

Экспортный потенциал республики Беларусь и перспективы роста

Презентующие:

**Смовж Виктория и Новосельцева
Юлия**

Эксперты:

**Мищенко Надежда и Халявская
Елена**

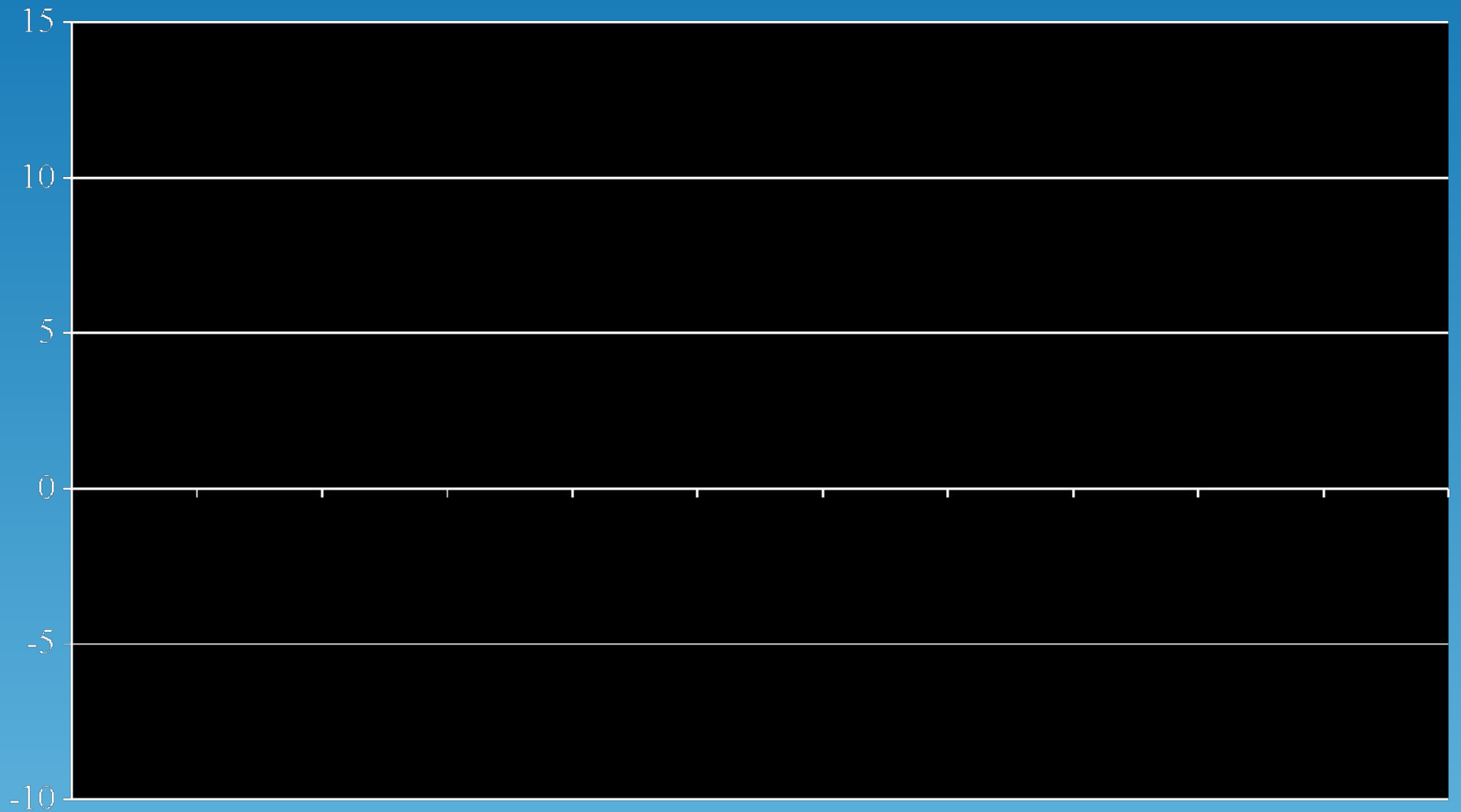
Корректоры:

Никитин Евгений и Звягин Андрей

Анализ текущей ситуации

Товары – 83,5% в общем объеме экспорта, услуги – 16,5%.

Внешнеторговый оборот товарами (миллиардов долларов США)



Выполнение прогнозных показателей «Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы»

	Факт	Прогноз	% реализации
	<i>2013</i>	<i>2015</i>	
Экспорт товаров и услуг, млн. US\$	43 897,80	66 185,00	66,33
Импорт товаров и услуг, млн. US\$	46 326,90	65 685,00	70,53
Сальдо внешней торговли товарами и услугами, млн. US\$	-2 429,10	500,00	
Экспорт услуг, млн. US\$	7 357,70	13 435,00	54,77
Импорт услуг, млн. US\$	5 193,40	9 935,00	52,27
Сальдо внешней торговли услугами, млн. US\$	2 164,30	3 500,00	61,84
Доля услуг в общем объеме экспорта, %	20	16,77	83,86
Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта, %	14 - 15	1,41 (3)	9,72 (20,68)
Доля продукции машиностроения в общем объеме экспорта, %	20,3	16,28	80,21
Доля минеральных продуктов в общем объеме экспорта товаров, %	20-25	33,00	146,67

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2012-2013 гг.

Экспорт

2012

2013

Импорт

2012

2013

Экспорт и импорт товаров по странам – основным торговым партнерам в 2013 году (в % к общему объему экспорта)

Экспорт

Импорт

Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2013 году
(в процентах к итогу)

Товарная структура экспорта и импорта в 2013 году (в %)

Импорт

Остальные страны СНГ

Страны вне СНГ

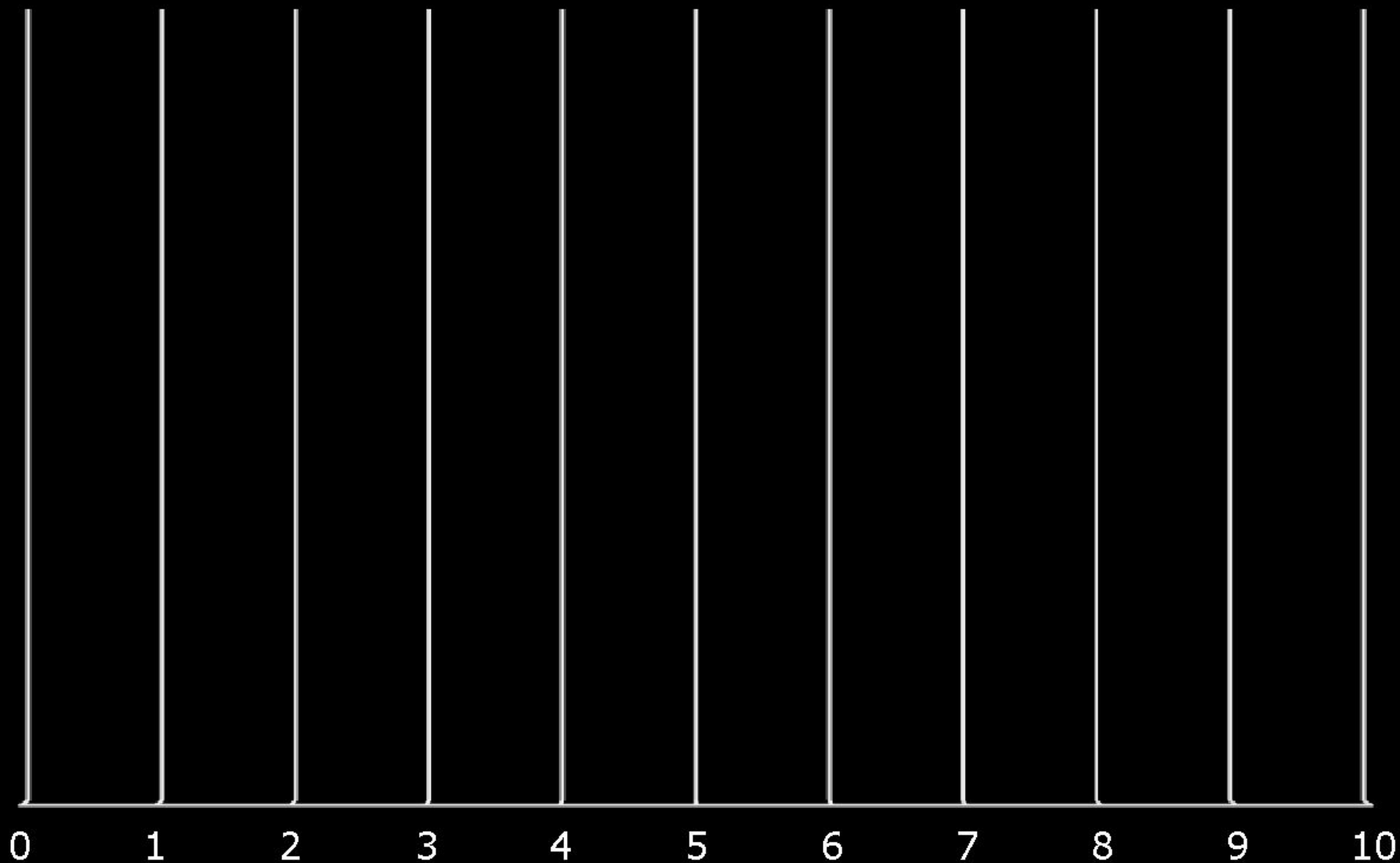
Экспорт

Остальные страны СНГ

Страны вне СНГ

структура экспорта услуг в 2013 году, %

Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь со странами вне СНГ, (миллиардов долларов США)

