

Экономика



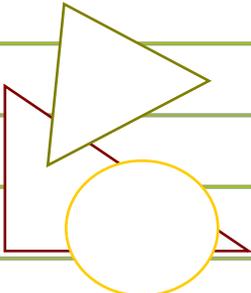
Курс лекций для студентов ИКТИБ
к.э.н., доц. каф. инженерной экономики
Казанская Алина Юрьевна

Рекомендуемая литература

- Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - 2-е изд., изм. - М.: НОРМА, 2009.
- Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики: [учебник]. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2010.
- Шаронина Л.В. Экономика: Основы микроэкономики. Учебно-методическое пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
- Шаронина Л.В., Проклин А.Н., Дейнека А.Н. и др. Практикум по экономике. Для неэкономических специальностей: Учебное пособие / Под общ. ред. к.э.н., доц. Л.В. Шарониной. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011.
- Ачаповская М.З. Экономическая теория. Курс лекций для неэкономических специальностей высших учебных заведений. Издательство ФУАинформ, Минск, 2010.
- Булатов А.С. Экономика. Учебник. Издательство «Инфра-М» Москва, 2010.
- Гуманитас. Экономическая теория. Экономика том V, книга 1/ под редакцией О.К. Филатова. Издательство МГУТУ, Москва, 2005.
- Гуманитас. Экономическая теория. Экономикатом V, книга 2/под редакцией О.К. Филатова. Издательство МГУТУ, Москва, 2007.
- Климов С.М., Федорова Т.А., Селин А.П. Экономическая теория. Издательство ИВЭСЭП, Санкт-Петербург, 2010.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Издательство «Инфра-М» Москва, 2011.
- Чечелева Т.В. Экономическая теория. Полный курс. Издательство Либроком, Москва, 2010.
- Экономическая теория. Гриф МО РФ/под редакцией Камаева В.Д. Издательство «Владос», Москва, 2010.

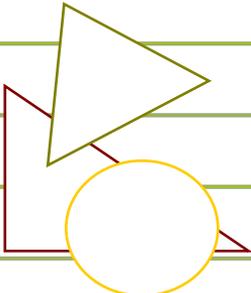
Дополнительная литература.

- Экономика: учебник /А. С. Булатов, И. И. Большакова, В. В. Виноградов и др.; под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005.
- Экономическая теория: Учебник для вузов /Под ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - 3-е изд., доп. и испр. 4-е изд., доп. и перераб. - СПб: Питер, 2003, 2004, 2009.
- Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. - СПб.: Экономическая школа, 2007.
- Вечканов Г. С. Макроэкономика. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2008, 2009.
- Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - М.: Норма, 2010.
- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. - М.: МГУ, Дис, 1997; Изд-во: Дело и Сервис, 2004.
- Макроэкономика /Под ред Н.П. Кетовой. - Ростов н/Д: «Феникс», 2004.
- Шаронина Л.В. Экономика: Основы микроэкономики. Учебно-методическое пособие. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 74 с.
- Шаронина Л.В., Проклин А.Н., Дейнека Л.Н., Зимовец А.В., Катаева Т.М., Ланкина М.Ю., Дрокина К.В. Практикум по экономике. Для неэкономических специальностей: Учебное пособие / Под общ. ред. к.э.н., доц. Л.В. Шарониной. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011.
- Шаронина Л.В. Макроэкономика: тесты, задачи, проблемные ситуации. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
- Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учеб. пособие / Т.Ю. Матвеева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
- Экономическая теория: учебник для вузов /М. А. Абрамова, Л. С. Александрова, М. З. Ильчиков; под ред. В.Д. Камаева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Владос, 2002.
- Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: учебник – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Высшее образование, 2007.
- Экономическая теория: Учебник для вузов /Под ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Питер, 2003.
- Экономическая теория /Под ред. Г.М. Гукасян, В.А. Амосова, Г.А. Маховикова. Под общ. ред. Гукасян Г.М. – СПб: Питер, 2003.
- Экономическая теория: учеб. для вузов /Под ред. Николаевой И.П. – М.: ЮНИТИ, 2002.
- Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2001.
- Белоусов В.М., Ершова Т.В. История экономических учений: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 1999.
- Современная экономика: лекционный курс: многоуровневое учеб. пособие для вузов /О.Ю. Мамедов, О. Германова, Т. Игнатова и др.; науч. ред. О.Ю. Мамедов. – 5-е, 6-е, 7-е изд., 9-е – Ростов н/Д: Феникс, 2002, 2003, 2004, 2006.
- Журналы: «Вопросы экономики», «Экономист», «Эксперт», «Российский экономический журнал», «Экономический анализ: теория и практика», «Национальные интересы: приоритеты и безопасность», «Финансы и кредит», «Вопросы статистики», «Маркетинг», Менеджмент в России и за рубежом»
- Базылев Н.И., Базылева М.И. Экономическая теория. Издательство Современная школа, Минск, 2010.
- Базылев Н.И., Базылева М.И. Курс Экономической теории в таблицах и схемах. Издательство Современная школа, Минск, 2010.
- Зубко Н.М., Каллаур А.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Издательство «ТетраСистем», Минск, 2010.
- Слагода В.Г. Экономическая Теория. Издательство «Форум», Москва, 2010.
- Экономическая теория. Учебник/под редакцией Кочеткова А.А. Издательство «Дашков и К*», Москва, 2010.
- Экономическая теория. Дистанционное обучение. Учебное пособие. Гриф УМО/ под редакцией Носовой С.С. Издательство «КноРус», Москва, 2010



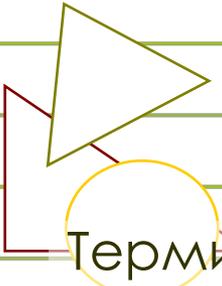
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- EconLit (EBSCO) – <http://search.ebscohost.com>
- Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>
- Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>
- Книги и журналы издательства Springer - <http://www.springerlink.com>



Термин «Экономика»

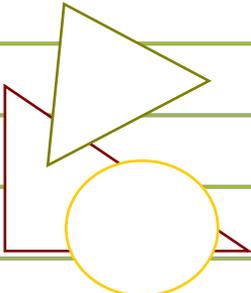
- Считается, что этот термин изобрел еще в VI в. до н.э. греческий поэт Геспод, соединив два слова: "ойкос" (дом, хозяйство) и "номос" (знаю, закон), что дословно означает искусство, знание, свод правил ведения домашнего хозяйства. В научный оборот этот термин был введен представителями древнегреческой экономической мысли Ксенофонтom и Аристотелем. Последний подразделял "экономику" (естественная хозяйственная деятельность, связанная с производством продуктов) и "хрематистику" (искусство наживать богатство, делать деньги).



