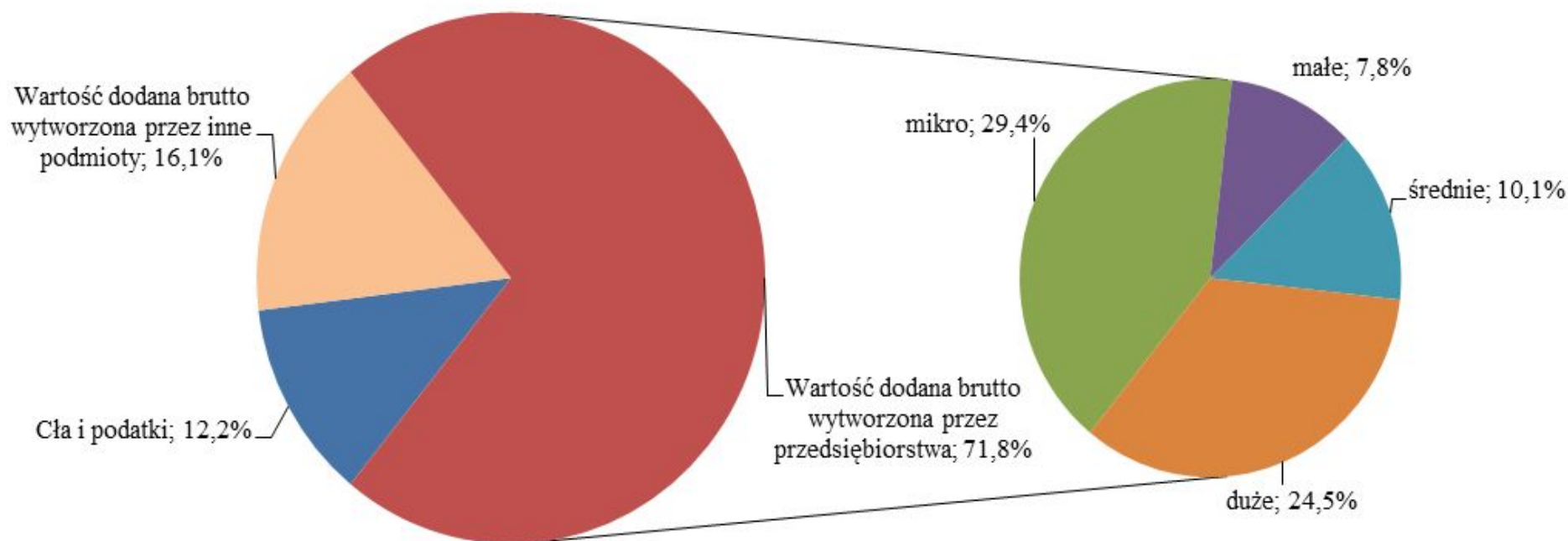


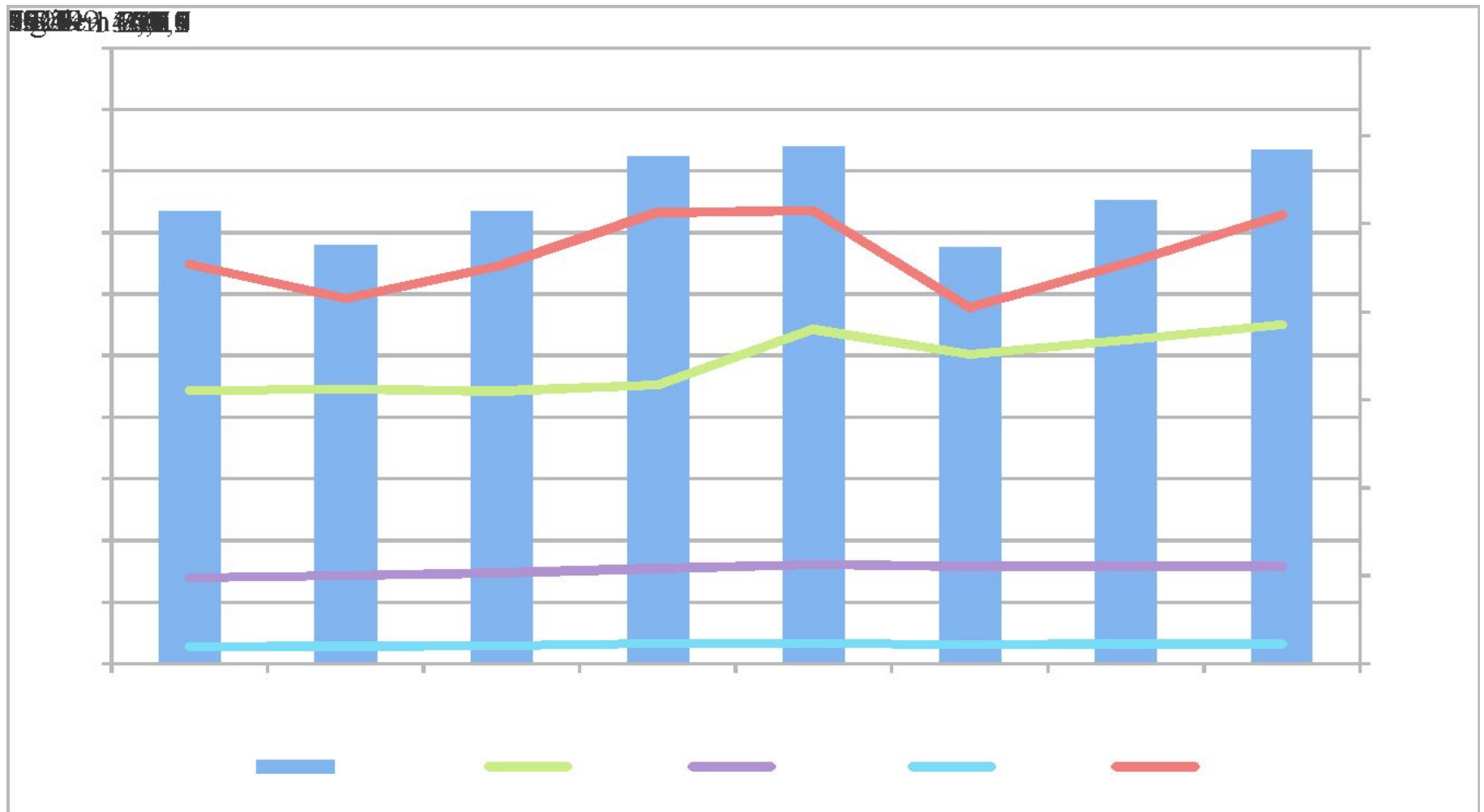
Uwarunkowania przedsiębiorczości

- **System ekonomiczny występujący w danym kraju (gospodarka rynkowa)**
- **Uwarunkowania kulturowe**
- **Poziom wykształcenia zatrudnionych przekładający się na innowacyjność podmiotów**
- **Predyspozycje ludzi**

