



**ФГБОУ ВО Сибирский государственный аэрокосмический университет
им. академика М.Ф. Решетнева**

Аэрокосмический колледж

БИЗНЕС-ПЛАН

МИНИ-ЛАВКА «МУЛЬТИКЕКС»

УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ: Смольянинов Дмитрий Евгеньевич
Скадорова Мария Олеговна
гр. БК-27-16



НАЗВАНИЕ И ДЕВИЗ КОМАНДЫ:

Название: **«КОСМО□STARS»**

Девиз: **Верить в себя!**

Двигать идеи!

Стараться быть лучше!

Стремиться к победе!



РЕЗЮМЕ

Суть предлагаемого проекта: открытие мини-лавки «Мультикекс», специализирующейся на производстве и реализации кондитерских изделий.

Кондитерские изделия планируется изготавливать в виде сказочных мультипликационных героев.

Подача продукции будет проводиться в виде мини-шоу веселыми, креативными аниматорами.

К каждой продукции предполагается вкладывать мини-конверт с приятными добрыми пожеланиями.

Представленный бизнес планируется зарегистрировать в форме индивидуального предпринимательства без права образования юридического лица.

Организацией данного бизнеса будет заниматься ИП Смольянинов Д. Е., вести бухгалтерский учет будет Скадорова М.О. Данный проект предполагает создание 4 рабочих мест: руководителя, бухгалтера, кондитера и аниматора. Услугами кондитера и аниматора предполагается воспользоваться по аутсорсингу.

Дата начала реализации проекта: март 2017 г.

Общая стоимость реализации данного проекта – 100 000 руб.

Потребность в финансовых ресурсах составляет : 100 000 руб.

Выручка: 2 179 905,12руб.

Чистая прибыль: 600 780,04руб.

Рентабельность продукции: 38%.

Рентабельность продаж: 28%.

Окупаемость : 2 мес.

Социальный опрос: «Кондитерские изделия: вкусы и предпочтения»

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ: ВКУСЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

1. Любите ли вы сладкое?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Изредка

2. Какие виды сладкого, Вы предпочитаете?

- А) Торты
- Б) Пирожные
- В) Кексы
- Г) Конфеты
- Д) Печенье
- Е) Сдобные булочки

3. В каком случае вы бы приобрели продукцию, предлагаемую на кондитерском рынке?

- А) На праздник, для вечеринки или корпоратива
- Б) В подарок
- В) Для своих детей
- Г) Для себя
- Д) Ни в каком случае, потому что не люблю сладкое

4. Представьте себе, что на рынке открылась фирма, предлагающая кондитерские изделия, которые представлены в красивой форме, в виде любимых сказочных мультипликационных героев и преподнесены веселыми, креативными аниматорами в виде яркого мини-шоу с приятными добрыми пожеланиями. Хотели бы вы воспользоваться предложением данной компании?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Может быть

5. Исходя из имеющихся денежных средств, какое количество раз вы бы тратили их на оригинальную кондитерскую продукцию, предлагаемую представленной фирмой, чтобы порадовать себя и своих близких?

- А) Раз в год
- Б) Раз в полгода
- В) Раз в месяц
- Г) Раз в неделю, баловал (а) бы себя или своих близких представленной продукцией
- Д) Ежедневно
- Е) Не разу

№	Кол-во, %
1.	А – 94
	Б – 2
	В – 4
2.	А – 8
	Б – 30
	В – 18
	Г – 9
	Д – 25
3.	А – 31
	Б – 14
	В – 25
	Г – 28
4.	Д – 2
	А – 94
	Б – 2
5.	В – 4
	А – 8
	Б – 23
	В – 45
	Г – 18
5.	Д – 4
	Е – 2





ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Мини-лавка «Мультикекс»

Вид деятельности: изготовление и реализация кондитерских изделий

Организационно-правовая форма: индивидуальный предприниматель.

Форма налогообложения: УСН, 6% от доходов.