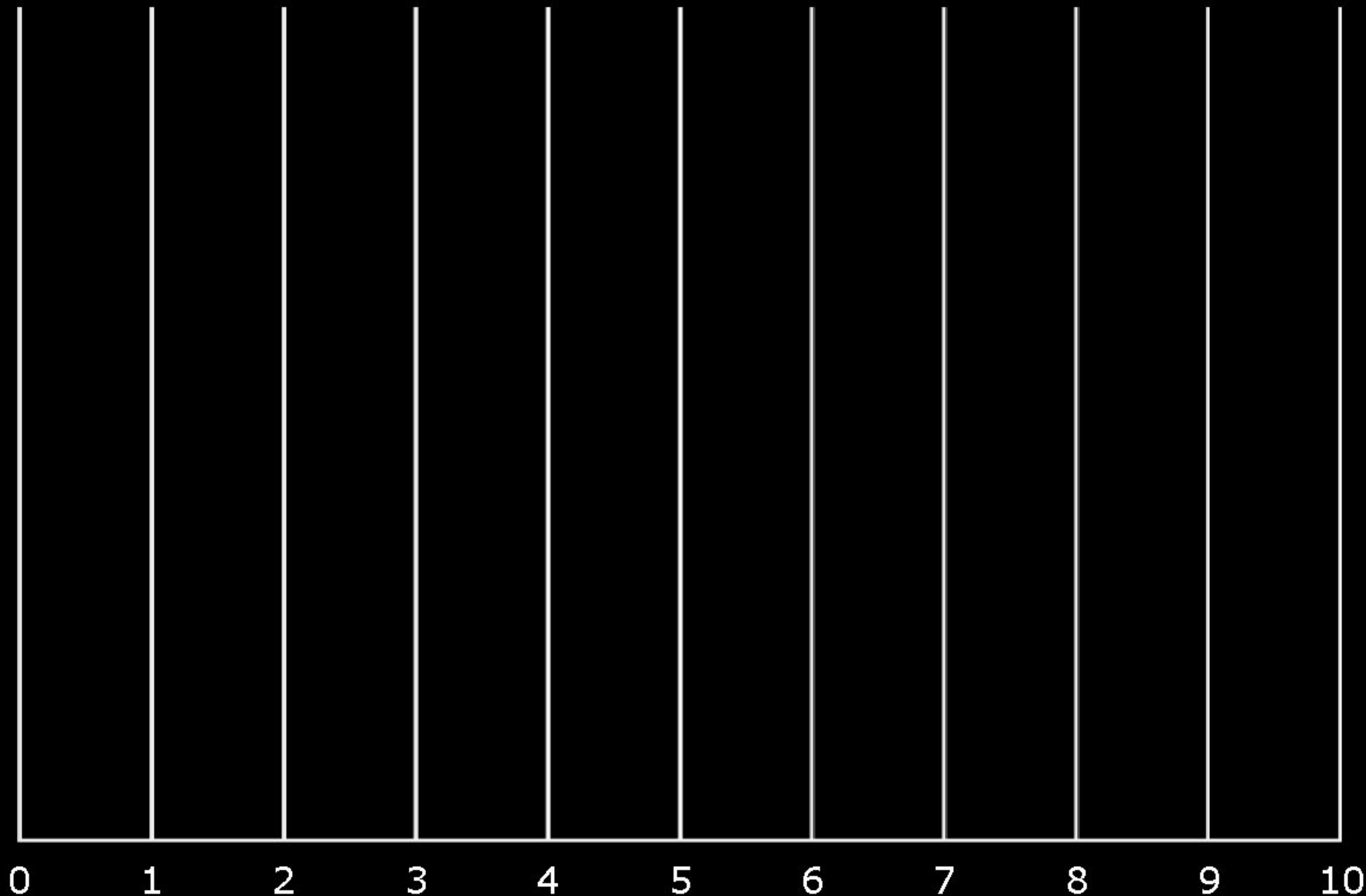


Основные торговые партнеры Беларуси

Экспорт: Нидерланды, Германия, Китай,
Соединенное Королевство, Италия.

Импорт: Германия, Китай, Польша,
Италия, Литва.

Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь со странами СНГ, (миллиардов долларов США)

