

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Контрольная работа
по дисциплине «Методы социально-экономических исследований»
ТЕМА: Логические и нелогические экономические методы

студента 1 курса
направления
Экономика и правовое регулирование бизнеса
заочная форма обучения,
группа 28Эм173-з
Шуйской Т.В.
Проверил:
д-р экон. наук,
профессор Мильчакова Н.Н.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Логические методы

Нелогические методы

— это общие методы, которые представляют собой систему категорий и законов науки логики и средствами которых анализируются и строятся языки науки, структура самого процесса познания и результаты его — научные теории, научные знания.

1. экономическое наблюдение
2. экономический эксперимент
3. исторический метод
4. экономическая интуиция
5. метод абстракции
6. метод аксиоматизации
7. метод доказательства
8. метод интерпретации

МЕТОД АНАЛОГИИ

- это метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное; частный случай индукции.

Данный метод не имеет большой доказательной силы. Сходство, на основании которого производится доказательство, может оказаться случайным, а при выборочном анализе признаков существенные признаки могут быть заменены на несущественные.

**анатомические представления
о кровообращении**

по аналогии

**«Экономическая таблица» Ф.Кэне
(движение товарных и денежных
потоков)**

**статическое равновесие в
механике**

по аналогии

**идея «экономического
равновесия» (А. Курно)**

**теории биологической
эволюции Ч. Дарвина**

по аналогии

**идея «экономической
эволюции»**

МЕТОД АКСИОМАТИЗАЦИИ

- это общенаучный теоретический метод исследования, основанный на выдвижении гипотез, т. е. положений, не требующих доказательств.

Метод, при котором экономическая теория строится на базе ряда априорно (т.е. без всякого доказательства) принимаемых положений (*аксиом* или *постулатов*), из которых путем **рассуждений** (**доказательств**) выводятся все остальные положения (**теоремы**).

Первые аксиоматические теории:

Логика

предложены Аристотелем и представителями стоически-иегарской школы;

Математика

Евклид аксиоматизировал геометрию;