Кондитерский бизнес предполагается в первый год реализации проекта организовать на дому.

ИП Смольянинов Д.Е. планирует развернуть деятельность мини-лавки «Мультикекс»

в г. Красноярске.

Миссия: сделать праздник ярким, креативным и вкусным.

Цели:

- занять устойчивые позиции на рынке кондитерских изделий в г. Красноярске;
- иметь свои отличительные особенности
- от других участников рынка;
- делать доступными свои продукты для потребителя;
- поддерживать качество своей продукции;
- совершенствовать существующий портфель продуктов.

Задачи:

- успешно войти на кондитерский рынок и создать свой логотип;
- разработать действенную рекламную компанию продвижения своей продукции;
- концентрировать усилия на выбранном рыночном сегменте для удержания позиций;
- постепенно увеличивать объёмы продаж за счет привлечения новых клиентов;
- создать линии продуктов с высокими потребительскими свойствами.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Планируемый ассортимент продукции :

- ☐ кексы;
- ☐ пирожные бисквитные;
- ☐ печенье;
- ☐ сдобные булочки «Космо».



Цены на представленную продукцию:

Преимущества :

☐ качество

(только свежие и только натуральные продукты, а это сегодня в тренде);

☐ оригинальность оформления;

☐ доступная цена.

Недостатки:

☐ малая известность;

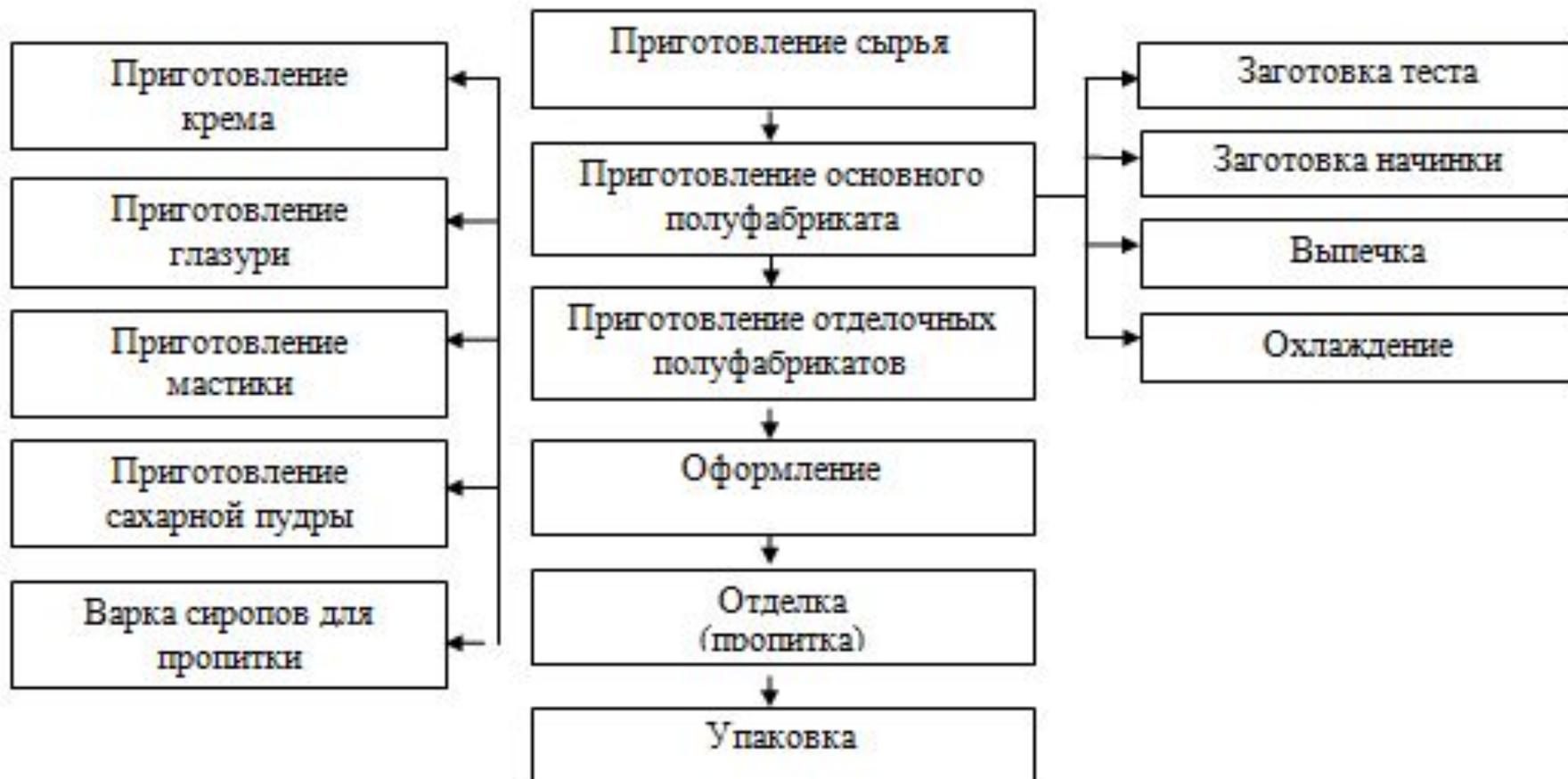
☐ продажа под заказы.

