



Шоурум Футболлок

Изи-изи. Риал ток. Гид по футболочному бизнесу

Шаг 1. Решите, чем вы будете отличаться

Запустить интернет-магазин футболок относительно легко, спрос постоянный, а значит и конкуренция высокая. Поэтому вам придется не просто выпускать футболки с красивыми принтами, а стараться как можно сильнее выделяться среди конкурентов.

Например, вместо того, чтобы выходить на переполненный рынок футболок со смешными надписями, подумайте, какую более узкую нишу вы можете выбрать. Пример нестандартного мышления: печатать не просто смешные надписи, а цитаты из всеми любимых и популярных сериалов.





Также обращайте внимание на тренды, лучше — на зарубежном рынке. Как правило, всё, что становится популярным на Западе, рано или поздно приходит в Россию в адаптированном виде.



Даже надписи на кириллице на стритвере сначала завоевали любовь покупателей за рубежом, а уже потом тренд подхватили в России.

Дочка Ким Кардашьян и Канье Уэста Норт в одежде от [@heronpreston](#) с принтом на кириллице

Шаг 2. Создайте несколько вариантов дизайна

Сразу откажитесь от **копирования** чужих принтов из интернета: вы рискуете не только создать неуникальный товар, но и нарушить **авторские права**. Также помните, что дизайн не обязательно должен быть сложным — это может быть как полноценный рисунок, так и короткая надпись.

2 способа разработать дизайн для футболок

Наймите дизайнера

Сделайте самостоятельно



Только не такой, пожалуйста

Сделайте самостоятельно

Этот способ подходит, если у вас есть необходимый навык — вы умеете рисовать, а также если навыка нет, но вы планируете печатать на футболках простые принты и надписи, для которых хватит базовых знаний фотошопа. Принты, которые можно взять за основу будущей футболки, можно поискать на фотостоках, например, Depositphotos.



вы контролируете процесс от и до;
это бесплатно;
можете быть уверены в уникальности
своей работы.



нужны соответствующие навыки
(рисования, знания фотошопа);
если навыков недостаточно, результат
может получиться некачественным.

Наймите дизайнера

Этот способ подходит тем, кто совсем не умеет рисовать. Здесь главное подробно и чётко описать, что вам нужно (составить техническое задание) и найти того, кто сможет выполнить его именно так, как нужно вам. Поиски можно начать с «сарафанного радио», а если знакомых дизайнеров не найдется, можно поискать в интернете.



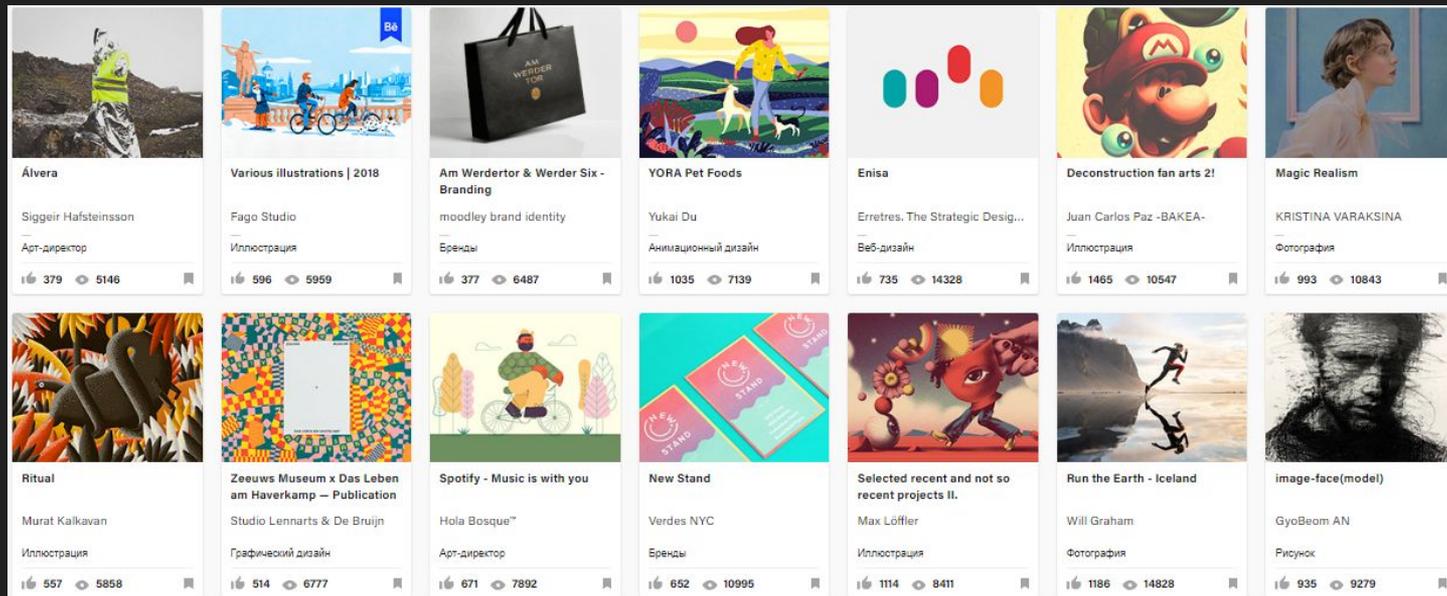
качественный результат;
можно выбрать дизайн любого стиля
и сложности.



