

«Пропаганда и манипуляция массовым сознанием»

Презентация к контрольной работе по дисциплине «Техники направленного и опосредованного воздействия»

Автор – Магистрант 2го курса,
группы МЗП-24,
Анисимов Егор Германович.
Донской Государственный
Технический Университет, 2021 г.



Пропаганда (от лат. propaganda дословно — «подлежащая распространению») в современном политическом дискурсе — это открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования общественного мнения или иных целей, преследуемых пропагандистами.



Энциклопедия Британника: Пропаганда, распространение информации — фактов, аргументов, слухов, полуправды, или лжи — чтобы повлиять на общественное мнение. Пропаганда — более или менее систематические усилия манипулировать убеждениями, отношениями или действиями других людей посредством символов. Преднамеренность и относительно сильный упор на манипуляцию отличают пропаганду от обычного общения или свободного и лёгкого обмена идеями. У пропагандиста есть конкретная цель или набор целей. Чтобы достичь их, пропагандист преднамеренно отбирает факты, аргументы и символы и представляет их так, чтобы достичь



Пропаганда обращается и к разуму, и к чувствам реципиентов, Лассуэлл вводит понятия:

Креденда (доверие) — это сфера рационального сознания, более соответствующая политическим доктринам; к ней относятся уставы, конституции, декларации, договоры, обращённые к разуму и обеспечивающие доверие к власти на когнитивном уровне.

Миранда (мираж, сверхъестественное) — это совокупность ритуалов и символов; она содержит такие коммуникативные средства, как лозунги, флаг, гимн, лидер (герой) движения, и рассчитана на эмоциональное восприятие, на пробуждение чувств лояльности.

Будучи представителем фрейдизма, Лассуэлл убеждён, что базовые инстинкты иррациональны и не подлежат сознательному контролю. Критическая ситуация, такая как война, даёт волю примитивным первобытным инстинктам, и именно на их мобилизации основана пропаганда. Чем выше уровень напряжённости в обществе, чем сильнее выражены в нём примитивные инстинкты, тем



Д. Дьюи был согласен с тем, что общественность плохо разбирается в реальном положении дел, но отрицал идею, что технократия должна влиять на распространяемую информацию и контролировать повестку. Вместо этого СМИ должны научить человека критически мыслить. Он выступал в защиту общественного просвещения как самого эффективного средства защиты демократии от тоталитаризма. Дьюи отводил СМИ ведущую роль в облегчении процесса общественной дискуссии, которую он считал важнейшей чертой демократического общества.



Джозеф Клаппер утверждает, что объекты массовой коммуникации избирательны и выбирают только те медийные сообщения, которые отвечают их уже существующим убеждениям и взглядам.