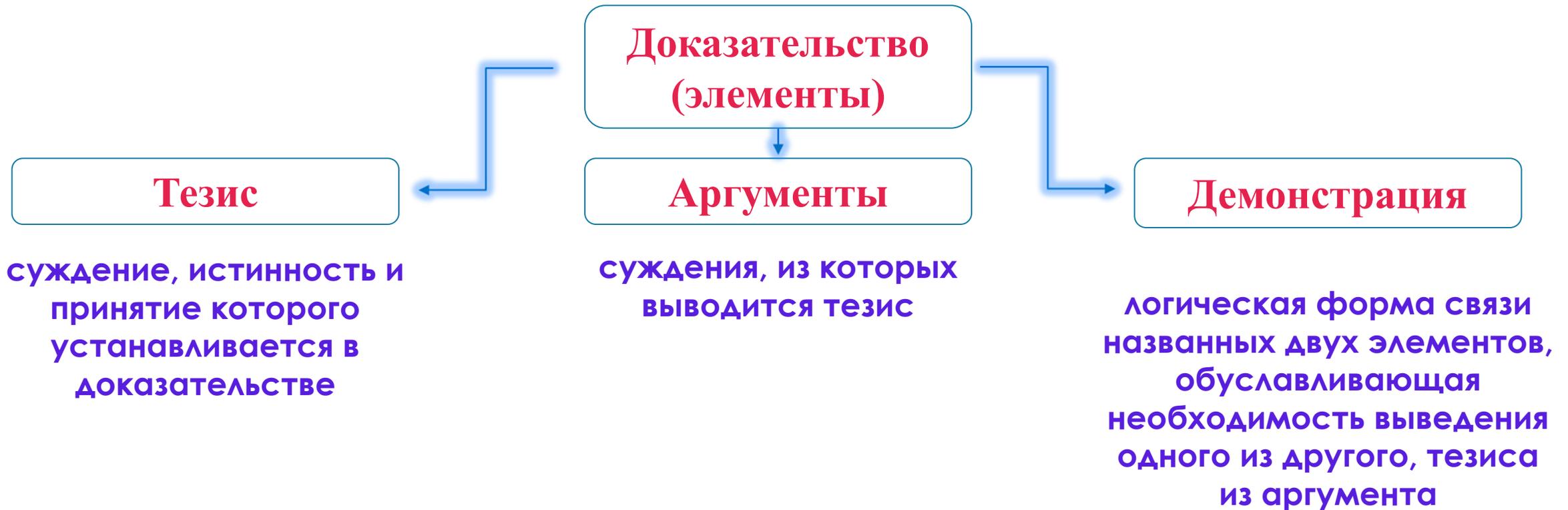
Экономика

Карл Родбертус в своей работе «К познанию нашего государственно-хозяйственного строя» он сформулировал пять основных основоположений — «теорем» экономической науки.

Метод аксиоматизации получил широкое распространение в математической экономике и эконометрике, в частности в теории игр, математических вариантах теории полезности и теории общественного выбора.

МЕТОД ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

закключается в приведении любых аргументов, подтверждающих некоторое явление. Такими аргументами могут быть факты, проверенные положения, точки зрения признанных авторитетов, результаты эксперимента.



МЕТОД ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Приемы и способы доказательства:

1. Доказательство **от определения**. Оно построено на четком определении ключевых категорий, не вызывающих сомнений относительно их адекватности реальным явлениям и практическому опыту.
2. Доказательство **от обратного**. Если принимаются аргументы об абсурдности обратного, противоположного доказываемому, то считается, что первоначальное суждение истинно или по крайней мере корректно.
3. Доказательство, построенное на **анализе свойств исследуемого объекта**.
4. Доказательство **по принципу приведения к нелепости**, абсурдному. Это прием опровержения допущения истинности, которая оказывается нелепостью.
5. Доказательство **на основе классификации факторов**, позволяющей установить свойства объекта исследования и причины его оригинального поведения.
6. **Аксиоматическое доказательство**. Первоначально формулируется аксиома — бесспорное, понятное и принятое положение, затем строится доказательство, базирующееся, как правило, на нескольких аксиомах.
7. Фактологическое доказательство, в котором главную роль играют факты.
8. Доказательство **по рабочей гипотезе или концепции** (гипотетическое, концептуальное доказательство).
9. **Экспериментальное доказательство**. Основа его — эксперимент и его результаты.

МЕТОД МАТЕМАТИЗАЦИИ

- это процесс применения понятий и методов математики в естественных, технических и социально-экономических науках для количественного анализа исследуемых явлений.

Включает в себя

- Математическую экономику
 - Эконометрику
- Исследование операций

Математическая экономика - сфера теоретической и прикладной научной деятельности, целью которой является математически формализованное описание экономических объектов, процессов и явлений

Эконометрика - наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей.

Исследование операций - дисциплина, занимающаяся разработкой и применением методов нахождения оптимальных решений на основе математического моделирования, статистического моделирования и различных эвристических подходов в различных областях человеческой деятельности.

МЕТОД ИНТЕРПРЕТАЦИИ

- это исследование основных значений тех или иных экономических понятий или утверждений.

Цель: исследование основных *значений (семантических значений)* тех или иных экономических понятий или утверждений.

От того, какое *экономическое значение* будет приписано тому или иному понятию или утверждению, будет зависеть *понимание* всех последующих экономических выводов.

Большинство понятий экономической науки требуют в той или иной степени *авторской интерпретации*. Достигается это традиционно введением *определения* понятия.

