

- Снеки: развитие рынка и конкурентное окружение**
 - Доли рынка
 - Дистрибуция
 - Ротация
- Ферреро: планы на 2008-2009 год и источники роста**
- Маркетинговая поддержка на 2008-2009 год**
 - Рост инвестиций
 - Стратегия поддержки:
 - Коммуникация с потребителями
 - Стратегия праздников и мероприятий
 - Инновации
 - План Активностей 1 сессии

Kinder – бренд N 1 в сознании мам

по результатам маркетинговых исследований 2008



Kinder®

Kinder – бренд N 1 в сознании мам

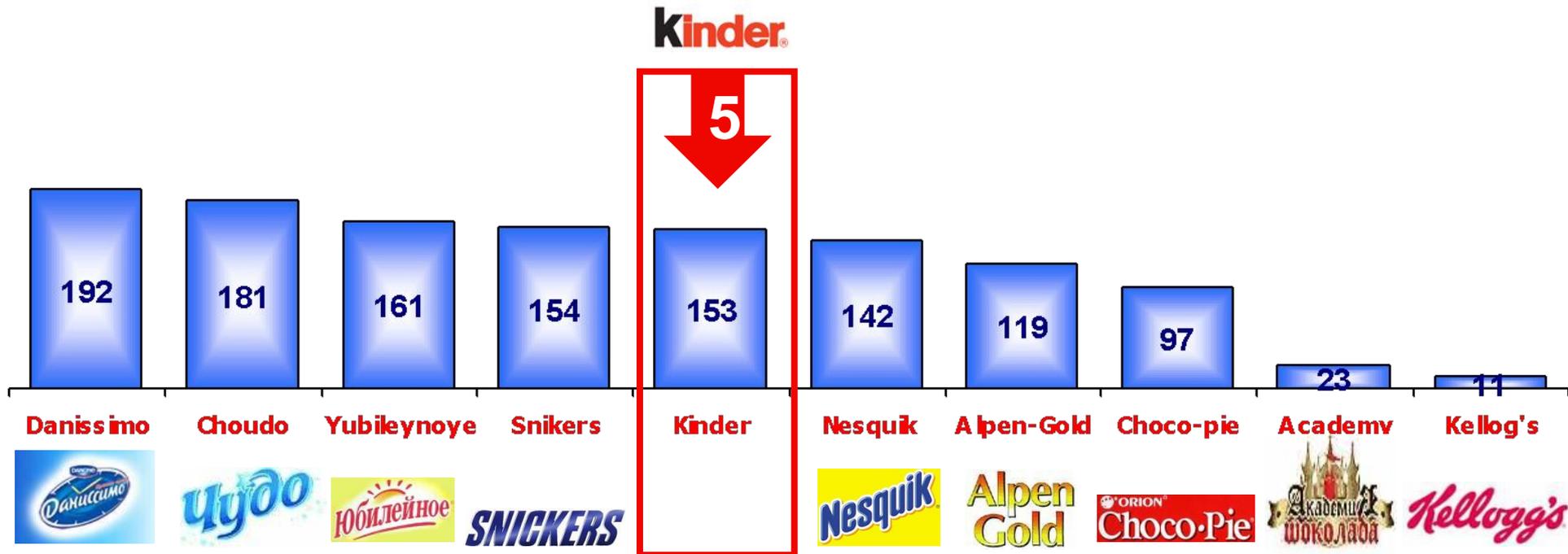
- С 2006 Kinder значительно увеличил ценность торговой марки в сознании мам и занял 1 место по сравнению с 5 местом в 2006 году.

