

# ПОЧТИ ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

МОДЕЛЬ РАБОЧЕЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ  
НА ПРИМЕРЕ МЕДИА-СЛУЖБЫ СБР

## ЦЕЛЬ

формирование позитивного имиджа вида спорта, организации, персоналий

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

открытая информационная политика, максимально позитивное информирование

## ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

Тактика открытой работы для формирования доброжелательных отношений со СМИ. Комплексное решение: от подбора спикеров для интервью до подготовки новостей по запросу СМИ и работы с критическими материалами.

### ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Поддержка и усиление статуса официального сайта [biathlonrus.com](http://biathlonrus.com) и аккаунтов в соцсетях для продвижения идеологии СБР; развитие базы «Биатлон России» - для систематизации информации российском биатлоне.

### РАБОТА СО СБОРНОЙ

Обучающая и контролирующая функции. Внедрение регламента работы с прессой, проведение семинаров со спортсменами и тренерами, контроль за выходом публичных сообщений членов сборной, коррекция имиджа членов сборной.

### КОРПОРАТИВНАЯ РАБОТА

Формирование позитивного имиджа организации и ключевых персон СБР; подборка фото по запросу, ежедневный/еженедельный мониторинг СМИ, сопровождение спонсорских контрактов, консультативная поддержка регионов.

# МЕХАНИКА РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

- - Информационное планирование (открытые дни)
- - Подготовка и размещение новостей/релизов
- - Организация интервью
- - Подбор спикеров
- - Обеспечение фотоматериалами
- - Работа с критическими материалами
- - Проведение пресс-конференций
- - Консультативная поддержка/организация работы пресс-центров.



# МЕХАНИКА РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

## РАБОТА СО СБОРНОЙ

- Организация, вычитка и контроль за выходом интервью для партнерских СМИ
- Новостная работа
- Консультации/ведение аккаунтов в соцсетях/официального сайта
- Проведение семинаров для спортсменов и тренеров
- Разрешение критических ситуаций в публичном поле
- Сопровождение личных спонсорских контрактов



# МЕХАНИКА РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

## КОРПОРАТИВНАЯ РАБОТА

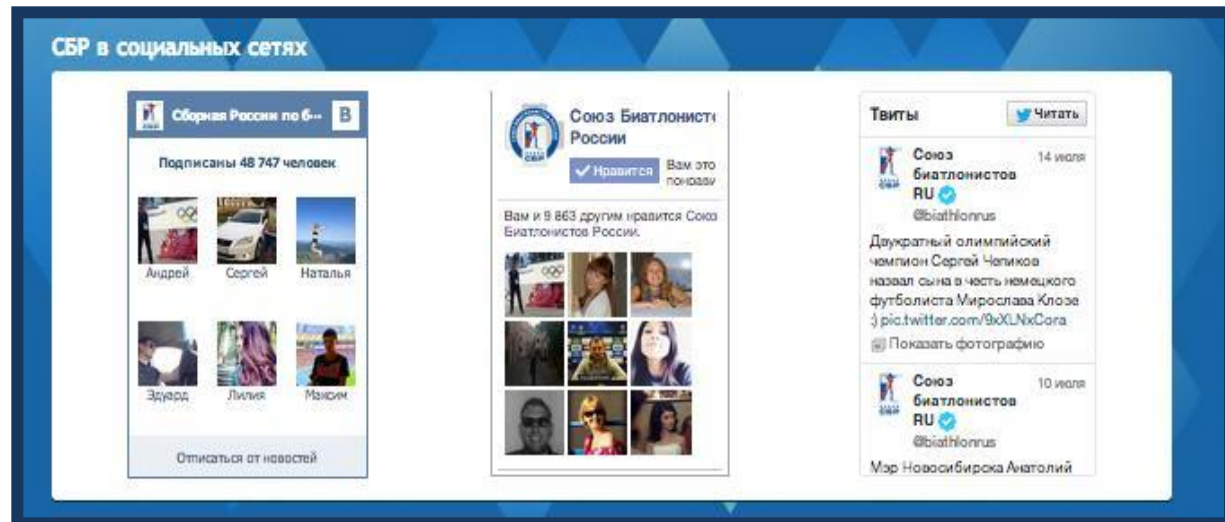
- Создание корпоративного кодекса
- Подготовка тезисов для публичных выступлений ключевых персонажей организации и мониторинг выступлений
- Организация брифингов/пресс-конференций для руководства
- Еженедельный аналитический обзор СМИ
- Ежедневный обзор СМИ (сезонный)
- Сопровождение спонсорских контрактов
- Подборка фото и консультативная поддержка по запросу структурных подразделений/региональных федераций
- Контроль за корпоративной почтой
- Формирование фото- и видеоархива



