

Аминова Дарья Рабитовна,  
журналист, старший преподаватель ВШЖиМК  
СПбГУ



# Технологии интервью



ИНТЕРВЬЮ?



» Интервью – это одновременно и **жанр журналистики**, и один из главных **методов получения информации** наряду с методами наблюдения, эксперимента, работой с документами. Это и способ организации единицы эфирного вещания.





Свободность и  
трудность?



- » Узнать основные особенности интервью как метода работы журналиста;
- » Познакомиться с различными приемами проведения интервью и поведенческими стратегиями в интервью, которые журналист выбирает в соответствии с той или иной коммуникативной ситуацией;
- » Научиться работать с основными подходами к оформлению текста в жанре интервью (композиция, заголовочный комплекс, ремарки, репортажные элементы, финал интервью);
- » Выработать навыки ориентации в современной информационной среде, взаимодействия с основными источниками информации, а также навыки творческой работы, создания журналистских произведений в рамках жанра интервью.

# Задачи



**Интервью** — это жанр, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам.

**Интервьюер** — это человек, который опрашивает респондентов или берет интервью у других людей. Его главной задачей является разговаривать респондента (*героя беседы*) на актуальные темы.

**Респондент** (*кандидат или спикер*) — это тот, кто берет интервью. То есть отвечает на поставленные вопросы.



» Можно говорить о двух разных **способах общения** - прямом, непосредственном контакте с собеседником и опосредованном. Почти во всех классических интервью это происходит синхронно, т.е. в одно и то же время и при непосредственном контакте журналиста и собеседника - пространственном, **визуальном, вербальном** (Лукина М.М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2003, С.191)

# Виды



Лукина М.М. в зависимости от целей выделяет следующие виды интервью как метода получения сведений.

» **Информационное интервью** - наиболее ходовой вид, нацеленный на сбор материала для новостей. В силу жестких временных стандартов это интервью отличается весьма динамичными темпами. Например, для освещения катастрофы национального значения телевизионной съемочной бригаде всего за один час удастся опросить более десятка человек.





Костяком типичного **информационного интервью** являются ключевые для журналиста вопросы: **кто? что? где? когда? почему? зачем?** Их, как показывает опыт, вполне достаточно для сбора фактических сведений.



» **Аналитическое интервью.** Содержит анализ факта, отвечая при этом на вопросы: почему? Каким образом? Что это значит? и т.д. Роль автора аналитического интервью заключается, прежде всего, в том, что своими вопросами он задает направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо.



» **Интервью-расследование** проводится с целью глубинного изучения какого-либо события или проблемы. Предмет расследования может быть сложен и противоречив. В интервью-расследовании могут быть задействованы несколько персонажей с разными темпераментами и социальными ролями. Причем к каждому из них должен быть найден индивидуальный подход.



» **Портретное интервью** (еще на манер художников говорят: «профиль»), напротив, сфокусировано на одном герое. Героем такого интервью может стать человек, который проявил себя в какой-либо сфере общественной жизни и привлекает интерес широкой публики. Реже встречаются портретные интервью с так называемыми «простыми людьми», которые должны в чем-то себя проявить либо быть очень типичными. Большую нагрузку несут и детали быта, интерьера, одежды, особенности речи героя - словом, то, что формирует индивидуальность и должно быть непременно передано читателю.




Рассмотрим также классификацию видов интервью по А.