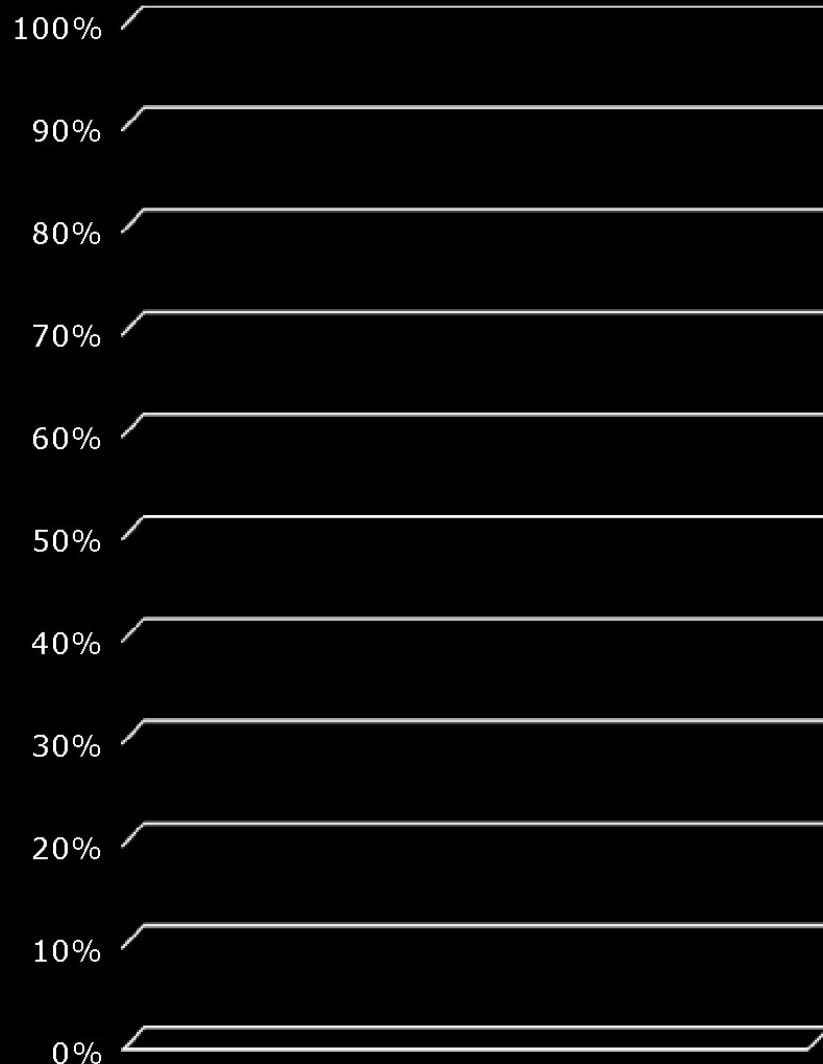


Экспорт и импорт товаров Республики Беларусь по отдельным странам СНГ, %

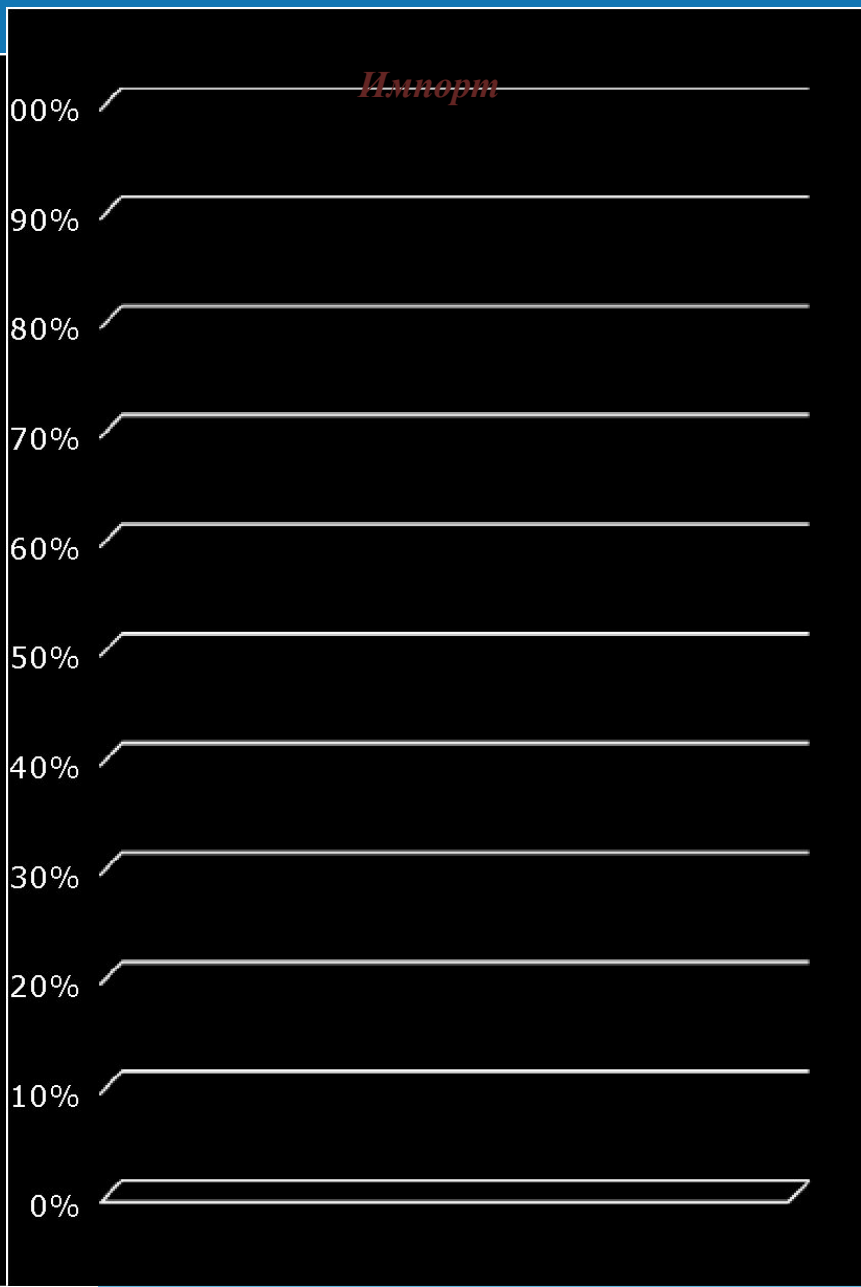
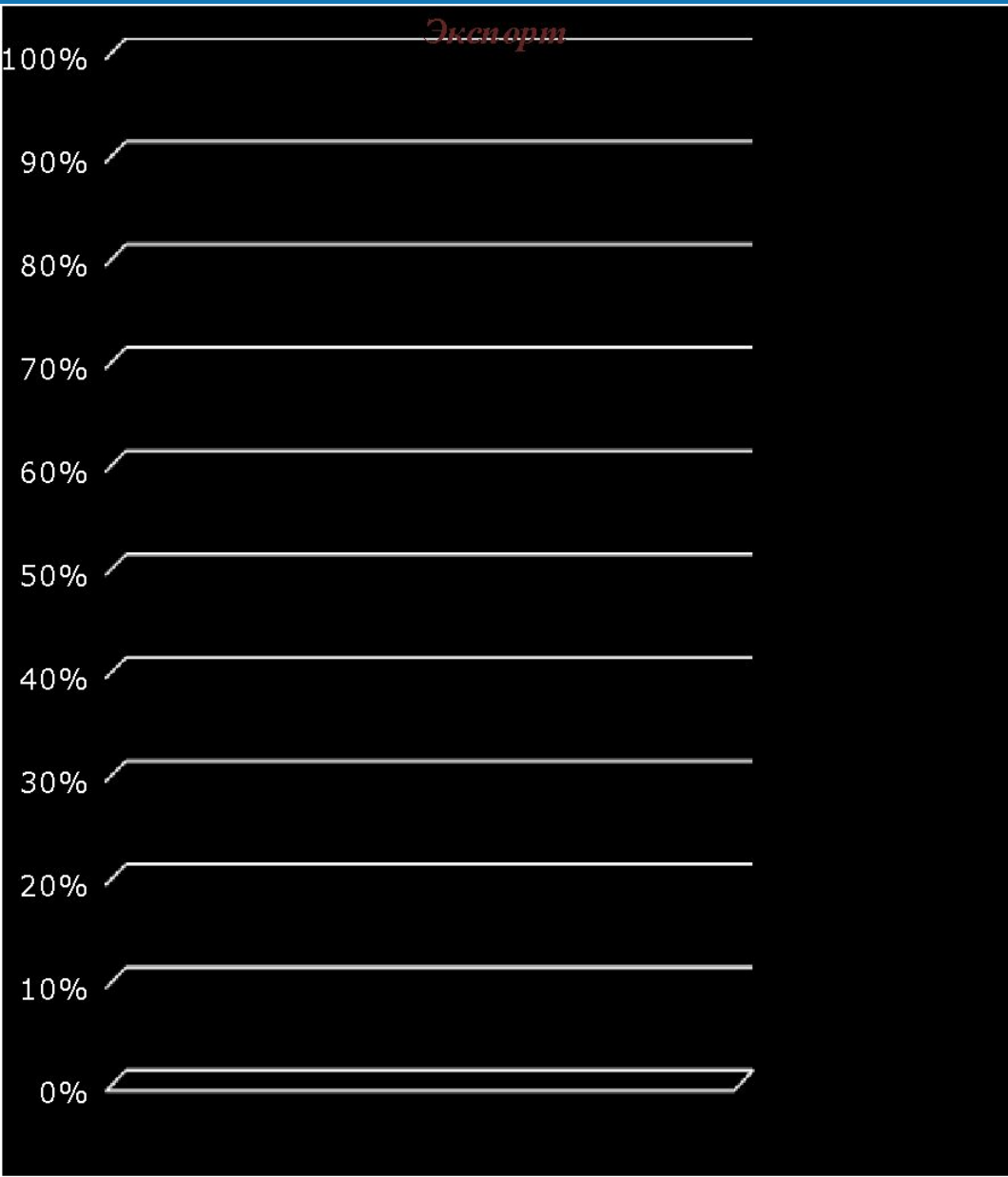
Экспорт



Импорт



Экспорт товаров Республики Беларусь по отдельным странам СНГ, %



Украинский рынок

Принимая во внимание крайне неблагоприятную политическую ситуацию , по большинству крупных позиций экспорта (тракторы и седельные тягачи, грузовые автомобили, шины, молочная продукция) тренд резко негативный.

Российский рынок

С 2013 г. сокращение экспорта белорусских товаров

Причины:

1. практически полное прекращение экспорта растворителей и смазочных материалов;
2. снижение цен на калийные удобрения;
3. резкое сокращение поставок так называемых инвестиционных товаров (грузовых автомобилей, седельных тягачей, тракторов и прочей сельхозтехники).

Экспорт товаров в ЕС

- Снижение доли в общем объеме экспорта Беларуси, обусловлено затянувшимся кризисом зоны евро, а также рядом других факторов.
- Белорусский экспорт в страны ЕС носит ярко выраженный «нефтяной» характер, поскольку основными товарными позициями являются сырая нефть и нефтепродукты, растворители и разбавители, смазочные масла, сжиженный газ.