Kinder® 2008



Kinder – бренд N 5 в сознании мам в 2006 году

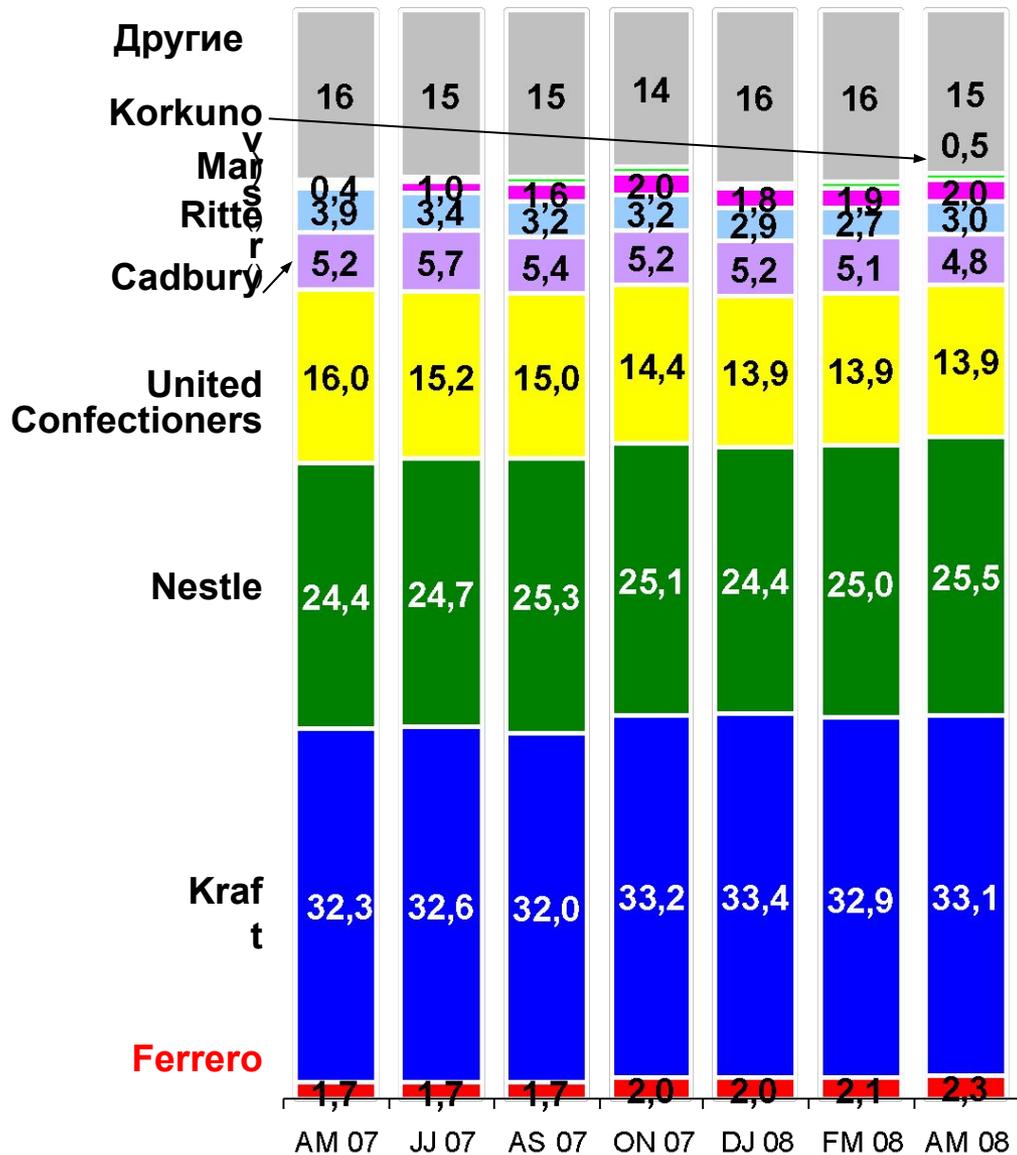
В 2006 Kinder был на 5 месте по ценности торговой марки в сознании мам



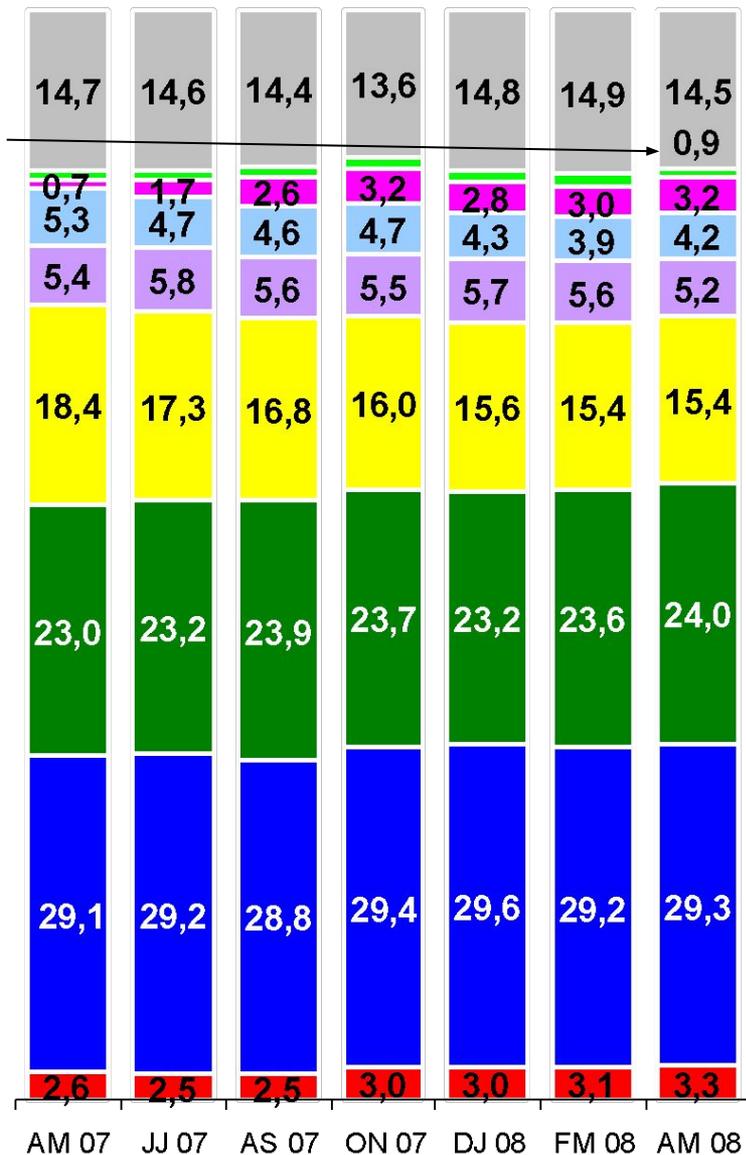
Source: Ipsos, Kinder Umbrella Brand Equity Study. Base: 500 mothers of children 3 to 12