№	Продукция	Цена за ед., руб.
1	Кекс	18,83
2	Пирожное бисквитное	18,75
3	Печенье	14,68
4	Сдобные булочки «Космо»	25,92





ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ





ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ

№	Наименование
1	Тестомес
2	Плита с духовым шкафом
3	Кухонный комбайн
4	Миксер
5	Блендер
6	Фритюрница
7	Соковыжималка
8	Отдельный холодильник
9	Кондитерский стол
10	Кухонная утварь (венчики, лопатки, миски, ножи и так далее)
11	Кондитерский шприц
12	Расходные материалы (пергаментная бумага, фольга, бумажные формы и трафареты для выпечки, украшения готовых изделий, упаковочные материалы и прочее)



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

№	Продукция	Кол-во, ед.
1	Кекс	25 686
2	Пирожное бисквитное	42 810
3	Печенье	35 676
4	Сдобные булочки «Космо»	14 268
	Итого:	118 440



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН



Руководство деятельностью мини-лавки будет осуществлять ИП Смольянинов Д.Е. В его обязанности будут входить: организационные и финансовые вопросы, связанные с планируемым бизнесом, также он будет заниматься закупкой сырья и сбытом продукции.

Бухгалтер будет вести бухгалтерский учет, составлять отчетность, определять финансовые показатели деятельности, рассчитывать заработную плату, налоги и отчисления во внебюджетные фонды.

Кондитер – будет создавать шедевры кондитерского искусства.

Требования к кондитеру: наличие диплома об окончании курсов кондитерского мастерства и наличие санитарной книжки во избежание претензий со стороны СЭС.

Аниматор – будут заниматься созданием праздничного антуража при подаче продукции, при этом они будут воплощаться в самые разные образы известных сказочных мультипликационных персонажей.

Кондитера и аниматора планируется привлекать по аутсорсингу.

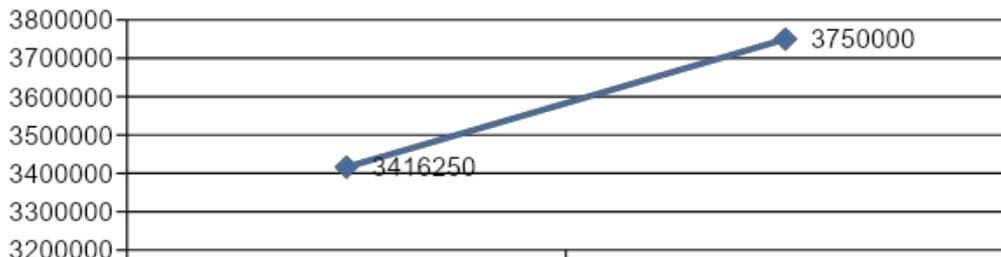
Режим работы мини-лавки: 24 часа в сутки.
График работы персонала нормированный.



