

Тема: Отношения предпринимательства и их правовое регулирование.

Лекция- визуализация 1

Время: 2 часа

Уважаемые студенты! В процессе данного занятия Вы должны изучить следующие вопросы:

1. Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования
2. Принципы предпринимательского права
3. Система источников предпринимательского права

Данная лекция-визуализация предполагает самостоятельную отработку указанных вопросов, конспектирование в рабочей тетради, выполнение задания с выставлением оценки в журнал.

Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования

Предпринимательское право можно с разных позиций рассматривать как:

а) отрасль права;

Как отрасль права предпринимательское право представляет собой совокупность норм, регулирующих на основе диалектического сочетания частноправовых и публично-правовых начал отношения, возникающие в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также руководства ею.

б) отрасль законодательства;

Как отрасль законодательства предпринимательское право представляет собой совокупность нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность и государственное воздействие на данную деятельность.

в) отрасль юридической науки;

Как отрасль юридической науки предпринимательское право представляет собой систему знаний о предпринимательском праве, истории и тенденциях его развития.

г) учебную дисциплину,

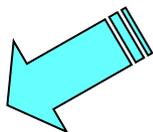
Как учебная дисциплина предпринимательское право представляет собой систему обобщенных знаний о предпринимательском праве как отрасли права, нормативной базе предпринимательского права и практике ее применения, а также о развитии науки предпринимательского права.



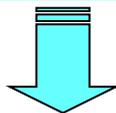
Содержание предпринимательского права определяется, прежде всего, объектом правового регулирования, на который оно направлено. Таким объектом является предпринимательская деятельность, а складывающиеся в ее процессе правоотношения составляют предмет правового регулирования.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ч.3 п. 1 ст. 2 ГК РФ).

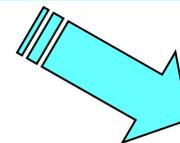
Предметом отрасли предпринимательского права являются общественные отношения, которые регулируются нормами права. Можно выделить три группы таких отношений:



1) отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности (отношения купли-продажи, аренды, кредитования, ценообразования и т. п.);



2) отношения некоммерческого характера, тесно связанные с предпринимательскими отношениями. Например, такие отношения складываются на стадии создания хозяйствующего субъекта, при осуществлении деятельности ряда некоммерческих организаций (учреждений, саморегулируемых организаций);



3) отношения по государственному регулированию отдельных аспектов предпринимательской деятельности.

Принципы предпринимательского права

Принципы предпринимательского права — это правила общего характера, определяющие основу построения и развития предпринимательских правоотношений. Они сформулированы на основе познания объективных законов (закономерностей) развития и функционирования предпринимательства как вида социальной деятельности. Ряд принципов предпринимательского права закреплен в Конституции РФ:



Принцип свободы предпринимательской деятельности закреплен в ст. 8 и ст. 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Следовательно, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т. д. Данный принцип развивается в ГК РФ и иных нормативных правовых актах.



Принцип неприкосновенности и юридического равенства всех форм собственности и равной их защиты основывается на положениях п. 2 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.



Принцип единого экономического пространства, который выражается в том, что согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ «в Российской Федерации гарантируются свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.



Принцип защиты конкуренции и недопущения монополистической деятельности. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о конкуренции, о естественных монополиях

Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности в сочетании с недопустимостью произвольного вмешательства в частные дела. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства. Они могут быть прямыми (директивными) и косвенными (экономическими). Прямое государственное регулирование выражается в установлении требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности; установлении запретов; применении мер ответственности, а косвенное — в предоставлении льгот при налогообложении, кредитовании.

Принцип законности. Данный принцип является общеотраслевым и всеобщим правовым принципом. Содержание данного принципа закреплено в ст. ст. 15, 18, 19, 45, 46 Конституции Российской Федерации. Применительно к предпринимательским правоотношениям суть данного принципа можно определить так: с одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.