FERRERO Основные производители шоколадных плиток

Доля по объему



Доля по стоимости



Доля основных марок

Розничная торговля России, **Апрель - Май 2007 / Апрель - Май 2008**

	Доля по объему		Доля по стоимости		Доля по объему	Доля по стоимости
	<u>Апр -Май 2007</u>	<u>Апр-Май 2008</u>	<u>Апр -Май 2007</u>	<u>Апр-Май 2008</u>	<u>Рост с АМ 07</u>	
Alpen Gold	17,9	18,9	14,7	15,7	6%	6%
Vozdushniy	8,1	8,2	6,9	6,8	2%	-1%
Milka	4,5	4,7	5,3	5,4	6%	3%
Nestle Classic	5,3	5,3	5,2	5,3	1%	1%
Babaevskiy	4,4	4,4	5,2	5,1	1%	-2%
Ritter Sport	3,9	3,0	5,3	4,2	-23%	-20%
Alyonka	4,5	4,1	4,8	4,3	-8%	-10%
Rossiyskiy	3,6	4,0	3,2	3,5	12%	11%
Kinder Chocolate	1,7	2,3	2,6	3,3	33%	25%

Дистрибуция основных марок

Розничная торговля России, **Апрель - Май 2007 / Апрель - Май 2008**

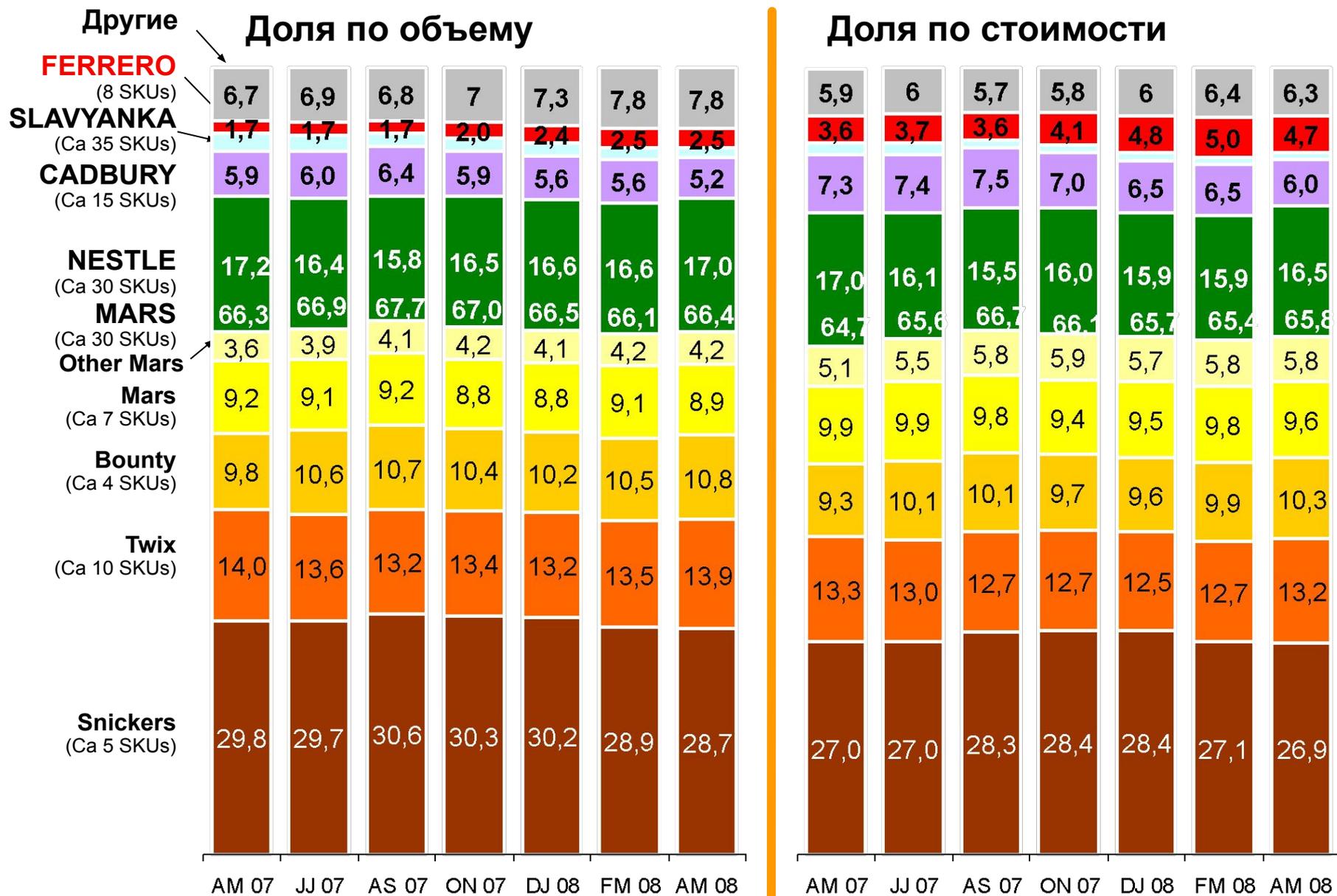
	Нумерическая		Взвешенная		Нумерическая	Взвешенная
	<u>Апр -Май</u> <u>2007</u>	<u>Апр-Май</u> <u>2008</u>	<u>Апр -Май</u> <u>2007</u>	<u>Апр-Май</u> <u>2008</u>	<u>Рост с АМ 07</u>	
Alpen Gold	79	79	93	94	1%	1%
Vozdushniy	66	64	84	84	-3%	0%
Milka	38	40	68	69	4%	2%
Nestle Classic	55	54	77	77	-3%	0%
Babaevskiy	37	36	59	62	0%	6%
Ritter Sport	30	24	55	48	-21%	-13%
Alyonka	40	42	61	64	4%	5%
Rossiyskiy	54	54	71	74	1%	5%
Kinder Chocolate	30	38	57	68	26%	21%

