

# КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Бабаев Орхан

БЭМ-14-01

# ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Понятие КСО является часто употребляемым и широко используемым в международном бизнес-сообществе на протяжении не менее полувека. Однако общепринятого определения этого термина до сих пор не существует, что, безусловно, порождает неточности в его применении и понимании.



# СТИМУЛЫ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- ▶ ужесточение мировой конкуренции
- ▶ усиление роли бизнеса как институциональной единицы
- ▶ ужесточение требований и, как следствие, повышение степени прозрачности деятельности компании
- ▶ устойчивое развитие гражданского общества и др.

# В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ

КСО—можно охарактеризовать, как сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей, для социального прогресса общества

# ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ КСО

- ▶ Минимизация риска
- ▶ Максимизация выгод
- ▶ Подотчетность и ответственность перед ключевыми стейкхолдерами
- ▶ Поддержка высоких финансовых результатов



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КСО

- ▶ **AA1000 AS** - Стандарт социальной отчётности компаний AA1000 AS разработан британским Институтом социальной и этической отчётности в 1999 году. Стандарт предназначен для измерения результатов деятельности компаний с этических позиций и предоставляет процедуру и набор критериев, при помощи которых может быть осуществлен социальный и этический аудит их деятельности.
- ▶ **ISO 26000** “Руководство по социальной ответственности” было выпущено Международной организацией по стандартизации (ИСО) в 2010 году. Разработка стандарта основывалась на участии около 400 экспертов, представлявших интересы потребителей, государства, трудящихся а также различные точки зрения профессионального сообщества в области КСО.
- ▶ **SA 8000** Стандарт корпоративной социальной ответственности, разработанный международной некоммерческой организацией Social Accountability International в 1997 году. Особенность стандарта заключается в его узкой направленности на соблюдение компаниями прав человека и совершенствование условий труда наемных работников.
- ▶ **GRI** Руководство по отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности - это международный стандарт отчётности для добровольного применения организациями, отчитывающимся по устойчивому развитию. В Руководстве предложен список конкретных показателей для отчётности по социальной, экологической и экономической деятельности предприятия

# НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА СТАНДАРТИЗАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ КСО

- ▶ Стандарт может служить практическим руководством, помогает наладить КСО тем компаниям, где ее ранее не было.
- ▶ Стандартизация позволяет сравнивать КСО различных компаний.
- ▶ Предоставление подобной отчётности позволяет продемонстрировать, как заявленные компанией миссия, видение, стратегические цели реализуются посредством социально ответственной деятельности
- ▶ Ключевым преимуществом отчётности является её доступность не только менеджменту, но и всем заинтересованным лицам, включая государственные органы.
- ▶ Корпоративная социальная отчётность улучшает имидж, репутацию, узнаваемость бренда компании для всех групп общества.

# ПРЕИМУЩЕСТВА ISO 26000

ISO 26000 дает определение и понимание, что такое социальная ответственность и, что должны делать организации, чтобы действовать в социально-ответственной манере (социально-ответственным способом). Дает указания по:

- ▶ концепциям, определениям, относящимся к социальной ответственности;
- ▶ обратной связи, общим направлениям и характеристикам социальной ответственности;
- ▶ принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- ▶ ключевым вопросам и проблемам относящимся к социальной ответственности;
- ▶ интеграции, внедрении и продвижении социально ответственного поведения повсеместно в организации и, посредством ее политики и практики в ее сфере влияния;
- ▶ идентификации и вовлечении заинтересованных сторон.

ISO 26000 способствует:

- ▶ Включению социальной ответственности в политику, видение и стратегию организации.
- ▶ Интеграции социальной ответственности в повседневную деятельность организации.
- ▶ Правильному восприятию сфер влияния и взаимной ответственности.
- ▶ Идентификации заинтересованных сторон и сотрудничеству с ними.
- ▶ Повышению престижа.
- ▶ Выбору инициатив, обеспечивающих устойчивость развития.



# ПОДХОД ПО РАССМОТРЕНИЮ КСО

Существует множество подходов по рассмотрению концепции социальной ответственности, однако одним из наиболее часто используемых на сегодняшний день

подходов является подход, предложенный американским исследователем Арчи Кэрроллом – пирамида Кэрролла



# ПИРАМИДА КЭРРОЛЛА



# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ВНУТРЕННЮЮ И ВНЕШНЮЮ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

- ▶ **Внутренняя проводится для работников своего предприятия**
  - включает формирование корпоративной культуры,
    - повышение квалификации персонала,
    - заботу о здоровье персонала и т.д.
- ▶ **Внешняя направлена на местное сообщество на территории деятельности предприятия**
  - И проявляется в участии предприятий в различных внешних социальных проектах (федеральных и региональных).