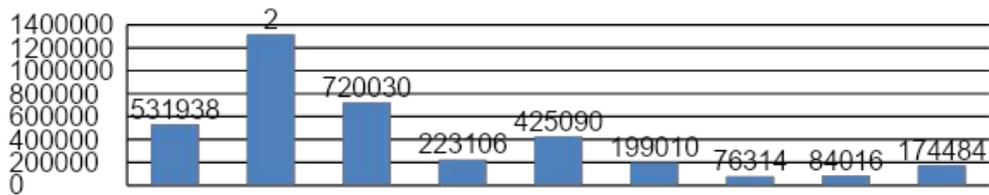
АНАЛИЗ РЫНКА

Доля расходов на кондитерские изделия в расходах на питание, в целом по стране, в 2016 году составила 6 %.

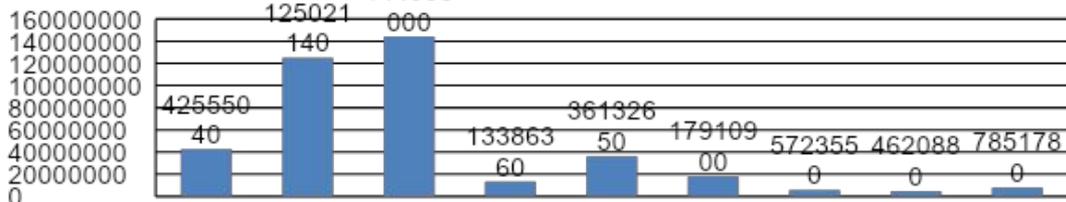
Объемы производства кондитерских изделий в г. Красноярске с 2015 год по 2016 год, тонн



Структура производства по видам кондитерских изделий в натуральном выражении, тонн



Структура производства по видам кондитерских изделий в стоимостном выражении, руб.



Потенциальными конечными потребителями кондитерских изделий мини-лавки «Мультитекс» можно считать все население г. Красноярска, которые будут приобретать ее продукцию.

Главным целевым рынком представленных в данном проекте, кондитерских изделий, являются дети.

Мини лавка осуществляет сегментацию потребителей:

1) по возрастному критерию:

- дети от 3 до 5 лет;
- дети от 6 до 10 лет;
- дети от 11 до 13 лет;
- дети от 14 до 16 лет.

2) по предпочтениям в ассортименте продукции:

- предпочитают кексы;
- предпочитают пирожные бисквитные;
- предпочитают печенье;
- предпочитают сдобные булочки;

3) по поведенческим признакам:

- потребитель приобретает кондитерские изделия в подарок или для визита в гости;
- потребитель приобретает кондитерские изделия для проведения праздника;
- потребитель потребляет кондитерские изделия дома;
- потребитель потребляет кондитерские изделия в дороге или «на ходу»;

4) по уровню доходов:

- потребитель с высоким уровнем дохода;
- потребитель со средним уровнем дохода;
- потребитель с невысоким уровнем дохода

Для потребителя важны, в первую очередь, свежесть продукции, внешний вид и вкусовые качества.



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

На рынке кондитерских изделий в г. Красноярск есть 2 крупных игрока, которых можно отнести к основным конкурентам

Конкурентный фактор	ООО «Синнабон»	ООО «Travelers Coffee»
Репутация, известность продукта, лояльность покупателей	Самая известная пекарня из существующих в городе	Больше известна среди центральных районов и платежеспособных людей
Расположение	Левый берег ТРЦ «Планета», ТРЦ «Июнь», Центральный район, ТРЦ «На свободном»	Взлетка, Центр, Ветлужанка
Уровень цен	69-849 руб.	49-450 руб.
Качество услуг	Качество продукции на высоком уровне, услуг как таковых - нет	Среднее качество
Объемы рекламных и маркетинговых мероприятий	Практически нет	Нет
Планы, перспективы, тенденции развития/спада	Более 1100 франшиз по всему миру, очень перспективная компания	Менее перспективная компания, 94 филиала в 49 городах России