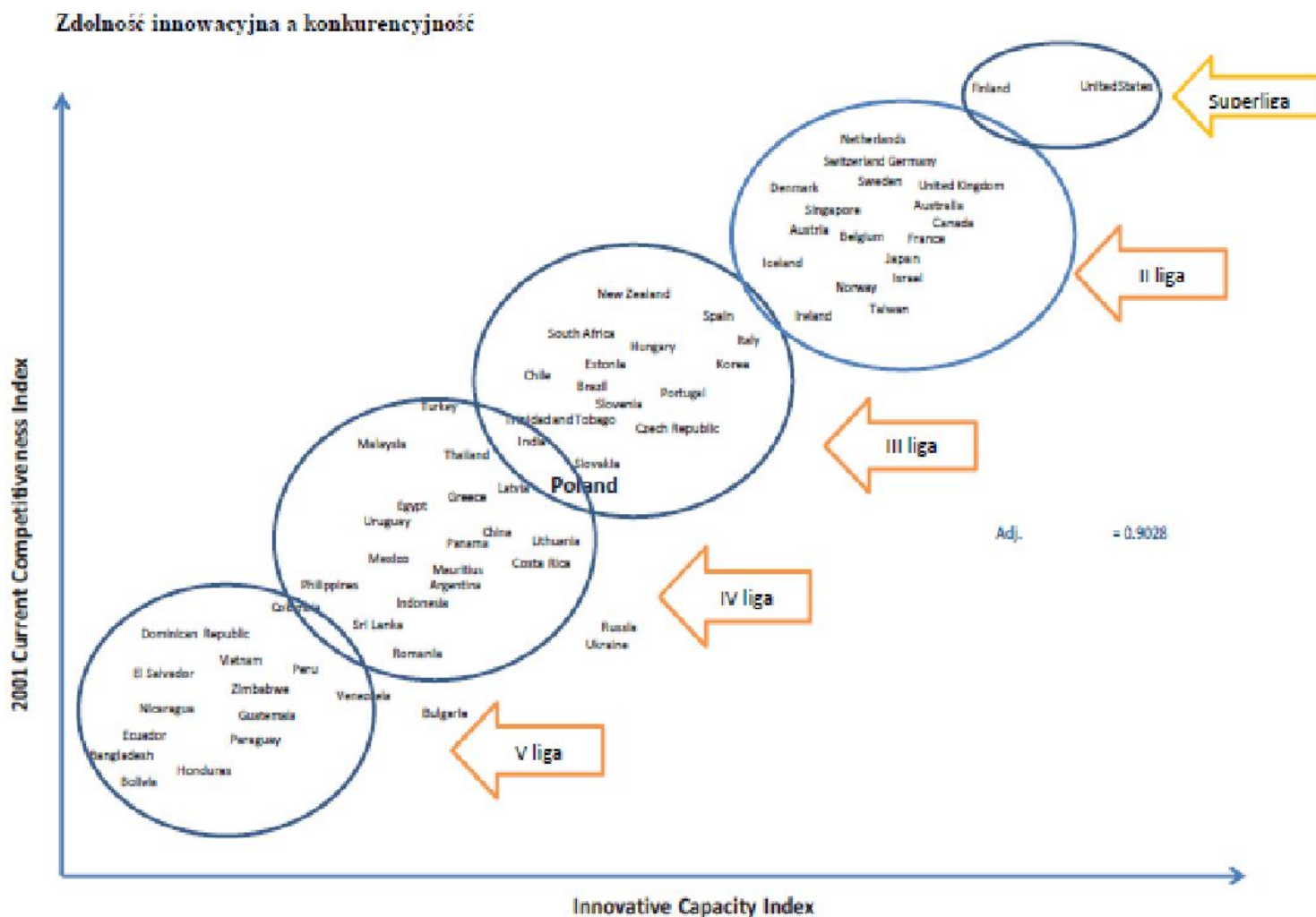
Udział przedsiębiorstw w tworzeniu PKB



Liczba przedsiębiorstw aktywnych



Polska na mapie konkurencyjności



Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości

Typ otoczenia

- Warunki ekonomiczne
- Rynek
- Kultura narodowa
- Technika
- Surowce

Typ organizacji

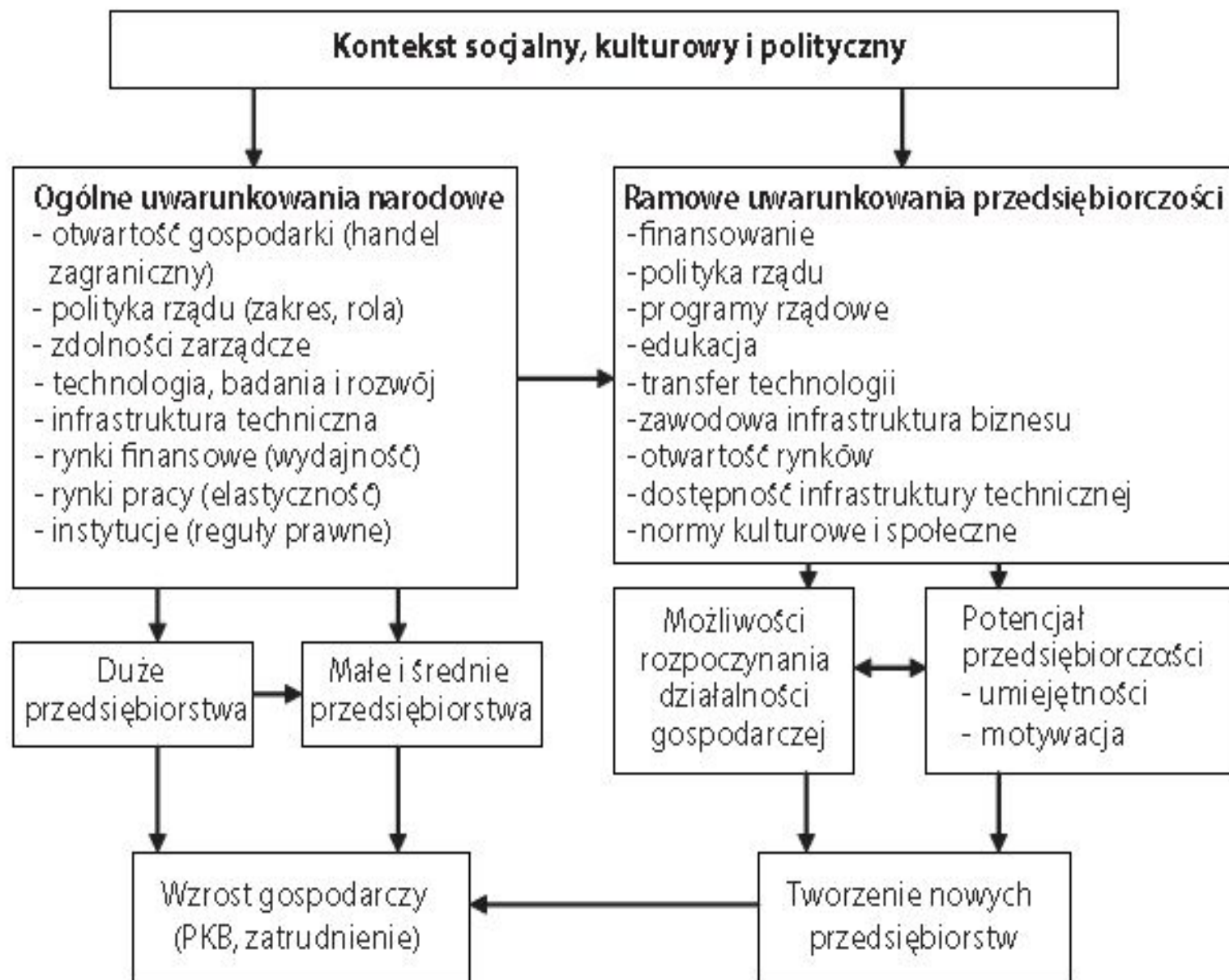
- Pozycja na rynku
- Produkty
- Technologia