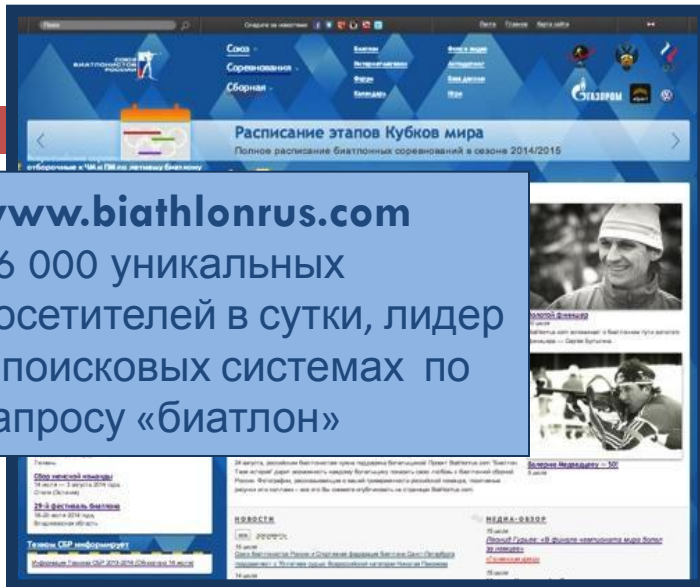
# МЕХАНИКА РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- Создание и публикация новостного, аналитического и статистического контента для biathlonrus.com
- Создание и публикация фотоматериалов
- Публикация и актуализация технической инфо (новости, расписания)
- Поддержка аккаунтов в соцсетях (Twitter, Facebook, Вконтакте)
- Наполнение и актуализация базы «Биатлон России»

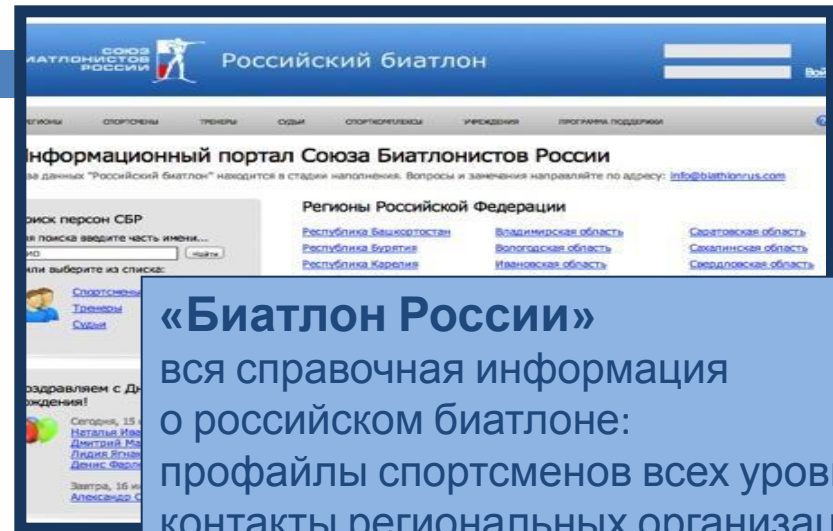


# ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ СБР



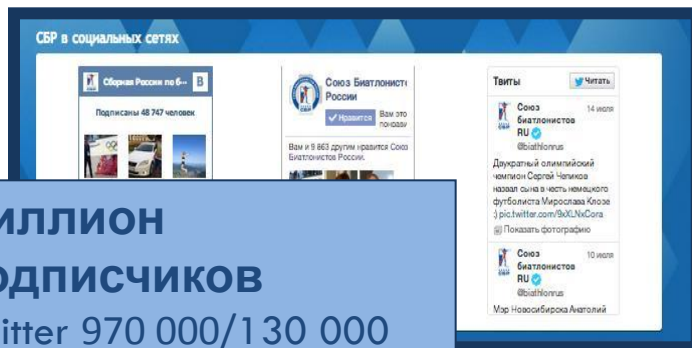
[www.biathlonrus.com](http://www.biathlonrus.com)

56 000 уникальных посетителей в сутки, лидер в поисковых системах по запросу «биатлон»



**«Биатлон России»**

вся справочная информация о российском биатлоне: профайлы спортсменов всех уровней, контакты региональных организаций, данные о биатлонных комплексах и спортшколах страны.



