

**Лекция №3**

**Тема:**

**Национально-  
культурная специфика  
делового общения**

# Вопросы:

**1. Цивилизационные особенности культуры делового общения.**

**2. Деловая культура современной России и ее характеристика.**

# Слово «цивилизация»

«Civilis» (с латинского) -  
государство, гражданство, город.

Прилагательное «civilis» означало -  
гражданский, государственно-  
правовой, политический, городской.

Государство – это общество, в котором  
правит Закон (правовая и  
политическая система).

# «Цивилизация» в античности

- противоположность дикости и варварству.

- Люди, живущие в государстве подчиняются Закону и обладают гражданскими правами, соответствующими достоинствами.
- Варвары лишены добродетелей свободного человека – мужества, справедливости, человеческого достоинства.

# Цивилизационный подход к культурному процессу

1. **СТАДИАЛЬНЫЙ** подход - «Ц.», как этап прогрессивного развития человечества. Л.Морган Д.Бэлл
2. **ЛОКАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ** подход - «Ц.» как качественно различные этнические или исторические общественные образования. О.Шпенглер
3. **УНИТАРНЫЙ** подход - «Ц.» как идеал прогрессивного развития человечества, представляющего собой единое целое (критерии цивилизованности) С.Хантингтон, А.Тойнби.
4. **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ** подход - «Ц.» как синоним культуры, «Ц.» как социокультурная общность, объединенная общими ценностями.

Н. Данилевский

# Цивилизация (по Н.Я. Данилевскому)

- Цивилизация как социокультурная общность
- **Цивилизация – это сообщество людей, объединенных основополагающими духовными ценностями и идеалами, имеющих устойчивые черты в социально-политической организации, экономике, культуре и психологическое чувство принадлежности к этому сообществу**
- (менталитет – архетипы бессознательного).

# Факторы, определяющие специфику цивилизации

- 1. Географический фактор / ойкумена – земля, освоенная человеком.
- 2. Система ведения хозяйства.
- 3. Социальная организация общества.
- 4. Система духовных ценностей (религия, философия, мораль / нормы и принципы) и ориентаций.
- 5. Система политических ценностей.

# **Понятие «ценность» и «ценностный ориентир»**

**Ценность – это объективная значимость  
для человека вещи или идеи.**

Ее содержание определяется потребностями  
и интересами общественных субъектов.

**Ценностные ориентиры - это система  
установок на те или иные ценности;**  
это общественные идеалы, вырабатываемые  
общественным сознанием; это представления  
о должном в различных социальных сферах.



# **Ценностное отношение -**

- **это принцип связи объекта с субъектом действительности по поводу ценностей;**
- **специфическое отношение людей к природным, социальным и духовным феноменам с точки зрения их положительной или отрицательной значимости.**
- **O для S приобретает личностный смысл.**
- **Формы ЦО: оценка, норма, идеал.**

# Фундаментальные измерения деловой культуры

- Три группы проблем /отношений

- (оценка, норма, идеал)

- - отношения с другими людьми
  - - отношения ко времени
- - отношения с окружающей средой

# Деловые отношения с другими людьми

- 1. Индивидуализм – коллективизм
- 2. Формальность (нейтральность)/эмоции усложняют бизнес – эмоциональность
- 3. Конкретное (буква закона) – диффузное (поступать по совести, вкладывать душу)
- 4. Универсализм (придерживаться стандартов делового общения) – партикуляризм (обязательства в рамках межличностных отношений)
- 5. Достижения (знание профессии) - аскрипция

# Аскрипция (ascription) приписывание

- - понятие обозначает ситуацию, когда некоторые характеристики индивидов — статус, профессия или доход — определяются не собственными достижениями людей, а их изначальной позицией, над которой они сами не властны (например, положением, полученным при рождении, обучении).
- Ориентация – статус вуза МГУ, СевГУ

# Отношение ко времени

- Принадлежность к 3 типам цивилизации:
- - **культура, ориентированная на настоящее** – существует в относительном безвременьи, вне рамок исторического времени, единство Ч. и природы (аборигены Австралии, племена Африки, малые народы Сибири), более 100 сообществ в мире.
  - **Человека не интересует будущее**

# Отношение ко времени

- -культура, ориентированная на прошлое - поддержание и восстановление традиций
- непрогрессивные формы существования человеческого сообщества - формы циклического развития – цивилизации Востока
- - культура, ориентированная на будущее - формы с идеей поиска прогрессивного существования - Запад

# Отношение к природе

- - ориентация во вне «Природа - это мастерская» - Запад
- - ориентация вовнутрь - «Природа - это храм» и человек ее часть.
- Человек несет ответственность за дисбаланс и нарушение гармонии Восток.
- Принципы в культуре: Индия и Китай

