

**РАЗБОР ЗАДАНИЙ
ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ
«ЮНЫЕ ТАЛАНТЫ. ЖУРНАЛИСТИКА»
ЗАВЕРШАЮЩИЙ (ОЧНЫЙ) ЭТАП**

(задания составлены в 2 вариантах:

для 6-9 классов и

для 10-11 классов)

2019/2020 учебный год

Задание 1. Прочитайте текст. Напишите в бланке, какой проблеме он посвящен, придумайте выразительный заголовок к тексту (+ лидирующий абзац – для 10-11 классов).

Дмитрий Быков, писатель, публицист, литературовед, не понимает подросткового жаргона, в чем он признался в эфире передачи «А поговорить?». Телеведущая Ирине Шихман рассказала собеседнику, что в метро услышала беседу двух школьников, из диалога которых нельзя было понять ни единого слова. На вопрос телеведущей, выучил ли Быков какие-то неологизмы, пока общался с детьми как преподаватель литературы, писатель признался, что не знает ни единого слова «по-школьничьи». Например, он не знает значения таких сленговых словечек, как «сасный», «чилить», «кекать», и некоторых других, потому что не стремится быть «своим» среди детей.

РЕЗУЛЬТАТЫ

ПАРАМЕТРЫ	КРИТЕРИИ	УДАЧНЫЕ ОТВЕТЫ УЧАСТНИКОВ	
		6-9 классы	10-11 классы
Проблема (1 б.) не > 10 слов	1) понимания, взаимопонимания 2) языковой культуры 3) понимания роли языка, его сохранения		
Заголовок (2 б.) не > 5 слов	Отражает содержание текста (использованы ключевые слова или выражения из текста), публицистичен.	<i>ПРЕПОД НЕ ГРУЗИТ ИНФУ (Амина Амирова)</i>	<i>ПОНЯТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАБИТЬ (Дарья Пешехонова)</i>
Лидирующий абзац (2 б.) не > 20 слов	Лид отражает и уточняет основное содержание, суть новости передана точно; выразителен, написан языком, имеющим признаки публицистического стиля; связан с заголовком.	-	-

Задание 2

6-9 классы	10-11 классы
Задание 2. Напишите, чем занимаются люди, обладающие указанными профессиями. Ответ должен быть кратким – 1-3 слова. (5 баллов) Основные ошибка – незнание значений или неумение объяснить	Задание 2. Составьте пять предложений так, чтобы передать актуальный смысл слов и словосочетаний из списка. В каждом предложении может быть использовано только по одному из предложенных примеров. (5 баллов) Основная ошибка: не раскрыты значения в предложениях
1. Технический писатель	<i>Пишет техническую документацию доступным для пользователей языком</i>
2. SMM-копирайтер	<i>Пишет в соцсетях тексты, привлекает аудиторию, «продает»</i>
3. Stories-менеджер	<i>Планирует, создает, размещает stories</i>
4. Продюсер спецпроектов	<i>Организует работу для реализации проектов в определенной сферы</i>
5. Информационный дизайнер	<i>Создает инфографику</i>

