

Бизнес как проект

CASEGAMECUP WINTER

Цель

- ▶ Цель – то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть.
- ▶ Цель – идеальное представление (образ) о конечном результате/продукте деятельности субъекта.
- ▶ Субъект деятельности – выделяет объект своей деятельности, формулирует цель и достигает ее.
- ▶ Объект деятельности – на что/кого направлена деятельность субъекта.

Целеполагание по SMART

- ▶ Specific – конкретная.
- ▶ Measurable – измеримая.
- ▶ Achievable – достижимая.
- ▶ Relevant – актуальная.
- ▶ Time-bound – ограниченная во времени.

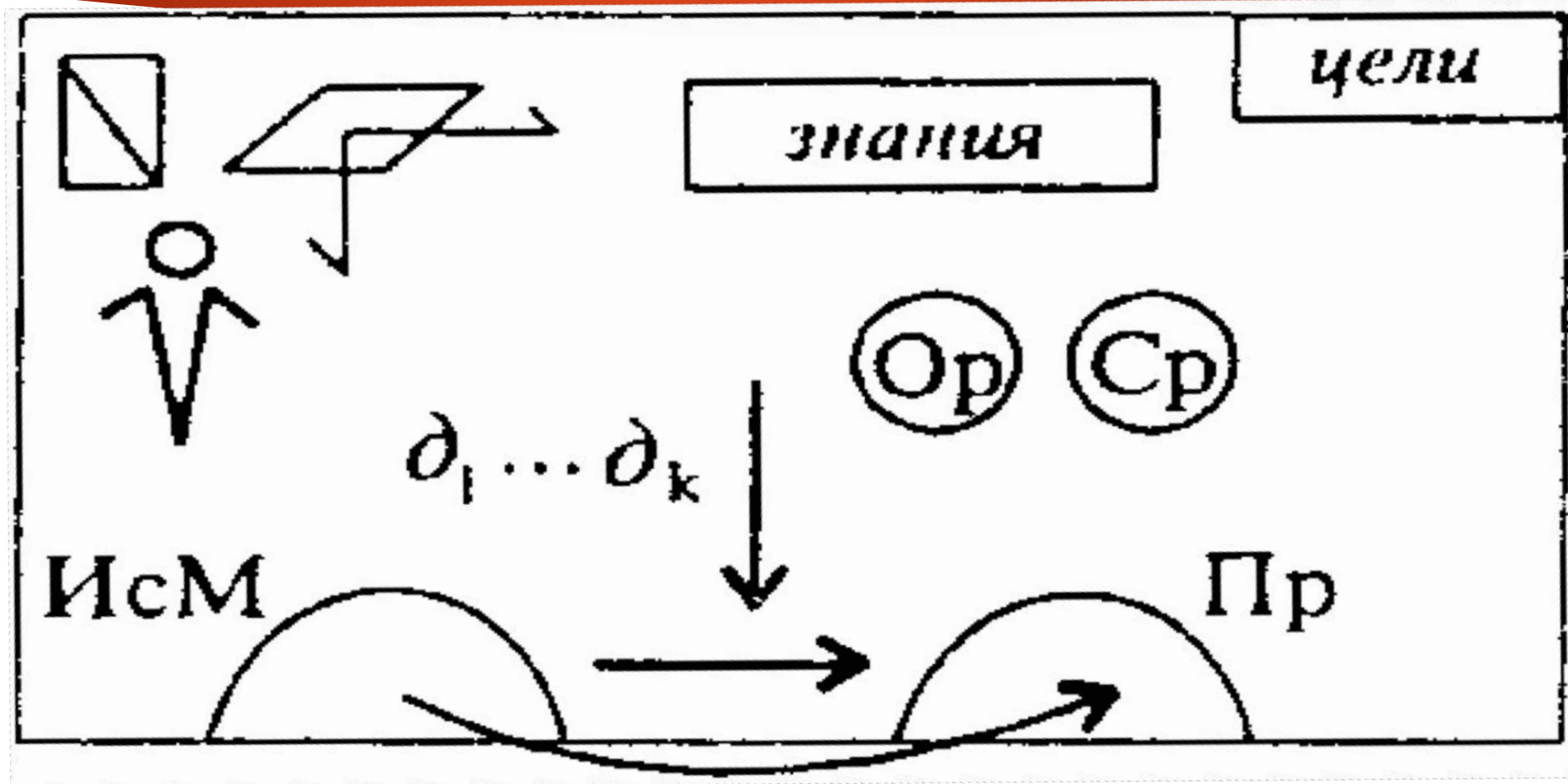
Проект (характеристики)