Определение — это логический прием уточнения значения (или смысла) вновь вводимого или уже существующего термина; наиболее распространенный способ определения — через родовое и видовое отличие (например, «деньги — особый товар, выполняющий следующие функции: меры стоимости, средства обращения и средства сбережения*»)

МЕТОД ФОРМАЛИЗАЦИИ

- метод, основанный на выявлении и фиксации формальной структуры хозяйственных процессов и явлений, а также как метод, приписывающий содержательным элементам таких процессов (или явлений) некоторые абстрактные символы и значения.

Этапы формализации

Формализация на базе естественного, т. е. повседневного, языка общения.

Логическая формализация, т. е. формализация на основе правил формальной и математической логики.

Требует обеспечения целого ряда условий:

- 1) создания «алфавита» формализуемой системы;
- 2) разработки правил «грамматики», по которым происходит формализация, включая правила логического вывода;
- 3) разделения основных и неосновных предложений, т. е. выделения аксиом, из которых впоследствии будут выведены теоремы данной теории.

МЕТОД ИНДУКЦИИ

- это метод экономических исследований, основанный на переходе от частных экономических фактов к общим выводам и положениям.

**Базис экономической
индукции**

индуктивное умозаключение, которое
может быть полным и неполным

ФУНКЦИИ

- служит методом образования понятий – как эмпирических, так и теоретических;
- является способом построения различных классификаций;

Типология индуктивных умозаключений по классу охватываемых объектов:

Полная индукция - перечисляет все объекты, и если какой-либо вывод верен относительно каждого предмета данного класса, то он будет верен относительно всех предметов данного класса.

Неполная индукция - когда невозможно охватить все предметы данного класса и необходимо делать вывод на основании их неполного перечня.

Виды индукции

Проблемная (функциональная) и каузальная (причинная), энумеративная (перечислительная) и элиминативная (статистическая), экспериментальная и математическая и другие.

МЕТОД ДЕДУКЦИИ

- это метод экономических исследований, основанный на переходе от общих, уже доказанных утверждений относительно каких-либо экономических теорий или фактов к более частным выводам и положениям.

**Базис экономической
индукции**

дедуктивное умозаключение или, говоря более широко, вся дедуктивная логика

Индукция подготавливает дедукцию, дедукция расширяет поле деятельности для дальнейшего индуктивного изучения явления.

Переход от индукции к дедукции и от нее к проверке на фактах (к индукции) совершается непрерывно. Этапы индукции и дедукции, следуя друг за другом, образуют единую сеть, ведущую к более глубокому познанию экономической действительности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

ОПАСНО!

нельзя точно спрогнозировать все
вероятные результаты экономического
эксперимента

Виды

- создаются какие-то новые экономические условия согласно целям данного эксперимента и меняется течение хозяйственного процесса в нужном направлении;
- хозяйственный процесс воспроизводится искусственно посредством его моделирования.

Последовательность

теоретическая и организационная подготовка

экономико-математическое моделирование

проведение и наблюдение за ходом экономического
эксперимента

подведение итогов и принятие решений по
использованию его результатов

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: МОДЕЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Например, машинная имитация, стендовое моделирование.

Модельные эксперименты упрощенно отображают реальные экономические процессы

Преимущество

позволяют многократно воспроизводить те или иные экономические ситуации

Таковыми же свойствами обладают эксперименты, которые можно было бы назвать **человеко-модельными**: при них экономическое поведение людей изучается в искусственных, лабораторных условиях. Например, деловые игры.

Например

деловые игры

В процессе экономического эксперимента изучается поведение отдельных людей или трудовых коллективов под воздействием изменения экономических условий их работы

Например

1. способы организации планирования,
2. способы материального стимулирования.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

- это целенаправленное и организованное восприятие фактов, доставляющее первичный материал для экономического исследования.