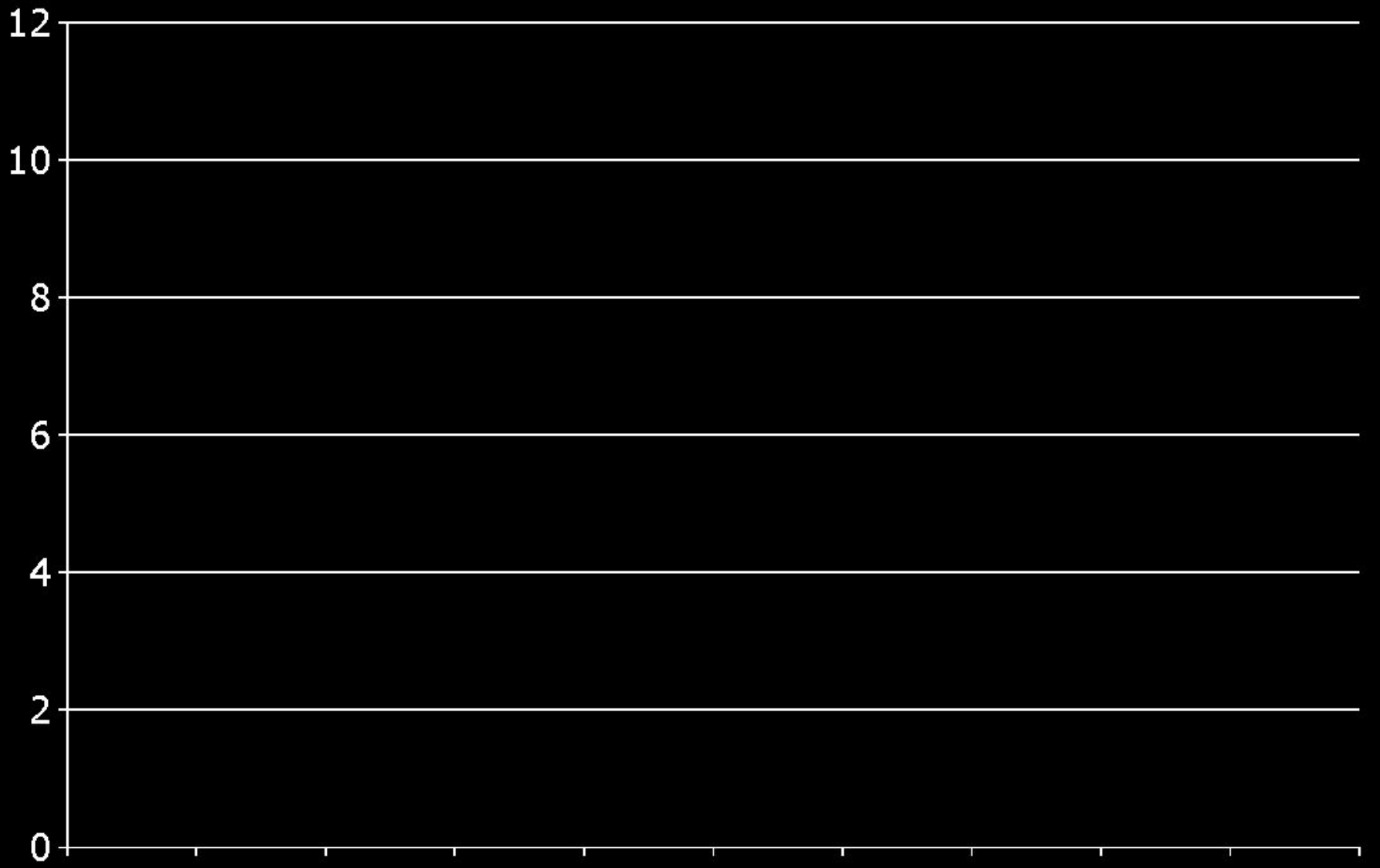
Проблемы белорусского экспорта

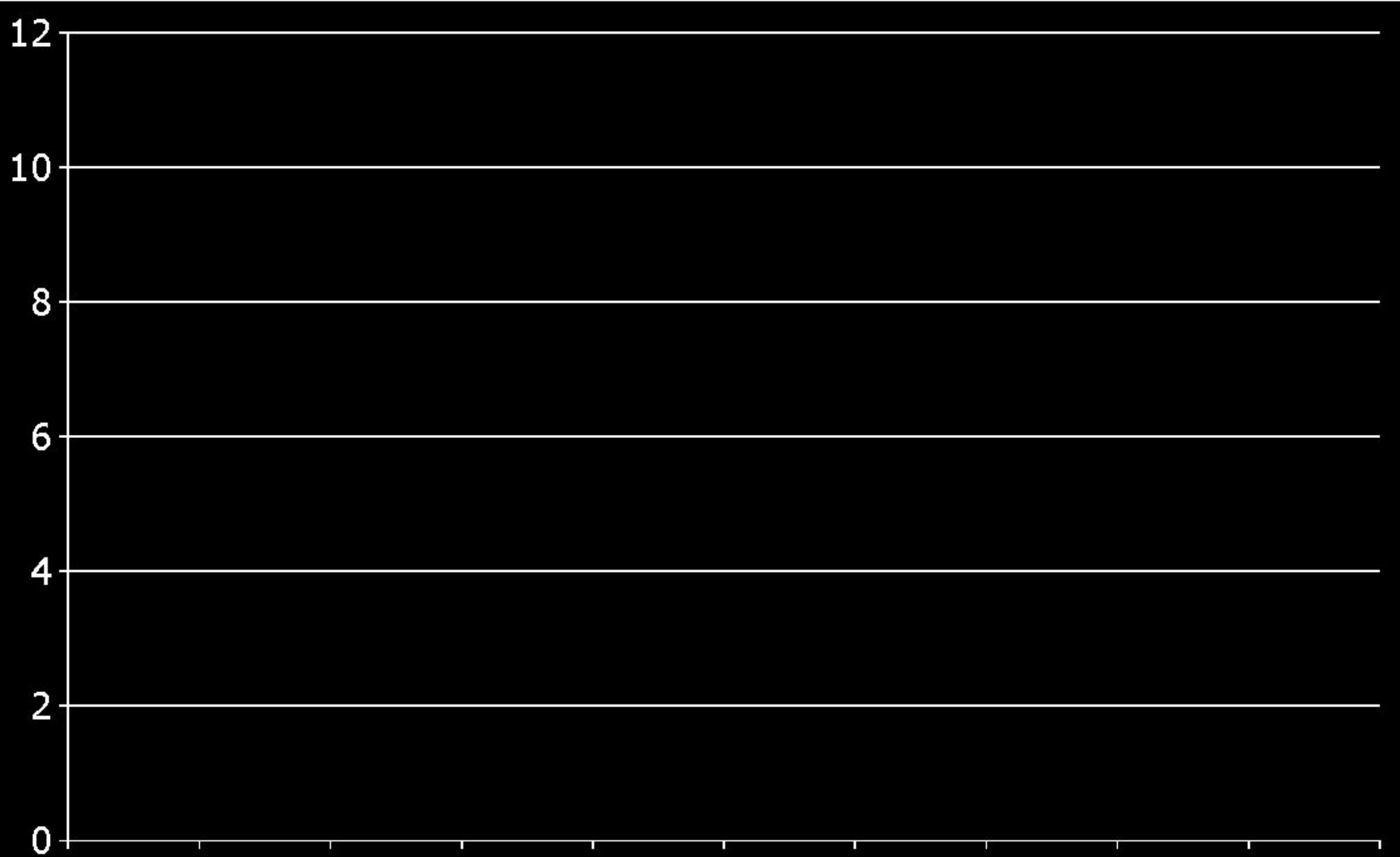
- В последние годы в структуре белорусского экспорта происходил ряд неблагоприятных изменений, в первую очередь связанных с повышением его товарной концентрации и уменьшением диверсифицированности из-за сокращения количества и номенклатуры экспортируемых товаров, увеличения доли отдельных товаров в общем объеме их поставок на внешние рынки.
- Кроме того, не появились новые товары, обладающие сравнительными преимуществами как на мировых рынках.
- Хотя структура белорусской экспортной корзины и приближена к гипотетической мировой, в ней постепенно происходит сдвиг в сторону товаров, пользующихся относительно невысоким спросом на мировых рынках.
- Более того, по многим белорусским экспортным товарам отмечается низкая приспособляемость к динамике мирового спроса.
- При этом конкурентоспособность большинства белорусских экспортных товаров согласно оценкам, сделанным Международным торговым центром ЮНКТАД находится на