Задание 3. Найдите ошибки в инфографике

6-9 классы

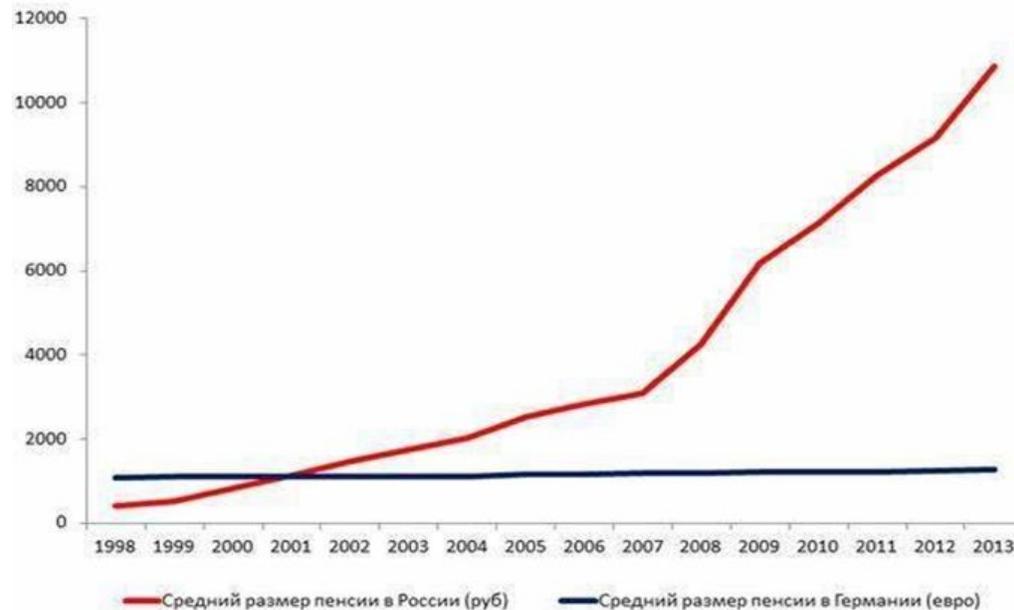
1. Сумма процентов менее 100. (рубли и евро) в графиках.
2. Размер секторов непропорционален указанным процентам: части 9% и 10% визуально равны, сектор 32% выглядит как 55%.
3. Отсутствует ответ «Затрудняюсь ответить», «Отказались ответить» и т.п.



10-11 классы

1. Использование разных единиц измерения.
2. Нет цифровых/смысловых значений точек на графике (не понятны абсолютные значения пенсий).
3. Подпись к графику не привлекает внимания аудитории СМИ (не имеет журналистского характера)

Изменение среднего номинального размера пенсий в России и Германии в национальной валюте 1998-2013



Задание 4. Прочитайте фрагменты текстов из разных СМИ, появившихся по одному и тому же поводу и ответьте на вопросы

Заголовки:	Вопросы	ответы
<p>1. Самый несчастный человек в стране – это 20-летний водитель из Перми</p> <p>2. Жители Пермского края очень низко оценили уровень своего счастья</p> <p>3. Россияне назвали самые счастливые сферы работы</p> <p>4. Жители Пермского края одни из самых несчастных в стране</p>	<p>1. Каким способом получена информация, представленная в текстах?</p>	<p>Социологический опрос / опрос</p>
<p>- По данным сервиса HeadHunter, из возможных 10 баллов прикамцы оценили своё счастье лишь на 4,8 балла. Меньше этого показателя только у жителей Ставропольского края (4,5). Средний показатель по России составил 6,3.</p> <p>- Платформа HeadHunter выяснила, что счастливее себя чувствуют соискатели работы в возрасте от 55 лет — их средняя оценка оказалась на уровне 6,3 балла, в то время как у респондентов в возрасте от 18 до 24 лет — 4,8 балла.</p> <p>- Среди представителей разных профессий чаще всего счастливыми себя считают медики, фармацевты и чиновники. Самыми несчастными - работники автобизнеса и рабочие.</p> <p>- Самыми счастливыми работниками в России оказались жители Ханты-Мансийского округа. (6,3 балла).</p>	<p>2. В каком заголовке информация искажена?</p>	<p>1</p>
	<p>3. Каким словом (словосочетанием) выражено искажение?</p>	<p>Самый несчастный человек в стране – это 20-летний водитель из Перми</p>
	<p>4. Какой заголовок из предложенных будет более уместным для текста в пермском СМИ?</p> <p>5. Почему?</p>	<p>2. Жители Пермского края очень низко оценили уровень своего счастья</p> <p>4. Жители Пермского края одни из самых несчастных в стране</p> <p>Упомянута территория</p>

Задание 5. В пермском аэропорту среди багажа обнаружен необычный чемодан. Придумайте заголовок для публикации об этом в СМИ.



6-9 классы

- Куда нужно обратиться журналисту за информацией, чтобы написать новость?

В ответе указаны источники: администрация аэропорта,, ТВ «Пятница», прогр. «Орел и решка», Анекстур и т.д

10-11 классы

Прокомментируйте это событие.

В комментарии) обнаруживается понимание, что «Пятница» - ТВ-канал, на котором есть программа «Орел и решка»; это тревел-шоу, (шоу-путешествие и под.). Указано на необходимость получить достоверную информацию в официальных **источниках**, они названы.

Заголовок содержит формулировку информационного повода, указание территории, связь с ТВ-программой

Задание 6. Какой теме посвящена карикатура? Придумайте к ней остроумную подпись.