Термин «экономика»

Термин "экономика" в современных условиях имеет следующие значения:

- 1) народное хозяйство данной страны или его часть, включающая отдельные отрасли (экономика промышленности, сельского хозяйства и т.д.); хозяйство района, региона, страны, группы стран или всего мира (региональная экономика, мировая экономика, экономика России и т.д.);
- 2) исторически определенная совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности, соответствующих данной ступени развития производительных сил и образующих определенную экономическую систему (рабовладельческая, капиталистическая и другие экономики);



Термин «экономика»

- 3) научная дисциплина, занимающаяся изучением деятельности людей, ее законов и закономерностей (теоретическая экономика, политическая экономия), некоторых условий и элементов производства (экономика народонаселения, труда, управления и т.д.), отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности (экономика животноводства, образования и т.п.).
- Если же попытаться дать современное определение экономики одной фразой, то

экономика — это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.



- **Предметом экономической теории являются экономические отношения в обществе.**

- Поскольку экономические отношения представляют в обществе целостную систему, то предмет экономической науки имеет и другое определение.

- **Экономическая наука - это наука о системах экономических отношений в обществе.**

- Экономическая наука, анализируя экономические отношения, должна ответить на ряд принципиальных вопросов:

- 1. Что собой представляет экономическая система, как она устроена, каковы ее основные структурные элементы, цели и формы движения?

- 2. Как функционирует экономическая система, как осуществляется взаимосвязь ее элементов в процессе функционирования и какое влияние оказывает принятие экономических решений?

- 3. Как система экономических отношений взаимодействует с другими сферами общества и, прежде всего, с социальной сферой и политикой?

- В силу сложности экономических систем экономическая наука в современных условиях представлена совокупностью направлений и школ. Однако, несмотря на имеющиеся различные методологические подходы к анализу экономики, в современных условиях сформировалась достаточно стройная структура современной экономической науки.
- Составные части современной экономической науки и непосредственный предмет ее отдельных частей могут быть правильно определены в контексте двух основополагающих признаков.
 1. Экономическая наука развивается вместе с обществом - экономика и теоретические взгляды на экономику эволюционируют вместе с развитием реальных экономических отношений.
 2. Усложнение экономических отношений, появление новых моделей экономических систем неизбежно порождает дифференциацию экономической науки и возникновение новых направлений и школ.

Развитие экономической теории

Основные этапы развития экономической теории



- 
- По масштабу области исследования экономическая наука делится на **микроэкономику**, изучающую деятельность фирм, домохозяйств, обособленных производств и государств и **макроэкономику**, изучающую национальное хозяйство в целом. В последние годы в научной литературе также используются понятия «наноэкономика» (изучает деятельность индивидуальных экономических субъектов), мезоэкономика (отрасли, регионы), интерэкономика (мировая экономика) и мегаэкономика (мировое хозяйство).

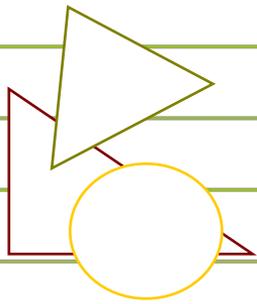


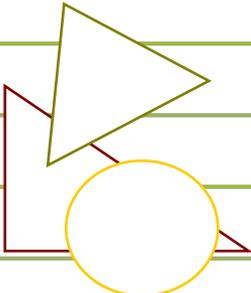
Микроэкономика и макроэкономика

- Микроэкономический анализ посвящен изучению поведения отдельных экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм), выявлению условий, обеспечивающих совместимость их хозяйственных планов, и описанию механизма согласования совокупности индивидуальных целей субъектов национальной экономики. В современной экономике это согласование в значительной степени осуществляется посредством рыночного ценообразования благ и факторов производства. Поэтому механизм рыночного ценообразования составляет ядро микроэкономики.
- Макроэкономический анализ направлен на выявление результатов функционирования национальной экономики в целом. В макроэкономике исследуют факторы, определяющие национальный доход, уровень безработицы, темп инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста.

Содержание и структура экономической теории

Вопросы экономической теории	Разделы экономической теории
Микроэкономика	
Как потребители определяют объем и структуру спроса на рынке?	Теория потребительского спроса
Как производители устанавливают объемы выпуска благ и способы их производства?	Теория производства и предложения благ
Как образуются рыночные цены?	Теории отраслевого и общего экономического равновесия
Как распределяется национальный доход?	Теория ценообразования факторов производства
Должно ли государство участвовать в межотраслевом распределении факторов производства и распределении национального дохода между индивидами?	Теория общественного благосостояния
Макроэкономика	
Чем определяется величина национального дохода?	Теория статического макроэкономического равновесия
Что такое деньги и какова их роль?	Теория денег
Что такое уровень цен и чем определяется его динамика?	Теория инфляции
Чем определяется уровень занятости?	Теория занятости
Какие факторы определяют колебания экономической конъюнктуры?	Теория экономических циклов
Каковы условия стабильного экономического роста?	Теория экономического роста
Какое воздействие на экономическую конъюнктуру страны оказывает остальной мир?	Теория платежного баланса и валютного курса
Как государство может способствовать стабильному экономическому росту?	Теория стабилизационной политики государства

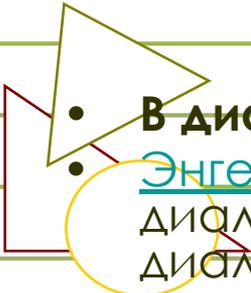




МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

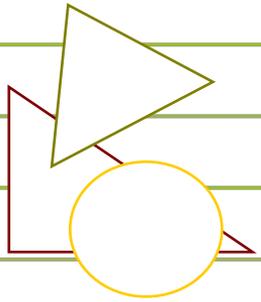
- Метод любой науки - это те инструменты, приёмы, с помощью которых исследуется предмет данной науки.
- **Экономическая наука, изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. При этом главной проблемой является эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.**
- В экономической теории можно выделить две группы методов: общие и частные. Общие методы - это общие философские принципы и подходы, которые могут применяться и при анализе экономики. Такие общие подходы формируются в рамках диалектического метода. В принципе, диалектика является учением о наиболее общих законах развития природы и общества.

