

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
Державний навчальний заклад
«Запорізьке вище професійне училище»

Вплив соціальних мереж на молодь



Група №06
Професія: ОКН,
обліковець з реєстрації
бухгалтерських даних.

Мета дослідження:

визначити ступінь впливу
соціальних мереж на
поведінку молоді.

Microsoft

Windows[®] xp



Чому ми так любимо, проводити час за комп'ютером і в соціальних мережах, як це на нас впливає, чи зможемо ми сказати **СОБІ СТОП?**



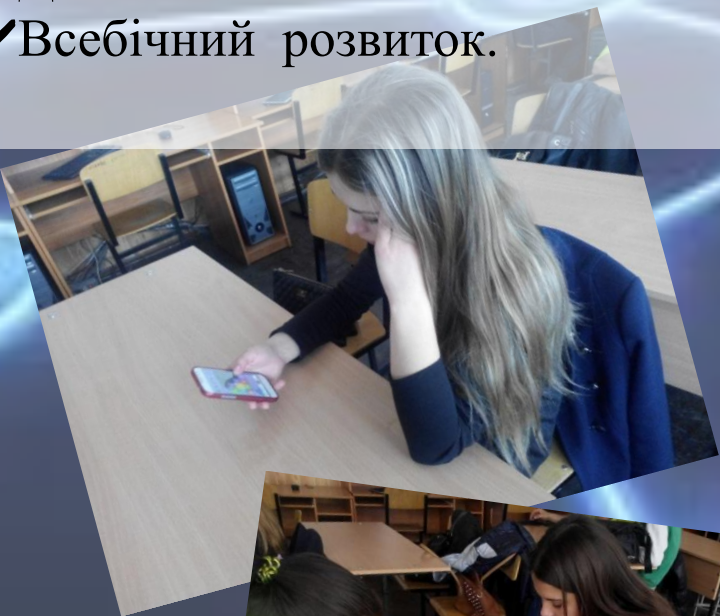
ПОПУЛЯРНІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ:

- ✓ ВКонтакті
- ✓ Однокласники
- ✓ Facebook
- ✓ Twitter



ПЛЮСИ:

- ✓ Спілкування без меж.
- ✓ Отримання корисної інформації.
- ✓ Дозвілля.
- ✓ Допомога в навчанні.
- ✓ Всебічний розвиток.



МІНУСИ:

- ✓ Не завжди достовірна інформація.
- ✓ Фінансові затрати.
- ✓ Приносить шкоду здоров'ю.
- ✓ Залежність.
- ✓ Відкритий доступ до негативної інформації.
- ✓ Трата часу.

ОСНОВНІ ШКІДЛИВІ ФАКТОРИ

1. Обмежена поза, сидяче положення протягом тривалого часу
2. Вплив електромагнітного випромінювання.
3. Втома очей, навантаження на зір.
4. Перевантаження суглобів кистей.
5. Стрес при втраті інформації.
6. Психічні розлади



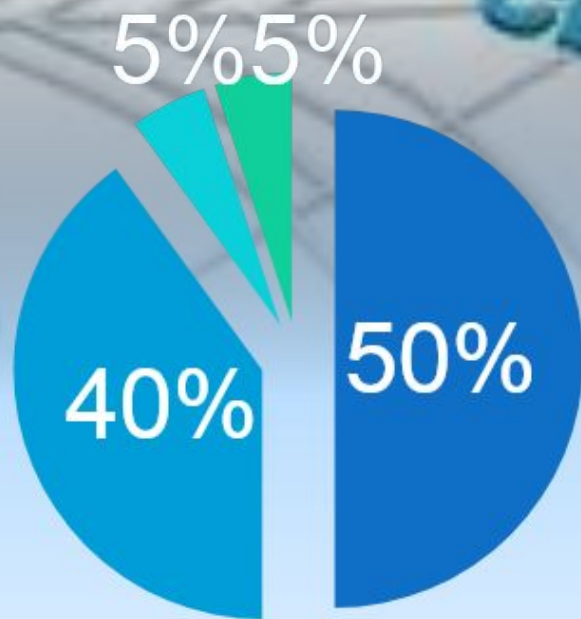
ОСНОВНИМИ МОТИВАМИ ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ Є:

1. Розваги,
2. Групи по інтересах,
3. Пошук друзів, однокласників і спілкування з ними,
4. Спосіб зв'язку,
5. Знайомство і спілкування з новими людьми.



НАШІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ДНЗ ЗАПОРІЗЬКЕ ВИЩЕ ПРОФЕСІЙНЕ УЧИЛИЩЕ

Рейтинг соціальних мереж за їх популярністю у молоді



50%- ВКонтакте
40% - Однокласники
5% - Facebook
5 % - Twitter

В РЕЗУЛЬТАТІ ПРОВЕДЕНИХ ОПИТУВАНЬ І ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ, МОЖНА ВИДІЛИТИ ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ, ПОВ'ЯЗАНИХ З ВИКОРИСТАННЯМ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ:

1. Обмеження часу перебування в мережі.
2. Пошук альтернативних способів проведення часу (наприклад, заняття спортом, малювання, вишивання, читання книг тощо).
3. Надання більшої уваги своєму реальному житті (проблемам в школі, в сім'ї, друзів).
4. Збільшення часу перебування в компанії друзів.