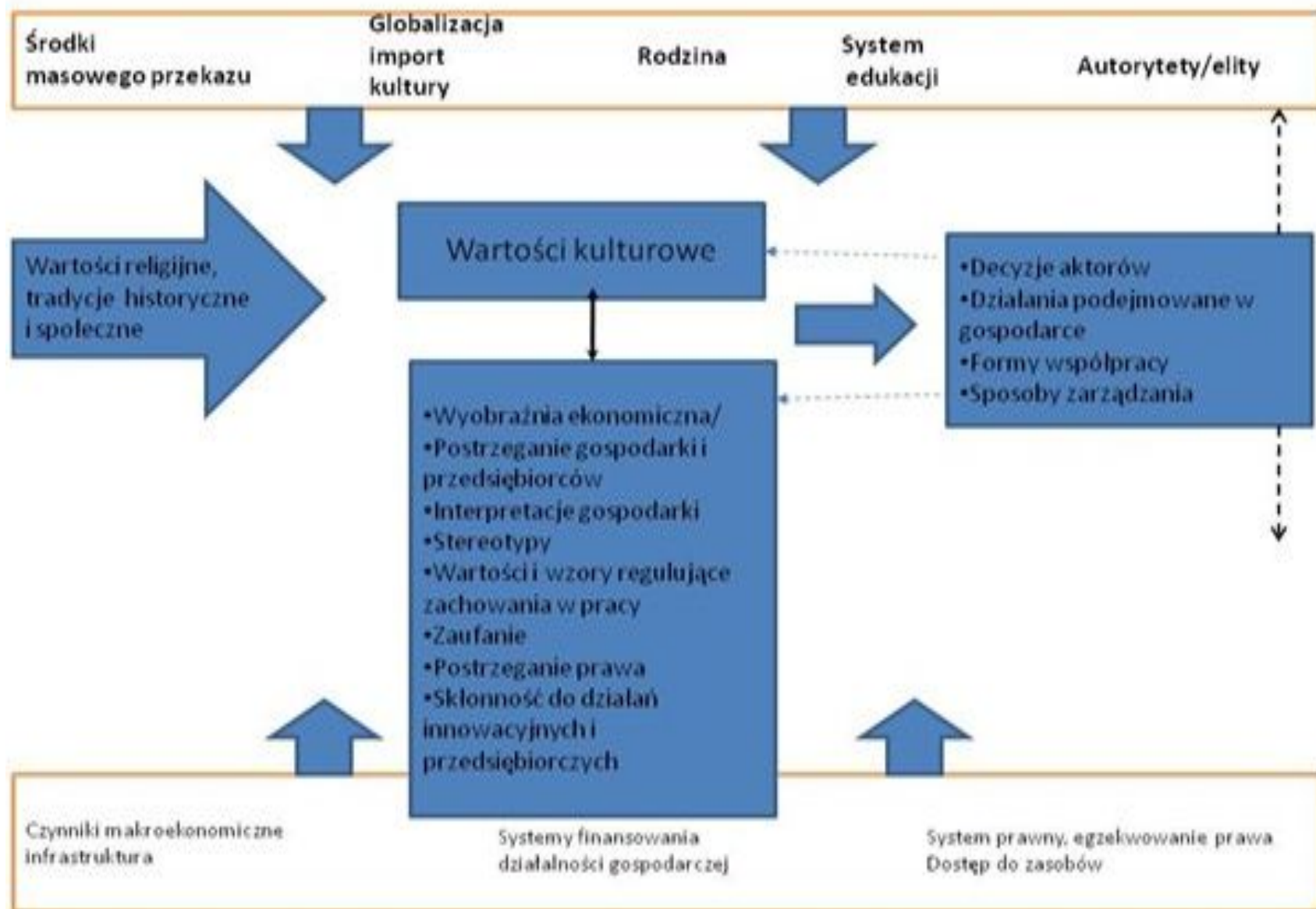
Cechy organizacji

- Wielkość
- Lokalizacja
- Strategia
- Struktura
- Styl zarządzania
- Kultura organizacyjna