- 
- Изучая, экономику и используя диалектический метод, экономисты опираются на следующие диалектические принципы:
 - - всё развивается, поэтому каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении.
 - - внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы. Развитие экономических явлений и процессов происходит по законам диалектики.
 - **Это закон перехода количества в качество, закон единства и борьбы противоположностей, закон отрицания отрицания.**



- **В диалектическом материализме**

- Энгельсом были сформулированы «три закона диалектики», которые были получены им путём интерпретации диалектики Гегеля Энгельсом были сформулированы «три закона диалектики», которые были получены им путём интерпретации диалектики Гегеля и философских работ Маркса:
- Закон единства и борьбы противоположностей («Движение и развитие в природе, обществе и мышлении обусловлено раздвоением единого на взаимопроникающие противоположности и разрешением возникающих противоречий между ними через борьбу»^[21]).
- Закон перехода количественных изменений в качественные («Развитие осуществляется путём накопления количественных изменений в предмете, что неизбежно приводит к нарушению его меры (стабильного состояния) и скачкообразному превращению в качественно новый предмет»^[21]).
- Закон отрицания отрицания («Развитие идёт через постоянное отрицание противоположностей друг другом, их взаимопревращение, вследствие чего в поступательном движении происходит возврат назад, в новом повторяются черты старого»^[21]).
- Считается, что основным из них является закон единства и борьбы противоположностей. В отношении последнего закона можно также сказать, что преемственность развития осуществляется таким образом, что после второго последовательного отрицания старого новым новое включает в себя старое в снятом, преобразованном на другой основе виде.



- **Частные методы изучения экономики включают в себя анализ и синтез, абстрагирование, допущение "при прочих равных условиях", индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.**

- 
- **Анализ** предполагает расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов. Выделенные элементы исследуются с разных сторон, в них выделяется главное и существенное.
 - **Синтез** означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему). Синтез противоположен анализу, с которым он неразрывно связан. В ходе анализа и синтеза устанавливаются зависимости между экономическими процессами и явлениями, причинно-следственные связи, выявляются закономерности.
 - **Абстрагирование** - это отвлечение от несущественного, выделение наиболее важных фактов и взаимосвязей в экономике. Абстрагирование происходит и в процессе анализа.
 - **Допущение "при прочих равных условиях"** (*ceteris paribus*) используется в процессе анализа и синтеза. Оно означает, что изменяются только исследуемые явления и взаимосвязи, а все остальные явления и взаимосвязи предполагаются неизменными.

Индукция - это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Исследование начинается с наблюдения за экономическими процессами, с накопления фактов. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.

Дедукция означает предварительную формулировку какой-то теории до того, как она будет подтверждена или отвергнута на основе проверки фактами, и применение сформулированных положений к наблюдаемым фактам и экономическим процессам. Формулируемое научное предположение или допущение есть гипотеза. В этом случае исследование идёт от теории к фактам, от общего к частному.

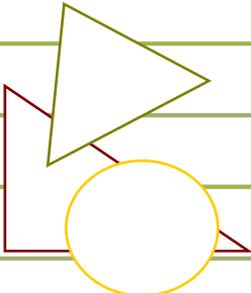
Единство логического и исторического. (В данном случае логическое является синонимом теоретического, историческое - синоним практики.) Принцип единства логического и исторического состоит в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

Математические и статистические методы. С развитием математики и информатики появилась возможность представить многие экономические зависимости в виде математических формул и моделей. Статистические методы позволяют использовать накопленные массивы экономических данных для анализа и выявления тенденций и закономерностей развития экономики, для экономического прогнозирования.

- Математика, информатика и статистика позволяют с достаточной степенью точности строить экономические модели. Модель в упрощённой абстрактной форме представляет важнейшие особенности исследуемых отдельных экономических процессов или экономики в целом. Модель отражает наиболее существенные черты экономических процессов. Модель может быть представлена не только в математической форме. Модели формулируются разными способами: математическое описание с помощью уравнений, неравенств т.д., графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка.

- В результате изучения экономики с помощью различных методов выявляются экономические законы.

- **Экономический закон - это устойчивая, повторяющаяся, объективная, причинно-следственная связь и взаимозависимость экономических явлений и процессов.**



ОСНОВА ЭКОНОМИКС

- Два фундаментальных факта образуют основу экономикс и, по существу, охватывают всю проблему экономики. Совершенно необходимо тщательно определить и глубоко осмыслить эти два факта, поскольку все, что станет предметом нашего изучения в области экономики, прямо или косвенно связано с ними.
- 1. Материальные потребности общества, то есть материальные потребности составляющих его индивидов и институтов, буквально безграничны или неутолимы.
- 2. Экономические ресурсы, то есть средства производства товаров и услуг, ограничены, или редки.



Безграничные потребности

- Попытаемся обстоятельно исследовать и уяснить эти два факта в том порядке, как они названы. Что именно мы подразумеваем под понятием «материальные потребности» в первом случае? Прежде всего желания потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность, — так экономисты обозначают получаемое людьми удовольствие или удовлетворение. Их перечень включает поразительно широкий спектр товаров: жилые дома, автомобили, зубную пасту, проигрыватели, компакт-диски, пиццу, свитеры и т.п. Короче говоря, бесчисленное множество товаров, которые мы иногда подразделяем на предметы первой необходимости (пища, жилье, одежда) и предметы роскоши (духи, яхты, норковые шубы), способно удовлетворять человеческие потребности. Безусловно, то, что является предметом роскоши для Смита, может оказаться предметом первой необходимости для Джонса, а то, что еще несколько лет тому назад считалось предметом роскоши, теперь является самым обычным предметом первой необходимости.
- Услуги также удовлетворяют наши потребности, как и материальные продукты. Ремонт автомобиля, удаление аппендикса, стрижка волос и консультация юриста наравне с товарами удовлетворяют человеческие потребности. По зрелом размышлении мы осознаем, что фактически покупаем много изделий, например автомобили и стиральные машины, именно ради тех услуг, которые они нам предоставляют. Разница между товарами и услугами зачастую оказывается гораздо меньше, чем это представляется на первый взгляд.
- Частные фирмы и правительственные ведомства также испытывают материальные потребности. Частные фирмы хотят иметь в своем распоряжении фабричные здания, машины, грузовые автомобили, склады, коммуникационные системы и все прочее, что позволяет им реализовать производственные цели. Правительство, отражая коллективные потребности граждан страны или преследуя свои собственные цели, стремится строить автострады, школы, больницы, накапливать военную технику и вооружение.