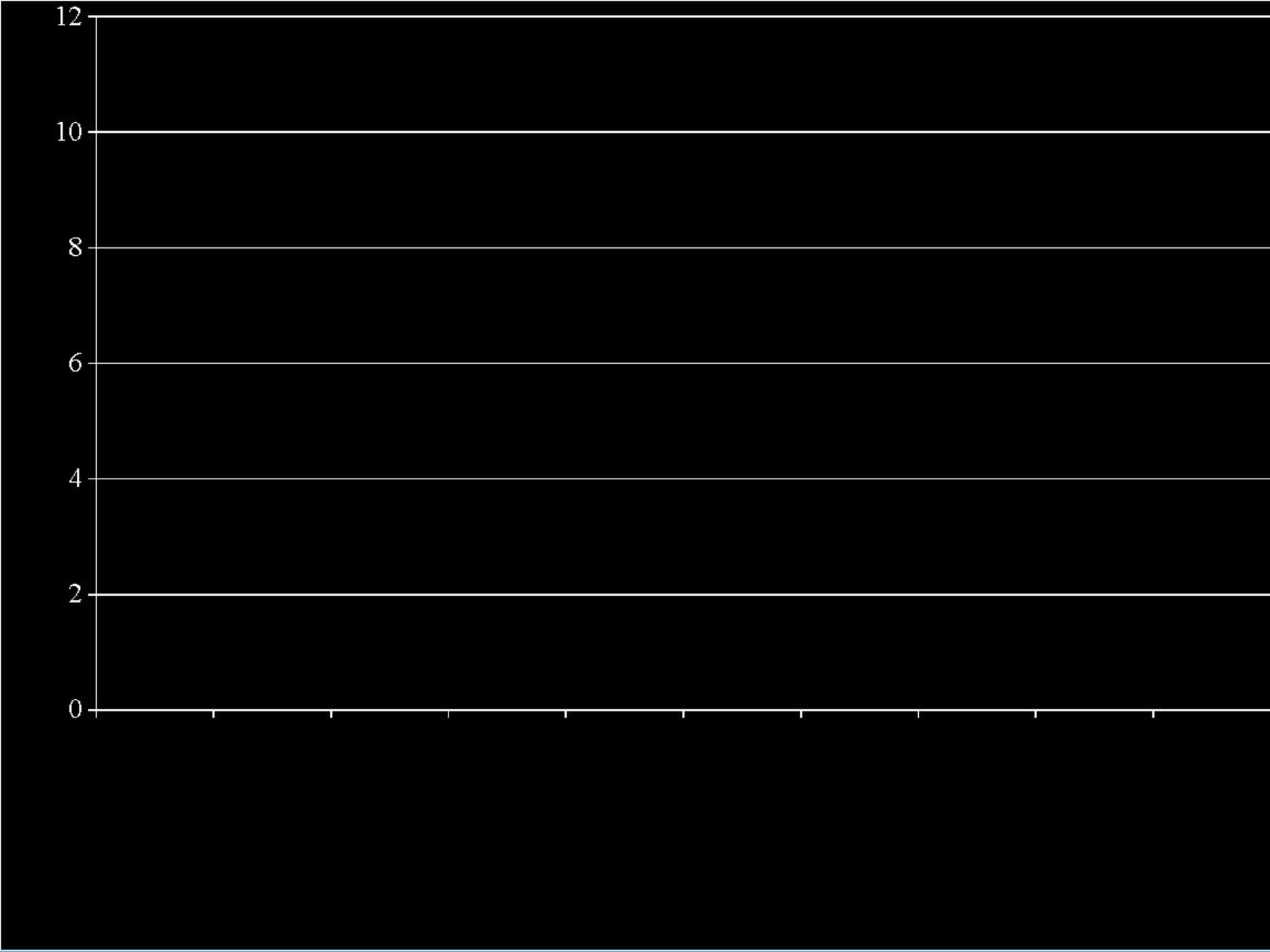
*Экспорт
важнейших видов
продукции*

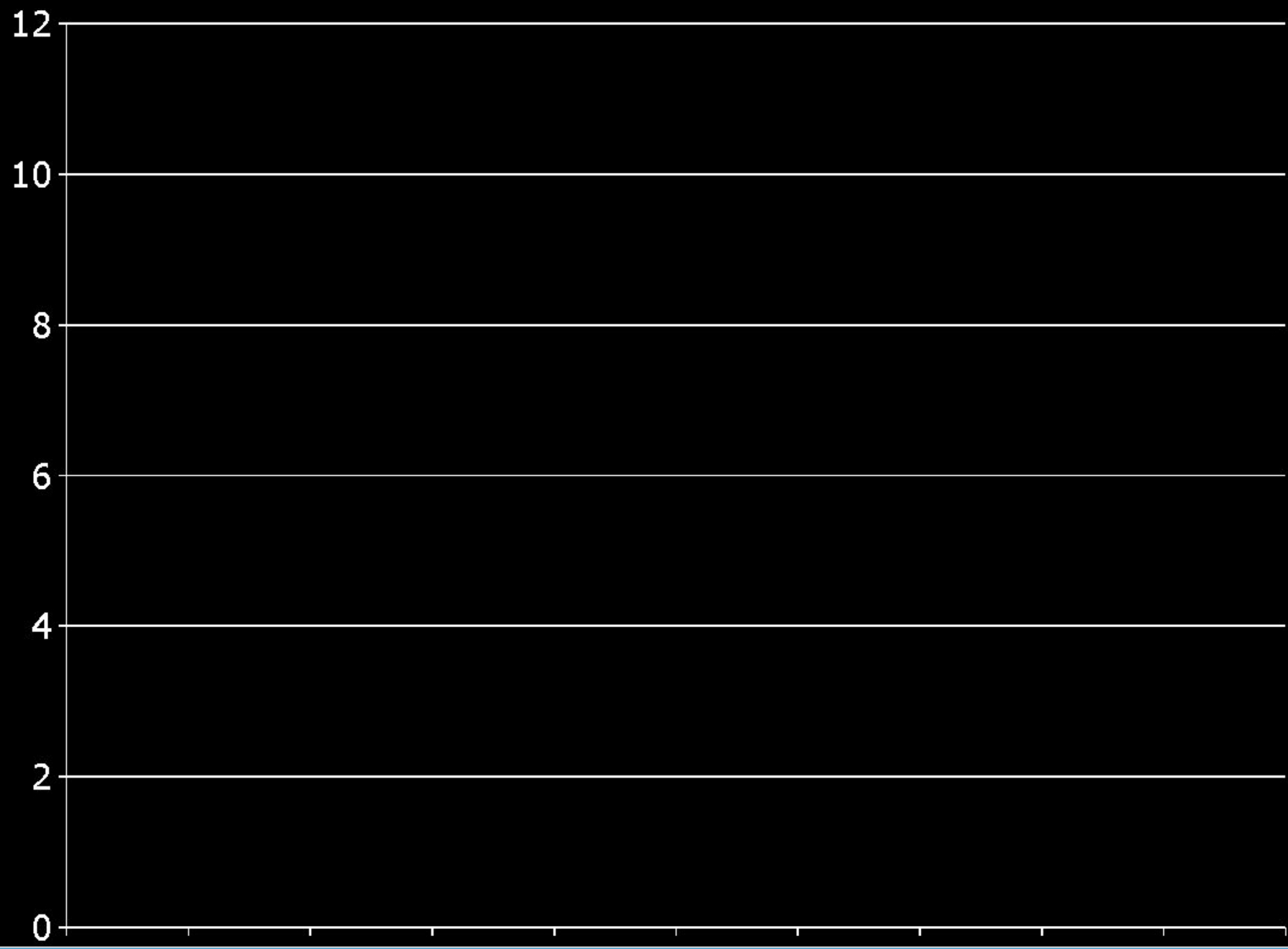
Нефтепродукты, млн. т



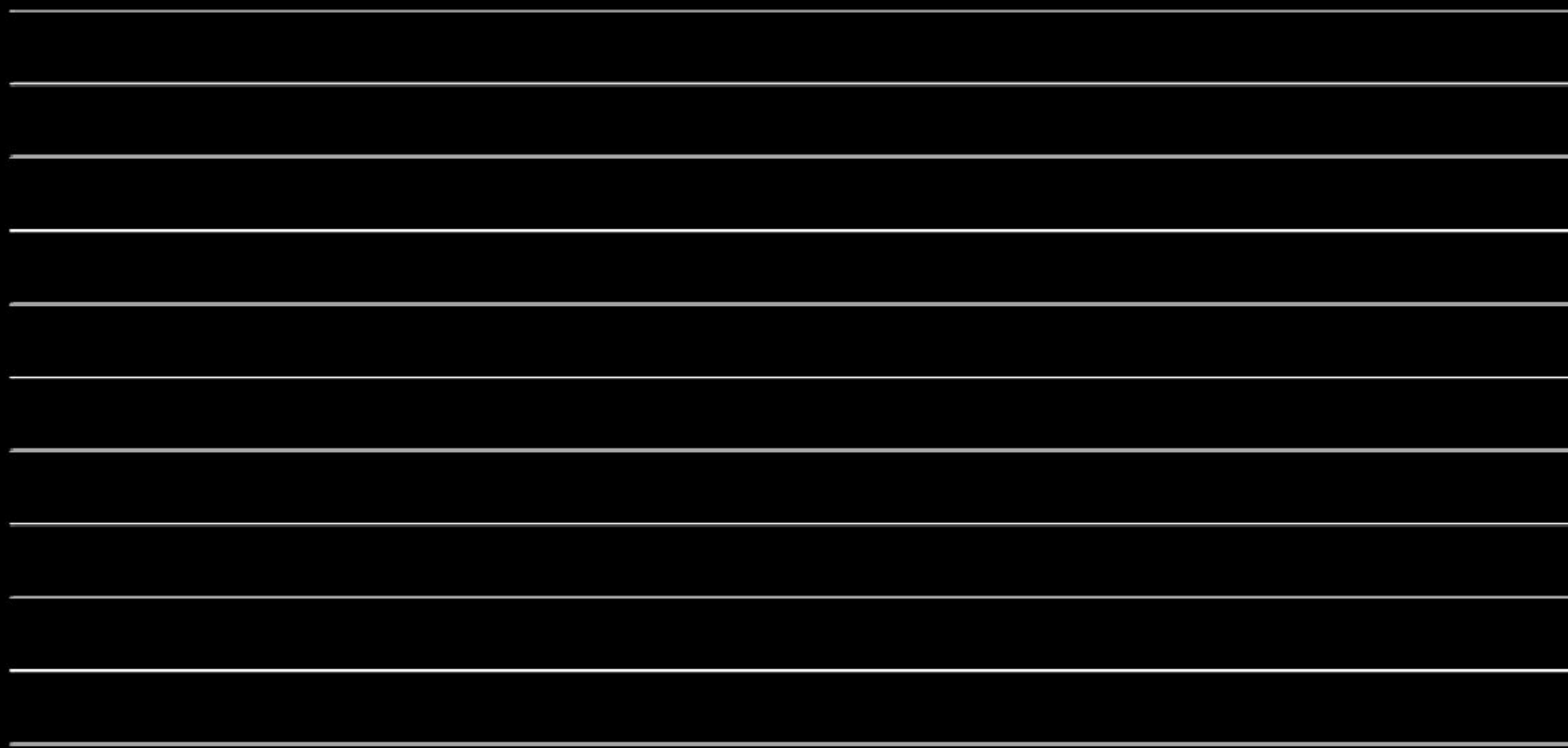








Удельный вес областей и г. Минска в общереспубликанском объеме экспорта товаров в 2013 году (в процентах к итогу)



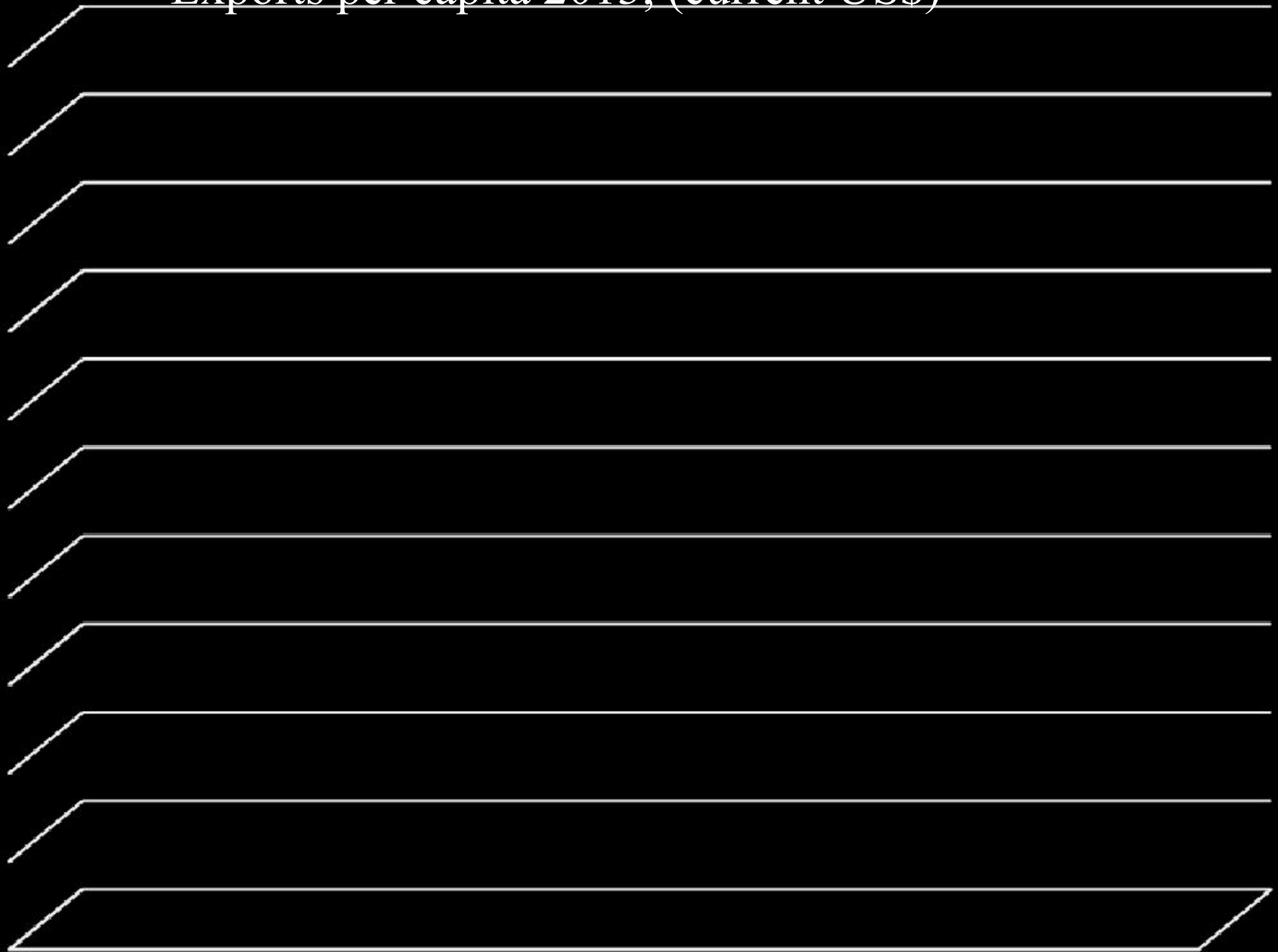
*Межстрановое
сравнение*

№	Exporters	Exported value in 2013	Share in world exports, %
1	China	2210522658	12,28440835
2	United States of America	1578001362	8,769334726
3	Germany	1458646978	8,106053585
4	Japan	715097244	3,973968113
5	Netherlands	664177528	3,690994952
6	France	566879047	3,150283791
7	Korea, Republic of	559618559	3,109935505
8	United Kingdom	548967453	3,050744736
9	Russian Federation	526392353	2,925289453
10	Italy	517658861	2,876755328
...
42	Kazakhstan	82510023	0,458528128
51	Ukraine	63320469	0,351887141
59	Belarus	37557863	0,208718117
64	Azerbaijan	28784621	0,159963092
71	Estonia	18256653	0,101456631

