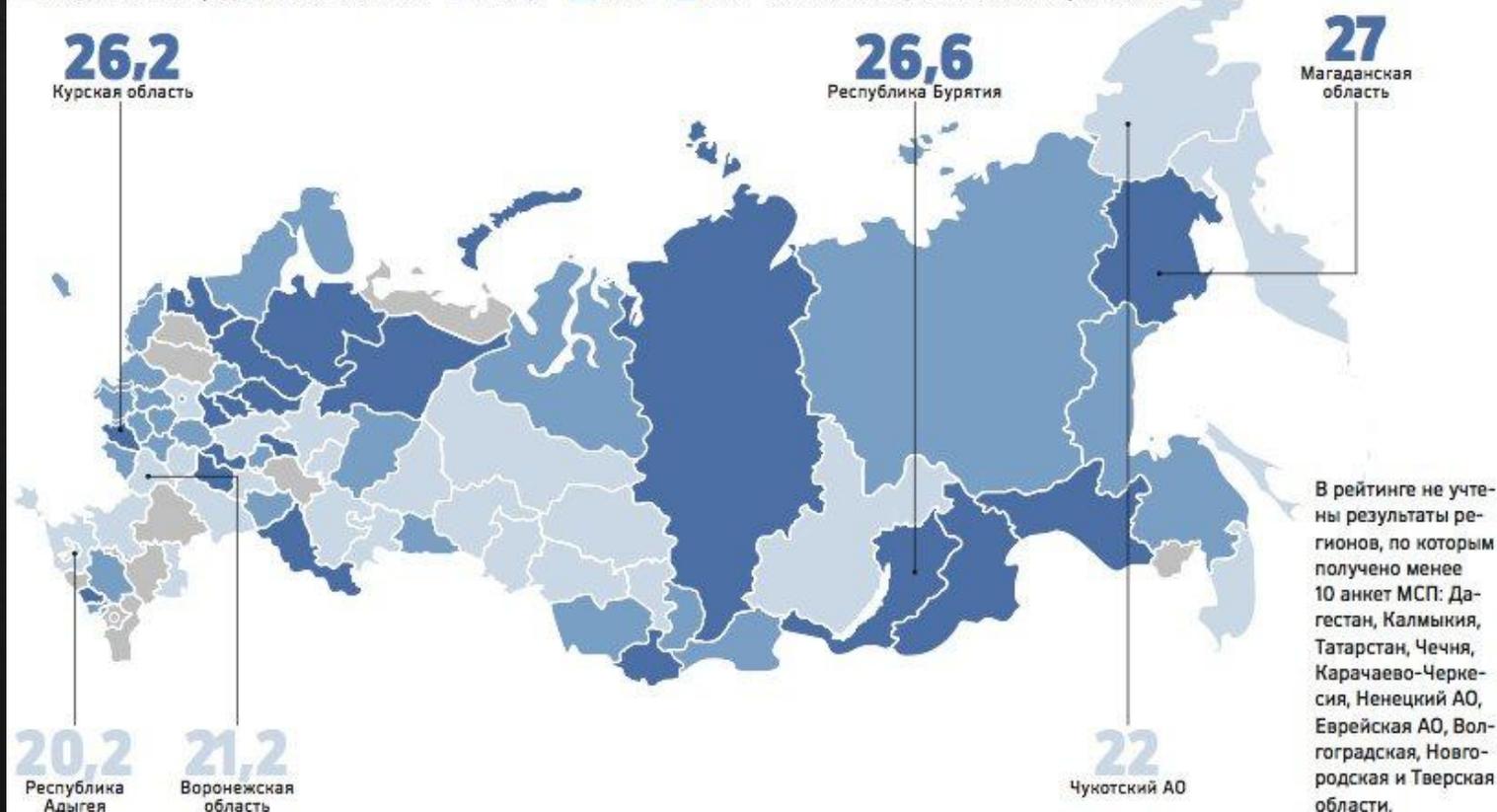
Красноярск

Проблемы малого бизнеса

- Налоговое бремя, депутаты на местном уровне принимают максимальный коэффициент К2.
- На региональный и муниципальные рынки заходит московский и иностранный бизнес, на первоначальном этапе опускают цены, местный малый бизнес, не выдерживая конкуренции, закрывается, после чего взвинчивают цены.
- Финансовые институты, расположенные в небольших городах, являются филиалами центральных. Не обладают самостоятельностью, не ориентированы на решение региональных проблем. => Отсутствует серьезная возможность фин. Поддержки малому бизнесу.
- Культурные факторы. Региональный бизнес требует активного привлечения личного потенциала и более зависим от этических принципов.

В каких регионах, по мнению малых и средних предпринимателей, лучше всего либо хуже всего заниматься бизнесом

■ Нет данных или предоставлено <10 анкет ■ 20–23,9 ■ 24–25 ■ >25 Чем выше балл, тем ниже благоприятность.