В своей совокупности материальные потребности неутолимы, или безграничны, а это означает, что материальные потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Наши потребности в конкретном товаре или услуге можно удовлетворить: скажем, на протяжении короткого периода можно получить достаточное количество зубной пасты или пива. Разумеется, одна операция аппендицита исчерпывает потребность в ней человека.

Но совсем другое дело - товары вообще. Их мы не получаем и, вероятно, не можем получить в достаточном количестве. Подтвердить этот вывод можно с помощью простого эксперимента.

Предположим, что всех членов общества попросили перечислить те товары и услуги, которые они хотели бы иметь, но не имеют. Скорее всего, этот список будет внушительным!

Более того, с течением времени потребности множатся. Удовлетворив какие-то потребности из этого перечня, мы пополняем его все новыми. Материальные потребности, как кролики, имеют высокую скорость размножения. Стремительное появление новых изделий разжигает наши аппетиты, а широкая реклама стремится убедить нас в том, что мы нуждаемся в бесчисленном количестве предметов, которые без этой рекламы нам бы и в голову не пришло покупать. Еще не так давно у нас не возникало желания приобретать персональные компьютеры, легкое пиво, видеомэгафоны, факсовые аппараты, компакт-диски просто потому, что их не существовало на свете. Более того, удовлетворив простую потребность, мы уже не можем остановиться: известно, что приобретение автомобилем моделей «эскорт» или «гео» порождает желание купить «порше» или «мерседес».

В общем, можно сказать, что в каждый данный момент индивиды и институты, составляющие общество, испытывают множество неудовлетворенных материальных потребностей. Некоторые из этих потребностей - в пище, одежде, жилье - имеют общие биологические корни. Однако другие возникают под влиянием сложившихся в обществе обычаев и традиций. Специфические виды пищи, одежды, жилья, которые мы стремимся приобрести, часто предопределяются общей социальной и культурной средой нашего обитания. С течением времени потребности изменяются и умножаются в результате появления новых изделий и под воздействием широкой рекламы и энергичного стимулирования сбыта.

Наконец, подчеркнем также, что конечная цель или задача всей экономической деятельности заключается в удовлетворении этих многообразных материальных потребностей.

Классификация потребностей по А. Маслоу

Потребности
1. Физиологические потребности (голод, жажда)
2. Потребности самосохранения (безопасность, защищенность)
3. Социальные потребности (духовная близость, любовь)
4. Потребности в уважении (самоуважение, признание, статус)
5. Потребности в самоутверждении (саморазвитие, самореализация)

Экономические блага

- Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами.
- Выделяют неэкономические и экономические блага. Первые не являются предметом производственной деятельности людей, не обмениваются на другие блага. Эти блага, как правило, имеются в количествах, превышающих потребность в них. К ним, например, относятся воздух, в некоторых случаях — вода, хотя без них человек вообще не может существовать. Блага, количество которых ограничено по сравнению с потребностями в них, называются экономическими.

Экономическая деятельность людей представляет собой постоянно продолжающийся процесс формирования благ. В современных условиях процесс создания благ приобрел форму общественного производства.

Блага, в зависимости от участия человека в процессе производства, подразделяют на экономические и неэкономические (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Экономические и неэкономические блага

Экономические блага (товары и услуги) характеризуются: ограниченным количеством, необходимостью затрат на производство, наличием рыночной цены

Неэкономические блага характеризуются: практически ограниченным количеством, отсутствием затрат на производство, отсутствием рыночной цены

Особое место в процессе хозяйственной деятельности отводится экономическим благам, которые имеют предметную классификацию (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Классификация экономических благ

Классификационный признак	Название блага	Краткая характеристика	Примеры
1. По назначению	1.1. Материально-вещественные	Удовлетворяют многие естественные жизненные потребности людей	Мебель, одежда, продукты питания и т. д.
	1.2. Нематериальные	Удовлетворяют духовные потребности	Культура, знания, воспитание, творчество и т. д.
2. По признаку долговечности	2.1. Долговременные	Предполагают многоразовое использование	Книги, бытовая техника, видеофильмы и т. д.
	2.2. Недолговременные	Исчезают в процессе разового потребления	Продукты питания, спички и т. д.
3. По признаку взаимозаменяемости и взаимодополняемости	3.1. Взаимозаменяемые товары-субституты	Удовлетворяют потребности за счет друг друга, так как сходны по свойствам и назначению	Мыло, стиральные порошки и пасты; авиационный, автомобильный и железнодорожный транспорт и т. д.
	3.2. Взаимодополняемые товары-комplementы (или комплиментарные товары)	Удовлетворяют потребности только в комплексе друг с другом (дополняя друг друга)	Чай и сахар; автомобиль и бензин и т. д.

Недостаточность ресурсов

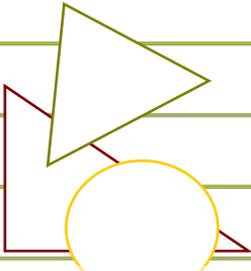
- Средства для производства экономических благ, т.е. экономические ресурсы – ограничены или редки.
- Рассмотрим теперь второй фундаментальный факт: экономические ресурсы ограничены, или редки. Что мы подразумеваем под понятием «экономические ресурсы»? В общем, мы имеем в виду все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает широкий круг объектов: фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства; разнообразные средства транспорта и связи; бесчисленные виды труда; наконец, последнее, но не менее важное - землю и всевозможные полезные ископаемые. Совершенно очевидно, что возникает необходимость в простейшей классификации этих ресурсов, и мы их подразделяем на следующие **категории**:
 - материальные ресурсы — земля, или сырьевые материалы, и капитал;
 - людские ресурсы - труд и предпринимательская способность.
- **Земля.** Экономист вкладывает в понятие земля гораздо больший смысл, чем большинство людей. Понятие «земля» охватывает все естественные ресурсы - все «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе. В эту широкую категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы.

