

*Министерство здравоохранения ГАПОУ Республики
Башкортостан «Стерлитамакский медицинский колледж»*

«Информационные Ресурсы»

*Выполнила работу студентка 1 курса
«группа 11С»: Шерстобитова Ангелина
Проверила работу: Шарипкулова Г. Х.*

Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности



Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы.

Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются информационные ресурсы.

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.

«Информационные ресурсы – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)»

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»,
принятый Государственной Думой 25
января 1995 года

Информационные ресурсы – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.**

В основу классификации можно положить:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т. п., к чему относится информация);
- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.

Национальные информационные ресурсы

```
graph TD; A[Национальные информационные ресурсы] --- B[Библиотечные ресурсы]; A --- C[Архивные ресурсы]; A --- D[Научно-техническая информация]; A --- E[Правовая информация]; A --- F[Информация государственных (властных) структур]; A --- G[Отраслевая информация]; A --- H[Финансовая и экономическая информация]; A --- I[Информация о природных ресурсах]; A --- J[Информация предприятий и учреждений];
```

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных)
структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- ▣ **Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;**
- ▣ **Службы связи и телекоммуникации;**
- ▣ **Бытовые службы;**
- ▣ **Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**
- ▣ **Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;**
- ▣ **Консалтинговые фирмы;**
- ▣ **Биржи;**
- ▣ **Частные лица (программисты) и пр.**

**Кто является
потребителем
информации?**



Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- ▣ Поиск и подбор информации;
- ▣ Консалтинг;
- ▣ Обучение;
- ▣ Телекоммуникации;
- ▣ И пр.

В наше время формируется
мировой рынок
информационных ресурсов и
услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.

Спасибо за внимание!