# ПРИМЕР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КСО

- ▶ Обеспечение сотрудников соц. пакетом
- ▶ Охрана труда и обеспечение его безопасности
- ▶ Повышение компетенции работников
- ▶ Периодическая индексация заработной платы, стабильные выплаты з/п и премий
- ▶ Карьерный рост
- ▶ Корпоративная культура
- ▶ Поддержка здорового образа жизни



# ПРИМЕР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КСО

- ▶ Поддержка развития образования в регионе стране
- ▶ Содействие трудоустройству выпускников
- ▶ Охрана окружающей среды
- ▶ Поддержка социальных акций, проектов
- ▶ Благоустройство региона и города
- ▶ Поддержка культуры и искусства
- ▶ Поддержка религиозных институтов



# ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- ▶ Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
- ▶ Делегирование сотрудников компании
- ▶ Денежные гранты
- ▶ Корпоративное спонсорство
- ▶ Корпоративный фонд
- ▶ Социальные инвестиции
- ▶ Социально значимый маркетинг
- ▶ Спонсорство



# ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

это компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях. Причем отличительными особенностями подобных программ является добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании



# ВНЕШНЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ ОАО ЛУКОЙЛ

Лукойл выстраивает свою деятельность в сфере внешней КСО по двум направлениям:

- ▶ Социальные инвестиции- в данное направление входят поддержка образовательных центров, программы в области образования влияющие на подготовку квалифицированных сотрудников
- ▶ Программы спонсорства и традиционной благотворительности-помощь ветеранам ВОВ, поддержка детских домов, поддержка мед учреждений, программы помощи народам крайнего севера и т.д.





# ВНУТРЕННЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ ОАО ЛУКОЙЛ

- ▶ Лукойл рассматривает внутреннюю ксо как инвестиции в будущее компании, и относится к ним как к долгосрочным инвестициям в других сферах своей деятельности
- ▶ И прежде всего такой подход предполагает выработку четких критериев эффективности корпоративной социальной политики, включая
  - уровень производительности труда
  - привлекательность компании как работодателя
  - доверие к бренду компании со стороны потребителей
  - качество жизни сотрудников и населения в регионах деятельности компании

Эти критерии служат основой для выбора механизмов реализации корпоративной социальной политики в Лукойл

# ВНЕШНЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ РОСНЕФТЬ

- ▶ Основными направлениями КСО Компании является содействие в развитии социальной инфраструктуры, финансирование социально значимых региональных программ в области поддержки здравоохранения и спорта, возрождения культурного и духовно-исторического наследия.
- ▶ 2,64 млрд руб. — расходы Компании на благотворительность в 2014 г. Финансирование благотворительных программ «Роснефти» осуществлялось на основании решений **ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ**
- ▶ Финансирование осуществляется в рамках заключенных соглашений с органами власти субъектов федерации и по отдельным программам дочерних обществ Компании. В ряде регионов Компания получает налоговые льготы в соответствии с федеральным и региональным законодательством.



**РОСНЕФТЬ**

# ВНУТРЕННЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ РОСНЕФТЬ

Основные социальные программы Компании направлены на обеспечение безопасных и комфортных условий труда, поддержку и продвижение здорового образа жизни, улучшение жилищных условий и качества жизни сотрудников и их семей, материальную поддержку ветеранов и пенсионеров



# КСО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД

- ▶ снижение текучести кадров и возможность привлечения лучших специалистов на рынке;
- ▶ рост производительности труда в компании;
- ▶ улучшение имиджа компании, рост репутации;
- ▶ реклама товара или услуги;
- ▶ освещение деятельности компании в СМИ;
- ▶ стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе;
- ▶ возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний;
- ▶ сохранение социальной стабильности в обществе в целом;
- ▶ налоговые льготы

## ВЫВОД

Можно сказать, что с началом практического применения концепции КСО бизнес выходит из рамок понимания бизнесмена и общества только как экономических агентов – продавца и покупателя. Концепция КСО это путь к развитию не только тех потребностей, которые определяются индивидуальным потреблением, но и тех, которые относятся к понятию гражданского общества.

## БОНУС

Написанное в 1957 году американской писательницей Айн Рэнд художественное произведение под названием «Атлант расправил плечи», отчетливо пропагандировало социальную независимость бизнеса и предостерегало общество от приводящих, по мнению автора, к коммунизму рассуждений о необходимости проявления социальной ориентированности бизнеса



- ▶ Руководство по социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000
- ▶ <https://ru.wikipedia.org>
- ▶ <http://www.rosneft.ru>
- ▶ [http://www.lukoil.ru/press.asp?div\\_id=2&year=2008&id=1785&pr=yes](http://www.lukoil.ru/press.asp?div_id=2&year=2008&id=1785&pr=yes)

ИСТОЧНИКИ