- **Капитал.** Понятие капитал, или «инвестиционные ресурсы», охватывает все произведенные средства производства, то есть все виды инструментов, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю. Процесс производства и накопления этих средств производства называют инвестированием.
- 1) инвестиционные товары (средства производства) отличаются от потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности непосредственно, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая производство потребительских товаров.
- 2) в приведенном здесь определении термин «капитал» не подразумевает деньги. Правда, менеджеры и экономисты часто говорят о «денежном капитале», имея в виду деньги, которые могут быть использованы для закупки машин, оборудования и других средств производства. Однако деньги как таковые ничего не производят, а следовательно, их нельзя считать экономическим ресурсом. Реальный капитал - инструменты, машины и другое производительное оборудование - это экономический ресурс; деньги, или финансовый капитал, таким ресурсом не являются.
- **Труд.** Труд - это емкий термин, который экономист употребляет для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применимых в производстве товаров и услуг (за исключением особого вида человеческих талантов, а именно предпринимательской способности, которая, в силу ее специфической роли в капиталистической экономике, рассматривается отдельно). Таким образом, работы, выполняемые лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, профессиональным футболистом, физиком-ядерщиком, - все они охватываются общим понятием «труд».

- **Предпринимательская способность.** Наконец, что можно сказать о том особом человеческом ресурсе, который называют предпринимательской способностью или проще предприимчивостью! Мы раскроем специфическое значение этого термина, определив четыре взаимосвязанные функции предпринимателя.
- **1. Предприниматель** берет на себя инициативу соединения ресурсов - земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
- Выполняя роль свечи зажигания и катализатора, предприниматель одновременно является движущей силой производства и посредником, сводящим вместе другие ресурсы для осуществления процесса, который обещает оказаться прибыльным делом.
- **2. Предприниматель** берет на себя трудную задачу принятия основных решений по ведению бизнеса, то есть тех нерутинных решений, которые и определяют направление деятельности коммерческого предприятия.
- **3. Предприниматель** — это новатор, тот, кто вводит в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.
- **4. Предприниматель** - это человек, идущий на риск. Это следует из внимательного изучения остальных трех его функций. В капиталистической системе предпринимателю прибыль не гарантирована.
- Вознаграждением за затраченные им время, усилия и способности могут оказаться заманчивые прибыли или убытки и в конце концов - банкротство.
- Короче говоря, предприниматель рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами - своими собственными и своих компаньонов или акционеров.

Плата за ресурсы.

- Доход, получаемый от предоставления материальных ресурсов - сырья и капитального оборудования, - называется **рентным доходом**, или доходом в виде **процента**. Доход, получаемый теми, кто предоставляет свою рабочую силу, называется **заработной платой** и включает жалованье и различные дополнительные выплаты в форме премий (бонусов), комиссионных, гонораров, платежей за право пользования патентом (роялти) и т.д. Предпринимательский доход называется **прибылью**, которая, конечно, может принять отрицательное значение, то есть форму **убытка**.
- Эти четыре крупные группы экономических ресурсов, часто именуемые также факторами производства, оказываются предметом спора, когда дело доходит до классификации конкретных ресурсов. Предположим, например, что вы получаете дивиденды на имеющиеся у вас акции корпорации Exxon. Являются ли они доходом в виде процента от капитального оборудования, которое компания смогла приобрести на деньги, предоставленные ей вами в результате покупки акций Exxon? Или же это доход в виде прибыли, которая компенсирует риск, связанный с покупкой акций этой корпорации? А как рассматривать доходы от принадлежащего одному лицу магазина, когда владелец является одновременно и предпринимателем, и рабочей силой? Следует ли в данном случае считать доход владельца магазина заработной платой или прибылью? Ответ на два последних вопроса - «частично и то и другое». Здесь важно следующее: как бы мы ни сомневались в том, отнести ли данный вид дохода к категории заработной платы, ренты, процента или прибыли, на самом деле всякий доход можно без большой доли произвола отнести к одной из этих общих категорий.



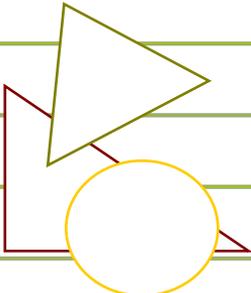
Относительная нехватка ресурсов.

- **Все экономические ресурсы**, или факторы производства, обладают одним общим коренным свойством: они **редки**, или имеются в ограниченном количестве. Наш «космический корабль Земля» вмещает в себя лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве товаров и услуг. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила (рабочее время) - их наличие ограничено определенным пределом. Вследствие недостатка производственных ресурсов и ограничений, которые их нехватка налагает на производственную деятельность, сам объем производства по необходимости ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить.
- Например, в Соединенных Штатах — одной из самых богатых стран - объем производства на душу населения в 1994 г. ограничивался суммой 25 847 дол. В беднейших странах годовой объем производства на душу населения может даже оказаться на таком низком уровне, как 200 или 300 дол.

Внутренний валовой продукт по паритету покупательной способности в млрд. долларов (данные МВФ за 2016 г.)

№	Страна	2014	2015	2016
1	 КНР	18229	19698	21286
2	 США	17428	18121	18624
3	 Индия	7346	8021	8701
4	 Япония	5004	5115	5233
5	 Германия	3776	3874	3997
6	 Россия	3891	3822	3862
7	 Бразилия	3307	3217	3141
8	 Индонезия	2688	2850	3031
9	 Великобритания	2615	2701	2785
10	 Франция	2612	2669	2735

		Объём промышленного производства в \$ по ППС	Объём промышленного производства в % от мира	Население Человек На 1 января 2017 года	Объём промышленного производства в \$ по ППС на человека	промышленного производства по ППС на человека в %	
	Весь Мир	37 142 138 568 190	100,00%	7 515 284 153	4 942	100%	
1	Китай	9 082 290 000 000	24,45%	1 388 232 693	6 542	132%	
2	США	3 860 480 000 000	10,39%	326 474 013	11 825	239%	
3	Индия	2 572 695 000 000	6,93%	1 342 512 706	1 916	39%	
4	<u>Россия</u>	1 340 710 000 000	3,61%	146 700 000	9 139	189%	
5	Япония	1 311 912 000 000	3,53%	126 045 211	10 408	211%	