- ▶ От англ. Project, от лат. Projectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд.
- ▶ Органичен во времени.
- ▶ Уникальные продукты, услуги, результаты.
- ▶ Последовательность разработок и действий.
- ▶ Ограничен ресурсами.
- ▶ Выполняется людьми.

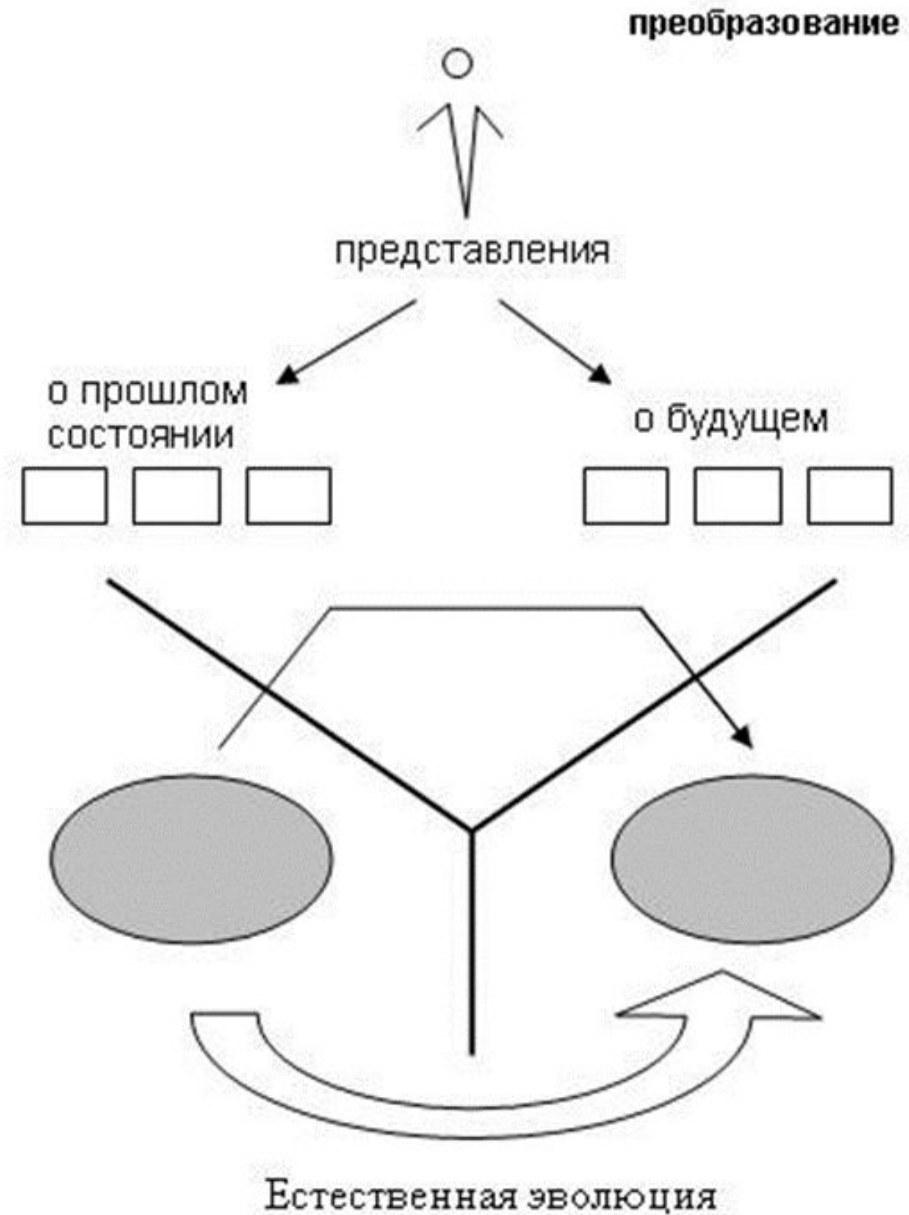
Проект (структура)