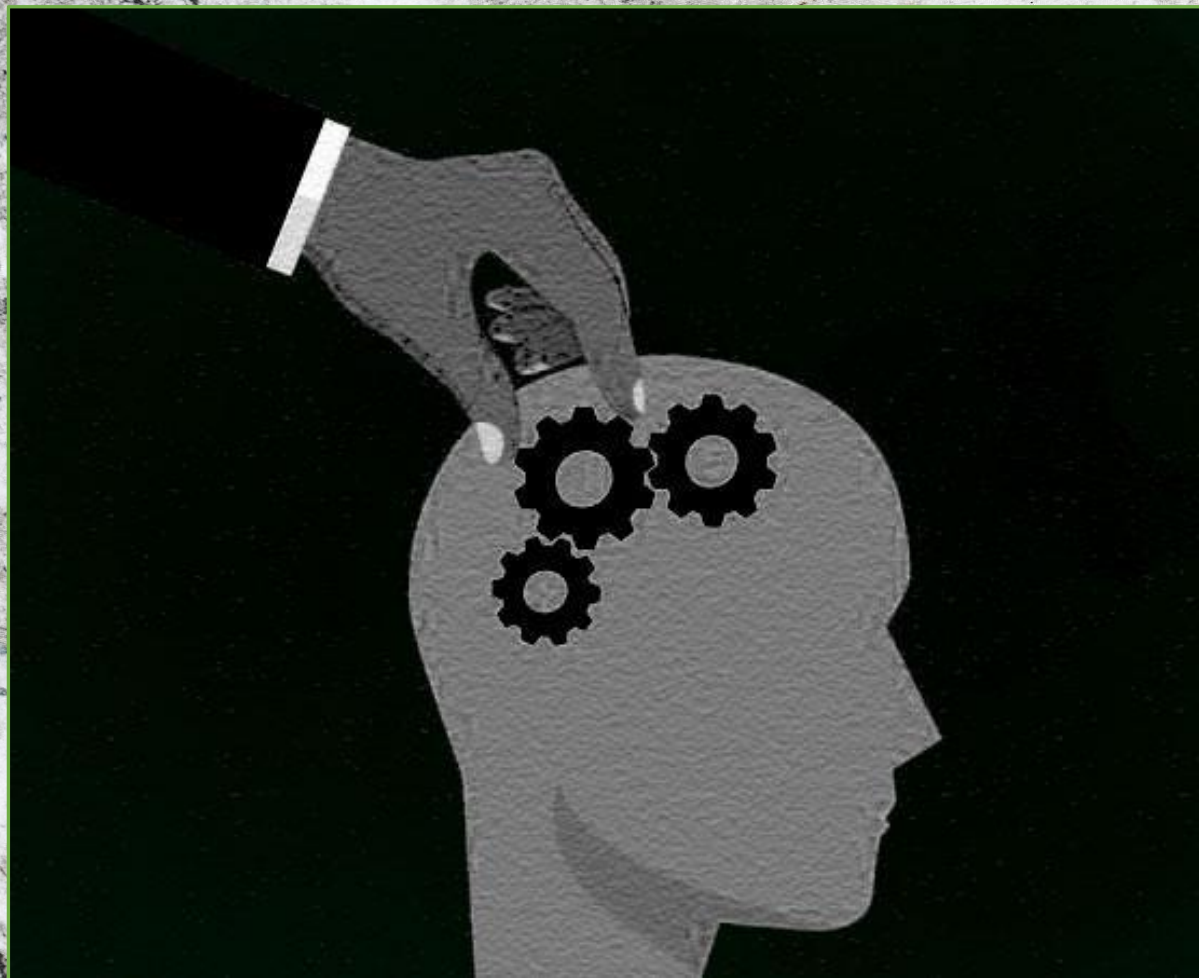
Фриц Альберт Липман: «Среднестатистический человек не способен получить адекватное представление о происходящих событиях, и потому, не все, кто живёт в демократическом обществе, способны принимать правильные решения и иметь верные суждения. СМИ должны функционировать под контролем. Необходимо создать специальный орган, который должен анализировать информацию и направлять её правящим элитам, чтобы та впоследствии внушала общественности требуемую картину действительности, таким образом «освобождая» обычного человека от необходимости вникать во всё многообразие общественных проблем.»

Государство играет доминирующую роль в современных Российских СМИ. По данным международной организации «Репортеры без границ» на 2016 год Россия находится на 142-м месте в мире по уровню свободы массовой информации (из 179 стран).



В. В. Тепкин отмечал: «Человека в современном информационном обществе продолжают активно формировать и направлять, так сказать "информировать". И манипулирование позволяет погрузить аудиторию в состояние иллюзорности, ведь само активное информационное поле обладает способностью формировать сознание людей, подчиняя их тем, кто управляет процессом».

Методы пропаганды



В психологии массовых коммуникаций выделяют пять основных методов информационно-психологического воздействия:

- 1. Внушение;**
- 2. Агитация;**
- 3. Убеждение;**
- 4. Стереотипизация;**
- 5. Проблематизация.**

Под внушением (или суггестией) подразумевается воздействие на сознание человека, при котором отсутствует критическое восприятие транслируемых убеждений и установок.