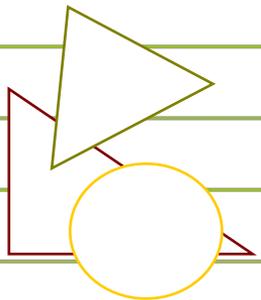
Экономикс: занятость и эффективность

- Мы снова возвращаемся к основному определению Экономикс. **Экономикс — это общественная наука, исследующая проблему такого использования или применения редких ресурсов (средств производства), при котором достигается наибольшее, или максимальное, удовлетворение безграничных потребностей общества (цель производства).** Экономикс изучает пути «наилучшего использования того, чем мы обладаем». Поскольку наши потребности практически безграничны, а наши ресурсы ограничены, мы не в состоянии удовлетворить все материальные потребности общества. Единственное, что нам остается, - добиваться возможно большего удовлетворения этих потребностей.
- **Экономика - это наука об эффективности, — об эффективности использования редких ресурсов.** Общество стремится использовать свои ограниченные ресурсы эффективно, то есть оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг из доступных ему ресурсов. Чтобы добиться этого, оно должно обеспечить и полную занятость, и полный объем производства.



Таблица производственных возможностей

- Сущность проблемы экономии можно проиллюстрировать, используя для этого таблицу производственных возможностей. Этот инструмент вскрывает саму суть проблемы экономии: поскольку ресурсов недостаточно, экономика полной занятости и полного объема производства не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. Из-за этого людям приходится выбирать, какие товары и услуги производить, а от каких отказаться.
- **Допущения.** Чтобы наилучшим образом проиллюстрировать проблему экономии, мы принимаем несколько допущений.
- 1. **Эффективность.** Экономика функционирует в условиях полной занятости и эффективности производства. (Эффективность распределения ресурсов мы рассмотрим позднее.)
- 2. **Постоянное количество ресурсов.** Имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству. Но разумеется, соотношение их использования на различные цели может изменяться в определенных пределах, то есть их можно перераспределять; например, относительно не квалифицированный работник может работать на ферме, в ресторане быстрого обслуживания или на автозаправочной станции.
- 3. **Неизменная технология.** Технология производства принимается постоянной, то есть в ходе нашего анализа она не изменяется. Второе и третье допущения подразумевают, что мы рассматриваем нашу экономику на определенный момент времени или на протяжении очень короткого периода. Для относительно долгого периода было бы нереалистично исключать технический прогресс и возможность изменения состава имеющихся ресурсов.
- 4. **Два продукта.** Для еще большего упрощения допустим, что наша экономика производит не бесчисленное множество товаров и услуг, как это происходит в действительности, а лишь два продукта - пиццу и промышленных роботов. Пицца символизирует потребительские товары, то есть те товары, которые непосредственно удовлетворяют наши потребности. Промышленные роботы символизируют товары производственного назначения (капитальные товары), то есть те товары, которые удовлетворяют наши потребности косвенно, обеспечивая более эффективное производство потребительских товаров.



- **Необходимость выбора.** Из принятых нами допущений очевидно, что наша экономика сталкивается с необходимостью выбора между альтернативами. Имеющиеся ресурсы ограничены. Следовательно, ограничена и способность нашей экономики производить промышленных роботов и пиццу. Ограниченность ресурсов означает ограниченность производства. Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, всякое увеличение производства промышленных роботов потребует переключения части ресурсов с производства пиццы. Правильно также обратное: если мы предпочтем увеличить производство пиццы, необходимые для этого ресурсы должны быть получены лишь за счет сокращения производства роботов.

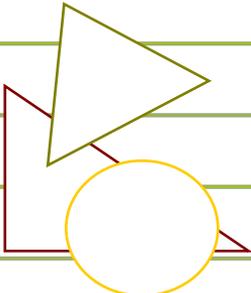
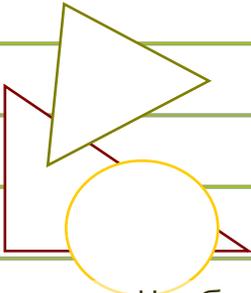


Таблица. Возможности производства пиццы и промышленных роботов при полной занятости и эффективности производства

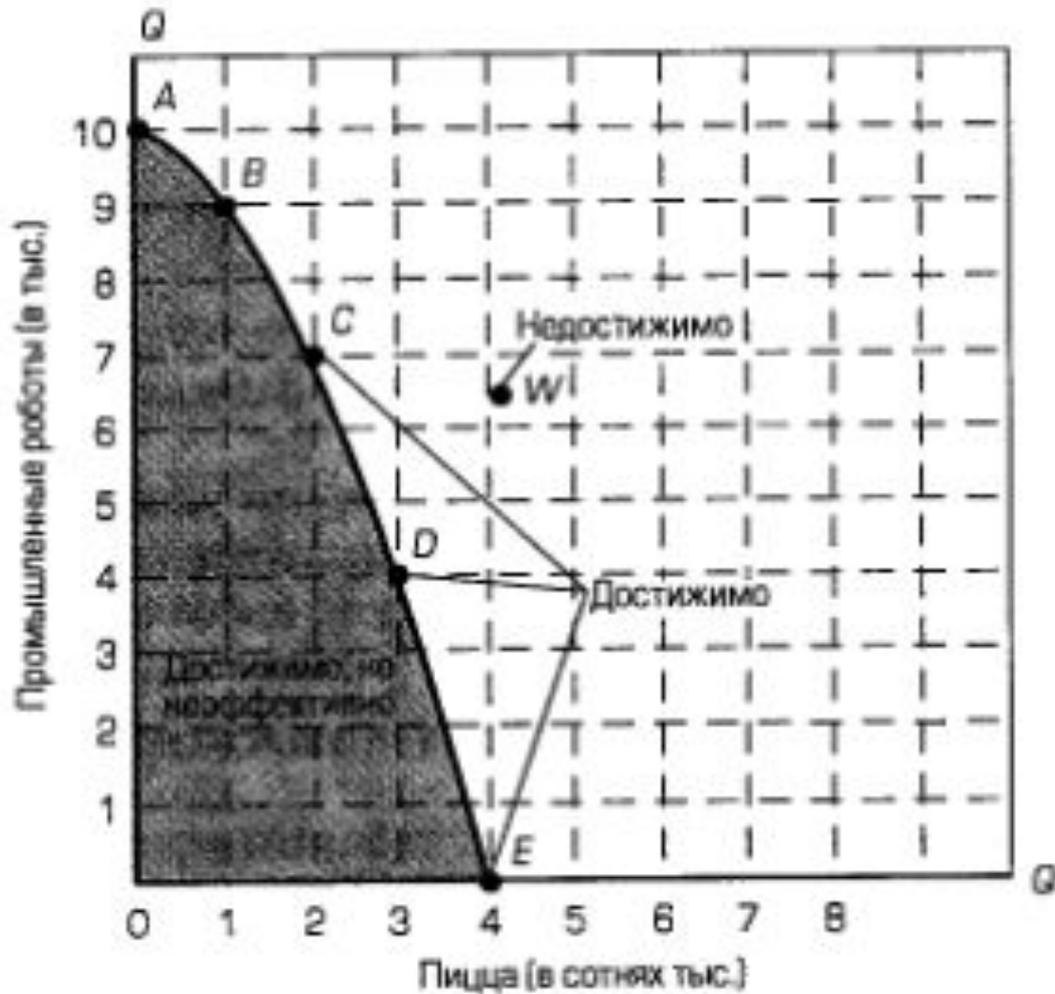
Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Пицца (в сот. тыс.)	0	1	2	3	4
Роботы (в тыс.)	10	9	7	4	0