Ротация основных марок

Розничная торговля России, **Апрель - Май 2007 / Апрель - Май 2008**

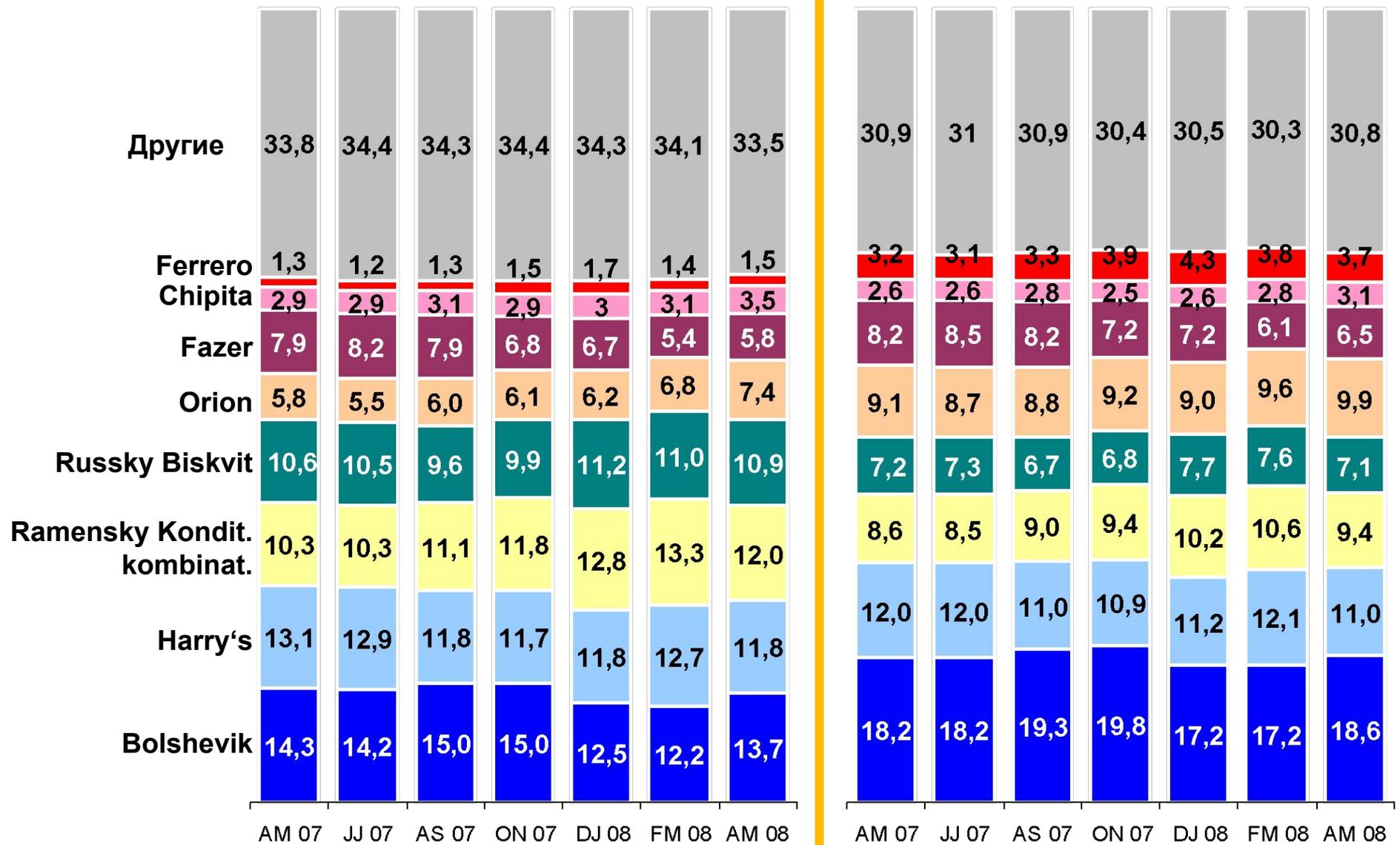
	<u>Апр -Май 2007</u>	<u>Апр-Май 2008</u>	<u>Рост с AM 07</u>
Alpen Gold	9,6	11,9	24%
Vozdushniy	5,2	6,4	23%
Milka	5,0	6,0	20%
Nestle Classic	4,1	5,0	22%
Babaevskiy	5,1	6,1	19%
Ritter Sport	5,5	6,2	13%
Alyonka	4,7	4,9	4%
Rossiyskiy	2,8	3,7	30%
Kinder Chocolate	2,4	3,0	24%