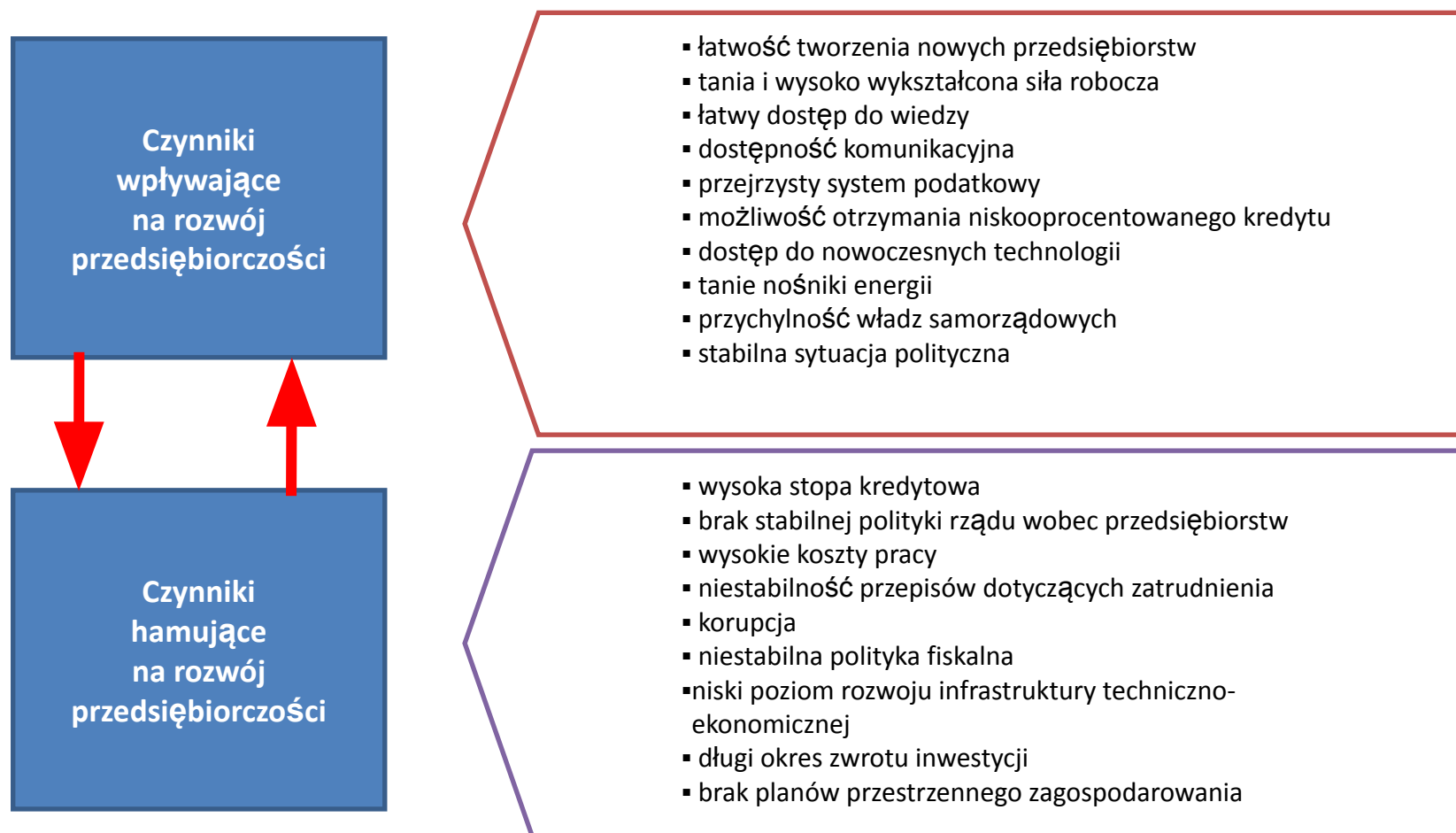
Cechy uczestników

- Wartości
- Postawy
- Wiek
- Doświadczenie
- Wiedza



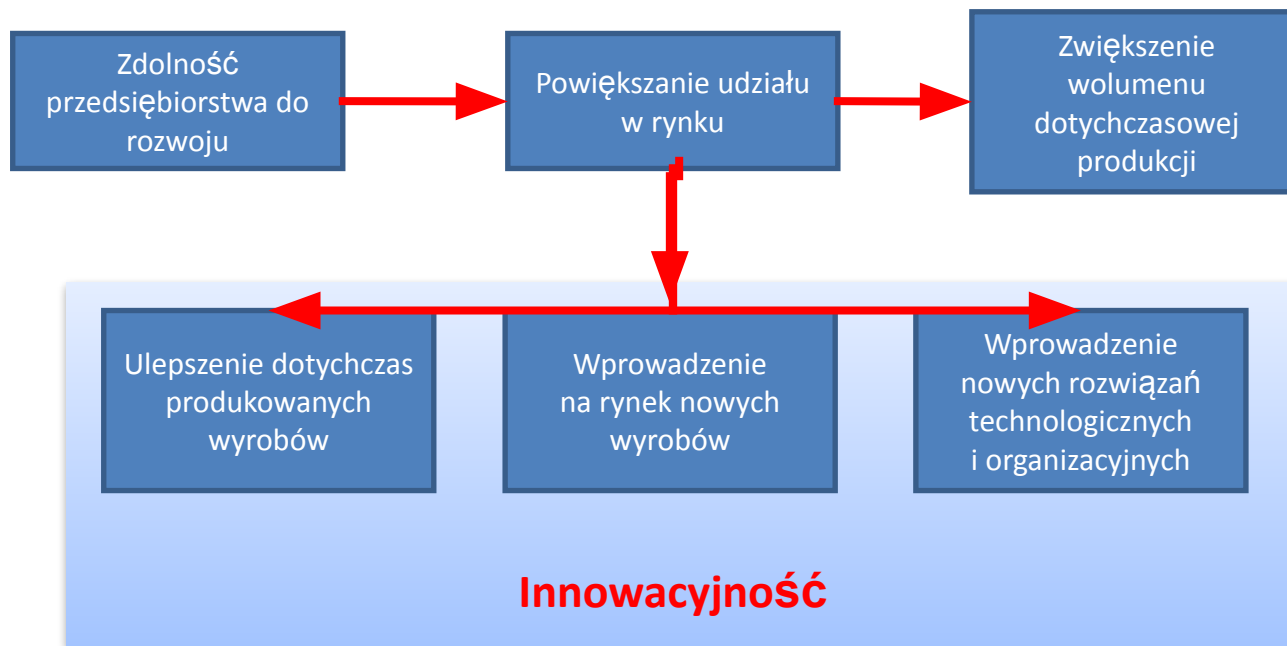


Czynniki kształtujące przedsiębiorczość



Konkurencyjność

- Zdolność przedsiębiorstwa do sprostania konkurencji na rynku



O losie działalności gospodarczej nie decydują pojedyncze czynniki, ale zestaw elementów oddziałujących wzajemnie. Nie wszystkie jednak zależą od przedsiębiorcy – wiele z nich pozostaje poza jego kontrolą.

Czynniki wewnętrzne

Największy wpływ na to, czy przedsiębiorstwo odniesie sukces, mają czynniki wewnętrzne. W tej grupie czynników znajdują się m.in.:

odpowiedni wybór lokalizacji przedsiębiorstwa – ta długoterminowa decyzja stanowi jeden z pierwszych problemów, jakim przyjdzie stawić czoła nowemu przedsiębiorcy. W zależności od tego, czym zajmować się będzie firma, warto odpowiedzieć sobie na kilka pytań, takich jak: Czy będzie ona dostępna dla klientów? Czy na danym terenie znajdą się wykwalifikowani pracownicy? Jakie są możliwości rozwoju przedsiębiorstwa? Czy będzie stały dostęp do niezbędnych przy produkcji surowców? Czy na tym terenie istnieją sprzyjające warunki klimatyczne?.

zdolność finansowa przedsiębiorstwa – nazywana także zdolnością kredytową. W razie zaciągniętej pożyczki umożliwi kredytobiorcy spłatę długu wraz z odsetkami.

organizacja i zarządzanie firmą – odgrywa bardzo dużą rolę w prowadzeniu przedsiębiorstwa oraz może stanowić część strategii firmy.

Zasobowe podejście do strategii

- Koncepcja budowy i realizacji strategii na bazie najsilniejszych atutów przy jednoczesnej likwidacji lub ograniczaniu słabych stron wyraża się w tzw. zasobowym podejściu do strategii (*resource-based view strategy*),
- Wg tego podejścia to zasoby, ich posiadanie i łączenie, by skorzystać z efektu tzw. dźwigni zasobów,
- Zasoby powinny być rozpatrywane jako jeden z elementów w układzie: **zasoby – działanie – cel**



Konkurencyjność zasobów

Zdolność firmy do kreowania i utrzymywania przewagi konkurencyjnej zapewniają:

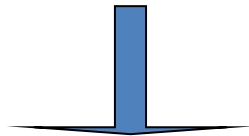
Zasoby peryferyjne,
Zasoby podstawowe,
Zasoby rdzenne,
Zasoby przełomowe.



Zasoby jako baza strategii firmy

**Firma jako zbiór zasobów i umiejętności ocenianych
w kontekście otoczenia rynkowego**

Baza strategii i źródło uzyskiwania
przewagi konkurencyjnej



Unikalna kombinacja zasobów
i umiejętności

Czynniki zewnętrzne

Czynniki zewnętrzne determinujące sukces lub porażkę działalności gospodarczej z reguły są łatwiejsze do uchwycenia niż czynniki wewnętrzne. Zazwyczaj bowiem nie odnoszą się one do struktury firmy, ale do obecnej sytuacji na rynku lub aspektów prawnych. Do czynników tych zalicza się m.in.:

skuteczność przedsiębiorstw konkurencyjnych – działanie sprawiające, że przedsiębiorstwa dążą do ciągłego rozwoju przez: przywództwo jakościowe, wprowadzanie nowych (często atrakcyjniejszych dla klientów) ofert, redukcję kosztów, próby uzyskania statusu lidera na rynku;

wielkość rynku – oszacowania wielkości przedsiębiorstwa dokonuje się na podstawie danych finansowych oraz liczby osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie;

rodzaj rynku – kryteria podziału rynku stanowią: przedmiot wymiany, branża, sposób sprzedaży, zasięg relacji, liczba dostawców, stan zaspokojenia potrzeb, stopień zorganizowania oraz stan równowagi;

tworzenie strategii przedsiębiorstwa – odpowiednie planowanie działań, których realizacja zapewni firmie dominację na rynku bez względu na sposób działania konkurencyjnych spółek.

Instytucje Otoczenia Biznesu

IOB to istotne ogniwo nowoczesnych systemów wsparcia rozwoju gospodarczego, obejmujące zróżnicowane grupy niekomercyjnych instytucji, aktywnych w obszarze wspierania przedsiębiorczości, transferu i komercjalizacji technologii oraz poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw (MSP).

Do kategorii IOB zaliczamy: agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, izby gospodarcze, fundusze kapitału zaangażowanego, lokalne i regionalne fundusze pożyczkowe oraz fundusze poręczeń kredytowych. W skład IOB wchodzi także: sieci aniołów biznesu, ośrodki szkoleniowo doradcze, klastry, a także Polskie Platformy Technologiczne.

