

# Краудфандинг для фонда “Верность”

Успешный сбор 100 000 рублей  
через платформу Boomstarter за  
40 дней

# Почему именно краудфандинг?

- Расширение базы сторонников
- PR проекта
- Движение идеи вперед
- Обратная связь

# С чего начать? Концептуальная фаза!

Имеются: бездомные собаки, приют, где они живут, фонд, который содержит приют, журнал, который издает фонд.

О чем делать историю?

Несчастные собачки, хорошее место, хорошие люди, полезный журнал..

# Позиционирование

- Символизация
- Проблемотизация
- Референтация

Ключевое послание целевой аудитории

# Выбор платформы

- Процент
- Обратная связь
- 100% суммы или нет
- Продюсер
- Социальные проекты
- Статистика
- Сколько ждать денег?

# Целевая аудитория

- Портрет
- Ценности и интересы
- Каналы
- Социальный опрос по знакомым и друзьям с использованием ключевого послания

# Тексты

- Главный текст: представиться, рассказать о проблеме, как эта проблема решается, обосновать свое решение, выгоды, далекое будущее
- Тексты письма для друзей , знакомых и незнакомых
- Тексты вокруг ситуации

# Видео – главный инструмент

- 2-3 минуты
- Истории
- Целевая аудитория видит проблему и решение
- Качество

# Партнеры

- Фонд
- Друзья фонда
- Около темы
- Далек от темы
- Вознаграждения

# Процесс

- Команда
- Планирование и риски
- Обратная связь
- Круги
- Работа на два фронта

# Что убеждает?

- Эксперты
- СМИ
- Интерактив
- Благодарности
- Обновления
- Обратная связь

# После победы

- Выполнение обязательств
- Обратная связь и работа с аудиторией
- Новости проекта
- Шаги к реализации
- Что потом?