* Средние продажи в КГза месяц из 1 магазина



Доля по объему

Доля по стоимости

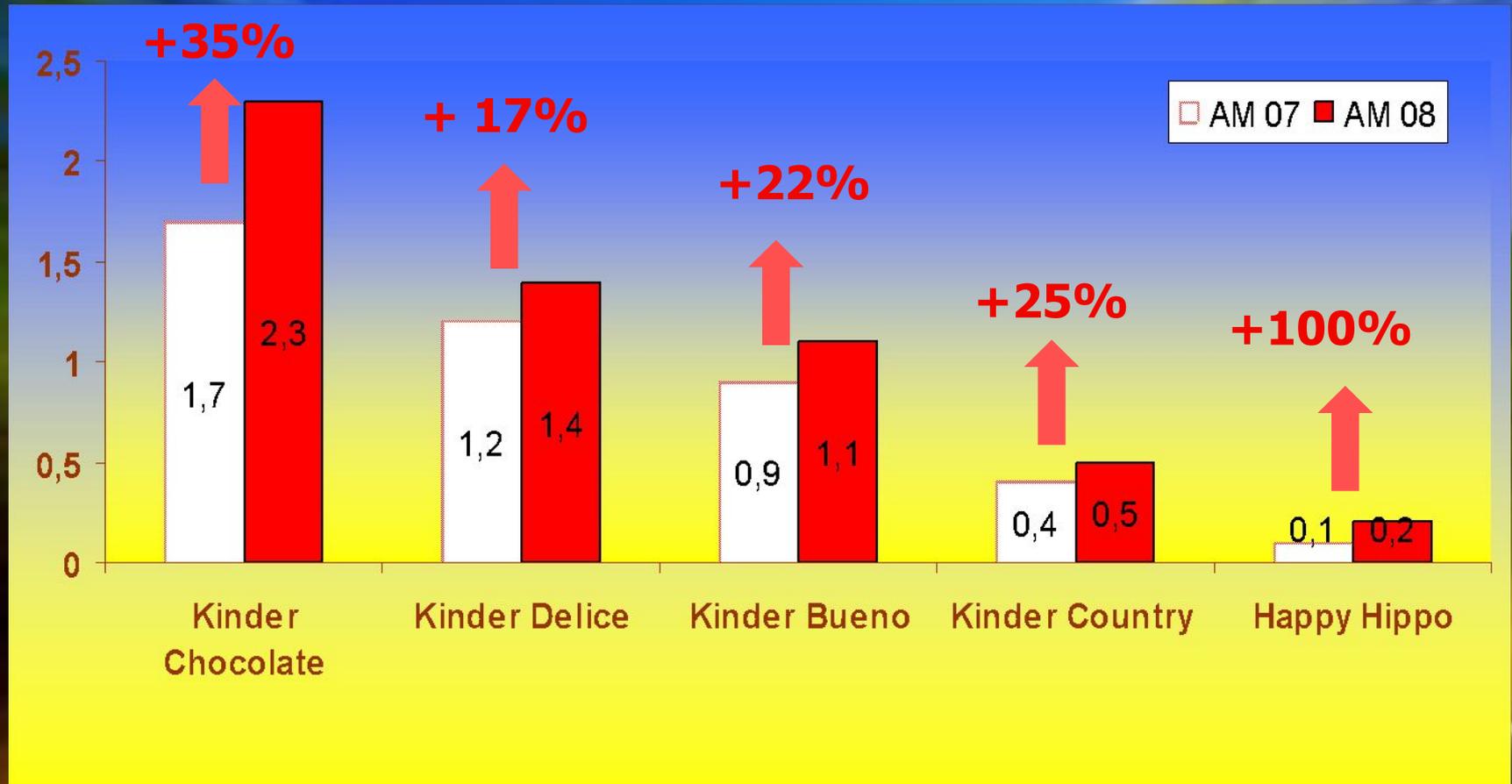


Рынок и конкурентное окружение: основные выводы

Σ Kinder Снэки – самые быстрорастущие брэнды на рынке



Рост доли рынка по объему апр-май 07 по сравнению с апр-май 08



Молочный шоколад Аленка



NEW

NEW



Шоколад в стиках: 100 g

Бисквиты: 40 g



Шоколад: 15 g

Бисквиты Мишки Барни



NEW



NEW

Бисквиты: 150 g

Молочный шоколад Milka



NEW



NEW

Шоколад: 13,5 g

Молочный шоколад Nesquik



NEW

Шоколад: 60 g

Kinder Chocolate	2006/7	2007/8	Прирост	2008/9 Планы	Прирост
Объем продаж Kinder Chocolate, (данные Ферреро Q.Li) Sell in	27 425	45 480	+66%	51 825	+14%
Количество магазинов, Нильсен					
Супермаркеты	2 716	4 538	+67%		
Объем продаж за год, Нильсен, 000 кг					
Категория	93 024	99 498	+7%		
Kinder Chocolate	1 212	1 924	+59%		
Дистрибуция, март, %, розничная торговля					
Категория (Нумерическая)	92.6	93.3	+0.8%		
Kinder Chocolate (Нумерическая/ взвешенная)	30,1/56,5	38,0/68,1	+26%/ +21%		
Ротация, март, кг в месяц из магазина, розничная торговля					
Категория	45.9	53.4	+16%		
Kinder Chocolate	2.4	3.0	+25%		

Kinder Delice	2006/7	2007/8	Прирост	2008/9 Планы	Прирост
Объем продаж Kinder Delice, (данные Ферреро Q.Li)	18 038	25 483	+41%	30 000	+18%
Количество магазинов, Нильсен					
Супермаркеты	2 716	4 538	+67%		
Объем продаж за год, Нильсен, 000 кг					
Категория	57 290	59 062	+3%		
Kinder Delice	467,3	787,8	+69%		
Дистрибуция, март, %, розничная торговля					
Категория (Нумерическая)	56,1	55,0	-2%		
Kinder Delice (Нумерическая/ взвешенная)	13,8/43,1	18,0/56,0	+30%/+30%		
Ротация, март, кг в месяц из магазина, розничная торговля					
Категория	7,3	9,8	+34%		
Kinder Delice	2,2	2,2	0%		

KINDER BUENO	2006/7	2007/8	Прирост	2008/9 Планы	Прирост
Объем продаж Kinder Bueno, (данные Ферреро Q.Li)	10453	12885	+23%	12721	- 1%
Количество магазинов, Нильсен					
Супермаркеты	2 716	4 538	+67%		
Объем продаж за год, Нильсен, 000 кг					
Категория	60 929	67 033	+10%		
Kinder Bueno	489,3	687,7	+41%		