W związku z dynamicznym rozwojem nowych technologii i wzrostem roli innowacji jako czynnika rozwoju, coraz większego znaczenia nabiera działalność ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, takich jak: centra transferu technologii, preinkubatory i inkubatory przedsiębiorczości, inkubatory technologiczne oraz parki technologiczne.



Innowacja (innovation)

to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.

Innowacyjność w Polsce – w świetle badań PARP

Innowacyjność polskich MSP (% respondentów):

Innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne, marketingowe: 60 %

Nakłady na działalność innowacyjną:

- firmy małe i średnie – 80 %
- firmy mikro – 56 %

Własna działalność badawczo-rozwojowa: 7 %

Zlecanie prac badawczo-rozwojowych firmom zewnętrznym: 4 %

Wykorzystanie technologii teleinformatycznych:

- dostęp do internetu – 97 %
- strona www – 55 %

Ochrona własności przemysłowej (patenty): 1,7 %

Innowacyjność w Polsce – w świetle badań PARP

Główne bariery dla innowacyjności:

Brak zewnętrznego finansowania procesów innowacyjnych

Czynniki organizacyjne (m.in. niedostosowanie infrastruktury organizacyjnej do wymagań procesów innowacyjnych)

Wewnętrzne czynniki ekonomiczne (szczególnie dla przedsiębiorstw zlokalizowanych w regionach najuboższych)

Czynniki rynkowe (niepewny popyt i opanowanie rynku przez dominujące przedsiębiorstwo)

Bariery związane z wiedzą (problemy w znalezieniu partnerów zgłaszane przeciętnie przez 22% MSP oraz brak wykwalifikowanego personelu – średnio 15% MSP).

Innowacyjność w Polsce – w świetle badań PARP

Stopień innowacyjności polskich MSP zależy od:

Branży

Wykształcenia kadry zarządzającej

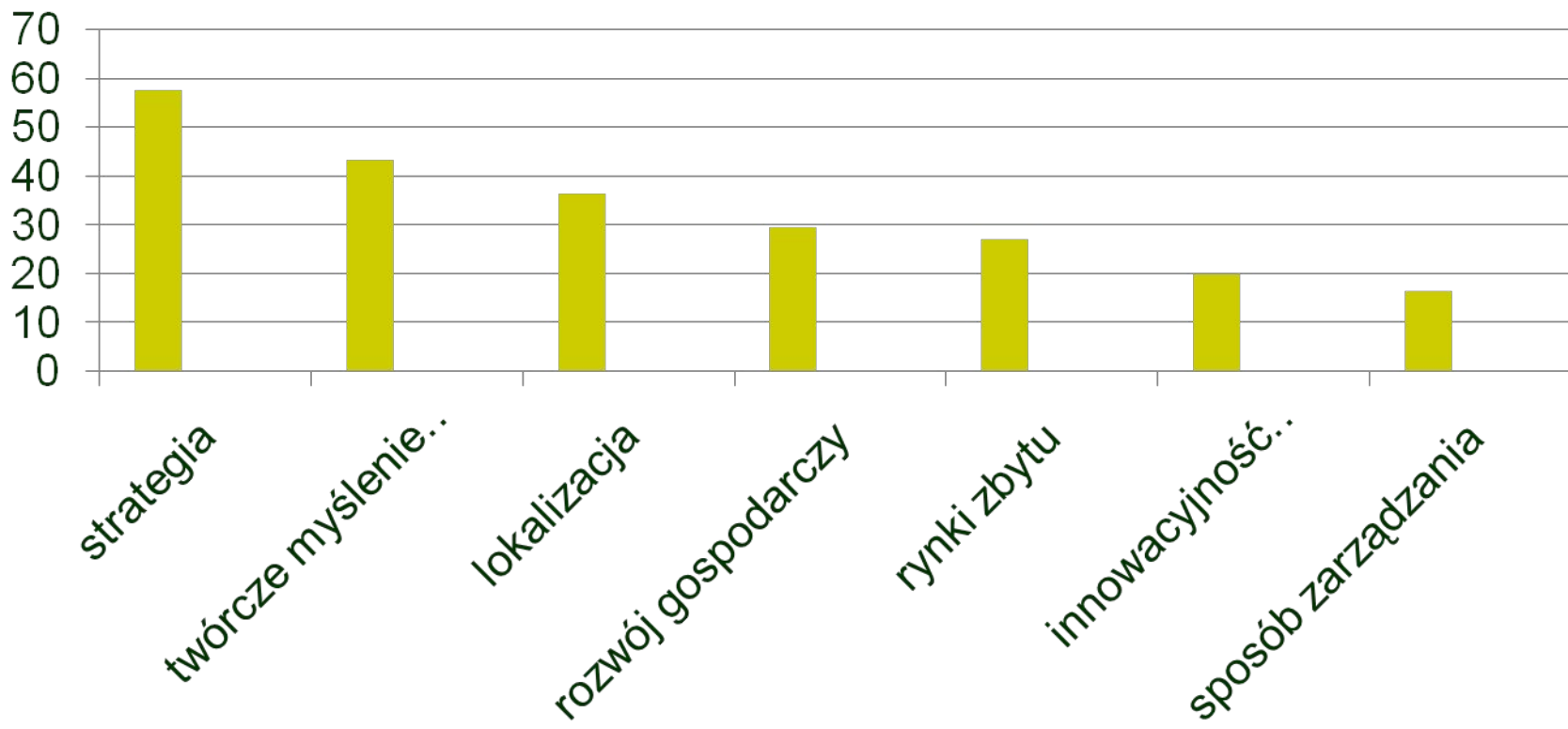
Pochodzenia kapitału

Okresu działania firmy na rynku

Dominują innowacje wymuszone przez rynek.

Uwarunkowania przedsiębiorczości MSP

(badania B. Bojewskiej)



Bariery rozwoju przedsiębiorczości MSP

(badania B. Bojowskiej)



ILE FIRMA MUSI ODDAĆ PAŃSTWU ?

Założenia:

Firma jednoosobowa działa w roku podatkowym 2012 w Polsce i 2012-2013 w Anglii (rok podatkowy w Anglii zaczyna się 6tego kwietnia), Obrót roczny firmy brutto 400 000zł , stopa zysku 10%. Do obliczeń przyjęto kurs waluty 1funt=5,20zł. Wszystkie kwoty wyrażono w zł.

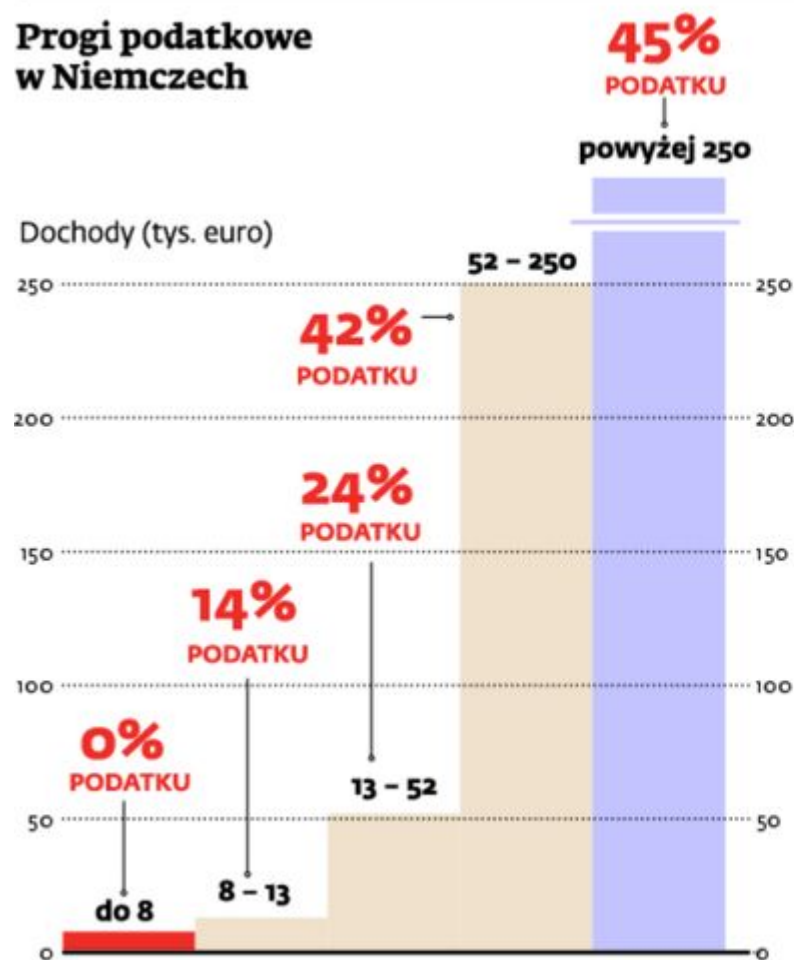
Kwoty zaokrąglono do pełnych złotych.

