

БИЗНЕС ПЛАН ХОСТЕЛА «АВЕНЮ»



Выполнила:
Студентка группы Б-17/09-о
Трифоненкова
Виктория
Анатольевна

1. Резюме

Цель проекта является открытие хостела под названием «Авеню» в городе Смоленске. Целевой аудиторией являются гости города. Главным преимуществом бизнеса является высокий спрос на данную услугу.

Инвестиционные затраты направлены на приобретение мебели, первоначальную закупку товара и формирование оборотных средств, за счет которых будут покрываться убытки начальных периодов.

Финансовые расчеты охватывают трехлетний период функционирования проекта. Планируется, что по истечении этого времени потребуются расширение бизнеса.

2. Характеристика предприятия

Необходимые условия: чтобы месторасположение было как можно более удобным для будущих посетителей, но в тоже время необходимо учитывать и месторасположение конкурентов, а также стоимость и наличие необходимых площадей в данном районе. Для осуществления данного проекта планируется арендовать помещение на правах долгосрочной аренды площадью 1000 квадратных метров. Также необходимо провести ремонт арендуемого помещения. Ценовая политика ориентирована на потребителя со средним и низким уровнем дохода.

3. Товары и услуги

Основной вид предоставляемой услуги ориентирован на широкую целевую аудиторию.

Предприятие предполагает предоставление следующих видов услуг г. Смоленска:

1. Услуги гостиничного комплекса.
2. Услуги общественного питания.

4. План маркетинговой деятельности

Главной целью является получить максимально возможную прибыль. Данной стратегией маркетинга является завоевание рынка, стратегией средней цены. В ценообразовании хостела используется метод установления цены на основе уровня текущих цен на рынке. В среднем цена одного спального места составляет 1000 руб. в сутки.

Цена формируется в зависимости от затрат производства, а так же конкуренции на выбранном сегменте рынка.

Дополнительные услуги WI-FI, в стоимость услуг не включается. Данные затраты являются общепроизводственными затратами предприятия распределяются на все виды услуг пропорционально.

5. Конкуренция на рынках сбыта

Конкурентами ООО «Авеню» являются:

1. City hotel г. Смоленск. Рядом в данном районе
2. ООО «Циркус» г. Смоленск. Рядом в данном районе.

Для конкурентной борьбы предполагается отслеживание цен по категориям предоставляемых услуг, введение скидок на услуги, оказание аналогичных услуг по более низкой цене.

6. Организационная структура и управление



7. Финансовый план

Я составляю программу прогнозируемого объема продаж на 3 года, состоящего из минимального, реального и максимального объема сбыта. В 2019 году (год открытия магазина) планируется при среднем потоке посетителей 100 человек получить прибыль в размере 920000 руб. К 2021 году мы планируем увеличить объём продаж в 2-3 раза.

8. Трудовые требования к персоналу организации

Директор должен обладать образованием не ниже среднего профессионального и стажем работы на руководящих должностях не менее 3 лет, профессиональными навыками в работе в программе 1С: предприятия, ведение бухгалтерского и налогового учета;

Администратор должен обладать образованием не ниже среднего профессионального и стажем работы не менее 2 лет.

Бухгалтер должен обладать образованием не ниже среднего профессионального и стажем работы не менее 3 лет; профессиональными навыками в работе в программе 1С: предприятия, ведение бухгалтерского учета.

СПАСИБО ЗА



ВНИМАНИЕ!!!