Дистрибуция, март, %, розничная торговля					
Категория (Нумерическая)	92,0	92,9	+1%		
Kinder Bueno (Нумерическая/ взвешенная)	13,3/ 34,8	18,4/ 44,3	+38%/ +27%		
Ротация, март, кг в месяц из магазина, розничная торговля					
Категория	31,5	35,4	+12%		
Kinder Bueno	1,8	2,1	+17%		

KINDER COUNTRY	2006/7	2007/8	Прирост	2008/9 Планы	Прирост
Объем продаж Kinder Country, (данные Ферреро Q.Li)	5253	6520	+24%	6619	+ 2%
Количество магазинов, Нильсен					
Супермаркеты	2 716	4 538	+67.1%		
Объем продаж за год, Нильсен, 000 кг					
Категория	60 929	67 033	+10%		
Kinder Country	172,6	317,2	+84 %		
Дистрибуция, март, %, розничная торговля					
Категория (Нумерическая)	92,0	92,9	+1%		
Kinder Country (Нумерическая/ взвешенная)	11,2/ 28,5	19,3/ 41,9	+72%/ 47%		
Ротация, март, кг в месяц из магазина, розничная торговля					
Категория	31,5	35,4	+12%		
Kinder Country	1,0	0,9	-10%		

Почему мы верим в дальнейший рост Kinder Chocolate:

Σ Kinder Chocolate – сильный бренд

Самая **быстрорастущая марка** по доле рынка, дистрибуции и ротации среди конкурентов

Знание марки среди мам 100%

Знание рекламы марки Kinder Chocolate самое высокое среди детских продуктов

Σ Приоритет №1 в группе Kinder Снэков

Самые большие инвестиции в поддержку марки среди Kinder Снэков

Σ Усиленная поддержка и новости

Новый ролик «Kinder Мама 2» в разработке, совместные промоакции всей линейки Kinder в 1 сессии («Снова в школу», «Новый год»)

Почему мы верим в дальнейший рост Kinder Снэков:

- Σ **Kinder Снэки – самые быстрорастущие марки**
Kinder Bueno, Kinder Happy Hippo, Kinder Country, Kinder Delice -
самые **быстрорастущие марки** по доле рынка по сравнению с конкурентами

Знание марки Kinder среди мам 100%

- Σ **Поддержка и новости**
Баннерная поддержка в интернете Kinder Bueno, текущий ролик Kinder Delice

Совместные промоакции всей линейки Kinder в 1 сессии («Снова в школу», «Новый год»)

- Σ **Огромный потенциал для роста**
Развитие традиционного канала является огромным потенциалом для роста группы Kinder Снэков

Что мы предпринимаем для поддержания роста?