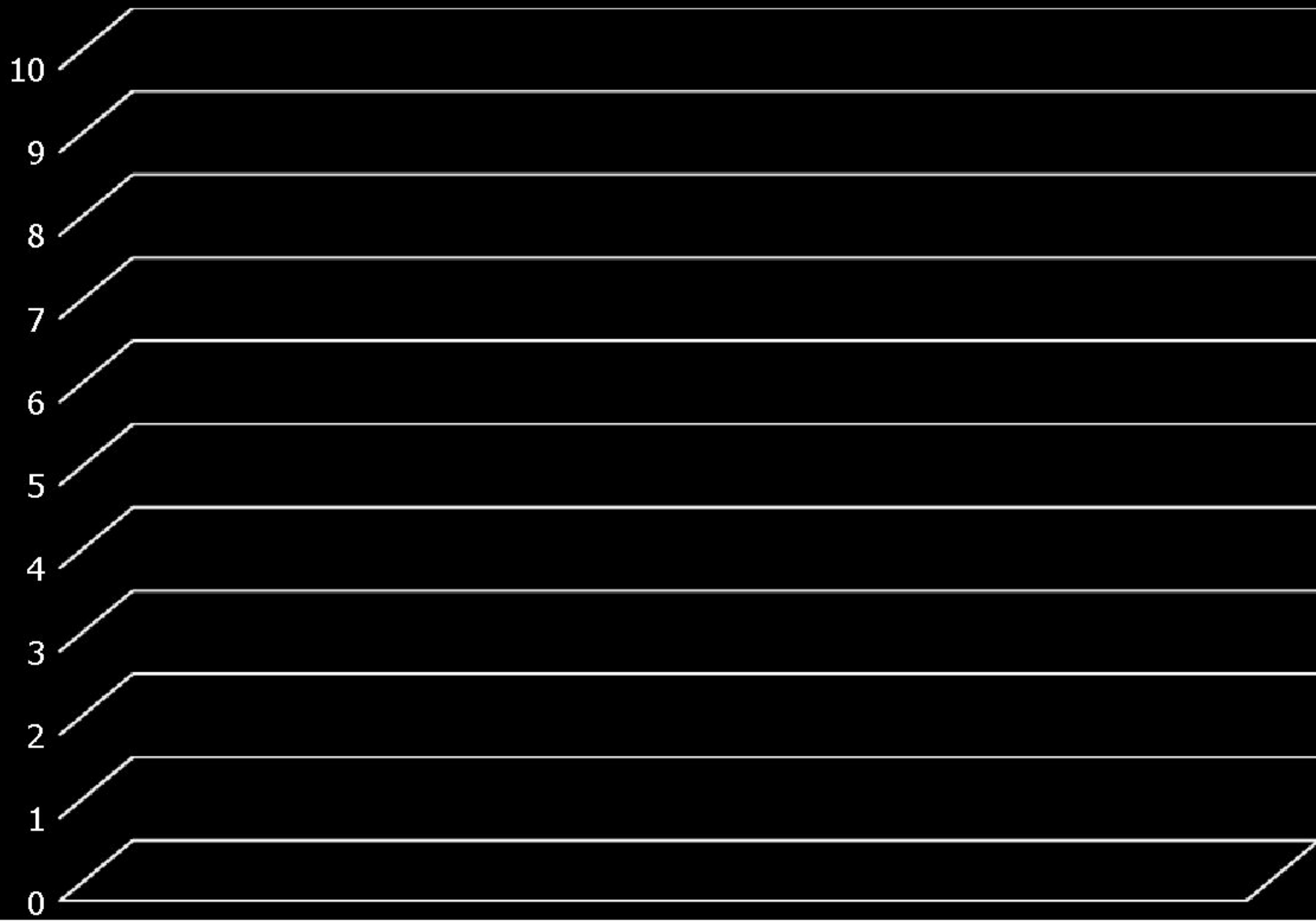
Доля экспорта в ВВП, %, 2013 г.



Exports per capita 2013, (current US\$)



Экспорт с/х сырья (% от экспорта товаров)



Экспорт продовольствия (% от экспорта товаров)



Экспорт топлива (% от экспорта товаров)



ЭКСПОРТНЫЕ КРЕДИТНЫЕ АГЕНТСТВА (ЭКА)

Экспортные кредитные агентства (ЭКА) – специализированные структуры, призванные помогать национальным экспортёрам в реализации продукции и осуществляющие поддержку экспорта на государственном уровне.

Финансирование под гарантию ЭКА предоставляется иностранным банком, обслуживающим зарубежного экспортёра, белорусскому банку для кредитования отечественного импортёра с целью закупки оборудования в рамках внешнеторгового контракта, заключённого с экспортёром.

- Существуют практически в каждой развитой стране.
- Создаются при участии государства, при этом их роль могут играть банки или страховые компании, в том числе и частные.
- Как правило самостоятельно не занимаются кредитованием, а предоставляют страховое или гарантийное покрытие рисков банкам, осуществляющим финансирование для стимулирования внешней торговли.
- Предоставляя страховое покрытие, позволяют банкам существенно снизить стоимость кредитных ресурсов для заёмщиков за счёт минимизации рисков.
- Могут предоставлять страховое покрытие на длительные сроки, что позволяет банкам

ИСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОД ПОКРЫТИЕ ЭКА

Аккредитив с
постфинансированием

Финансирование
предоставляется в рамках
аккредитива

Межбанковский кредит

– Second Outline Level
Финансирование
предоставляется в рамках
кредитного договора

Выбор формы финансирования преимущественно зависит от банковской практики в стране Экспортера, политики ЭКА и структуры конкретной сделки. Более распространенной формой является МБК.

Италия
Финляндия
и др.

Германия
Франция
Великобритания
Швейцария
Дания и др.

• Seventh
Outline
Level

СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМПОРТА ОБОРУДОВАНИЯ (МБК)

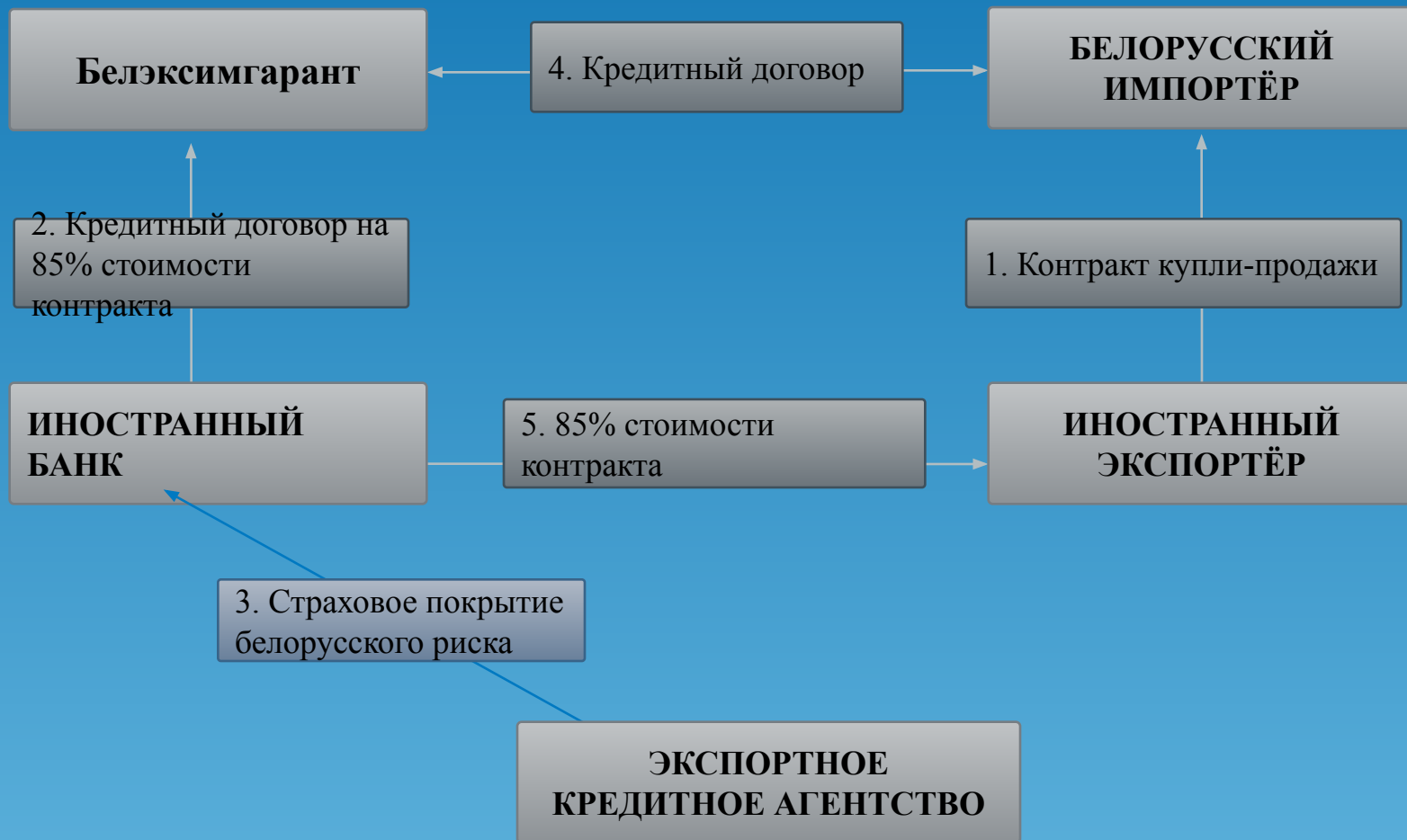


СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИМПОРТА ОБОРУДОВАНИЯ

Упрощённый вариант схемы с применением лизинга



Количество документов для экспорта

Внешнеторговая квота	2011	2012	2013
Эстония	177,34	180,90	175,20
Беларусь	164,20	158,07	125,20
Литва	155,74	-	-
Латвия	121,51	-	-
Украина	114,96	110,08	102,24
Германия	96,07	97,67	95,21
Польша	91,29	93,00	93,17
Казахстан	77,22	77,94	67,10
World	61,11	60,66	
Китай	54,58	51,82	50,24
РФ	52,00	51,85	50,86
США	30,71	30,40	-

Таможенный союз ЕАЭС



Казахстан (с 1 июля 2010г.)