Задача — вселить доверие к получаемой информации и подавить скептицизм. Достигается путём манипулятивных действий по отношению к преподносимой информации.

Примерами могут служить: односторонняя и неполная подача информации, интерпретация в необходимом контексте, избирательность в отношении озвучиваемых фактов, вырывание фраз из контекста, намеренное искажение информации, откровенная ложь и т.д.



Различные синтаксические средства, вроде парцелляции или риторических вопросов.

Правильное построение предложения позволяет расставлять акценты на нужных местах, тем самым задавая определённый нарратив.

Главная цель внушения — навязать ту или иную точку зрения, создав при этом ощущение, что подобная точка зрения является самоочевидной, несомненной и заведомо доказанной.

При внушении внушаемый не сталкивается с навязываемой ему идеей «лоб в лоб». Он сам должен прийти к необходимым умозаключениям под воздействием получаемой информации, не сознавая, однако, что эта точка зрения является не продуктом его собственной мыслительной деятельности, а результатом манипуляций извне.



Агитация представляет собой воздействие через создание мощного медийного образа, служащего примером для подражания. Агитация включает в себя: распространение агитпродукции; распространение агитматериалов через различные СМИ; организацию агитационных мероприятий; создание наружной агитации; телефонную агитацию — рассылку агитационных сообщений; работу с инициативными группами.

Агитация направлена на то, чтобы побудить к определённым действиям или навязать определённое мнение путём длительного и целенаправленного воздействия.

Обычно агитация также подразумевает создание примера для подражания. Активнее всего эта стратегия используется в предвыборной или иной политической агитации, где кандидат или любой другой политический деятель путём создания определённого имиджа становится образцом для своих сторонников.



Убеждение является одним из самых осторожных приёмов манипулирования. Убеждение можно определить как процесс передачи образцов поведения или оценок зрителю посредством объяснения.

Объяснение играет ключевую роль в убеждении. С его помощью суггесторы облачают необходимое им манипуляционное сообщение в рациональную обёртку, подкрепляют свою позицию аргументами. То есть, при стремлении убедить население в необходимости того или иного действия, наиболее разумным решением будет привлекать к аргументации этой позиции как можно больше рациональных доводов.



Наличие логического обоснования отнюдь не означает отсутствие у пропагандистов, практикующих стратегию убеждения, намерения подавить в зрителе скептическое мышление.

Логически стройные доводы могут усыпить бдительность человека, поскольку ему начнёт казаться, что раз уж СМИ привлекают для обоснования своей позиции разумную аргументацию, то это значит, что здесь нет никакой манипуляции.

Манипуляторы могут использовать рациональные доводы в пользу своей позиции, но игнорировать контраргументы, что является одним из способов внушения — неполной подачей информации и избирательностью в озвучивании фактов.



Стереотипизация. Целью этой манипулятивной тактики является создание определённых алгоритмов и стереотипов поведения.

Данная тактика апеллирует к эмоциям, так как её целью является блокирование у человека критического мышления и способности самостоятельно анализировать информацию. Стереотипное мышление удобно именно потому, что позволяет не тратить время и силы на анализ обстоятельств и ситуаций. Апелляция же к эмоциям позволяет на время отключить у человека критичность мышления и сделать его более восприимчивым к средствам пропаганды.