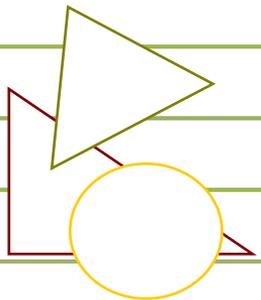


Кривая производственных возможностей

- Чтобы лучше понять смысл таблицы производственных возможностей, рассмотрим приведенные в ней данные в графическом изображении. Используем простой двумерный график, произвольно разместив данные о производстве роботов (средств производства) на вертикальной оси, а данные о производстве пиццы (потребительских товаров) на горизонтальной оси, как это показано на рис.
- Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет некий максимальный объем производства двух продуктов. Таким образом, эта кривая фактически изображает некую границу. Чтобы реализовать различные комбинации производства пиццы и роботов, представленные точками на кривой производственных возможностей, общество должно достичь одновременно полной занятости и эффективности производства. Точки внутри (левее и ниже) кривой также достижимы, но менее желательны, чем точки на кривой. Эти точки отражают ситуацию, когда полной занятости и эффективности производства достичь не удалось. В точках, расположенных вне кривой производственных возможностей, как, например, в точке W, объем производства оказался бы больше, чем в любой точке на кривой; но такие точки недостижимы при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства. Барьер, создаваемый ограниченностью ресурсов и существующим уровнем технологии, не допускает какого-либо сочетания производства средств производства и предметов потребления в точке, расположенной вне кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей





- Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет некий максимальный объем производства комбинации из любых двух продуктов, достижимый при полной занятости и полном объеме производства. При движении вдоль кривой больше роботов означает меньше пиццы, и наоборот. Ограниченность ресурсов и неизменность технологии делает неосуществимой всякую комбинацию производства роботов и пиццы в точке, расположенной вне кривой производственных возможностей, как, например, в точке W. Точки внутри (левее и ниже) кривой достижимы, но указывают на то, что полная занятость и эффективность производства не реализуются.

Закон возрастающих альтернативных издержек

Относительная ограниченность ресурсов в сравнении с фактически безграничными потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы предназначены, вынуждает людей к выбору вариантов их использования. Увеличение производства X (пиццы) означает сокращение производства Y (роботов). Количество других продуктов, от которого приходится отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить какое-то количество любого данного продукта, называется альтернативными издержками производства этого продукта. В нашем случае количество Y (роботов), от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительную единицу X (пиццы), и есть альтернативные издержки, или просто издержки производства этой единицы X .

- Передвигаясь от варианта A к B в табл. 2-1, мы обнаруживаем, что издержки производства одной единицы пиццы равны издержкам производства одной единицы роботов. Однако по мере того как мы следуем за движением издержек при переходе к дополнительным производственным возможностям — от B к C , от C к D и т. д., — нам открывается важный экономический принцип. В процессе движения от альтернативы A к альтернативе E количество роботов, которыми приходится жертвовать, чтобы получить каждую дополнительную единицу пиццы, возрастает. При переходе от A к B для получения одной дополнительной единицы пиццы приносится в жертву одна единица роботов, но при переходе от B к C для получения одной дополнительной единицы пиццы требуется жертвовать уже двумя единицами роботов; затем соответственно на одну единицу пиццы - три единицы роботов и, наконец, на одну единицу пиццы - четыре единицы роботов. И наоборот, обнаруживается, что при движении от E к A издержки производства дополнительной единицы роботов равны соответственно $1/4$, $1/3$, $1/2$ и одной единице пиццы для каждого из четырех перемещений.

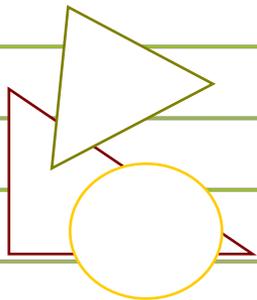
- **Вогнутость.** В графическом изображении закон возрастающих альтернативных издержек находит отражение в форме кривой производственных возможностей. Эта кривая имеет вогнутую форму. На рис. 2-1 ясно видно, что по мере продвижения экономики от варианта А к варианту Е ей приходится отказываться от производства все большего количества роботов (1, 2, 3, 4 — на оси ординат) для поддержания производства равного количества пиццы (1, 1, 1, 1 — на оси абсцисс). При движении от А к Е наклон кривой производственных возможностей становится все круче, а такая кривая, по определению, является вогнутой по отношению к началу координат.