Россия (с 1 июля 2010 г.)



Беларусь (с 6 июля 2010 г.)



Армения (с 10 октября 2014г.)

- Click to edit the outline text format

Таможенный союз является единой таможенной территорией, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

При торговле с третьими странами применяются единые таможенные тарифы и другие меры регулирования

- Seventh Outline Level

Внешняя торговля государств-членов ТС и ЕЭП в 2013

году

- Вклады государств-членов ТС и ЕЭП в совокупный объем внешней торговли товарами с третьими странами за 2013 год (в %)

- Объем внешней торговли государств-членов ТС и ЕЭП с третьими странами за 2013 год

млн. долл.	Экспорт	Импорт	Сальдо	% к 2012 г.	
				экспорт	импорт
ТС и ЕЭП	585,4	345,6	239,8	98,6	101,4
в том числе:					
Беларусь	19,5	20,0	-0,5	67,5	106,9
Казахстан	76,7	30,5	46,2	95,5	106,3
Россия	489,2	295,1	194,1	101,0	100,5

Level

- Seventh Outline Level

Товарная структура экспорта внешней торговли ТС и ЕЭП в третьи страны и на общий рынок государств-членов ТС и ЕЭП в 2013 (в % к итогу)

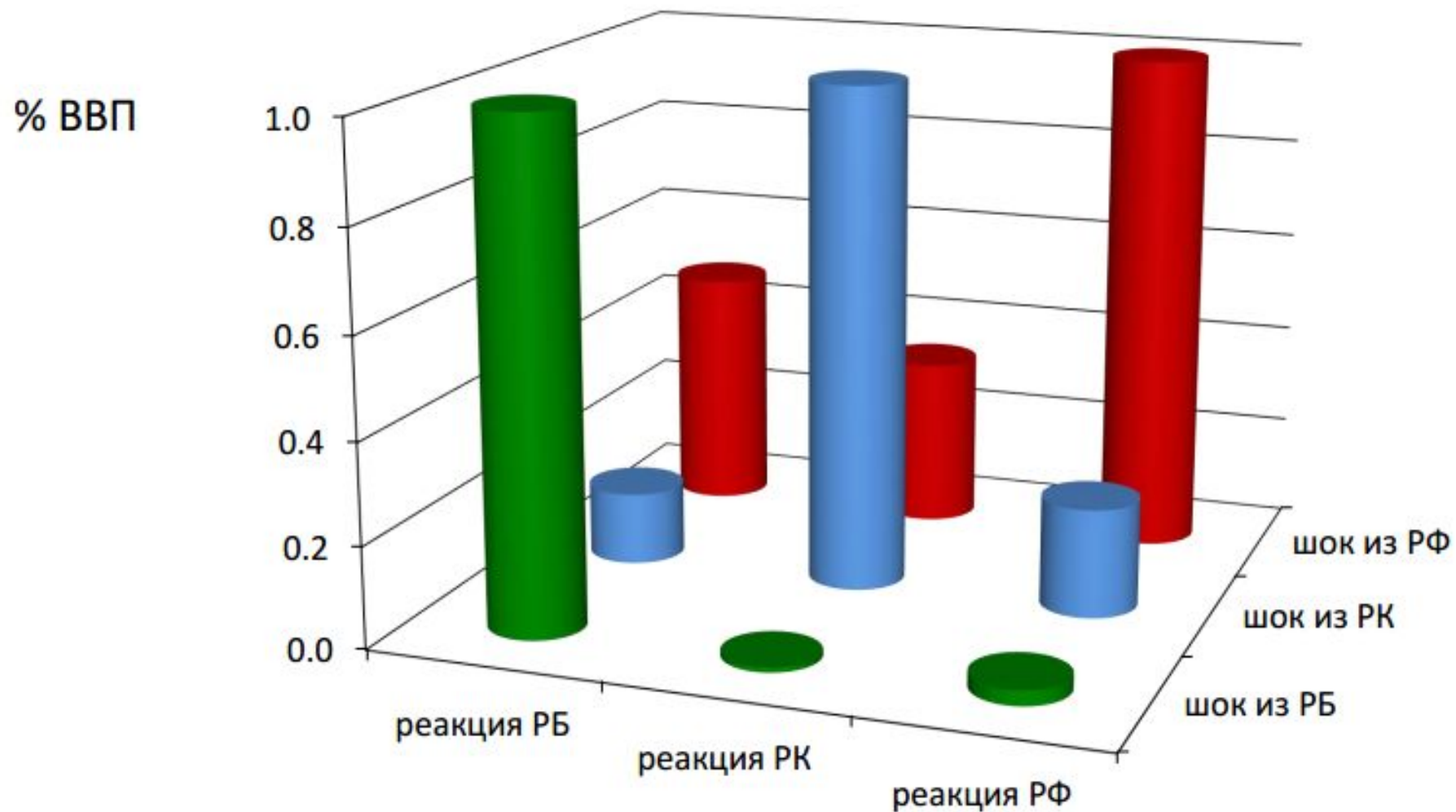
*Третьи
страны*

*Общий
рынок*

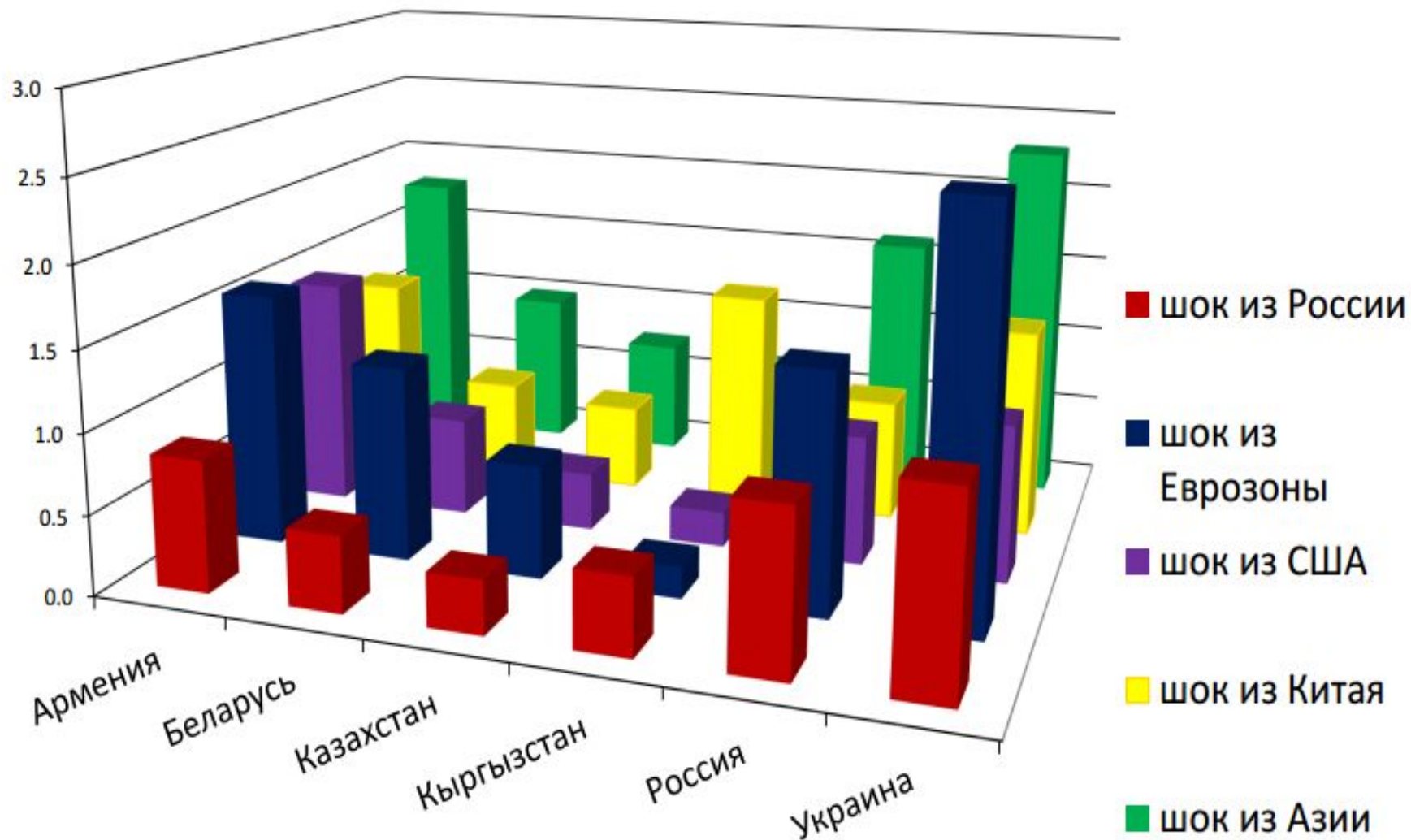
Удельный вес отдельных групп товаров во
взаимной торговле ТС и ЕЭП (в процентах к
итогу)

Распределение общих объемов внешней торговли
ТС и ЕЭП и государств-членов ТС и ЕЭП по направлениям
торговли в 2013 году (в процентах)

Взаимное влияние в Едином экономическом пространстве



Подверженность влиянию шоков со стороны крупнейших экономик



Торгово-экономические союзы

База данных ВТО по региональным торговым соглашениям на январь 2014 года включила лишь 18 соглашений о таможенном союзе (СТС) и 222 соглашения о свободной торговле (ССТ): 1 страна может стать одновременно участником нескольких ССТ, но только одного полноценного СТС