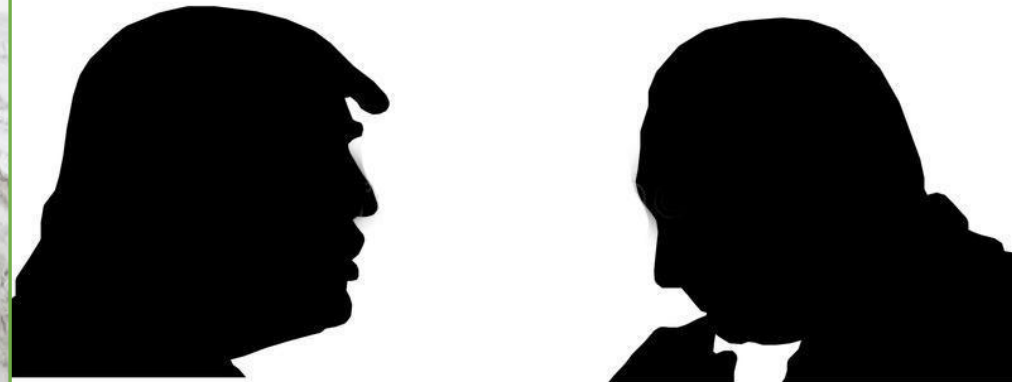
При многократном повторении пропагандистского сообщения, у человека формируется устойчивый иррациональный стереотип, не поддающийся критическому осмыслению. Навязываемые стереотипы, могут быть иллюзорными и не имеющими никакого отношения к реальности, но при выполнении условия апелляции к эмоциям это становится неважным.

Долгосрочной целью является создание у человека устойчивой модели поведения и устойчивых реакций на определённые раздражители. Используется бихейвиористский подход, который формирует человеческое поведение как совокупность рефлексов и реакций на внешние раздражители.



Проблематизация есть не что иное, как привлечение средствами массовой информации внимания к определённым проблемам в жизни общества.

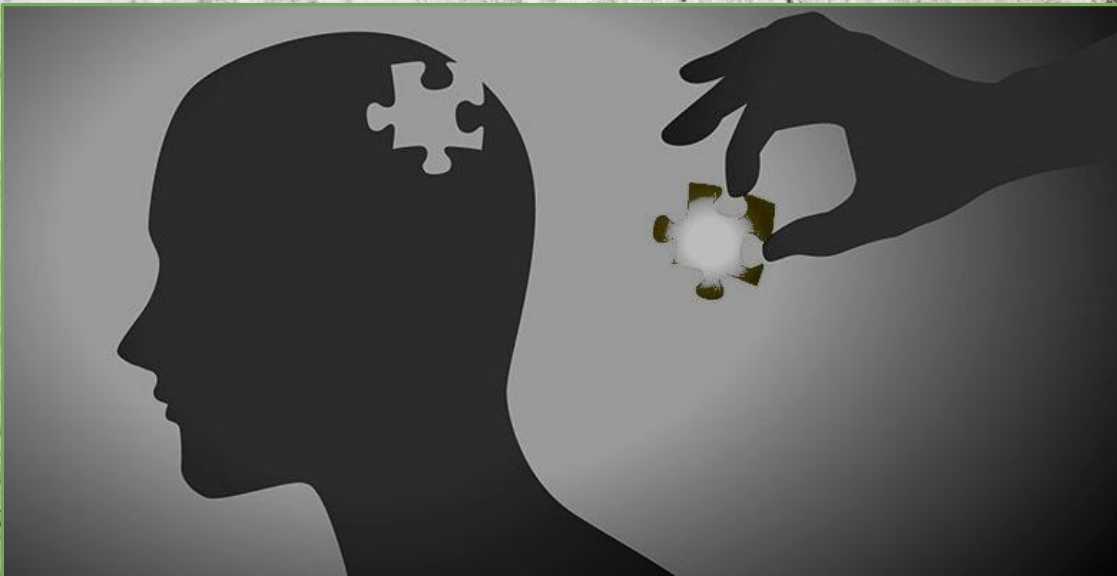
Манипулятивный же элемент заключается в том, что СМИ не всегда бывают объективны в освещении значимых социальных проблем. Масс-медиа могут искажать информацию, формировать не соответствующую реальности картину мира, игнорировать определённые проблемы или преувеличивать значение одних проблем, преуменьшая значение других.



Проблематизация также тесно связана со стереотипизацией, поскольку оба этих вида манипулирования направлены на то, чтобы выработать у зрителя конкретные триггеры и реакции. Проблематизация способствует стереотипизации.