Под методом отрасли права принято понимать совокупность приемов и способов воздействия на участников правоотношений для обеспечения их правомерного поведения. Исходя из специфики предмета предпринимательского права, можно отметить, что здесь используется метод, сочетающий в себе черты нескольких методов правового регулирования:



метод рекомендаций (диспозитивный метод), при котором субъекты предпринимательства регулируют свои отношения при помощи правовых норм, выбирая наиболее приемлемые для себя варианты поведения;

метод обязательных предписаний (императивный метод), при котором устанавливаются однозначные требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности, права и обязанности ее участников;

метод автономных решений (метод согласования) который характеризуется исходящими от одной из сторон правоотношения предложениями установить такую модель взаимных прав, обязанностей и ответственности, которая будет наиболее полно соответствовать интересам обеих сторон и будет реализована только в случае согласия на это другой стороны.



Перечисленные выше методы правового регулирования, как правило, применяются при регулировании конкретных правоотношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности, в тесном взаимодействии (например, обязательное требование для любого юридического лица вести бухгалтерский учет сочетается с возможностью выбора удобной для организации учетной политики)

Таким образом, метод предпринимательского права является комплексным и сочетает в себе черты методов: обязательных предписаний, автономных решений и рекомендаций.

Система источников предпринимательского права

Источники предпринимательского права — это разнообразные формы выражения и закрепления норм права, регулирующих предпринимательские отношения. Можно выделить определенную систему источников хозяйственного права, в которой место каждого источника предопределяется его юридической силой. Данная система будет включать в себя следующие основные элементы, теснейшим образом взаимосвязанные между собой:

1 Конституция Российской Федерации



Конституцию РФ, принятую всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Как основной закон России, нормы которого имеют прямое действие и применяются на всей территории страны, Конституция занимает самое высокое положение в системе источников хозяйственного права. Конституционные нормы формируют необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности; предопределяют содержание, условия и порядок ее осуществления; определяют правовой статус предпринимателя, включающий его права, обязанности, ответственность, свободы, а также устанавливают их гарантии.



2

Федеральные конституционные законы, раскрывающие и детализирующие основные положения Конституции РФ. Наиболее важными являются ФКЗ «О судебной системе РФ», «О Конституционном Суде РФ», «Об арбитражных судах в РФ», которые определяют систему судебных органов, обеспечивающих защиту нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательского права.

3

Федеральные законы, среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский_ среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский ; Налоговый_ среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский ; Налоговый ; Бюджетный_ среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский ; Налоговый ; Бюджетный ; Арбитражный процессуальный среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский ; Налоговый ; Бюджетный ; Арбитражный процессуальный , Уголовный_ и др.).

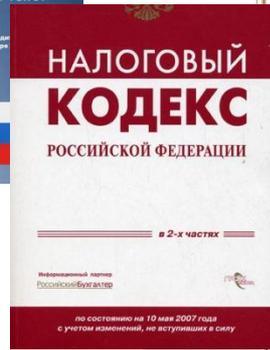
В настоящее время действует большое количество федеральных законов, регламентирующих отдельные виды предпринимательской деятельности. Можно выделить следующие группы законов:

а) устанавливающие правовое положение отдельных видов субъектов предпринимательской деятельности;

б) устанавливающие требования к предпринимательской деятельности;

в) регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности;

г) регулирующие отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.



Подзаконные нормативные правовые акты, среди которых можно выделить:



а) Указы Президента Российской Федерации, призванные восполнить пробелы в законодательном регулировании, а также при необходимости оперативно развивать законодательные положения;

б) постановления Правительства Российской Федерации, которые должны издаваться во исполнение и в развитие федеральных законов и указов Президента РФ;

в) нормативные правовые акты министерств и ведомств. Федеральные органы исполнительной власти наделены полномочиями издавать в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, детально регламентирующие отдельные вопросы предпринимательской деятельности, находящиеся в сфере ведения органа исполнительной власти.