Конкурентные преимущества мини-лавки «Мультিকেкс» перед другими участниками рынка:

- ☐ Качество продукции: мы используем качественные и натуральные ингредиенты приготовления.
- ☐ Уникальность продукции: мы используем оригинальную рецептуру и оформление.
- ☐ Цена: продукция будет реализовываться по доступной цене.
- ☐ Ассортимент: предлагаем широкий ассортимент от печенья до бисквитных пирожных
- ☐ Подача продукта: подача продукции планируется в виде мини-шоу с аниматором, кроме того к каждому заказу предполагается делать послание с приятным пожеланием и описанием продукта. Таким образом, клиент получает не только вкусное изделие, но и прекрасное настроение.

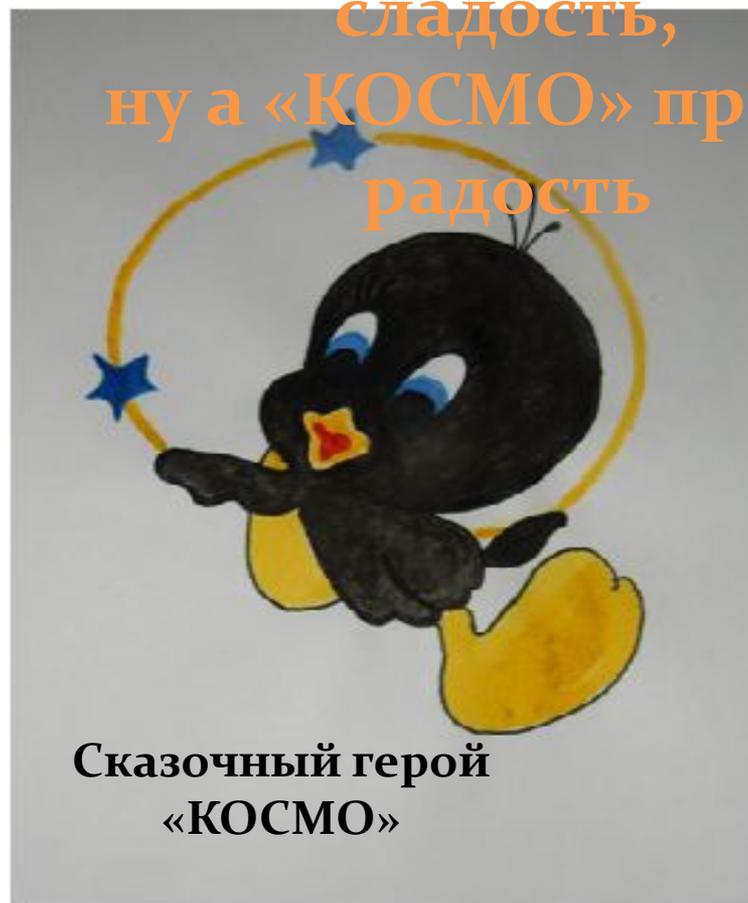


МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

ЗАТРАТЫ НА РЕКЛАМУ

№	Наименование	Сумма, руб.
1	На сайте	0
2	Avito.ru	0
3	Au.ru	0
4	Соцсети VK	0
5	Соцсети ОДНОКЛАСНИКИ	0
6	Визитки 1000 шт	500
7	Флаеры 1000 шт	540
Итого:		1040

Слоган:
«МУЛЬТИКЕКС» подарит
сладость,
ну а «КОСМО» просто
радость



Сказочный герой
«КОСМО»

Мини-лавка «Мультিকেкс»
Сделает ваш праздник, ярким, креативным и вкусным



**Радуга вкуса
от «Космо»**

Предлагаемый ассортимент:

- ◆ кексы
- ◆ пирожные бисквитные
- ◆ печенье
- ◆ сдобные булочки «Космо»

Оформить заказ можно
на сайте или по телефону

Телефон: 8-933-336-15-16
Сайт: www.multicake.ru

Мини-лавка «Мультিকেко»
Сделает ваш праздник, ярким, креативным и вкусным



**Радуга вкуса
от «Космо»**

Предлагаемый ассортимент:

- ◆ кексы
- ◆ пирожные бисквитные
- ◆ печенье
- ◆ сдобные булочки «Космо»

Оформить заказ можно
на сайте или по телефону

Телефон: 8-933-336-15-16
Сайт: www.multicake.ru

Образцы флаеров:

Мини-лавка «Мультикек»

С Космо в космос улетим, с Космо сладости съедим!



- ◆ кексы
- ◆ пирожные бисквитные
- ◆ печенье
- ◆ сдобные булочки «Космо»

Пиши, звони и делай заказ
Доставка бесплатная

Телефон: 8-933-336-15-16

Сайт: www.multicake.ru



Мини-лавка «Мультикек»

Вкусно приготовим!

Красиво оформим!

Эффективно подарим!



- ◆ кексы
- ◆ пирожные бисквитные
- ◆ печенье
- ◆ сдобные булочки «Космо»

Звони и делай заказ

Доставка бесплатная

Телефон: 8-933-336-15-16

Сайт: www.multicake.ru



Образцы визиток:



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Финансирование запуска предлагаемого кондитерского бизнеса планируется через получение гранта в размере 100 000 руб.

Количество опрошенных потенциальных потребителей, готовых приобрести кондитерскую продукцию в мини-лавке «Мультикекс»:

Раз в год (38 чел.)	38 *1=38
Раз в полгода (114 чел.)	114*2=228
Раз в месяц (226 чел.)	226*12=2712
Раз в неделю (92 чел.)	92*52=4784
Ежедневно (22 чел.)	22*365=8030
Итого:	23 784

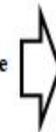


Из количества опрошенных потенциальных потребителей, предпочитают следующие виды кондитерских изделий:

Кексы (18%)	23 784*0,18=4281
Пирожные (30%)	23 784*0,30=7135
Печенье (25%)	23 784*0,25=5946
Сдобные булочки (10%)	23 784*0,10=2378



Один заказ в среднем планируется в размере 6 ед. продукции



Прогнозный план продаж составит:

Кексы	4281*6=25 686 ед.
Пирожные	7135*6=42 810 ед.
Печенье	5946*6=35 686 ед.
Сдобные булочки	2378*6=14 268 ед.

Прогнозируемые затраты

№	Наименование	Сумма, руб.
	Постоянные затраты	
1.	Затраты на заработную плату (директора, бухгалтера)	540 000
2.	Отчисления от заработной платы	162 000
3.	Затраты на услуги провайдера	6000
4.	Расходы на рекламу	4160
5.	Расходы на налоги	130 794,31
	Итого:	873 964,31
	Переменные затраты	
6.	Затраты на сырье	9189,24
7.	Коммунальные расходы	18 000
8.	Расходы на ГСМ	24 000
9.	Затраты на заработную плату (кондитера и аниматора)	Кондитеру: 20% от кол-ва заказов (выручки): 435 981,02 Аниматору: 8% от кол-ва заказов (выручки): 217 990,51
	Итого:	705 160,75

Прогнозируемые доходы

№	Продукция	Сумма, руб
1	Кекс	483 667,38
2	Пирожное бисквитное	802 687,15
3	Печенье	523 723,68
4	Сдобные булочки «Космо»	369 826,56
	Итого:	2 179 905,12

Эффективность данного проекта определена:

- Чистая прибыль за год составит: 600 780,04 руб.
- Рентабельность продукции: 38%.
- Рентабельность продаж: 28%.
- Срок окупаемости предположительно - 2 мес.