- ▶ **Концепция** (О чем будет мой проект? Цели, риски и ограничения, ресурсы, средства. Какой продукт/результат будет получен? Выполним ли проект? Соизмеримы ли польза и потраченные усилия?).
- ▶ **Планирование** (Задачи, этапы, команда, Оргплан).
- ▶ **Реализация** (Выполнение оргплана, контроль, корректировка плана, регулярность встреч и мониторинг результатов каждого этапа)
- ▶ **Рефлексия** (Что получилось? Что не получилось? Почему? Перспективы?)

Проект (схема-принцип акта деятельности)



Проект (схема преобразование объекта)



Планирование

- ▶ Планирование — оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.
- ▶ Планирование – это процесс создания и претворения в жизнь проектов и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических/проектных задач.

Бизнес-план

- ▶ Образ (проект) будущего продукта/товара/услуги
- ▶ Стратегия достижения этого образа
- ▶ План действий по достижению этого образа

Бизнес-план

- ▶ Образ (проект) будущего продукта/товара/услуги
- ▶ Стратегия достижения этого образа
- ▶ План действий по достижению этого образа

Структура Бизнес-плана

- ▶ Анализ рынка (маркетинговые исследования)
- ▶ Целевая аудитория (потребители)
- ▶ Продукция/услуги
- ▶ Финансовый анализ и план
- ▶ Стратегия рекламы и продвижения
- ▶ Организационный план (план действий)
- ▶ Функциональный план (команда)

Маркетинговые исследования

- ▶ **Получение знаний о существующем рынке (экономике), о том, как устроен рынок**
- ▶ **План исследования**
- ▶ **Реализация плана исследования**

Маркетинговые исследования – часть бизнес-плана

Маркетинговые исследования

- ▶ обоснование необходимости проведения исследования, анализ факторов, обуславливающих эту необходимость, т. е. формулирование проблемы;
- ▶ точное формулирование цели исследования;
- ▶ составление плана эксперимента или обследования на основе анализа;
- ▶ сбор данных;
- ▶ систематизация и анализ данных;
- ▶ интерпретация результатов, формулирование выводов, рекомендации;
- ▶ подготовка и представление доклада, содержащего результаты исследования;
- ▶ оценка результатов действий, предпринятых на основании выводов исследователей, т. е. установление обратной связи.

Предпринимательство

Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

Потребитель

- ▶ Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных нужд.
- ▶ Потребителем выступает человек, фирма, организация и государство в целом.
- ▶ Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

Ограничения потребителя

- ▶ семейный (потребительский) бюджет – баланс денежных доходов и расходов семьи;
- ▶ Бюджет фирмы/государства – баланс денежных доходов и расходов;
- ▶ цены на товары и услуги;
- ▶ ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

Прибыль

- ▶ Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами ("Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

Доход и себестоимость

- ▶ **Себестоимость** — первоначальная стоимость тех затрат, которые несет предприятие на производство единицы продукции.
- ▶ Доход фирмы = Цена продукции * объем ее реализации (ц*к)
- ▶ Себестоимость = Себестоимость/ед. продукции * объем ее реализации
- ▶ Прибыль = К(Ц-С/ед).

Издержки

- ▶ **Издержки производства** - это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания продукции/товара/услуги .

Цена

- ▶ Цена продукции — рыночный эквивалент общепринятой стоимости предлагаемого товара.
- ▶ себестоимость продукции — денежный эквивалент всех видов издержек на производство товара.

Рыночная цена

Цена P