**МИЛЛИОН ПОДПИСЧИКОВ**

Twitter 970 000/1 300 000

facebook 26 000/10 000

Вконтакте 152 000/48 000

000

Instagram 95 000 / ---

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЕСУРСЫ:**

ДАТАЦЕНТР /единая

информационная система,

включающая статистику, профайлы

из базы «Биатлон России», онлайн

российских соревнований

ФОТОБАНК / интернет-ресурс с

возможностью продажи фото

# КОМАНДА МЕДИА-СЛУЖБЫ

## РУКОВОДИТЕЛЬ МЕДИА-СЛУЖБЫ

- Разработка информационной стратегии и контроль исполнения, анализ публичного поля
- Информационное сопровождение деятельности президента СБР
- Пресс-сопровождение официальных визитов и церемоний
- Коммуникация со СМИ/ ИВУ
- Функции пресс-атташе сборной
- Подготовка и размещение ключевых сообщений СБР/президента
- Работа с конфликтными материалами/ ситуациями в публичном поле
- Разработка и реализация комплексных медиа-кампаний/спецпроектов
- Сопровождение спонсорских контрактов/ разработка концепта сувенирной продукции

### РЕДАКТОР

#### сайта

- Редактирование публикаций на офсайте, актуализация инфо;
- Новостная работа
- Сбор информации, подготовка релизов и новостей по запросу СМИ;
- Технический контроль за сайтом, формирование ТЗ для программистов

### РЕДАКТОР НОВЫХ МЕДИА

#### интернет-проекты/аналитика

- Ведение аккаунтов в соцсетях; новостная работа;
- Разработка и ведение спецпроектов
- Контроль за корпоративной почтой
- Сбор аналитической информации
- Монитор прессы;
- Сопровождение партнерских контрактов

### ФОТОГРАФ

- Создание и публикация фото на офсайте
- Фотосопровождение официальных событий СБР/ мероприятий президента
- Репортажная работа на международных и российских соревнованиях
- Тегирование фотогалерей
- Актуализация фотоархива СБР
- Ведение аккаунта в Instagram



## АУТСОРСИНГ

ТЕХНИЧЕСКОЕ  
СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ОФСАЙТА (АРЕНДА ДОМЕНА,  
СЕРВЕРА, ОПЕРАТИВНЫЕ  
РАБОТЫ)

ПОДДЕРЖКА  
АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ  
ОФСАЙТА И АККАУНТОВ В  
СОЦСЕТЯХ

ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-  
СЕРВИСА ПО АНАЛОГИИ  
«СИВИДАТА» +  
ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
НАПОЛНЕНИЯ БАЗЫ  
«БИАТЛОН РОССИИ»

ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
КОНТЕНТ БАЗЫ  
«БИАТЛОН РОССИИ»

## СПЕЦПРОЕКТЫ

**«СМОРТИ, УЧИСЬ, ПОБЕЖДАЙ!»**  
СЕРИЯ ОБУЧАЮЩИХ РОЛИКОВ СО  
СПОРТСМЕНАМИ И ТРЕНЕРАМИ СБОРНОЙ  
ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В СПОРТШКОЛЫ

**«НАШЕ ВИДЕО»**  
СОЗДАНИЕ ИМИДЖЕВЫХ И ПРОМО-  
РОЛИКОВ ПЕРЕД КЛЮЧЕВЫМИ  
СОБЫТИЯМИ (СТАРТ, ЧЕМПИОНАТ МИРА,  
ФИНИШ СЕЗОНА)

**«КОЛОНКА ЖУРНАЛИСТА»**  
ПУБЛИКАЦИЯ НА ОФСАЙТЕ МАТЕРИАЛОВ  
АВТОРИТЕТНЫХ БИАТЛОНЕ  
ЖУРНАЛИСТОВ

**ФОТОСЕССИЯ СБОРНОЙ**  
ТРАДИЦИОННАЯ ФОТОСЕССИЯ  
СБОРНОЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОЛИГРАФИИ И  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ

**ГАЛЕРЕЯ БИАТЛОНА**  
СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ  
ЕДИНОЙ ФОТОГАЛЕРЕИ ДЛЯ РАССЫЛКИ  
ПО РЕГИОНАМ

# УПУЩЕННЫЕ ИГРОКИ