	W Polsce	W Anglii
Obrót roczny brutto	400 000	400 000
Należny podatek VAT	74 797 Kwota wolna od podatku 150000zł, stawka 23%	0 Kwota wolna od podatku 400.400zł (77000GBP)
Obrót roczny netto	325 203	400 000
Dochód 10%	32 520	40 000
Zapłacony ZUS Bez zdrowotnego które odlicza się od podatku	8 678	716 2,65 GBP tygodniowo
Podatek dochodowy Po odliczeniu ZUSu	3 735 Stawka 18% Kwota wolna 3089zł	0 Stawka 20% Kwota wolna 42 146zł(8105GBP)
Całkowita danina zapłacona państwu	87210	716

**Czy nadal wierzysz
Rostowskiemu gdy mówi że w
Polsce mamy niskie podatki ?**

Rozpowszechniaj tę tabelę, aby jak najwięcej ludzi zdało sobie z tego sprawę!!!

Progi podatkowe w Niemczech



Polacy w Niemczech rejestrują firmy i płacą podatki

30 EURO
kosztuje zarejestrowanie firmy

455 TYS. POLAKÓW
pracuje dziś w Niemczech

100 TYS. FIRM
zarejestrowali nasi rodacy,
z czego 95 proc. to jednoosobowe
działalności gospodarcze

Firmy, których dochody nie przekraczają 17,5 tys. euro, mogą wystąpić o zwolnienie z 19 proc. podatku VAT

RM

Ocena polskiego systemu podatkowego (skala 1-5)

Średnia ocena polskiego systemu podatkowego

2,4

(2,3)
w 2014

Stabilność przepisów
podatkowych

2,1 (1,9)
w 2014



Możliwość konstruktywnej
wymiany argumentów
podczas kontroli podatkowej

2,5 (2,3)
w 2014



Wcześniejsze informowanie
o planowanych zmianach
w prawie podatkowym

2,5 (2,4)
w 2014



Częstotliwość publikowania
przez Ministra Finansów
interpretacji ogólnych

2,5 (2,4)
w 2014



Nastawienie urzędników
administracji podatkowej

2,4 (2,5)
w 2014



1

2

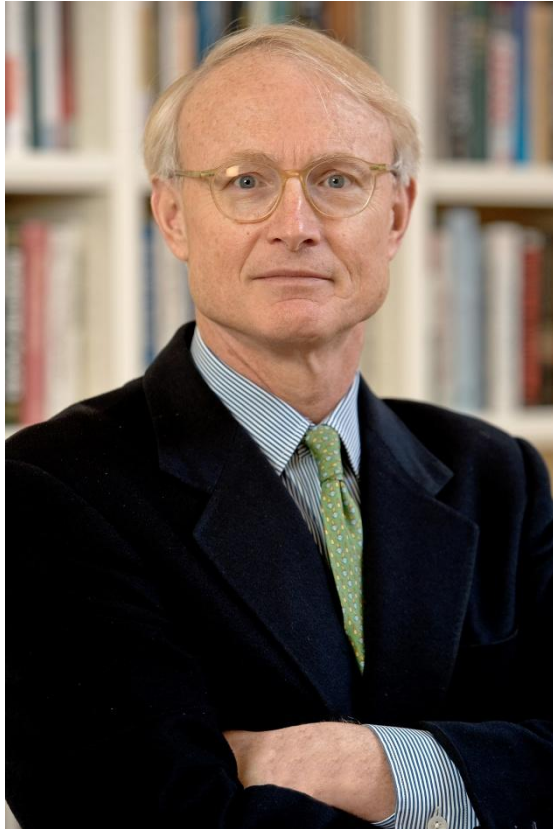
3

4

5



Klastry



Prof. Michael E. Porter

klastry /grona (clusters) ..

- ***Są to geograficzne skupiska***
 - *wzajemnie powiązanych firm,*
 - *wyspecjalizowanych dostawców*
 - *jednostek świadczących usługi,*
 - *firm działających w pokrewnych sektorach i związanych z nimi instytucji (na przykład uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych i stowarzyszeń branżowych) w poszczególnych dziedzinach, konkurujących między sobą, ale także współpracujących*

CECHY CHARAKTERYSTYCZNE KLASTRA

- Bliskość geograficzna lokalizacji podmiotów klastra.
- Ponadprzeciętna intensywność różnorodnych związków pomiędzy firmami należącymi do klastra.
- Charakter związków pomiędzy podmiotami wybiegający poza relacje typowo rynkowe.
- Występowanie korzyści wspólnej lokalizacji i kooperacji w ramach grupy firm.

Źródło: „Wpływ klasterów na konkurencyjność i interakcjonalizację przedsiębiorstw”, Marian Gorynia, Barbara Jankowska