может быть затратно при ограниченном бюджете;
процесс поиска дизайнера может затянуться;
необходимо постоянно контролировать
ход работы.

Где искать дизайнера:

- сайты для фрилансеров: FI, Freelance, Weblancer;
- сообщества для дизайнеров: Behance, Dribbble.



Шаг 3. Сделайте тестовый заказ для проверки идеи и печати

После того, как вы определились с дизайном, можно переходить к тестовой печати. Воспользуйтесь онлайн-сервисами для заказа футболок с кастомными принтами. Вам нужно лишь выбрать футболку (цвет, размер, материал) и загрузить свой принт, а компания напечатает ваш рисунок и пришлет вам готовое изделие. Вот некоторые из подобных сервисов:

- [VseMayki](#)
- [яМайка](#)
- [Printio](#)
- [Lastprint](#)
- [Printdirect](#)

Можно сделать и единичный заказ, и оптовый. Цена на печать одной футболки — от 750 рублей. Стоимость зависит от фасона, материала, типа печати, а также от дизайна: если вам нужно нанести рисунок на обе стороны изделия или декорировать рукав, цена вырастет.

Типы печати :

прямая цифровая печать подходит для фото и многоцветных макетов, рисунок не будет ощущаться на ощупь;

шелкография подходит для любых макетов, даже сложных;

термоперенос подойдет для надписей и логотипов до 3-х цветов (при условии, что на них нет мелких деталей и градиента);

сублимационная печать подходит только для светлых тканей и для тканей, содержащих не менее 60% синтетики.

Этот тестовый заказ (если изделие получилось таким, как вы задумывали) можно сразу попробовать продать или разыграть среди потенциальных клиентов. Например, устроить конкурс «Подарок за репост» в инсте и случайно выбрать победителя. Это станет рекламой вашего будущего магазина.

Шаг 4. Выберите способ производства

На этом этапе у вас есть два варианта: закупать футболки самостоятельно или выбрать из тех, что предлагает сервис печати. Рассмотрим, кому какой вариант подойдет.

- Заказывайте уже готовые футболки со своими принтами
- Заказывайте футболки отдельно и отдавайте на печать в типографию

Заказывайте уже готовые футболки со своими принтами

Более простой вариант для тех, кто еще не уверен, что готов самостоятельно заниматься поиском поставщиков футболок. К тому же, если вы остались довольны качеством изделий у сервиса, в котором заказывали тестовую печать футболки, проще продолжать делать заказы в этой же компании.

Можно заказывать небольшие партии в тех же сервисах печати, о которых мы говорили в предыдущем пункте, или поискать более подходящие для вас.

На что **обращать внимание** при выборе сервиса печати:

Удаленность. Удобнее, если сервис находится в вашем городе: так вы сможете быстро проверить качество печати, и вам не придется ждать долгой доставки.

Сроки выполнения заказа. Многие компании предлагают экспресс-услуги, что поможет вам оперативно пополнять запасы товара.

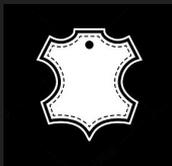
Спец. предложения. Поинтересуйтесь, предоставляет ли компания скидки при крупных заказах.

Ассортимент. Если компания наносит принты еще и на другие предметы одежды, вам не придется её менять, если в будущем вы захотите расширить ассортимент своего магазина.

Заказывайте футболки отдельно и отдавайте на печать в типографию

Это вариант для тех, кто привык все контролировать самостоятельно. Футболки оптом можно закупать по цене от 150 рублей за штуку, и если вы найдете сервис печати с выгодными условиями, возможно, этот вариант поможет сэкономить на расходах.

На что **обращать внимание** при выборе футболки:



Материал. Он должен быть долговечным, гипоаллергенным, приятным на ощупь, а также должен пропускать воздух. Чаще всего футболки шьют из хлопка, полиэстера, вискозы, льна и шелка, а также из различных их комбинаций. Наиболее популярный материал — хлопок.



Качество полотна. Есть два вида пряжи, которая используется при вязании трикотажного полотна — гребенная и кардная. Лучше выбирать первую, она более гладкая, ровная, плотная и прочная.



