



Этапы создания речи

Салосина Ирина Викторовна,
к.п.н., доцент кафедры славянской
филологии и межкультурной коммуникации



Этапы создания речи

- ▶ Инвенция - Изобретение
- ▶ Диспозиция - Расположение
- ▶ Элокуция - Облечение в словесную форму
- ▶ Мемория - Запоминание
- ▶ Акцио - Произнесение



Инвенция

- ▶ Выбор темы
- ▶ Определение цели
- ▶ Поиск и систематизация материала



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Анализ аудитории

- О чем они думают?
- Что думает аудитория относительно предмета Вашей речи?
- Как относится к Вам как к оратору?
- Какие стереотипы будут к Вам применены?
- Есть ли у ваших слушателей скрытые ожидания относительно Вашего выступления?
- Какие жизненные ценности для аудитории являются важными?
- Как строго они придерживаются своих убеждений и позиций?



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Анализ аудитории

Демографические данные:

- Возраст
- Пол
- Образовательный уровень
- Уровень дохода
- Религия
- Профессия
- Культурные традиции



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Сближение с аудиторией

- Концентрируйтесь на интересах людей
- Обсуждая проблемы, придерживайтесь точки зрения своей аудитории
- Превратите личный опыт в универсальный
- Исходите из интересов аудитории
- Нажимайте на «горячие клавиши»
- Узнайте о чувствах слушателей
- Выделите группы слушателей и обращайтесь к ним

Подчеркните, какую выгоду смогут слушатели извлечь из Вашей речи, а потом мимоходом напомните об этом несколько раз



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Выступления перед людьми других национальностей

- **Изучение культуры аудитории.**
- **Максимальная простота.**
- **Цитаты: «Тот, кто пьёт воду, должен помнить о тех, кто рыл колодец».**
- **Максимальная краткость.**
- **Использование общих примеров.**
- **Неуместность юмора.**



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Выступления перед людьми других национальностей

- Вред идиом.
- Расшифровка жаргона и акронимов (ООН, ТАСС).
- Использование подходящих метафор.
- Осторожность при ссылках на праздники.
- Осторожность при выборе цветов.
- Раздаточный материал.



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Тема:

- **Краткость.**
- **Уместность.**
- **Связь с целью.**
- **Конкретность.**
- **Оригинальность (немного вызывающая, парадоксальная, ироничная, юмористичная).**



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Тема:

- *Действительно ли меня интересует эта тема?*
- *Достаточно ли я знаю по этому вопросу?*
- *Смогу ли я уложиться в отведенное время?*
- *Если я хочу убедить, убежден ли я сам?*
- *Будут ли соответствовать мои тема и цель уровню знаний, интересам и установкам слушателей?*



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ

- Информационная речь.
- Агитационная (воодушевляющая, убеждающая, призывающая к действию).
- Развлекательная.





ПОДГОТОВКА РЕЧИ

- **Информационная речь:** *я вам опишу, я вам объясню, мое намерение - рассказать вам.*

Побудить любознательность, дать конкретное представление, возбудить интерес и т.д.

- **Агитационная речь:** *если мы не будем управлять своими привычками, они будут управлять нами.*

Использовать альтруистические чувства, вызвать состояние драматической напряженности и т.д.



ПОДГОТОВКА РЕЧИ

Подбор источников

- Личный опыт.
- Общение с нужными людьми.
- Поход в библиотеку.
- Поиск фактов в энциклопедии.
- Изучение календарей.
- Электронные базы данных.
- Интернет.



Виды информационных речей

- ▶ Информация
- ▶ Объяснение
- ▶ Инструкция
- ▶ Объявление
- ▶ Аннотация
- ▶ Лекция
- ▶ Доклад
- ▶ Сообщение
- ▶ Устный ответ
- ▶ Автобиография
- ▶ Реклама

Основные требования

1. Сделать передачу информации как можно более полной.
2. Сделать речь понятной.
3. Сделать ее интересной для слушателей

Информационное выступление

Информационное выступление должно:

- ▶ содержать новую для слушателей информацию;
- ▶ быть актуально для слушателей, то есть интересно для них сейчас, в данный момент;
- ▶ дать полную информацию;
- ▶ заинтересовать слушателей в получении новой, дополнительной информации по данной теме;

Информационное выступление

- ▶ содержать несколько конкретных фактов;
- ▶ содержать два-три раздела (пункта плана), не больше;
- ▶ быть кратким;
- ▶ четко переходить от одного пункта к другому;
- ▶ не использовать много жестов;
- ▶ не говорить слишком эмоционально.