# Восток

- Принцип в культуре – **коллективизм**
- Личностное начало развито слабо.
- **Колоссальную роль играет централизованное государство.**
- **Традиционализм** – традиция канонизируется как высшая общественная ценность.
- **Исторический путь – цикл, как поступательное движение по спирали.**



# Запад

- Принцип в культуре – индивидуализм.
- Время линейно и имеет три ступени – прошлое, настоящее, будущее.
- Динамизм, идея прогресса – постоянное движение вперед.
- Культуроцентризм – собственная культура оценивается как единственно верная/истинная
- Эгоцентризм - помещение себя в центр социальных отношений

# Сущность национально-культурных различий

- **Заключается в способах постижения и толкования окружающего мира (в поисках смысла явления. Во имя чего?).**
  - **Выдающаяся личность:**
    - **Запад - Человек, способный зарабатывать деньги (прагматизм)**
- **Восток – Человек, на чью помощь можно рассчитывать в трудную минуту (гуманизм)**

# Национально- культурные модели поведения ДЧ

- **1. Англосаксонская модель поведения**
- - традиция протестантского капитализма (XVI-XVII в.в.) с ориентацией на средний класс и гражданское общество
- - активная ориентация на прибыль и финансовое мышление, выраженный индивидуализм
- - запрет на растрату времени, приумножение средств как потребность
- - приверженность риску, низкая подконтрольность государству, корпорациям

# Национально - культурные модели поведения ДЧ

## ■ 2. Исламская модель поведения

- - безусловное преимущество этических ценностей перед материальными благами
- - труд – источник благосостояния
- - греховность стяжательства (одержимость богатством)
- - справедливое распределение благ в обществе (Бахрейн, Йемен, Саудовская Аравия)
- - обязательные и добровольные пожертвования
- - стимулирование долевого участия в экономической деятельности государства

# Национально - культурные модели поведения ДЧ

## ■ 3. Японская модель поведения

- - выраженный коллективизм
- - склонность к самоограничениям (этика «честной бедности», самопожертвования во имя дела)
- - высокая норма сбережений и **практицизм**
- - стремление к иерархии, традиция верности лицам, стоящим у власти, готовность быть опекаемым
- - интересы персонала выше интересов акционеров, значительные социальные вылаты

# Вывод

- 1. В моноактивной, линейно-организованной культуре англосаксов (американцев, англичан), немцев, северных европейцев деловое и межличностное общение во времени **организовано методично последовательно, пунктуально.**
- 2. В полиактивной, реактивной культуре народов Восточной и Южной Европы вся жизнедеятельность во времени **жестко не организована и зависит от ситуаций/меняющихся обстоятельств.**

# Особенности становления российской культуры

## 1. Противоречивость системы ценностей

- геополитический фактор - положение между Востоком и Западом, взаимовлияние типов культур, длительная временная изолированность развития от западно-европейских цивилизационных процессов и напряженная борьба за преодоление такой замкнутости.

# Особенности становления российской культуры

## ■ 2. Крайности русского характера

- скачки от упорного труда к безделью, от покорности к бунту, от полного повиновения власти (надежды на доброго царя-батюшку) до революционных выступлений. В русском характере сосуществуют терпимость (миролюбие) и нетерпимость (воинственность), индивидуальная активность (готовность к риску, вера в собственные силы) и пассивность (фатализм, покорность судьбе).



# Особенности становления российской культуры

## ■ 3. Маятниковое развитие страны.

Основная форма динамики русской культуры стала инверсия — изменение по типу маятникового качания — от одного полюса культурного значения к другому.

- Движение системы управления то в сторону наращивания централизации и ограничения использования зарубежного опыта (период застоя), то в сторону децентрализации (период реформ).

# Особенности становления российской культуры

- 4. Склонность населения к государственному патернализму и общественным формам собственности
- В России государство является одним из главных регуляторов экономики, велика зависимость бизнеса от решений власти: разрешений и запретов, распределения ресурсов и льгот.
- Остро стоит вопрос коррупции среди чиновников.

# Специфика ДК России

- 1. Достижения – аскрипция. Принадлежит к **аскриптивным** (статусным) культурам и отличается **высокой дистанцией вертикали власти**:
  - - зависимость от начальника, ожидание указаний от начальства;
  - - положение человека в обществе во многом определяется не показателями в работе, а не зависящими от него - полом, возрастом, родственными связями.

# Специфика ДК России

## ■ 2. Универсализм - партикуляризм

РДК партикуляристская - **отсутствуют четкие установки строго следовать закону.** Наличие частных привилегий, относительность закона, коррупция.