Карикатура - это способ художественной типизации, использовании средств **шаржа** и **гротеска** для **критически целенаправленного, тенденциозного преувеличения** и **подчёркивания отрицательных сторон** жизненных явлений или лиц;

сатирическое или **юмористическое** изображение, дающее **критическую оценку** каким-либо определённым общественно-политическим и бытовым явлениям или конкретным лицам и событиям.

В карикатуре, составляющей специфическую область проявления комического в изобразительном искусстве, **сатира и юмор служат для критики, разоблачения, осмеяния** каких-либо социальных, общественно-политических, бытовых явлений.

Подпись может быть удачной только при верном определении темы. Для определения темы необходимо иметь знания о событии, только в этом случае карикатура будет «прочитана» будущим автором подписи.

Какой теме посвящена карикатура?

Пассажир самолета Михаил Галин рассказал в инстаграм, как он обманул Аэрофлот, чтобы провести в салоне самолета своего кота Виктора. По нормам Аэрофлота, животное, вес которого превышает 8 кг, перевозится в багажном отделении. Кот Виктор весил на 2 кг больше нормы, хозяин подменил кота при взвешивании на кошку с меньшим весом и взял любимца в салон. Своей историей он поделился в Фейсбуке, вызвав бурную реакцию пользователей соцсетей и СМИ. За этот обман Аэрофлот лишил Галина премиальных миль (подробнее см., например: <https://ria.ru/20191118/1561055792.html>).



Карикатура. Оценка

- **Требования к подписи:**
Обнаруживается понимание проблемы и комизма представленной в карикатуре ситуации, учтены особенности жанра предложенной карикатуры. Формулировка краткая, емкая, отражает динамику события.



Результаты

Формулировка темы обнаруживает, что участник знаком с ситуацией, понимает ее комизм, связывает его с бюрократическим несовершенством правил провоза животных и ролью этой истории в борьбе с ним; знает об общественном резонансе на событие.

Подписи-победители

- До вылета остался час. У Вас есть время съесть кота и ... добро пожаловать на борт! (6-9 классы)
- Не смотри на свой вес – Аэрофлот не заметит перевес. Вес кота – вот это да! (10-11 классы)

Задание 7. Написать текст о фильме, снятом в жанре социальной рекламы «Какой видит себя девушка с синдромом Дауна» (https://www.youtube.com/watch?time_continue=51&v=Ot1mop5vT9k&feature=emb_logo)
Задания для младшей и старшей групп участников отличаются.

Социальная реклама посвящена проблеме **ОДИНОЧЕСТВА, ПОНИМАНИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ.**

6-9 классы

Подготовьте публикацию в школьную газету (5-7 предложений). Напишите, о чем автор фильма говорит со зрителем, почему это социальная реклама. Аргументируйте свою точку зрения, придумайте заголовок

В тексте должны быть сформулированы тема и проблема, выражено понимание автором сути социальной рекламы, умение аргументировать свое мнение с помощью фактов, связь оценки с предметом высказывания.

10-11 классы

Посмотрите фильм, снятый в жанре социальной рекламы. Напишите мини-рецензию (7-10 предложений и заголовок), которая будет размещена на сайте социальной поддержки (10 баллов).

Текст должен обнаруживать понимание автором содержания ролика, умения писать о произведении видеоискусства, обладать признаками жанра рецензии, публицистического стиля, иметь выразительный, логически и стилистически уместный заголовок, быть грамотно написанным.

Наиболее удачные заголовки:

Я ВИЖУ СЕБЯ

Я ВИЖУ СЕБЯ... СОБОЙ

А КАКОЙ ВИДИТЕ МЕНЯ ВЫ?

HowDoYouSeeMe – социальная реклама, которая докажет, что ты уникален

Из текстов, награжденных специальными призами:

- ... Человек устроен так, что каждого, не похожего на себя, он воспринимает как неприятеля либо не воспринимает никак. (...) В короткометражном фильме использован довольно интересный прием – взгляд с двух сторон. (...)
- Твоя уникальность и внутренняя красота могут быть не замечены только в том случае, если тебя оценивают другие – тема нового социального ролика. (...)



Юные таланты
Олимпиада Пермского государственного национального
исследовательского университета

**ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ И
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ В ОЛИМПИАДЕ
2020-2021 г. года**