Плотность ткани. Чтобы футболка выдержала частые носки и стирки, лучше выбирать ткань плотностью не менее 150-180 г/м².

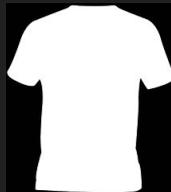


Качество пошива. Оцените обработку швов, строчка по низу и рукавам — швы должны быть ровными и без пропусков, не должно быть торчащих ниток. Сложите футболку пополам — половины должны быть симметричны. Проверьте, одинаковы ли футболки одного размера.

На что обращать внимание при выборе поставщика футболок :



Условия поставки. Уточните, кто оплачивает транспортные затраты, в какие сроки осуществляется поставка, какие есть способы оплаты.



Ассортимент. Чем он шире, тем лучше, если в будущем вы планируете увеличить ассортимент своего магазина (например, хотите продавать еще и лонгсливы или толстовки). Тогда вам не придется искать еще одного поставщика.



Размер минимального заказа. Не все крупные поставщики готовы работать с небольшими объемами закупок.



Документация. Вас должно насторожить, если поставщик не может предоставить документы на реализуемую продукцию (сертификаты соответствия качества, лицензии и т.д.).

Поставщиков футболок можно искать как в поисковых системах по запросам «футболки оптом» или «поставщики футболок», так и среди местных производителей и дилеров, а также в каталогах поставщиков, например, Optom.ru, TIU.ru, Поставщики.ру.

Совет продавца

“ Для меня самым важным на старте было несколько параметров:

- Удаленность от нашего офиса/центра города, поскольку мы заказывали не огромными оптовыми партиями, а мелким оптом. Я ездила на производство почти каждый день, лично проверяла качество каждой единицы, общалась с партнерами.
- Качество и износостойкость принта — тестируйте разных подрядчиков, стирайте вещи на разных режимах стиральной машинки, чтобы подобрать наилучшего.
- Быстрота выполнения заказов.
- Личные отношения с менеджерами компании. В некоторых, даже уважаемых компаниях, общение с менеджерами совершенно не складывалось. Они видели, что у нас небольшие партии (но ведь мы только начинали), и относились к нам немного пренебрежительно. С такими сразу же пропадало желание работать. Найдите хороших партнеров, которые будут помогать вам расти “

Шаг 5. Создайте интернет-магазин

1. Создайте инстаграм страницу.
2. Упакуйте аккаунт.
3. Сделайте качественный первый лукбук.
4. Пропишите контент план и контент стратегию.
5. Начните воплощать это.

Как вызвать доверие покупателей к новому интернет-магазину

1. Поработайте над дизайном и удобством

Как и в реальной жизни, в сети встречаются «по одежке».

2. Сделайте для товаров качественные фотографии и описания

Пусть фотографии и описания дополняют друг друга и раскрывают все свойства товара.

3. Расскажите о себе

Больше информации — больше доверия. На отдельной странице расскажите о себе и своём интернет-магазине. Объясните, почему именно этот товар вы продаёте, где его закупаете или как производите. Можно даже добавить видео про производство или интервью с командой.

4. Разместите контакты

Пусть ваши клиенты чувствуют, что вы открыты перед ними и расположены к общению. Важно: старайтесь быстро отвечать, когда вам звонят или пишут.

7. Ответьте на волнующие покупателей вопросы

В отдельной публикации соберите все вопросы, которые могут интересовать покупателя:

Как можно вернуть товар?

Какие есть способы доставки?

Сколько времени занимает доставка?

Как подобрать размер?

8. Предоставьте возможность легко вернуть товар

Понятная и комфортная политика возврата успокаивает покупателей и располагает их к вашему магазину. Например, интернет-магазин Zappos с первых дней открытия предлагает клиентам бесплатную доставку и возможность бесплатного возврата товара в течение года. И это принесло им успех.

9. Размещайте отзывы

Попросите первых клиентов написать отзывы о вашем магазине. Можно даже подарить за это сувенир или скидку на следующую покупку.

Inspiration



keysi_shop_
Kramatorsk, Ukraine



keysi_shop_



Примеры аккаунтов

<https://instagram.com/naligerasimova>

https://instagram.com/printuha_ru

https://instagram.com/_ohcasey_

<https://instagram.com/nowayshop.ru>

<https://instagram.com/formatica.me>

https://instagram.com/best_time_krd

https://instagram.com/story4two_

https://instagram.com/spinoff_store

https://instagram.com/niti_niti

https://instagram.com/moi_univer

<https://instagram.com/kirillkaravaev.ru>

<https://instagram.com/benyazubrik>

<https://instagram.com/benyazubrik.krd>