Источники: данные МСП, «Опоры России», анализ КППМГ



Поддержка малого бизнеса

Красноярск

Основные направления деятельности Агентства:
финансовая поддержка в рамках государственной программы
«Микрофинансирование»;
предоставление поручительств при получении кредитов в кредитных
учреждениях по программе «Поручительство»;
сопровождение тендеров, закупок, аукционов;
содействие в поиске партнёров и выходе на межрегиональные и зарубежные
рынки;
помощь в ведении внешнеэкономической деятельности;
консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
повышение компетенции предпринимателей в рамках образовательных
проектов; консалтинг; менторство.



Поддержка малого бизнеса

Москва

Правительство Москвы ценит вклад малого бизнеса в социально-экономическую жизнь столицы и видит в нем надежного партнера. В целях его поддержки Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства реализуется подпрограмма «Москва – город для бизнеса и инноваций», которая является составной частью государственной программы города Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы» на 2012–2018 годы. Ее главная задача – оказание бизнесу адресной поддержки через предоставление субсидий, бесплатные консультационные услуги, содействие в выходе на рынок, обучении и поиске партнеров.



Способы решения
и регулирования
проблем.





Недостаточный доступ малого бизнеса к материальным и финансовым ресурсам.

- ✘ Разработать областную программу (политику) в области кредитования и микрофинансирования малого бизнеса; Статистика по регионам
- ✘ Создать открытую для пользования базу информационного обеспечения предпринимателей по вопросам получения кредитов, по конкурсам, тендерам, свободным площадям и земельным участкам и оборудования;
- ✘ Осуществить меры по поддержке и развитию кредитной кооперации, лизинга, франчайзинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса.



Отношение государства к малому бизнесу в целом.

- ✘ Образовать при региональной ТПП постоянно действующий “круглый стол” с одной темой: “Бизнес и власть. Проблемы взаимоотношения” с приглашением предпринимателей, представителей органов законодательной и исполнительной власти, СМИ. По результатам заседаний принимать решение, которое обязательно опубликовывать в местной
- ✘ Необходимо объявить развитие малого предпринимательства главным приоритетом экономической политики администрации области на ближайшее время
- ✘ Сделать обязательной общественную экспертизу законопроектов, поступающих на рассмотрение в органы законодательной власти.



Недостаточное самосознание предпринимателей.

- ✘ Сделать условия для всех сфер малого предпринимательства равными и исключить возможность ухода в серые схемы, особенно для торговли, автосервиса и услуг
- ✘ Совместно со СМИ в течение 2–3 лет целенаправленно работать по изменению социального статуса и имиджа предпринимателя с привлечением общественных организаций и звеньев инфраструктуры поддержки предпринимательства
- ✘ Совместно с общественными организациями, ТПП разработать систему мер по повышению общественной значимости и имиджа предпринимателя.



Административные барьеры на пути развития предпринимательства

- ✘ Начать введение Единых книг контроля по проверкам субъектов малого предпринимательства.

A hand holding a smartphone displaying a cityscape, with a white box containing the text 'Успешные стартапы' overlaid on the screen.

Успешные
стартапы



Как зарождались успешные стартапы

1.

Абсолютное большинство основателей стартапов не боялись начать что-то совершенно новое, чего индустрия еще не видела (новый продукт, новая услуга, решение «на стыке» областей и индустрий).

2.

Во вторую группу стартапов попадают проекты, решающие очень узкую проблему, конкурирующую с уже существующим решением на рынке, но предлагающие лучшее качество решения по сравнению с *big brother*.

3.

И, наконец, в третью группу попадают основатели стартапов, придумавшие решение своей собственной проблемы, не ориентируясь на тренды, рынок, больших конкурентов или «обязательную» необычность продукта/услуги. Интересен и тот факт, что в международной практике очень распространена группа 3 (ZipCar, Facebook, AirBnb, Twitter и другие), а не группа 1, как в проектах из выборки.



ПУШКИНЪ



White rabbit



AQ Kitchen



Выводы

Административные

барьеры

Недоступность

Кредитных ресурсов

Высокий уровень

налогообложения



В настоящее время малый бизнес в России все еще находится в отдаленных условиях от рыночных отношений, присущим европейским и западным странам.

Поддержка МСБ еще слабо осуществляется в регионах России.

Также можно отметить слабость и несовершенство законодательной базы.

В недостаточном объеме осуществляется материально-техническое обеспечение предприятий малого и среднего бизнеса.

Покупка высоких технологий требует значительных материальных затрат.



Рекомендации

✘ продолжать искоренять коррупцию и бороться с бюрократией



Спасибо!

Вопросы?

Минервина Алёна и Еремеева Юлия

РАНХиГС

ИОН

Л.А.

ЗР-15

2 курс