Отличия от эксперимента

1. ведется исключительно в естественных условиях;
2. субъект исследования не просто наблюдает, а одновременно осмысливает и размышляет;
3. субъектом научного наблюдения выступает не изолированный и обособленный индивид, а как субъект, использующий в наблюдении уже накопленный до него эмпирический материал и его теоретическую интерпретацию.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Классификация

Включенное (соучаствующее)

предполагает непосредственное участие наблюдателя в наблюдаемом процессе или явлении

Невключенное (простое)*

внешнее, пассивное наблюдение, когда наблюдатель просто следит за каким — либо процессом во времени

Полевое*

проводят в естественной среде и естественных условиях

Лабораторное

проводят в искусственных условиях, наблюдатель не осуществляет искусственного вмешательства в исследуемый процесс и не направляет его

Стандартизированное

исследователь руководствуется лишь общим принципиальным планом

Нестандартизированное*

исследователь регистрирует события по детально разработанной процедуре, т.к. экономическая реальность носит в большинстве случаев стихийный, непредсказуемый характер

Акторное

наблюдение за действиями и поступками людей в сфере хозяйствования

Вербальное

наблюдение за словами и мнениями респондентов экономического процесса

* характерно для экономических исследований

МЕТОД ИНТУИЦИИ

- это специфический познавательный процесс, в результате которого непосредственно производится новое знание об экономическом явлении, свойственна всем людям.

ПРИЗНАКИ

1. неожиданность решения проблемы;
2. неосознанность путей и средств ее решения;
3. непосредственность.

Условия формирования и проявления интуиции

1. уровень профессиональной подготовки субъекта и степень его «вхождения» в проблему;
2. степень важности, значимости решения проблемы, для субъекта;
3. степень настойчивости, напряженности субъекта, при поиске путей решения проблемы;
4. наличие или отсутствие факторов, которые бы «подсказывали» возможное направление поиска решения проблемы.

МЕТОД ИНТУИЦИИ

Классификация

по специфике деятельности субъекта

научная

присущая субъекту, который занимается исследованием экономических явлений с целью создания нового знания об объекте

будничная

определяется практической деятельностью, направленной на производство материальных благ и услуг

по степени новизны

стандартизированная

имеет место тогда, когда при решении проблемы применяется определенная «матрица» — схема

эвристическая

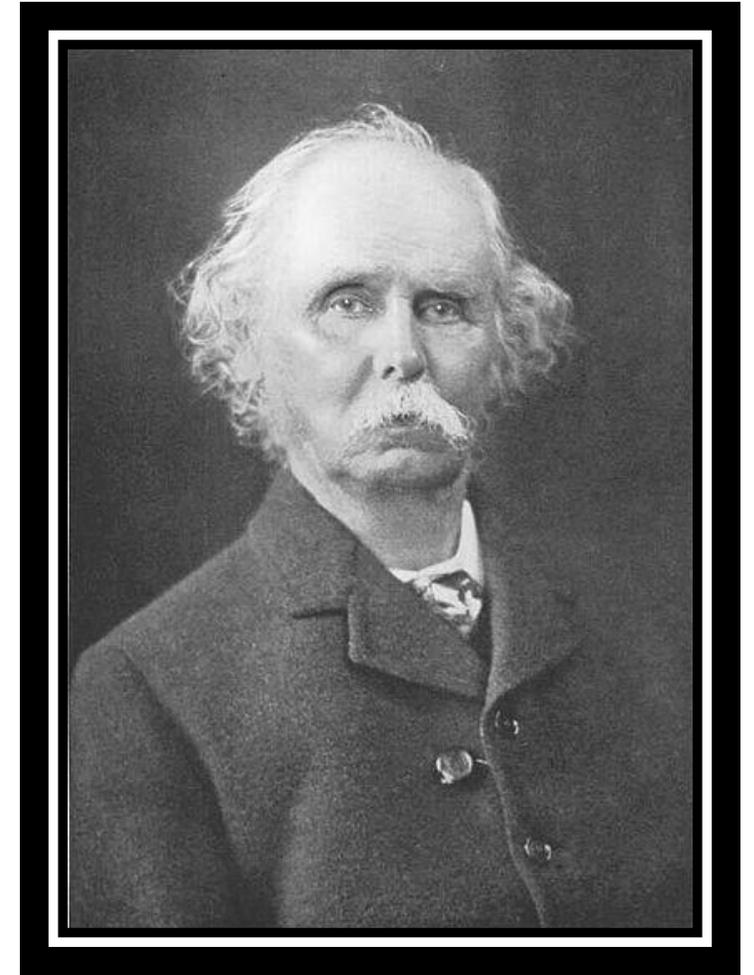
уровень новизны в несколько выше, чем в стандартизированная