- **Логическое обоснование.** Каков экономический смысл закона возрастающих альтернативных издержек? Почему увеличение производства пиццы связано с необходимостью жертвовать все большим количеством роботов? Ответ на этот вопрос сводится к следующему: экономические ресурсы не в полной мере приспособлены для альтернативного использования. Когда мы пытаемся увеличить производство пиццы, приходится все менее и менее пригодные для такого рода применения ресурсы насильственно внедрять, «втискивать» в эту отрасль производства. Начиная переход от альтернативы А к альтернативе В, мы в первое время имеем возможность выбирать такие ресурсы, производительность которых в производстве пиццы выше по сравнению с их производительностью в изготовлении роботов. Но по мере того как мы продвигаемся от В к С, от С к D и т.д., тех ресурсов, которые весьма производительны в производстве пиццы, становится недостаточно. Чтобы получить больше пиццы, требуется уже использовать и те ресурсы, производительность которых выше в производстве роботов, чем в производстве пиццы. Очевидно, что таких ресурсов требуется все больше и больше для производства дополнительной единицы пиццы, а следовательно, необходимо изымать все большее количество ресурсов из производства роботов. Это **отсутствие совершенной эластичности, или взаимозаменяемости, ресурсов — а отсюда и необходимость увеличения количества ресурсов, переключаемых с производства одного продукта для получения все большего количества дополнительных единиц другого продукта, - и составляет экономический смысл закона возрастающих альтернативных издержек.** В данном случае издержки выражены в натуральной форме (в количестве продукта, которым приходится жертвовать), а не в денежной форме

Практическое применение кривой

- **1. Микроэкономическое планирование.** Хотя предметом нашего анализа служат макроэкономические параметры, то есть структура производства в экономике в целом, понятия ограниченности ресурсов, выбора и альтернативных издержек применимы также и на микроэкономическом уровне.
- **2. Вступление в войну.** Когда Соединенные Штаты развернули производство вооружений для нужд второй мировой войны (1939-1945 гг.), в стране существовала значительная безработица. Вот почему американская экономика оказалась способной выпускать невероятно большое количество военной продукции и одновременно увеличить объем производства потребительских товаров. С другой стороны, Советский Союз вступил во вторую мировую войну в условиях почти полной загрузки производственных мощностей, то есть советская экономика функционировала в режиме, близком к полной занятости ресурсов. Поэтому подготовка Советского Союза к войне была связана со значительным переключением ресурсов из сфер производства гражданской продукции, сопровождавшимся снижением уровня жизни населения.
- В период войны во Вьетнаме Соединенные Штаты оказались в таком же положении, в каком был Советский Союз во время второй мировой войны. В середине 60-х годов в американской экономике существовала полная занятость, и администрация президента Джонсона увеличила расходы на ведение войны во Вьетнаме, одновременно увеличив расходы на внутренние программы «войны с бедностью». Эта попытка получить одновременно больше пиццы и больше роботов — или, точнее, больше пушек и больше масла — в экономике полной занятости была обречена на провал. Попытка тратить больше, чем экономика могла производить, то есть выйти на точку, подобную точке W на рис., в значительной мере способствовала тому, что в 70-х годах инфляция в США достигла двузначных цифр.
- **3. Дискриминация.** Дискриминация по расовой принадлежности, полу, возрасту и этническому признаку служит препятствием на пути эффективного распределения или использования людских ресурсов, тем самым удерживая экономику на уровне, соответствующем какой-либо точке внутри кривой производственных возможностей. Проще говоря, дискриминация не позволяет чернокожим, женщинам и некоторым другим категориям граждан получать работу, на которой общество могло бы эффективно использовать имеющиеся у них квалификацию и способности. Устранение дискриминации помогло бы переместить экономику с какой-то точки внутри кривой производственных возможностей на точку, находящуюся на самой кривой.

- **4. Древесина или совы.** Компромиссы, воплощенные в кривой производственных возможностей, типичны для проблем, связанных с охраной окружающей среды. Примером может служить нашумевший конфликт между представителями деревообрабатывающей промышленности на северо-западном побережье Тихого океана и защитниками окружающей среды. Представьте себе кривую производственных возможностей, где на одной оси координат откладывается «производство древесины», а на другой — «качество окружающей среды». Оказывается, пятнистая сова может выжить в этом регионе лишь тогда, когда в нем сохраняются многолетние деревья. Увеличение производства древесины сужает ареал проживания совы, уменьшает количество видов и приводит к снижению качества окружающей среды. Поддержание старых лесов способствует сохранению совы как вида, но уничтожает тысячи рабочих мест в лесной и деревообрабатывающей отраслях промышленности. В информационном контексте кривой производственных возможностей легче понять многие трудные решения, которые связаны с охраной окружающей среды и которые приходится принимать обществу.
- **5. Замедление роста производительности труда.** С середины 60-х годов в США наблюдалось весьма тревожное снижение темпов роста производительности труда, то есть выработки в расчете на человеко-час. Некоторые экономисты усматривают главную причину этого снижения в замедлении механизации труда из-за низкого уровня инвестиций. Исправить положение рекомендовалось посредством увеличения объема инвестиций по отношению к объему потребления. Иначе говоря, предлагалось перемещение от точки D к точке C на кривой рис.
- Чтобы облегчить такое перемещение, подходящей политикой считается введение специальных налоговых льгот, которые обеспечивают более высокую рентабельность частных инвестиций. Расчет здесь делается на то, что восстановление более высокого темпа роста производительности труда со временем ускорит также и рост всей экономики (то есть кривая производственных возможностей сместится вправо).
- **6. Рост: Япония и Соединенные Штаты.** Влияние, которое оказывает на экономический рост решение страны о том, какую часть внутреннего продукта направить на инвестирование и какую на потребление, можно ярко проиллюстрировать на сравнительном примере Японии и Соединенных Штатов. Япония инвестировала в станки и оборудование свыше 25% своего внутреннего продукта по сравнению с 10% в США. Результаты вполне соответствуют нашим предыдущим выводам.
- В 1960-1990 гг. внутренний продукт Японии увеличивался примерно на 6,4% в год против 3,2% в Соединенных Штатах. Кривая производственных возможностей Японии смещалась вправо и вверх быстрее, чем соответствующая кривая Соединенных Штатов. Это отразилось на жизненном уровне. В 1980 г. производство на душу населения в Японии составляло 16 711 дол. по сравнению с 17 643 дол. в Соединенных Штатах. К 1992 г. соотношение этих показателей изменилось, составив 28 190 и 23 240 дол. соответственно.
- **7. Внешнеторговые факторы.** Самый простой вывод из кривой производственных возможностей заключается в том, что страна не может жить не по средствам, то есть за пределами своего производственного потенциала. Однако, принимая в расчет возможности внешней торговли, это утверждение следует модифицировать.



Спасибо

за

ВНИМАНИЕ !!!