Признаки и примеры манипулятивной тоталитарной пропаганды

Манипуляция эксплуатирует тревожность, страхи и низкий уровень образования населения. Возникающие противоречия снимаются аллегорически. Если они выносятся на обсуждение, то неверующему представляется право «самому понять» как они разрешаются, либо стать аутсайдером.



Таким образом общественное порицание «не понимающих» так же принуждает к принятию противоречий – как нормы. Пропаганда представляет готовые решения и ответы на сложные жизненные ситуации и вопросы, луддизм ретардирует население, отучивая принимать самостоятельно решения и последствия за них, формирует мистическое мышление вместо рационального и послушание взамен инициативы.

В обществе закрепляется патологическая игра невротичного человека – перекладывание

Культ традиции.

Характеризуется сочетанием разных верований и практик. Основа сочетаемости — пренебрежение к противоречиям. Все первородные откровения содержат истину, а если они разноречивы или вообще несовместимы, это не имеет значения, потому что все равно они все восходят к истине. Истина уже провозглашена раз и навсегда.



Культ действия ради действия и карго-культ.

Действование прекрасно само по себе и поэтому осуществляется без рефлексии. Думание — немужественное дело. Культура и наука видятся с подозрением, будучи потенциальными носителями критического отношения.



Неприятие модернизма.

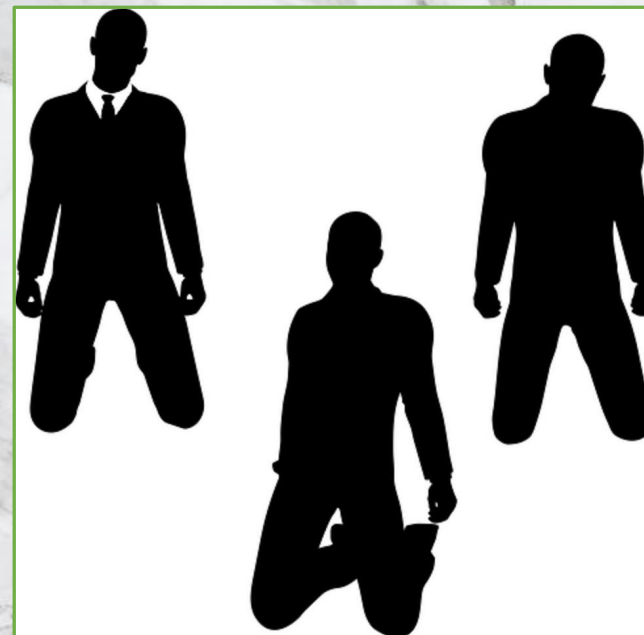
Несмотря на показную демонстрацию прогресса - режим наслаждается лишь внешним аспектом своей индустриализации, в то же время ностальгируя по «старым добрым временам». Отрицание современного порядка проводится в контексте отрицания капиталистической современности, что, по существу - отрицание духа Просвещения. Век Рационализма видится как начало современного разврата. Что приводит к иррационализму.

Синкретизм не может вынести критики. В современной культуре научное сообщество уважает несогласие, как основу развития науки. В глазах манипулятивного режима - несогласие есть предательство.



Несогласие — это еще и знак инакости. Пропаганда эксплуатирует прирожденную боязнь инородного. Первейшие лозунги манипулятивного движения направлены против инородцев.

Манипулятивный режим рождается из индивидуальной или социальной фрустрации. Опирается на фрустрированные классы, пострадавшие от какого-либо экономического либо политического кризиса и испытывающие страх перед угрозой со стороны раздраженных низов.





Люди должны чувствовать себя оскорбленными из-за того, что враги выставляют напоказ богатство, бравируют силой. «Иностранцы живут богаче, чем бедные, но честные соотечественники.»

