



**ЗКРЫТЫЙ СКЕЙТ-
ПАРК «HIDDEN
PARK»
БИЗНЕС-ЦЕНТР**



Волгоградский кооперативный
ИНСТИТУТ



«HIDDEN-PARK»

DO YOUR FLIP!

VOLGOGRAD

 HIDDEN

 PARK



Волгоградский кооперативный ИНСТИТУТ Hidden Park

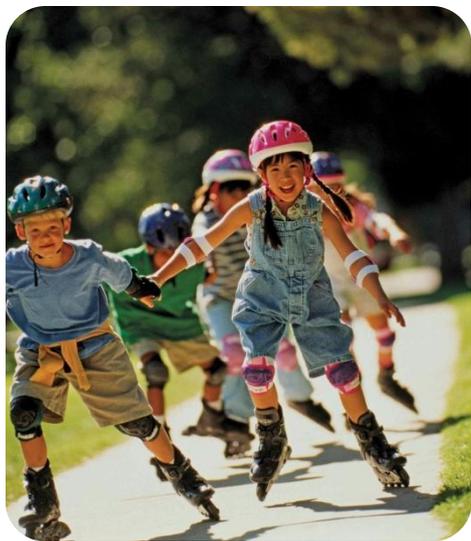


- **Цель проекта:** дать шанс современной молодёжи заявить о себе и своём таланте, а так же предоставить возможность попробовать свои силы на профессиональном оборудовании для экстремальных видов спорта. Поддержание инициативы творческой, талантливой и прогрессивной молодёжи города, способствовать развитию экстремальных видов спорта.





Волгоградский кооперативный институт



- **Актуальность** заключается в том, что на данный момент в Волгоградской области и в самом Волгограде в частности есть свое общество ребят, занимающихся экстремальными видами спорта, в нашем случае такими как скейтбординг, BMX и ролерство, а также дети и подростки любящие различные виды спорта с элементами экстрима. Однако в нашем городе отсутствуют специализированные парки, поэтому они вынуждены кататься на улицах, что крайне травмоопасно, как для них, так и для окружающих. К тому же не каждый может себе позволить купить необходимый спорт инвентарь, мы же планируем сдавать его в аренду по бюджетной цене.

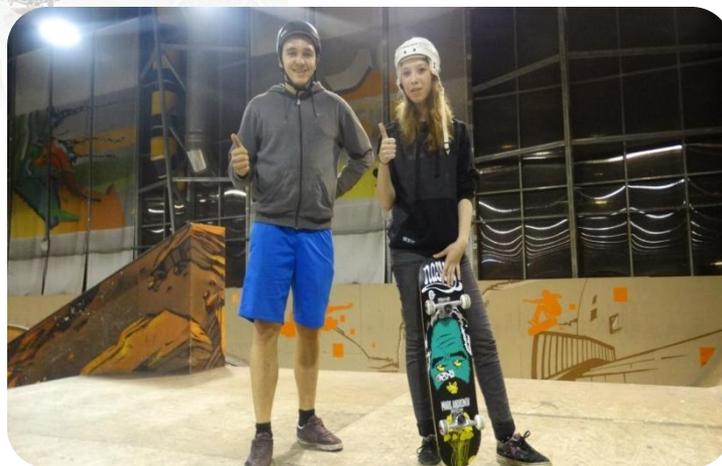




Волгоградский кооперативный институт



Основными нашими пользователями являются люди в возрасте от 12 до 30 лет, чьим увлечением является катание на скейтбордах, роликах, велосипедах. «Продукт» представляет особую ценность для людей, в чьих интересах продолжать заниматься своей деятельностью в холодное время суток, что физически невозможно делать на открытых скейт-площадках, а также дети, которые только начинают этому обучаться.





Волгоградский кооперативный институт



- **Основным достоинством** нашего предложения является то, что конкретно в Волгограде и области мы будем единственным парком предоставляющим специализированное помещение для профессионалов, желающих совершенствовать свои навыки, а также для новичков, которые хотят научиться «профессиональному мастерству» в специальной секции под присмотром преподавателей.
- **Ключевые партнеры:**
 - Фирма-поставщик оборудования «XSA-RAMPS»;
 - Частное охранное предприятие (ЧОП);
 - арендодатель помещения;
 - потребительские общества (ПО);
 - СпортМастер
- **Ключевые ресурсы:**
 - Материальные ресурсы: помещение, оборудование;
 - Трудовые ресурсы: инструкторы, обслуживающий персонал;
 - Финансовые ресурсы: средства инвесторов, собственные и заемные.



Волгоградский кооперативный ИНСТИТУТ ОПИСАНИЕ СКЕЙТ-ПАРКА



- При создании скейт-парка прорабатываются основные элементы, которые нужно включить, чтобы обеспечить высококлассный сервис. Для оборудования самого парка мы выбрали известную компанию, которая может качественно и недорого выполнить работу. Помимо самой площадки для катания предусмотрены раздевалки, туалетные комнаты, душевые кабины, места для хранения личных вещей, точки общепита, пункт проката экипировки и что немаловажно медицинского кабинета.



В план проекта входит разделить площадь на две зоны: профессиональную и для обучения новичков.