Русские поговорки:

«Закон что дышло, куда повернешь – туда и вышло», «Не подмажешь, не поедешь»

# Специфика ДК России

## 3. Коллективизм и индивидуализм

**Нет выраженного коллективизма, хотя исторически Россия – страна с коллективистскими традициями.**

**Достаточно ярко проявляются черты индивидуализма – желание полагаться только на себя, не рассчитывать на чью-либо помощь, отстаивать свои интересы, но наблюдается также и стремление к коллективизму (солидарность, недоносительство).**

# Специфика ДК России

## ■ 4. Мужественность - женственность.

Два типа ценностей в обществе (Гер.Хофштед):

- **маскулинные ценности** (напористость, настойчивость, успех),
- **феминные** (забота о ближних, поддержание теплых отношений, жизненные удобства)
- РДК – феминная: доминирующие ценности - сострадание, самопожертвование, взаимопомощь, душевная дружба и др.
- Проявляется маскулинная культура –
- стремление к лидерству и материальным благам

# Специфика ДК России

- 5. РДК - культура эмоциональная, но не ярко выраженная. Россия – страна без улыбок, не принято улыбаться незнакомым людям.
- Россиянам свойственны: искренность, сентиментальность, импульсивность, чувство юмора, спонтанность (говорят то, что думают);
- присутствует подозрительность, недоверие к человеку постороннему, и особенно к иностранцу.

# Специфика ДК России

- 6. РДК (согласно модели Э. Холла) - **культура высокого контекста** - свойственно завуалированное выражение мнения – сказанное партнером додумывается исходя из контекста.
- Важно умение читать между строк, понимать интонации, шутить так, чтобы поняли только те, кому надо.



# Специфика ДК России

- 7. РДК - культура диффузная (по модели Ф. Тромпенаарса) - особое значение придается личным связям и отношениям.
- Очень часто смешивают бизнес и личные отношения.
- Критика партнера по бизнесу носит личностный характер. Друг должен всегда оставаться другом.

# Специфика ДК России

- **8. РДК -высокая степень адаптации и быстрота реакции на изменения внешней среды.**
- Привычка бороться за выживание, жить в постоянном напряжении порождает изобретательность и умение выходить практически из любых сложных ситуаций.
- Привычка к авралам - умение собраться, мобилизовать все свои силы в экстремальных, кризисных ситуациях.

# Специфика ДК России

- **9. Повышенная склонность к риску.**
- Ситуация, в которой развивается российский бизнес, приучает предпринимателей к неизбежности повышенного риска. Зачастую они пытаются реализовать масштабные проекты без детального планирования и подготовки.

# Модель/аналог идеального делового человека

Ценностные ориентации человека	Отношения человека
<p data-bbox="278 601 616 646">Ориентация на предпринимательство/бизнес</p> <p data-bbox="79 715 865 1046">Мотивация – стремление к независимости и материальному благополучию, желание реализовать свои способности, стремление обеспечить свое благополучие, завоевать авторитет</p> <ol data-bbox="92 1058 788 1160" style="list-style-type: none"><li>1. Морально-этические нормы.</li><li>2. Принципы делового человека.</li></ol> <p data-bbox="34 1172 865 1332"><b><u>Проблема: средства достижения цели не должны противоречить моральным нормам</u></b></p>	<p data-bbox="1207 601 1615 646">4 типа отношений</p> <ol data-bbox="915 658 1895 1218" style="list-style-type: none"><li>1. Отношение ко времени (зависит от типа цивилизации).</li><li>2. Отношение к природе - принципы гражданина планеты.</li><li>3. Отношение к другим людям: принципы гражданина мира, принципы профессионала, правила поведения в организации</li><li>4. Отношение к себе – морально этические принципы.</li></ol> <p data-bbox="929 1229 1885 1389"><b><u>Отношение к делу основывается на принципах морали – не плоди зла, множь добро.</u></b></p>

# Принципы гражданина России

- 1. Не нравится власть и закон – меняй демократическим путем (выборы).
- **Пока не заменили – подчиняйся и соблюдай.**
- В современной России активизировались промышленники и предприниматели, заявили о себе как о политической силе и готовы отстаивать интересы законным путем.

# Принципы гражданина России

- **2. Установи социальную справедливость до того, как тебя принудят это сделать другие.**
- **Своевременно делись благами с теми, кому повезло меньше, чем тебе.**
- **3. Бери на себя ответственность за судьбу России, ее процветание и место в мире.**

# Принципы гражданина мира/планеты

- 1. При создании бизнеса не наноси ущерба природе.
- 2. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодны всем.
- 3. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они не лучше или хуже нас, они - просто другие!

# Вывод

- 1. Российская деловая культура пока не соответствует стандартам ведения дел, которые приняты в ведущих странах мира.
- 2. При этом все характеристики российской модели этики деловых отношений создают социокультурный контекст существования российского бизнеса и выстраивания тактик и технологий управления им.