**А. Грабельникову** (Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие . М.;РИП-Холдинг. 2010, С.200)

- » **Интервью-диалог** - беседа в форме вопросов и ответов. Самый распространенный вид. Журналист, наряду с основными вопросами, задает собеседнику уточняющие, получает информацию о значительном факте.
- » **Интервью-монолог** - выглядит в форме ответа интервьюируемого на вопрос корреспондента, поставленный в начале текста.
- » **Интервью - портрет** - на первый план выходит создание портрета интервьюируемого. В тексте появляются элементы биографии, присутствуют мнения героя по различным темам. Автор, посредством разнообразных вопросов, раскрывает личность человека.
- » **Интервью - беседа** - журналист ведет беседу с человеком на равных. Предмет разговора - проблемная актуальная ситуация, выход из которой следует найти в процессе разговора. Журналист не только получает от собеседника информацию, но и сам высказывает свое мнение. Возможен спор. Обратные вопросы.
- » **Коллективное интервью** - представление о мнении нескольких людей по тем или иным вопросам.
- » **Анкета** - массовый вид интервью, заочная беседа. Вопросы задаются на газетном листе, автор изучает поступившие в редакцию ответы и пишет текст. Иногда в издании существует рубрика «Анкета», в которой герой отвечает на стандартный набор вопросов.
- » **Блиц-опрос** - целью является получение мнений людей различного социального статуса по одному актуальному вопросу.

## По форме проведения:

- » Видео интервью — часто проводится на телевидении или по онлайн трансляции в интернете.
- » По телефону
- » Личная встреча — часто используется в деловых переговорах. Во время беседы участники могут становиться то источником, то реципиентом информации.
- » Экстремальное интервью — проводится в опасных для жизни условиях. Например, при военных действиях в какой-нибудь стране.
- » Анкетирование — письменные ответы на вопросы. Если в присутствии анкетера, то это очное анкетирование. Если без него, то заочное. В большинстве случаев используется заочное. Оно  проще в проведении и экономит время.

» Минимум 3 интервью

» Минимум 1

опубликованное интервью

Зачет



1. Жанры, журналистика, творчество / Под ред. Н. Шевцова. М., 2015.
2. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается. СПб., 2016. URL: [jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1466674039\\_3087.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf)
3. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012.
4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М., 2013. URL: [www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko\\_-\\_Nastolnaya\\_kniga\\_zhurnalista.pdf](http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf)
5. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М., 2013.
6. Максимов А. М. Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения. М., 2014.
7. Максимов А. М. Общение. В поисках общего. СПб., 2014.
8. Рассел Д. Интервью (журналистика). М., 2013.

Список обязательной  
литературы





Амзин А. Бессистемные советы. URL: aa.lifehacker.ru

2. Баканов Р. П., Симкачева М. В., Туманов Д. В. Журналистика для начинающих. М., 2017.
3. Балыков А., Костенко Е. Интервью для блога. От начала и до конца. +500 уникальных вопросов для подготовки интервью [Цифровая книга].
4. Бершидский Л. Ремесло. М., 2013.
5. Веннер Я., Леви Дж. Великие интервью журнала Rolling Stone за 40 лет. М., 2015.
6. Зинсер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. М., 2013.
7. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М.: Альпина Паблишер. – 2011.
8. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов. М., 2016.
9. Кодола Н. Интервью. Методика обучения. Практические советы. М., 2011.
10. Кухарчук Р. Новый журналист. М., 2014.
11. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2011.
12. Лукина М. Технология интервью. М., 2012.
13. МакКрэм С., Лотт Х. Как интервьюировать детей: руководство для журналистов и других. М., 1998.
14. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2016.
15. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. СПб., 2008.
16. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2009.
17. Мультимедийная журналистика [Цифровая книга]/ Под общ. Ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М., 2017.
18. Олешко В. Ф. Журналистка как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели понимали тебя и вступали в диалог. Екатеринбург, 2005.
19. Основы журналистской деятельности / Под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2014.
20. Реттиг Х. Писать профессионально. Как побороть прокрастинацию, перфекционизм и творческие кризисы. М., 2015.
21. Тertyчный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М., 2011.

# Homework

Help!



» Ильченко С. Н. Интервью в журналистике:  
как это делается. СПб., 2016. URL:  
[jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1466674039\\_3087.  
pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf)

(Часть 1)

ДЗ



» <https://aminova89.wordpress.com/>



АМИ  
РАБИТОВНА