ИСТОРИЯ В ПЕРСОНАЛИЯХ

Альфред Маршалл (1842—1924г.г.) — английский экономист, один из основоположников неоклассического направления в экономической науке, представитель её кембриджской школы.

В своем труде «Принципы экономики» заложил основы неоклассической школы и **математической экономики**.

По Маршаллу достижение на рынке посредством цен равновесия между спросом и предложением лежит в основе почти всех экономических проблем. Его модель «спрос-предложение» один из наиболее полезных инструментов в арсенале экономиста. Он сформулировал свойства кривой спроса, дал понятие эластичности спроса от цены, ввел в



ИСТОРИЯ В ПЕРСОНАЛИЯХ

Рене Декарт 31 марта 1596 — 11 февраля 1650, Стокгольм) — французский философ, математик, механик, физик и физиолог, создатель аналитической геометрии и современной алгебраической символики, автор *метода радикального сомнения* в философии, механицизма в физике, предтеча рефлексологии.

Занимался **проблемой интуиции**. Интуиция по Декарту это «понятие ясного и внимательного ума, настолько простое и отчетливое, что оно не оставляет никакого сомнения в том, что мы мыслим», «прочное понятие ясного и внимательного ума, повреждаемое лишь естественным светом разума».



РЕЗЮМЕ

Экономические методы можно разделять по самым разнообразным критериям и строить различные классификации. Например, их можно делить на: а) всеобщие, общие и частные; б) логические и нелогические; в) качественные и количественные.

Рассматривая логические и не логические методы экономического исследования, можно сказать, что они играют важную роль в экономическом познании. Логические методы составляют основу для построения «языка науки» - знаково-символической системы, выражающей инструменты научного познания. «Язык науки» играет роль коммуникативного и дидактического средства, а также интегрирует научное и педагогическое сообщество в рамках данной конкретной дисциплины.

Нелогические методы экономического исследования составляют необходимую базу для логических методов, дополняют последние и приближают их к повседневной, порой весьма хаотичной хозяйственной жизни. Нелогический метод экономического исследования может даже опережать логический метод: так, например, некоторые ученые -экономисты сначала интуитивно постигали какие-либо истины, а уже потом доказывали и обосновывали их.

ВОПРОСЫ ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ

1. Каково же место математического метода в системе всех методов экономической науки?
2. Каковы, с вашей точки зрения, перспективы развития экспериментальной экономики в России?
3. Какие разделы экономической науки, с вашей точки зрения, труднее всего поддаются аксиоматизации?
4. Поясните как, по вашему мнению, статистический метод позволяет более эффективно управлять различными хозяйственными системами?
5. Как, на ваш взгляд, научиться максимально эффективно использовать в экономическом наблюдении анкетирование, интервьюирование и контент-анализ?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мильчакова Н.Н, Яркова Е.Н. Методы социально-экономических исследований: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. 380с.
2. Лаврененко В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / В. Н. Лавренко, Л. М. Путилова М., 2004. 189 с.
3. Орехов А. М. Методы экономических исследований: учеб, пособие / А. М. Орехов. М.: ИНФРА-М, 2009. 510 с.
4. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования. М.: Либроком, 2010. 280 с.
5. Носова С. С. Экономическая теория / С. С. Носов. М.: КНОРУС, 2008. 383 с.