

РИНОК і його різновиди



Сутність ринку

Ринок, по-перше, розуміється як місце, де відбувається процес купівлі-продажу результатів людської діяльності, а отже, як сфера підприємницької діяльності. Тобто, мова йде не лише про купівлю-продаж товарів, а й про інші результати діяльності людей, наприклад, діяльності інтелектуальної, фінансово-кредитної (позичкові капітали, цінні папери і т.д.). Предметом купівлі-продажу виступає також інформація. Тому поняття "товарний ринок" - це лише елемент загального поняття "ринок". По-друге, ринок - це сукупність економічних відносин між людьми у сфері обміну, посередництвом яких здійснюється реалізація результатів людської діяльності. В такому аспекті ринок виступає як економічна категорія. По-третє, ринок - це місце, де відбувається остаточне визнання суспільством втіленої в результати діяльності праці.



Види ринків

- Ринок продовольчих товарів – використовується для торгівлі продуктами харчування та продовольством.
- Ринок промислових товарів – використовується для придбання товарів суспільного вжитку.
- Ринок послуг – тут можна придбати побутові, житлово-комунальні та послуги по перевезенню.
- Ринок духовного, інтелектуального продукту – тут можна продати власні ідеї чи права на них.
- Ринок нерухомості – використовується для проведення операцій з купівлі-продажу нерухомості.
- Ринок засобів виробництва – продаж засобів виробництва.
- Ринок грошей – продаж і купівля валюти, цінних паперів чи фондовий ринок.
- Ринок капіталу та інвестицій – засоби для будівництва, розширення і проведення реконструкції.
- Ринок робочої сили - на цьому ринку продається та покупається робоча сила.
- Ринок фінансів - це сукупність ринкових фінансових інституцій, що супроводжують потік коштів між учасниками ринку.

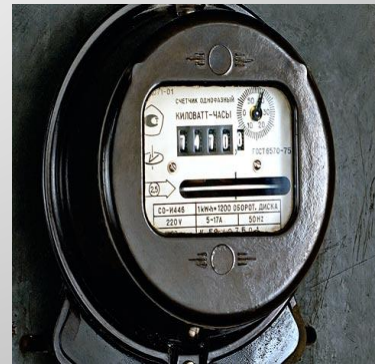
Ринок продовольчих товарів

На споживчому ринку покупцями є окремі особи або домогосподарства, які шукають і знаходять продукти для особистого споживання. Продавцями є фірми й особи, котрі виробляють споживчі товари та надають послуги. При цьому лише незначна кількість споживчих товарів і послуг надходить до покупців безпосередньо від виробників. Основну масу продукції реалізують через посередників.



Ринок промислових товарів

Ринок товарів промислового призначення - сукупність осіб і організацій, що закупають товари і послуги, які використовуються при виробництві інших товарів і послуг, що продаються, що здаються в оренду або що поставляються іншим споживачам. До них відносяться галузі: сільське господарство, рибне господарство, гірничодобувна промисловість, обробна промисловість, будівництво, транспорт, зв'язок, комунальне господарство, банківське, фінансове та страхова справа, сфера послуг.



Ринок послуг

Ринок послуг — це розгалужена система вузькоспеціалізованих ринків, зокрема ринку транспортних послуг, комунікацій, комунального обслуговування, громадського харчування, туристично-рекреаційних послуг. Готельний бізнес, рекламні й консалтингові послуги, страхові та фінансові послуги, агентські та брокерські послуги, адвокатські послуги, ріелтерські послуги, франчайзинг торгівля ліцензіями і патентами, «ноу-хау», промисловими зразками та корисними моделями, інжинеринг, лізингові послуги тощо так само формують комплекс послуг, які пропонуються на згаданому



Ринок духовного, інтелектуального продукту

Ринок духовного, інтелектуального продукту – ринок, який контролює відносини з приводу інтелектуальної власності, в юридичній літературі визначається, як комплекс прав, на результати інтелектуальної діяльності, якими володіє особа. Окрім міжнародних норм, у кожній країні є власне, національне законодавство у сфері прав інтелектуальної власності.



Ринок нерухомості

Ринок нерухомості — система економічних відносин, що виникають під час операцій з об'єктами нерухомості, в межах якої формуються попит, пропозиція, ціни та вартість на них. Це сукупність учасників (покупець, продавець, власник, консультант, девелопер, брокер, агент, ріелтор, керівник нерухомістю, державні регулятивні органи і т. д.) и операцій (купівля, продаж, аренда і т. д.) що здійснюються між ними.



Ринок засобів виробництва

Ринок засобів виробництва охоплює ринок паливних ресурсів, верстатів, інструментів, запчастин, виробничої деревини, металів тощо. Цей ринок інакше звать ринком ресурсів в частині засобів праці та предметів праці. Носіями попиту на ресурси є фірми (підприємства), які купують їх для виробництва споживчих товарів і послуг. Носіями пропозиції на цьому ринку є також фірми (підприємства), але які виробляють саме ресурси, а не споживчі товари і послуги.



Ринок грошей

Ринок грошей - це сукупність усіх грошових ресурсів країни, що постійно переміщуються (розподіляються та перерозподіляються) під впливом попиту пропозиції з боку різних суб'єктів економіки. Він складається з багатьох потоків, за якими грошові кошти переміщуються від власників заощаджень до позичальників та інвесторів.



Ринок капіталу та інвестицій

Ринок капіталу та інвестицій – це частина фінансового ринку, де формуються попит і пропозиція в основному на середньо- і довгостроковий позиковий капітал, специфічна сфера ринкових відносин, де об'єктом угоди є наданий у позику грошовий капітал і де формуються попит і пропозиція на нього. Саме поняття інвестиції значить вкладення капіталу в галузі економіки, як в самій країні так і за її межами.



Ринок робочої сили

Ринок робочої сили (праці) охоплює відносини, що розпочинаються при найманні на роботу і завершуються звільненням з неї. Людина працездатного віку, яка не має місця праці, але шукає його, також перебуває на ринку праці. Об'єктом ринку праці є послуги праці, незалежно від того, втілюються вони у конкретних продуктах, виробках чи є послугами безпосередньо, наприклад, посл



Ринок інновацій

Ринок інновацій, дякуючи тому, що він «ринок», дозволяє собі формувати свої власні тенденції розвитку, не сподіваючись на державну підтримку, а ще й допомагаючи державним органам забезпечувати виконання ними своїх, не зрозумілих з точки зору стратегічного менеджменту, місій, виписаних у законодавчих та виконавчих документах при їх створенні.



Ринок фінансів

Ринок фінансів — це сукупність обмінно-перерозподільних відносин, пов'язаних з процесами купівлі-продажу фінансових ресурсів, необхідних для здійснення виробничої та фінансової діяльності. Відносини обміну пов'язані з переданням одним суб'єктом іншому за відповідну плату (проценти, дивіденди, дисконтні скидки тощо) права на тимчасове чи постійне використання фінансових ресурсів.