Тем, кто обездолен, манипулятивный режим говорит, что единственным залогом их привилегий является факт рождения в определенной стране.

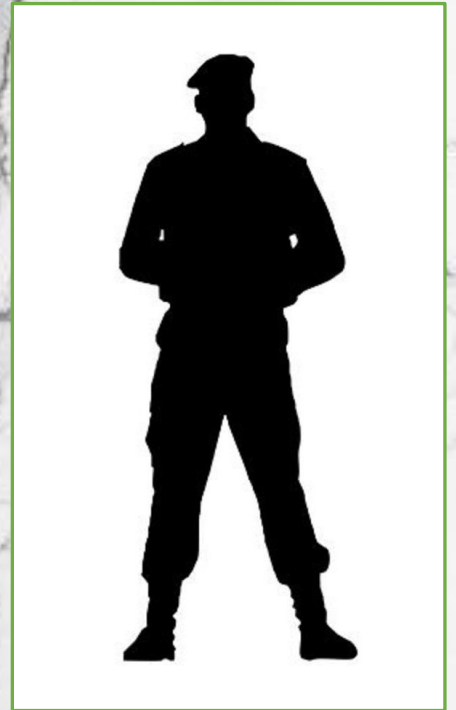
В такой ситуации, единственное, что может сплотить нацию, — это враги. Поэтому в основе манипулятивной пропаганды заложена одержимость идеей заговора, по возможности международного, а также поиск внутренних врагов и иностранных агентов.

Для манипулятивной пропаганды нет борьбы за жизнь, а есть жизнь ради борьбы. Пацифизм однозначен братанию с врагом и предосудителен, поскольку жизнь есть вечная борьба.



Элитаризм. Манипулирующий режим исповедует популистский элитаризм. Рядовые граждане составляют собой наилучший народ на свете. Партия составляется из наилучших рядовых граждан. Все возможные общественные достижения так или иначе приписываются правящей партии.

Перманентная война, и героизм — трудные игры, манипулятивный режим переносит свое стремление к власти на половую сферу. На этом основан культ мужественности (то есть пренебрежение к женщине и беспощадное преследование любых неконформистских сексуальных привычек: от целомудрия до гомосексуализма). Поскольку и пол — это довольно трудная игра, герой режима играет с пистолетом, то есть эрзацем фаллоса, воплощая Постоянные военные игры.



Культ героизма непосредственно связан с культом смерти. Людям говорят, что смерть огорчительна, но надо будет встретить ее с достоинством ради достижения сверхъестественного блаженства. Герой алчет смерти, предсказанной ему в качестве наилучшей компенсации за героическую жизнь.



Манипулятивный режим строится на качественном популизме. Совокупность граждан осуществляет свои права только при наличии количественного основания: исполняются решения большинства. Индивидуум прав личности не имеет, а Народ предстает как качество, как монолитное единство, выражающее совокупную волю. Поскольку никакое количество человеческих существ на самом деле не может иметь совокупную волю - Вождь представляет от всех.

Манипулятивный режим говорит на Новоязе, образование формализуется и становится методом получения документов, а не знаний. Так же новояз популяризуется культурой, например через СМИ и ток-шоу.

Психологический механизм воздействия: Язык определяет сознание, о чём говорил ещё Выготский. Если построенные языковые конструкции имеют внутреннее противоречие, но уровень критического мышления низок, а новая норма предлагается авторитетом – противоречие может быть снято и норма принята. «Война – это Мир.»



Заключени е

Основой воздействия на сознание является подавление в человеке его рационального и критического мышления.

Конечная цель манипуляций — выработка у человека комплекса триггеров (возбудителей, раздражителей) и реакций на эти триггеры, для формирования поведения человека и его жизненных установок.

Для противодействия манипуляциям:

Сохранять критическое отношение к поступающей информации, независимо от уровня авторитетности источника.

Избегать эмоционально окрашенных оценок при анализе поступающей информации.

Стремиться к получению информации из как можно большего количества источников.