KLASTRY = WSPÓŁPRACA + KONKUROWANIE

geograficzna koncentracja i
świadomość terytorialnej
tożsamości klastra

konkurencja, ale i współpraca

koncentracja wokół dominującej
branży

trwałość współpracy

wspólne inicjatywy

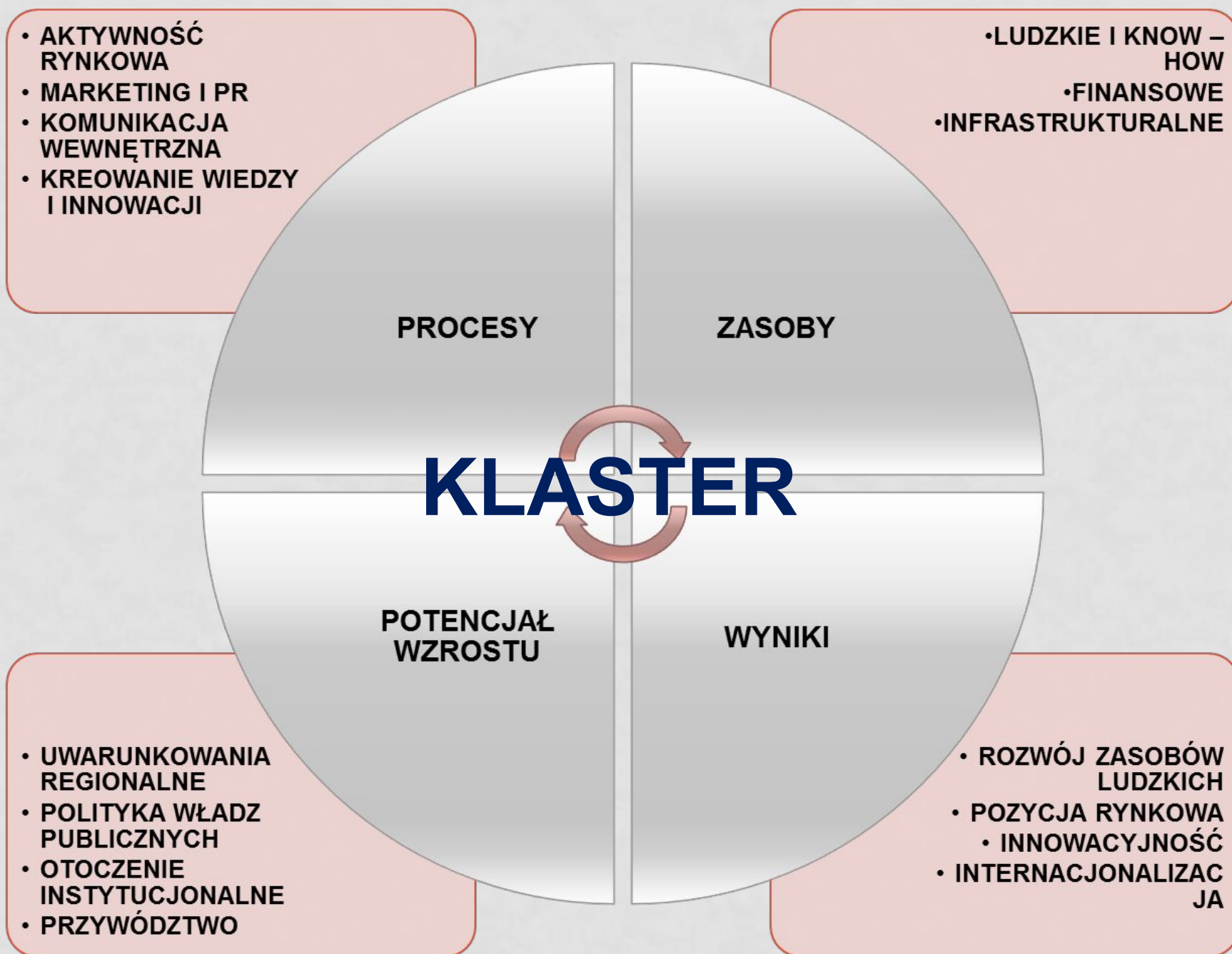
klastry mogą być formalnie
zarejestrowane, jak i
nieposiadające formy
organizacyjno-prawnej



Źródło: PARP, 2013

KORZYŚCI Z FUNKCJONOWANIA KLASTRÓW

- **niższe koszty transakcyjne** – wspólne zakupy, zaopatrzenie, usługi, produkty, kanały informacji
- **przestrzenna bliskości licznej grupy niezależnych podmiotów** - skupienie określonej wiedzy i kwalifikacji, specjalizacji; łatwość znalezienia pracowników i partnerów biznesowych (podwykonawców i usługodawców) oraz realizacji wspólnych działań w pewnych obszarach.
- dostępne lokalnie, **wyspecjalizowane i unikalne zasoby** – w tym **wiedza i kapitał ludzki** – oraz **odpowiednia infrastruktura**.
- klaster staje się **atrakcyjnym rynkiem pracy** przyciągającym wykwalifikowanych pracowników i absolwentów (talenty). Niższe koszty pozyskiwania i szkolenia nowych pracowników.
- oprócz konkurencji występuje także **współpraca, czy też współdziałanie** (często niesformalizowane i nieuświadomione), zwłaszcza **pomiędzy sektorem przedsiębiorstw, administracją i sektorem badawczo-rozwojowym**.



Źródło: PARP, 2012

Klastry

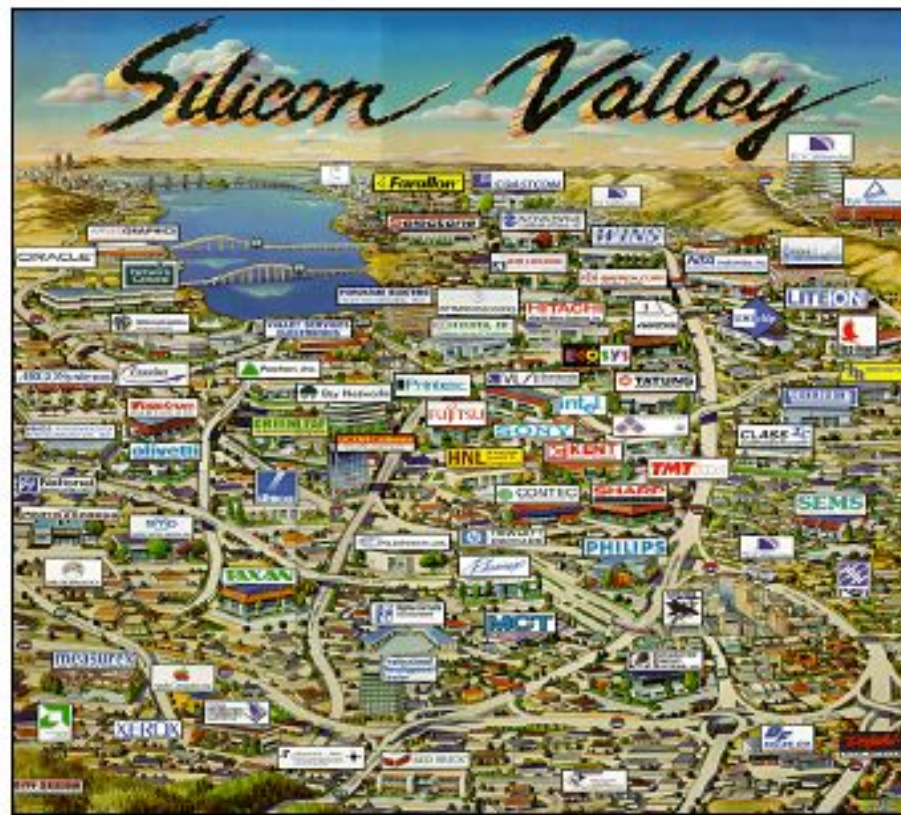
Klaster jest zatem odmianą sieci występującą w określonej lokalizacji geograficznej, w której bliskie sąsiedztwo firm i instytucji zapewnia istnienie pewnych rodzajów wspólnoty oraz zwiększa częstotliwość i znaczenie interakcji.

- Czasami pojawiają się postulaty „tworzenia” klastrów i to najlepiej w dziedzinach wysokich technologii, co miałyby prowadzić do powtórzenia sukcesów najbardziej dynamicznych struktur gospodarczych z krajów wysoko rozwiniętych.
- Tymczasem **klastry stanowią struktury niezależnie wykształcające się w ramach obiektywnych relacji rynkowych w korzystnych warunkach lokalizacyjnych**

KLASTRY NA ŚWIECIE (1)

Najsłynniejszy klaster na świecie...

... Silicon Valley.



Źródło: „Klasy- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

Telecom City (Szwecja) – sieć firm teleinformatycznych w regionie Blekinge, współpracujących ze sobą oraz z lokalnym Uniwersytetem.

Klaster medialny w Lipsku (Niemcy) – gęsta sieć firm i instytucji działających w branży medialnej.

Klaster tekstylny w regionie Emilia-Romania (Włochy).