Стратегия поддержки:

Коммуникация с потребителями

Новые упаковки и театрализации

Рекламные материалы и оборудование

Коммуникация с потребителями

- Σ Высокий уровень инвестиций в соответствии со сложной конкурентной ситуацией в категориях.
- Σ Новые ролики Kinder Chocolate для дальнейшего развития марки.
- Σ Единый новогодний ролик для всей линейки Kinder для максимизации совместной поддержки.

Коммуникация с потребителями

ATL

□ ТВ

BTL

- Промо-акции
- Организация праздников

360
градусов

Рекламные
материалы

Имиджевые
акции

Торговый
маркетинг



Коммуникация с потребителями

Kinder
Chocolate Рекламный ролик
Киндер Шоколад и
Киндер Шоколад Макси тэг

Kinder
Chocolate *maxi*

Рекламный ролик
Киндер Делис **Kinder**
délice

Что такое мамина любовь?



Коммуникация с потребителями**Kinder.
bueno****Интернет поддержка**

- Баннеры на веб сайтах
- Ссылка на Kinder Bueno Website

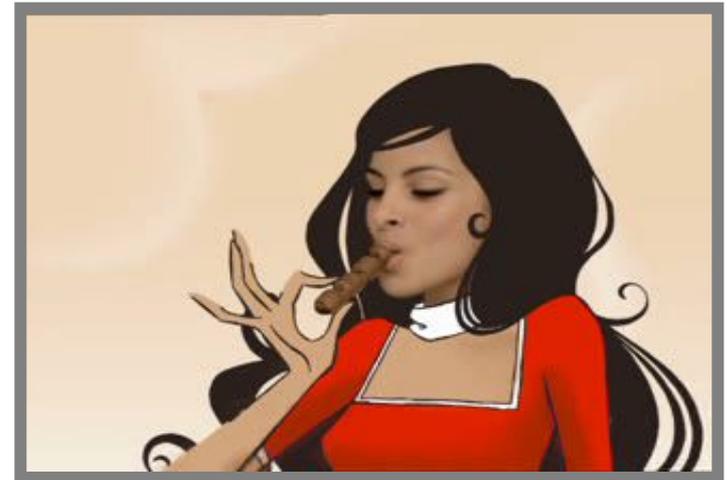
Период: ноябрь 2008

Цель:

- Коммуникация имиджа Бренда
- Увеличить узнаваемость Марки
- Повышение лояльности

Механика:

- Потребитель узнает о веб сайте через веб баннеры
- Организация интерактива на веб сайте



Коммуникация с потребителями

Концепция Website:

❑ Заполни тест и узнай какая ты звезда!

Заполнив тест девушка получает **карту своего характера** - на сколько % совпадает с образом Блондинки в Законе и других героинь.

❑ Стань звездой!

Посетительница может подставить свое лицо в **статичную открытку** (из ролика Kinder Bueno) **вместо лица героини** ролика.

❑ Информация о продукте

❑ Размещение ролика Kinder Bueno

Kinder.
Bueno





Коммуникация с потребителями

Kinder продолжает поддержку новогоднего ассортимента **НОВОГОДНИМ** роликом **Kinder United** с 1 декабря 2008 по 1 января 2009 года.



Новогодний Ролик Киндер— 4 версии

Коммуникация с потребителями

ATL поддержка на 1ую сессию

	Август				Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь								
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29				
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1				
			<i>Что такое мамина любовь?</i>									<i>Что такое мамина любовь?</i>														
KINDER CHOCOLATE			MOTHER									MOTHER														
KINDER COUNTRY																										
KINDER DELICE																	NIENTE									
KINDER BUENO																						Интернет поддержка				
																						KINDER NY UNITED				

Коммуникация с потребителями

4 объединенных промо Киндер для усиления силы бренда и развития саббрендов

I сессия					II сессия				III сессия
Снова в школу			Новый год		Запуск серии Монстры и Пираты		Ура, Каникулы!		
Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май-Авг
	“Скейтбордисты” MPG				“Монстры и Пираты”- MPG				
<p>С 15 сентября по 12 октября 2008 Kinder United BTL под эгидой запуска серии Kinder Сюрприза Скейтбордисты</p>			<p>С 15 по 28 декабря 2008 и с 05 по 18 января 2009 Kinder United BTL Новый Год</p>		<p>Со 02 февраля по 1 марта 2009 Kinder United BTL под эгидой запуска серии Kinder Сюрприза Пираты Монстры</p>		<p>Специальная ПРЕЗЕНТАЦИЯ</p>		
							<p>Сборки</p>		

Коммуникация с потребителями**СОБЕРИ ЭКИПИРОВКУ СКЕЙТБОРДИСТА!**

Продукты: вся линейка Kinder, кроме SF

Период: 15 сентября – 15 Октября

Цели акции

- Стимулирование покупки продуктов всей линейки Kinder
- Увеличение объема продаж путем влияния на повторную покупку продуктов линейки Киндер
- Анонс новой серии Киндер Сюрприз «Скейтбордисты»

Механика: Собирай баллы – получай призы!