План введения

- ▶ *Вступительные замечания:*
- ▶ *Юмор*
- ▶ *Замечания о значении темы для слушателей*
- ▶ *Вопрос*

План введения

- ▶ *Цитата*
- ▶ *Пример*
- ▶ *Изложение конкретной цели*
- ▶ *Пояснение*
- ▶ *Обзор главных разделов*

Блестящие варианты начала выступления

- Цитаты
- Риторические вопросы
- Истории
- Данные статистики
- Памятные события разных лет
- События, произошедшие в этот день

Блестящие варианты начала выступления

- Обыгрывание названия речи
- Провоцирование аудитории
- Демонстрация знаний о публике
- Демонстрация общих интересов с аудиторией
- Подчеркивание важности момента
- Связь выступления с предыдущим
- Упоминание обстоятельств выступления.

Топосы - источники изобретения

Топосы (общие места):

- ▶ Общие ценностные нравственные или понятийные суждения, обнаруживающие одинаковые взгляды на один и тот же вопрос.
- ▶ Способы развёртывания мысли и речи.

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос *определение*

Риторическое определение: **правильность, новизна, неожиданность, привлекательность.**

Живопись - это «изобразительное искусство» или создание художественных образов красками» (С.И. Ожегов)

«Живопись - это поэзия, которую видят, а поэзия - это живопись, которую слышат» (Леонардо да Винчи)

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос целое - части

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос род - вид

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос свойства-качества-характеристика

- ▶ *Свойство - неизменный признак*
- ▶ *Качество - признак + оценка*
- ▶ *Характеристика связана с конкретным характером рассматриваемого предмета*

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос сравнение

- ▶ Уподобление
- ▶ Противопоставление
- ▶ Количество

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос противоположность (антитеза)

*Если хочешь сыграть доброго, ищи, где он злой
(К.С. Станиславский)*

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос *имя*

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос причина - следствие

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос *условие*

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос уступка

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос *время*

Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2006. 296с.

Топосы - источники изобретения

Топос место

Долго ль мне гулять на свете
То в коляске, то верхом,
То в кибитке, то в карете,
То в телеге, то пешком?

Не в наследственной берлоге,
Не среди отческих могил,
На большой мне, знать, дороге
Умереть господь судил,

На камнях под копытом,
На горе под колесом,
Иль во рву, водой размытом,
Под разобранным мостом.

А.С. Пушкин

Источник: <http://pushkin-lit.ru/pushkin/stihi/stih-638.htm>

Топосы - источники изобретения

Топос «пример»

Примеры:

- Литературные
- Фактические
- Авторитетные

Заключение

- ▶ Повторение.
- ▶ Иллюстрация.
- ▶ Впечатляющее утверждение.
- ▶ Юмор.

Информационная речь

- ▶ Сделайте устную аннотацию курса.

Воспользуйтесь следующей моделью: Курс(название) реализуется на ФИЯ ТГПУ. Курс содержит разделы.....В рамках курса студенты приобретают знания....., осваивают навыки..... Особенностью курса является....

Информационная речь

- ▶ Сделайте устную аннотацию понравившегося вам фильма. Модель:
Фильм.....(название) посвящен (проблеме, событиям....).
Действие фильма происходит в.... (место, время). Главными героями
фильма являются, которых играют актеры Герои фильма
.... (участвуют в событиях, происходящих в..., переживают множество
приключений - и т.д.). Фильм смотрится ... (с большим интересом, с
напряженным вниманием и т.д.). Фильм снят на киностудии.....
режиссером.....

Рекламное выступление

ИНФОРМАЦИЯ	РЕКЛАМА
Рассказывает о предмете, событии	Рассказывает о предмете, событии
Подробная	Не обязательно подробная
Не обязательно образная	Яркая, образная
Ни к чему не призывает	Призывает купить, использовать, поддержать

Правила подготовки устного рекламного выступления

- ▶ Назовите предмет, товар, услугу, которые вы рекламируете.
- ▶ Если есть возможность, покажите предмет или его рисунок, фотографию.
- ▶ Расскажите о его назначении, устройстве, для чего он.
- ▶ Назовите его преимущества (для тех, к кому вы обращаетесь).
- ▶ Назовите выгоды от его приобретения.
- ▶ Используйте слова с положительной оценкой.
- ▶ Говорите эмоционально, дружелюбным тоном, как бы обращаясь с советом к лучшему другу, которому вы хотите помочь.
- ▶ Расскажите, кто хорошо отзывается об этом товаре, кто уже успешно пользуется им.
- ▶ Закончите советом, призывом, рекомендацией.