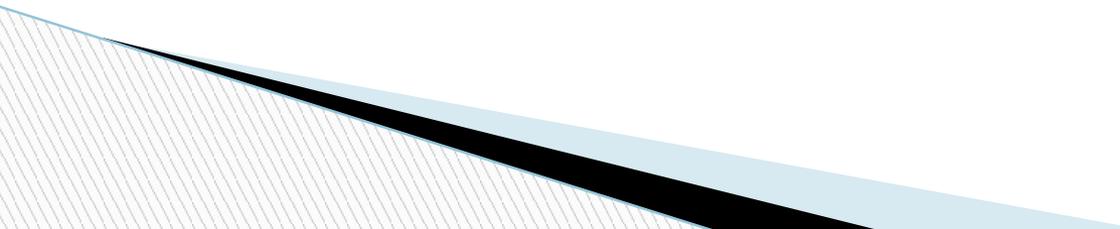


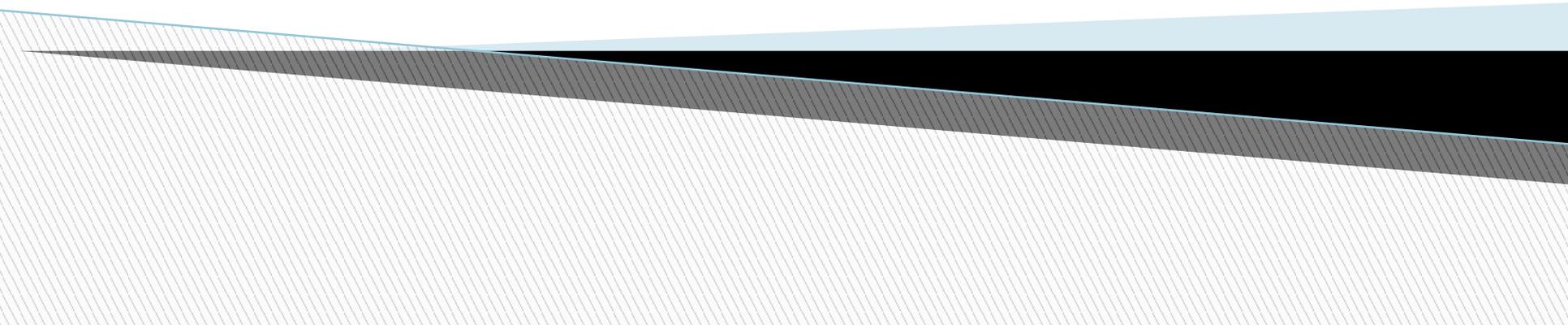
# ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**1. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности, как самостоятельной науки.**

**2. Предмет, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности**

**3. Содержание и принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности**



**Анализ** (от греч. *analysis*)— это метод познания предметов и явлений внутренней и окружающей среды, основанный на *разборе целого на составные части* и исследовании их *во взаимосвязи и взаимозависимости.*

**Анализ ФХД** — это система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных экономических законов и факторов субъективного характера

- **Объекты АФХД**
    - **Хозяйственные процессы**
    - **Экономическая эффективность**
    - **Конечные финансовые результаты**
- 

**ОБЪЕКТИВНЫЕ  
(ВНЕШНИЕ)**

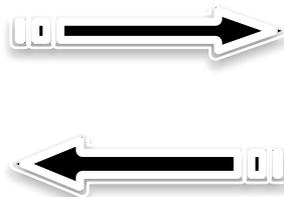
**СУБЪЕКТИВНЫЕ  
(ВНУТРЕННИЕ)**

**ФАКТОР  
ы**

**ПРЕДМЕТ: хозяйственные и финансовые  
процессы и явления**

**Производственно-  
коммерческие  
процессы**

**Финансовые  
результаты**



**Целью анализа ФХД** является получение ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную картину финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель экономического анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач.

*(аналитическая задача - конкретизация целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа)*

# ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФХД

**Определение экономической эффективности использования ресурсов**

- Материальных
- Трудовых
- Финансовых

**Выявление и измерение резервов улучшения деятельности организации**

- Рациональность сочетания хозяйственной и финансовой деятельности
- Испытание и выбор оптимальных управленческих решений
- Оценка влияния внутренних и внешних факторов

**Научное обеспечение маркетинговых исследований**

- Оценка возможностей производителей продукции (товаров)
- Оценка конъюнктуры рынка (возможностей потребителей)

## **Оценка бизнеса**

- Определение стоимости объекта собственности в конкретных условиях рынка, в определенный момент времени

## **Научное обеспечение планирования, прогнозирования и разработки нормативов**

- Повышение научной обоснованности бизнес-планов, прогнозов и нормативов
- Оценка выполнения бизнес-планов, нормативов

## **Совершенствование методики, приемов и способов анализа**

- Разработка методических указаний
- Разработка аналитических компьютерных программ
- Внедрение в практические расчеты новых показателей

# ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФХД:

## ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТИ

- исследование ФХД и тенденций развития должно быть тесно связано с плановыми задачами. Этот принцип позволяет выделить границы объекта анализа, адресность и конкретность выводов.

## КОМПЛЕКСНОСТИ

- необходимость анализа всех основных элементов ФХД
- изучения ФХД во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и процессами

## СИСТЕМНОСТИ

- охват всех основных группы факторов оказывающих влияние на ФХД
- каждый изучаемый объект рассматривается как сложная подвижная система, состоящая из ряда элементов, связанных между собой и с внешней средой. Изучение каждого объекта осуществляется с учетом связей всех элементов.

## ОБЪЕКТИВНОСТИ

- использование соответствующих методов анализа, выбор показателей, характеризующих объект исследования;
- привлечения квалифицированных аналитиков;
- выбор базы (эталона) для сравнения

## СВОЕВРЕМЕННОСТИ

- время и продолжительность исследования должно способствовать принятию решений в нужный момент

## ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Затраты, связанные с его проведением должны окупаться, то есть экономический анализ должен, в конечном итоге, приносить экономический эффект организации