Поддержка: тэг на ТВ к ролику Kinder Surprise



— аллов



3 балла



Коммуникация с потребителями

СОБЕРИ ЭКИПИРОВКУ СКЕЙТБОРДИСТА!

Механика: Собирай баллы – получай призы

10 - 30 баллов – приз 1ой категории

Светящееся тату

Собери всю команду скейтбордистов!



31 – 50 баллов – приз 2ой категории

Рюкзак скейтбордиста



51 – 60 баллов – приз 3ей категории

Футболки или перчатки скейтбордиста



Коммуникация с потребителями

Kinder Bueno Сэмплинг

Период: 1 – 30 Сентября 2008

1. Сэмплинг для целевой аудитории

Kinder Bueno с помощью промо персонала

Цели:

- Повышение узнаваемости продукта у ЦА
- Поддержание лояльности потребителей

2. Сэмплинг для продавцов традиционного канала продаж (через прилавков)

Цели:

- Повышение лояльности работников т.т.

Охват: 35 городов России

Механика: раздача продукта перед ВУЗами



Коммуникация с потребителями**ПРОМОАКЦИЯ для потребителей Kinder Country: 2 + 1****Период:**

конец июля – октябрь (до окончания стока)

Цели:

- «Вымыть» сток Kinder Country 526 Qi.

Механика:

- Ферреро предоставляет 50% скидку на покупку Kinder
- Дистрибьютор транслирует в сети 33% скидку
- Торговые точки продают продукт потребителю по механике –
Купи 2 получи 3-й бесплатно
- Коммуникация на паллетах и прикассовых зонах – за счет дистрибьютора

Охват: Россия



FERRERO Kinder Country. Промо 2 + 1

Коммуникация с потребителями

Механика: Купи 2 получи 3-й бесплатно



Скидка 50%

Скидка 33%

2 + 1



Коммуникация с потребителями

ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ Kinder Country

Период: середина Июля - 31 Июля 2008

Цели:

- «Вымыть» сток Kinder Country из 526 Qui., КСН и др.
- Продвижение проблемных позиций
- Поддержание лояльности потребителей

Механика: подарок за покупку

Охват:

- Москва, Санкт – Петербург + 32 города России*



Коммуникация с потребителями

KINDER НОВЫЙ ГОД

Новый год – время загадывания желаний и вся надежда только на Деда Мороза!

Интерактивные развлекательные площадки с **мобильными точками** продаж в **крупнейших торговых центрах** России!



Kinder.
С НОВЫМ ГОДОМ!



Период проведения:
15 – 28 декабря 2008
05 – 18 января 2009

Новые продукты и упаковки

Kinder Chocolate Снова В Школу

- ❑ **Продукт:** Kinder Chocolate T2X8X36 плюс CD с детской энциклопедией о животных
- ❑ **На складе с 29 недели 2008**
- ❑ **Объем: 469 qui**



Новые продукты и упаковки

- ❑ Kinder продолжает продажу новогоднего ассортимента и национальную поддержку на ТВ.

**Kinder Подарок****Kinder Midi Mix****Kinder Circus****Kinder Figura Cava**

Новые продукты и упаковки



Киндер Буэно
Т2х240



Киндер Делис
Т1х240



Киндер Шоколад
Т8х160



Киндер Шоколад
Снова в школу Т8Х2Х36



Киндер Хэппи Хиппо
Т5х100

Новые продукты и упаковки

Театрализации Киндер



Месяц

Сен

Окт

Нояб

Дек

Янв

Фев

Мар

Апр

Маи

Событие

Снова в школу

Новый год

Монстры и пираты

Ура, Каникулы!

Рекламные материалы и оборудование

Для традиционного канала



Стеклянное оборудование для традиционной розницы



Муляжи Киндер Снеки



Наружные дисплеи



Киндер Скоч



Дисплей Каскад



Вобблеры



Пластиковый дисплей «Киндер Шоколад»



Монетница



Оконные блистеры





Месяц **Сент** **Окт** **Нояб** **Дек** **Янв** **Фев** **Мар** **Апр** **Май**

Событие

Снова в школу

Новый год

Пираты и Монстры

Ура, каникулы!

Медиа

Текущий Ролик Киндер Шоколад, Новогодний ролик Киндер

Ролик Киндер Делис, интернет поддержка КБ, новый ролик Киндер Шоколад

Промо

Общая акция Киндер Снова в школу

Общая акция Киндер Новогодние Елки

Общая акция Киндер Монстры и пираты

Поддержка в местах продаж

Театрализация Снова в школу

Новогодняя театрализация

Театрализация я Пираты и Монстры

Театрализация Ура, каникулы!

Стена Киндер