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. Многие вопросы регулируются на уровне субъектов Российской Федерации, которые наделены полномочиями издавать нормативные правовые акты, действующие на территории субъекта, их издавшего. (Например, Законы г. Москвы от 16.07.2003 г. № 51 «Об административной ответственности за правонарушения в сфере потребительского рынка и услуг города Москвы».) Многие вопросы регулируются на уровне субъектов Российской Федерации, которые наделены полномочиями издавать нормативные правовые акты, действующие на территории субъекта, их издавшего. (Например, Законы г. Москвы от 16.07.2003 г. № 51 «Об административной ответственности за правонарушения в сфере потребительского рынка и услуг города Москвы», от 23.06.2004 г. № 42 «О порядке лицензирования розничной торговли алкогольной продукцией в городе Москве» и

6

Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления, которые они издают, опираясь на гл.8 Конституции РФ, которые они издают, опираясь на гл.8 Конституции РФ и ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в РФ», реализуя право собственности на принадлежащие им имущественные фонды.

7

Локальные (корпоративные) правовые акты регулируют отношения, возникающие внутри организации как субъекта предпринимательской деятельности. Они издаются субъектом самостоятельно и не распространяются на иных лиц. Однако положения локальных правовых актов могут играть существенную роль, например, при признании сделки, совершенной юридическим лицом, недействительной. Примерами локальных правовых актов являются: положение о совете директоров акционерного общества; приказ об утверждении учетной политики организации; правила внутреннего трудового распорядка организации.

8

Нормативные акты бывшего СССР действуют в части, не противоречащей современному российскому законодательству. В настоящее время в сфере предпринимательского права действует незначительное число таких актов.

9

Обычаи правового оборота применяются тогда, когда законодательно то или иное правоотношение не урегулировано. Согласно ст. 5 Гражданского кодекса РФ, обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством.

10

Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, являющиеся составной частью российской правовой системы. Международные договоры РФ, в соответствии со ст. 15 Конституции РФ, обладают большей юридической силой, нежели законы, устанавливающие иные нормы для предпринимательских отношений.

Уважаемый студент!

Вы изучили и законспектировали основное содержание темы занятия, изложенное в кратких тезисах. В целях самоконтроля выполните следующие задания:

1. В рабочую тетрадь перенесите содержание указанной таблицы.

- 1. Дайте определение понятия «предпринимательская деятельность».**
- 2. Сформулируйте понятие предпринимательского права.**
- 3. Каковы роль и место предпринимательского права в системе российского права?**
- 4. Сформулируйте объект и предмет правового регулирования в предпринимательском праве.**
- 5. Каковы методы правового регулирования в предпринимательском праве?**
- 6. Охарактеризуйте систему источников предпринимательского права.**
- 7. Являются ли судебные решения источниками предпринимательского права?**

2. Дайте определения сущности указанным в таблице понятиям и категориям.

3. В рабочей тетради запишите содержание выполненного задания.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1. Алексеева Д.Г., Андреева Л.В., Андреев В.К. и др. Российское предпринимательское право. Учебник. М.: Проспект, 2010.**
- 2. Ершова И.В. Предпринимательское право. Учебник. М.: Юриспруденция, 2003.**
- 3. Ершова И.В. Предпринимательское право. Схемы и комментарии. М.: Юриспруденция, 2003.**
- 4. Кудинов О.А. Предпринимательское право. Учебник. М.: Юриспруденция, 2006.**

Дополнительная:

- 1. Лебедева Е.И. Предпринимательское право. Учебник. М., 2004.**
- 2. Макаров И.Д. Предпринимательское право. Учебник. М., 2005.**
- 3. Калемина В.В. Договорное право. Учебник. М.: Юриспруденция, 2006.**
- 4. Дрогомирецкий М.Н. Договорное право. М., 2006.**

Учебники и учебные пособия в электронном виде:

- 1. Предпринимательское право Российской Федерации. Гарант 2005.**

**Занятие окончено. Успехов в
дальнейшей учёбе!**