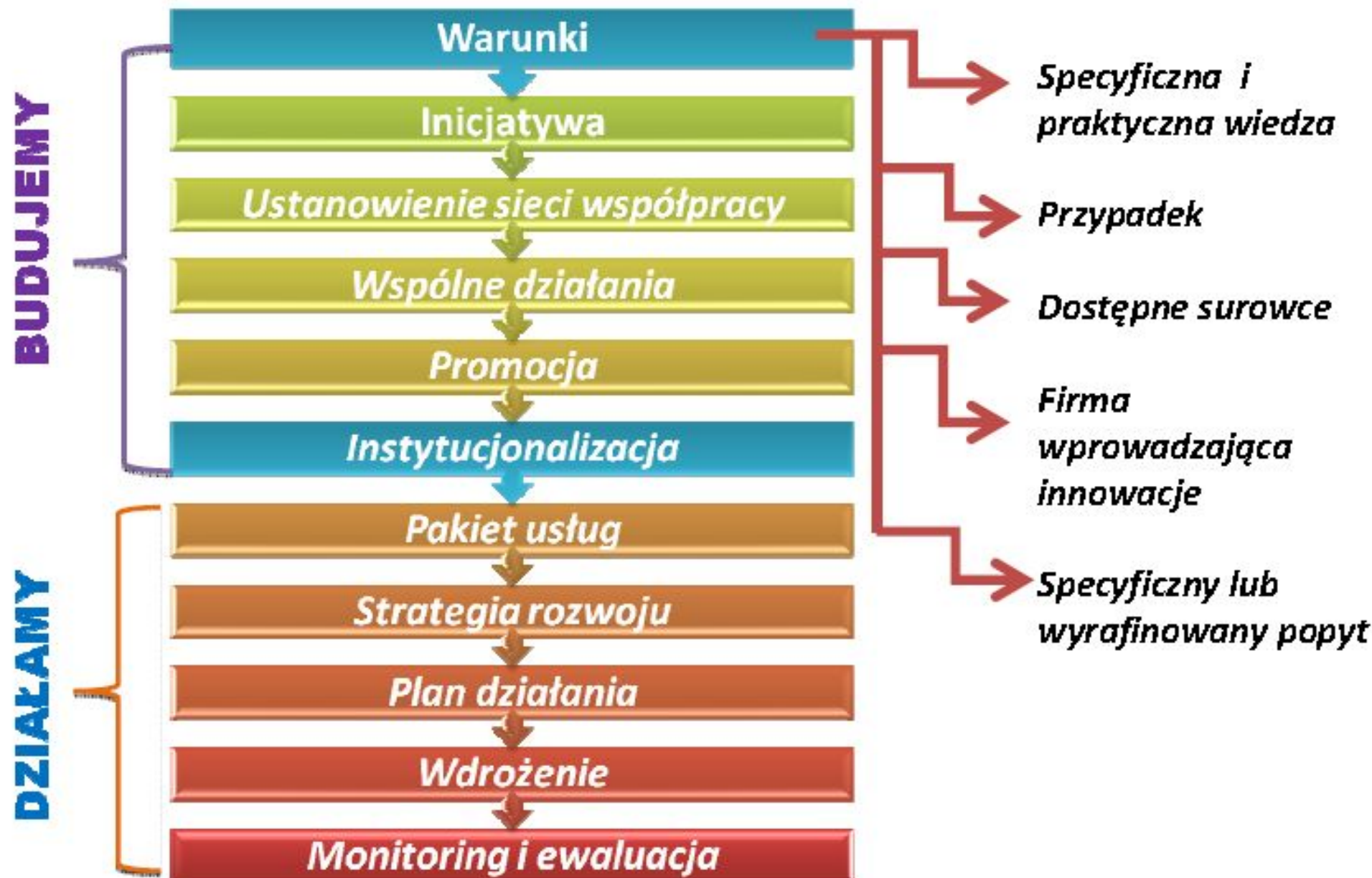
Irlandzki klaster rzemiosł artystycznych – Roscommon Crafts.



CO DAJE KLASTER?

KORZYŚCI DLA CZŁONKÓW KLASTRA	KORZYŚCI DLA REGIONU
⇒ Poszerzenie skali i zakresu usług	⇒ Poprawa wizerunku
⇒ Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć	⇒ Zwiększenie atrakcyjności regionu,
⇒ Optymalizacja kosztów działalności	⇒ Wzrost zainteresowania inwestorów, zachęcamy do współpracy
⇒ Zapewnienie przepływu wiedzy oraz procesu wzajemnego uczenia się	⇒ Pobudzenie przedsiębiorczości, Tworzenie miejsc pracy
⇒ Stworzenie spójnego systemu aplikowania o wsparcie zewnętrzne	⇒ Aktywizacja gospodarcza regionu
⇒ Wspólne promowanie wizerunku klastra i podmiotów	⇒ Wzrost innowacyjności regionu

Tworzymy klaster



Korzyści twarde

OFERTA	KORZYŚĆ
<i>Bezpłatne Członkostwo</i>	<i>Ułatwienie wspólnych działań, wzrost inwestycji</i>
<i>Specjalistyczne usługi, produkty, informacje</i>	<i>Szybszy i łatwiejszy dostęp do usług</i>
<i>Wyspecjalizowana kadra</i>	<i>Podwyższenie kwalifikacji Wyższa produktywność</i>
<i>Zaplecze techniczne</i>	<i>Dostęp do infrastruktury tworzonej na potrzeby klastra</i>
<i>Udział w seminariach, konferencjach, targach</i>	<i>Know-how , wymiana doświadczeń</i>

Korzyści miękkie

OFERTA	KORZYŚĆ
<i>Uczenie się</i>	<i>Transfer wiedzy, dobrych praktyk</i>
<i>Stowarzyszenie</i>	<i>Wzrost siły przetargowej na rynku</i>
<i>Zaufanie</i>	<i>Poczucie bezpieczeństwa</i>
<i>Promocja klastra</i>	<i>Promocja działalności Członków Klastra</i>

Inicjatywa klastrowa



**INNOWACYJNY
KOCIOŁ
PLESZEWSKI**

Bariery w rozwoju współpracy:

- problemy z organizacją i koordynacją współpracy
- brak zaufania do partnerów
- kradzież pomysłów
- złe doświadczenia ze współpracy
- obawa o utratę niezależności /autonomii
- obawa o utratę wykwalifikowanych pracowników.

Inicjatywa klastrowa



INNOWACYJNY
KOCIOŁ
PLESZEWSKI

W ramach omawianego klastra działa 140 firm produkujących kotły centralnego ogrzewania. Firmy małe – średnia zatrudnienia: 19 pracowników, 1 podmiot zatrudnia powyżej 50 pracowników. Zatrudnienie łączne: 481 osób. Łączna wartość sprzedaży – ponad 41 mln zł.

Inicjatywa klastrowa



INNOWACYJNY
KOCIOŁ
PLESZEWSKI

Produktami wszystkich podmiotów w inicjatywie są kotły centralnego ogrzewania

W jednym przypadku głównym produktem firmy są regulatory temperatury (sterowniki).

7 spośród 25 firm ma w swojej ofercie również montaż/instalacje oferowanych produktów

Inicjatywa klastrowa



INNOWACYJNY
KOCIOŁ
PLESZEWSKI

21 podmiotów wprowadziło na rynek w ciągu 3 ostatnich lat nowe produkty, w 4 przypadkach były to produkty nowe dla branży.

Znaczna część firm wprowadziła znaczące modyfikacje swoich produktów.

Inicjatywa klastrowa



**INNOWACYJNY
KOCIOŁ
PLESZEWSKI**

Firmy współpracują w zakresie:

- wspólne zakupy materiałów i surowców (60 % firm)
- podwykonawstwo (52 %)
- produkcja – w obszarze B+R
- wspólny marketing
- dystrybucja (48 %)
- usługi serwisowe (36 %)
- udział w targach (32 %)
- wspólne szkolenia pracowników (60%)
- badanie rynków zbytu (28 %)