Товарная структура экспорта 4 ТС на 2012 год, %

Товарная группа	ССАГПЗ	Меркосур	ЮАТС	ТС РБК
с/х товары и продовольствие	0,5	41,1	8,9	3,5
сырье и топливо	88,6	23,9	49,8	70,9
промтовары	10,6	34,4	41,1	21,8
прочие	0,2	0,7	0,2	3,8

Экспортные перспективы и рынки сбыта

Индекс функционирования торговли (ИФТ)

- ИФТ предусматривает расчет двух десятков показателей, отражающих уровень конкурентоспособности экспорта:
 - Доля экспортных секторов
 - Диверсификация и концентрация продукции, диверсификация и концентрация рынков
 - Относительное изменение доли страны на мировом рынке
 - Адаптационный эффект
 - Способность страны приспособливаться к динамике мирового спроса
 - Интегральный индекс (текущий индекс)

Доля экспортных рынков

- Доля экспортных секторов Беларуси в мировой торговле является очень незначительной
- Наибольшая доля экспортного рынка:
 - переработанные продукты питания(0,53%, 63 из 169)
 - минеральное сырьё (0,33%, 43 из 168)
 - текстиль (0,25%, 36 из 131)
 - изделия из древесины (0,25%, 47 из 146)
 - продукция химической отрасли (0,24%, 43 из 155)
- Наименьшая доля экспортного рынка:
 - ИКТ и бытовая электроника(0,02%, 55 из 189)
 - компоненты электронного оборудования(0,08%, 51 из 138)
 - Кожевенные изделия(0,06%, 63 из 132)

Интегральный индекс

- **лучшие показатели: текстиль (34 из 131), изделия из древесины (34 из 146) , продукция химической промышленности (39 из 155), переработанные продукты питания (41 из 169)**
- **наибольшее изменение индекса наблюдается опять же по ИКТ и бытовой технике (25 из 129)**

Факторы конкурентоспособности

- Создание стимулов к экспорту (торговая и налоговая политики и политика обменного курса)
- Сокращение издержек, связанных с торговлей
- Преодоление неэффективности рынка и государственного контроля

Проводимая правительством политика не в полной мере соответствует задачам развития экспортного потенциала Беларуси

- обременительна существующая система налогообложения
- высокий уровень издержек, связанных с торговлей
- свободные экономические зоны также не решили поставленных при их создании задач по увеличению экспортного потенциала, развитию новых и высоких технологий, импортозамещающих производств
- политика по привлечению прямых иностранных инвестиций не оптимальна и нуждается в улучшении, не только в связи с недостаточным объемом ПИИ, но и отсутствием положительного влияния существующих фирм с иностранными инвестициями на отечественные предприятия

Беларуси следует делать ставку на продвижение продукции в развивающиеся страны, которые демонстрируют устойчивый экономический рост. Это, прежде всего, государства Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Северной Африки.

Необходимо

- обеспечить стабильность макроэкономической обстановки
- ускорить процесс приватизации, проводить дальнейшее улучшение состояние деловой среды
- сокращать налоговую нагрузку на предприятия и упрощать налоговое администрирование
- улучшить институциональную среду для осуществления внешнеэкономической деятельности, проводить дальнейшую деbüroкратизацию внешнеэкономической деятельности, в частности, значительно сократить количество административных

Необходимо

- улучшить качество инфраструктуры и повысить ее эффективность, особенно энергетического сектора, поскольку это напрямую оказывает влияние на издержки предприятий
- следует тщательно рассмотреть целесообразность существования шести «свободных экономических зон»
- пересмотреть политику по привлечению ПИИ в сторону усиления ее направленности на стимулирование инвестиций, передающих опыт, технологии и ноу-хау; способствующих росту производительности отечественных предприятий; создающих новую платформу для экспорта.

Эконометрическая модель

Переменная	Обозначение
экспорт товаров Республики Беларусь	Expt
средний официальный курс белорусского доллара США	ER
цена сырой нефти, импортируемой из России	Po
объем сырой нефти, импортируемой из России	Qo

Эконометрическая модель

$$\frac{Expt}{ER^{-0.14}} = 0,777832 * \frac{ER}{ER^{-0.14}} + 12,89811 * \frac{Poil}{ER^{-0.14}} + 0,548928 * \frac{Qoil}{ER^{-0.14}} + 2779,155 * \frac{D1}{ER^{-0.14}} - 2993,696 * \frac{1}{ER^{-0.14}}$$

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ER/(ER^(-0.14))	0.777832	0.078957	9.851364	0.0000
POIL/(ER^(-0.14))	12.89811	1.654981	7.793508	0.0000
QOIL/(ER^(-0.14))	0.548928	0.229015	2.396906	0.0228
D1/(ER^(-0.14))	2979.155	991.8370	3.003674	0.0052
1/(ER^(-0.14))	-2993.696	1243.585	-2.407311	0.0222
R-squared	0.919857	Mean dependent var		20810.82
Adjusted R-squared	0.909515	S.D. dependent var		10203.52
S.E. of regression	3069.284	Akaike info criterion		19.02452
Sum squared resid	2.92E+08	Schwarz criterion		19.24446
Log likelihood	-337.4414	Durbin-Watson stat		1.652429

Между экспортом товаров и средним официальным курсом белорусского рубля по отношению к доллару США наблюдается положительная зависимость: чем дороже наша валюта, тем больше товаров мы можем импортировать, а, следовательно и экспортировать;

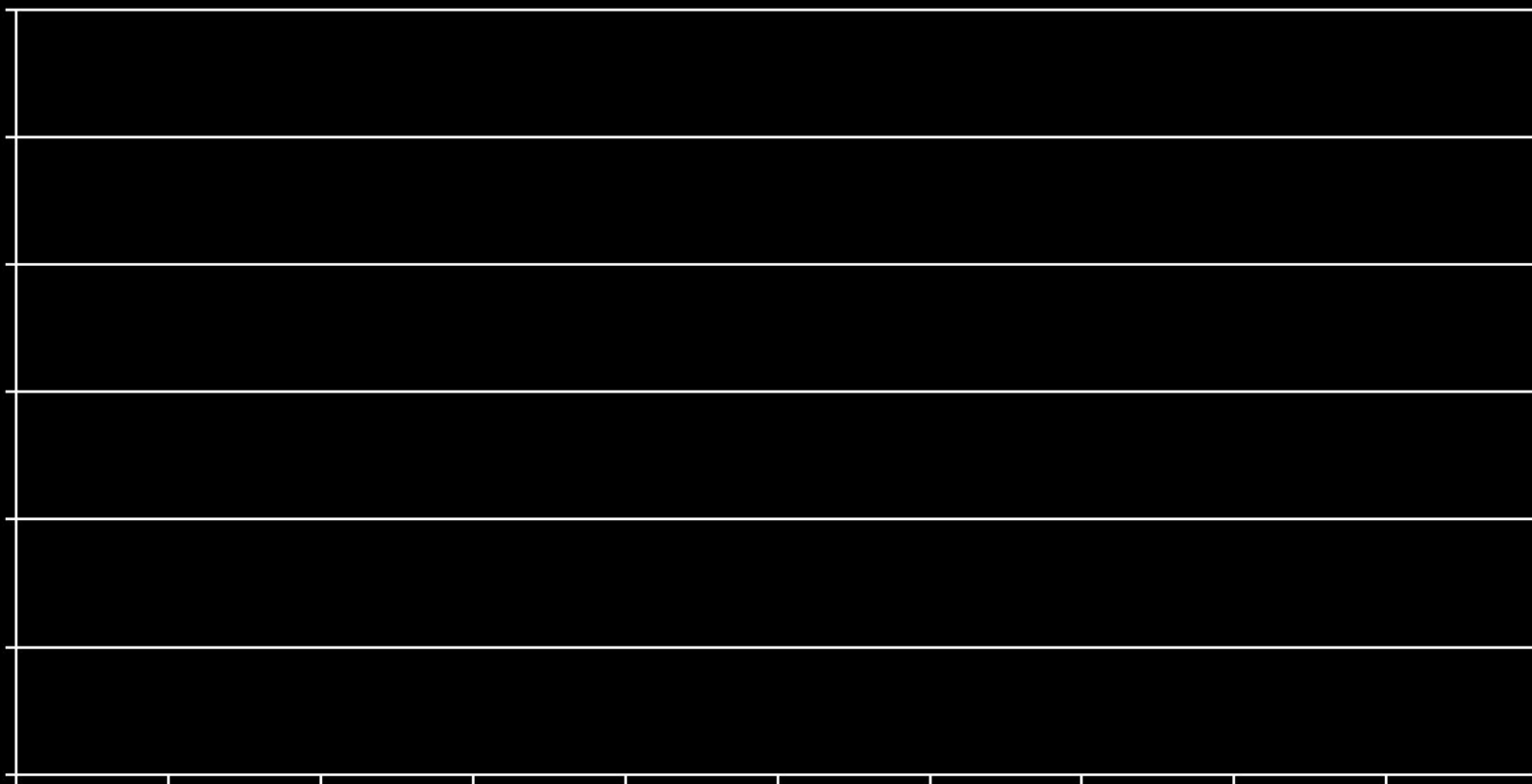
цена и объемом сырой нефти, импортируемой из России, в совокупности (цена*объем) составляют стоимостной объем импортируемой сырой нефти, который находится в положительной взаимосвязи с экспортом РБ: чем больше стоимость нашего, тем больше товаров нам нужно поставить на экспорт для поддержания стабильного сальдо внешней торговли.

Эконометрическая модель

квартал	Экспорт товаров, млн. долл. США
2014_1	12740,44473
2014_2	13121,04926
2014_3	13509,17792
2014_4	13904,83069
2015_1	14308,00759
2015_2	14718,7086
2015_3	15136,93374
2015_4	15562,68299
2016_1	15995,95637
2016_2	16436,75386
2016_3	16885,07548
2016_4	17340,92121
2017_1	17804,29107
2017_2	18275,18504
2017_3	18753,60314
2017_4	19239,54536

Эконометрическая модель

Экспорт товаров, млн. долл. США



*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*