

Кто такой менеджер блогера?

Это правая рука, который отвечает за все процессы в блоге

За что отвечает менеджер блогера

- Стратегия блога (тематика блога/формат роликов/оформление)
- Анализ конкурентов (поиск идей и форматов/хештегов)
- Продвижение (закупка рекламы/таргет)
- Сценарии для роликов
- Монтаж
- Постинг
- Общение с подписчиками
- Продюсирование съемок

Часы работы

- Для того чтобы блогер не думал что вы будете с ним на связи 24/7

Обсудите заранее с блогером ваше рабочее время, комфортное вам и блогеру

Обязанности

- Так же обсуждается тоже заранее, чтобы блогер понимал и если вдруг ему понадобится чтоб кто-то погулял с его собакой этот кто то были не вы

Зарплата

- Мы не работаем за бесплатно, даже тестовая неделя оплачивается
- Всегда просим предоплату 50%
- Лучше заключать договор с юристом дабы избежать неприятных ситуаций
- Для новичка минимальная оплата в месяц – 30.000

Приложения для оплаты

- Согласуйте до начала работы, обеспечив блогеру комфортные условия для перевода денег

Минимальный прайс на отдельные услуги

- Монтаж видео на телефоне = 600-700
- Сложный монтаж = 2000
- Сценарий одного ролика=300-400
- Составление контент плана на неделю = 5000-6000
- Настройка таргета= от 7000
- Взаимодействие с аудиторией = от 10000

- Поиск рекламных площадок= от 10% от стоимости рекламы
- Аудит блога от 3000-5000
- Рекламная стратегия от 5000-15000 (план по продвижению, рекламные макеты, распределение бюджета)
- Указана минимальная стоимость на услуги

Повышение

- Если по итогам месяца вы сделали хороший результат и считаете что ваши услуги стоят дороже предоставляйте блогеру отчет и договаривайтесь о повышении
- Если блогер накидывает задачи о которых вы не договаривались обозначьте цену за доп. работу

ИТОГ

- Определите спектр услуг
- Исходя из этого прайс на свои услуги
- Варианты получения денег
- Заключите договор
- Делайте отчеты

Какими качествами должен обладать ТИКТОК- менеджер:

Стрессоустойчивость

Гибкость

Самоорганизация

Соблюдать дедлайны

Пунктуальность

Настойчивость

Ответственность

Целеустремлённость

Оперативность

Креативность

Коммуникабельность