Также следует нанять профи-инструкторов и администратора, которые будут следить за правильной организацией процесса и соблюдением техники безопасности.



Волгоградский кооперативный институт



Структура затрат

Наименование статьи расходов	Стоимость				
	Кол-во (шт)	В месяц	В год	Единовременная покупка	Итого расходы в год
Аренда помещения	От 400 кв.м.	150 000	1 800 000	300 000	2 100 000
Регистрация предприятия (ООО)				15 000	15 000
Приобретение и сооружение фигур, препятствий				420 000	420 000
Приобретение компьютерного и музыкального оборудования				120 000	120 000
Постоянные затраты на рекламу		30 000	360 000	50 000	410 000
Зарплата		100 000	1 200 000		1 200 000
Страховые взносы		30 200	362 400		362 400
Непредвиденные расходы				96 500	96 500
Итого		310 200	3 722 400	1 001 500	4 723 900



Волгоградский кооперативный ИНСТИТУТ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ



№ п/п	Наименование услуги	Стоимость (руб)
1.	Скейтпарк (абонемент на месяц)	От 5 000
2.	Скейтпарк (разовое занятие)	От 300
3.	Прокат скейтбордов	От 150 руб/час
4.	Прокат велосипедов	От 200 руб/рас
5.	Прокат роликовых коньков	От 100 руб/час



Волгоградский кооперативный ИНСТИТУТ

Источники доходов



Период	Наименование вида услуги	Объем производства и реализации в месяц (чел.)	Цена	Выручка за месяц (руб.)	Выручка за год (руб.)
1-12 месяц	Посещение парка (разовое)	1 350	300	405 000	4 860 000
1-12 месяц	Абонемент на месяц	50	5 000	250 000	3 000 000
1-12 месяц	Прокат роликовых коньков	450	100	45 000	540 000
1-12 месяц	Прокат скейтбордов	450	150	67 500	810 000
1-12 месяц	Прокат велосипедов	450	200	90 000	1 080 000
1-12 месяц	Арендная плата торговой точки		10 000	10 000	120 000
Итого				867 500	10 410 000



Волгоградский кооперативный институт

Факторы угроз



Проанализировав рынок развлекательных услуг в Волгограде, мы выявили отсутствие аналога нашего проекта, т.е. нулевую конкуренции. В свою очередь спрос на предлагаемую нами услугу крайне велик.

Основные положительные тенденции развития:

- ☺ отсутствие конкуренции;
- ☺ высокий спрос;
- ☺ рост интереса к спорту, активному образу жизни.

Основные риски создания:

- отказ арендодателя;
- риск банкротства;
- риск некупаемости инвестиций.



Волгоградский кооперативный институт



ПРОДВИЖЕНИЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



Открытие такой спортивной площадки вызовет интерес у СМИ. Развитие и продвижение скейт-парка позволит в дальнейшем организовывать целый спортивный комплекс для любителей экстремальных видов спорта. Бизнес-идея имеет поддержку Комитета по молодежной политике, который возглавляет выпускник Волгоградского кооперативного института (филиал) Радько Иван Валерьевич.

На территории скейт-парка будет организовано регулярное проведение соревнований по скейтбордингу и катанию на роликах, что позволит получать дополнительный доход его организаторам за счет взимания регистрационной платы с участников, платного входа для зрителей и размещения рекламы на территории парка.



Волгоградский кооперативный институт



Привлечение клиентов в парк будет осуществляться через социальные сети, сообщество скейтбордистов, ВМХ и роллеров, реклама в учебных заведениях, реклама на ТВ, создание собственного сайта.

Потенциально данный проект можно осуществлять с привлечением потребительских обществ на местах их базирования. Это будет способствовать организации досуга молодежи и привлечению их в потребительскую кооперацию.



Дополнительный сервис:

- организация пункта общественного питания;
- прокат экипировки;
- персональные и групповые тренировки с инструктором.



Волгоградский кооперативный институт



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СКЕЙТ-ПАРКА

Оборудование для организации работы Скейтпарка

Роликовые коньки



регулируемый размер
ролзачок
материал ролзачок -- ПУ
диаметр колеса -- 65 мм
ширина колеса -- 24 мм

Комплект защиты



Перчатки, наколенники,

Скейтборд



Размер: 31"x7,75"
Подшипники: ABEC-1
Колеса: 50x38мм 90A
Дека: 100% китайский клен, 9 слоев
Подвеска: 5" дюймов, алюминий, тип - стандарт
Нанесение: шелкография

Скейтшлем



один размер с регулируемой застежкой

Конус для разметки полей и трасс 16 см



Роликовые кроссовки



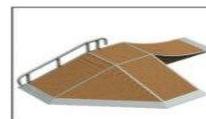
четырёхколесные
для ходьбы ролики убираются внутрь платформы
материал ролзачок -- ПВХ
диаметр колеса -- 12 мм
ширина колеса -- 25 мм
вес -- 1,1 кг

Рамп



Длина, м. 1.00 1.70
Ширина, м 1.25 1.25
Высота, м 0.35 0.60
Вес, кг 60 80
Материалы: стеклопластик, нержавеющей сталь, алюминий

Фанбокс



6000x3100x6000

Разгонная горка плоская



3600x2500x1250 / 4000x3750x1800



1. Квотер пайп
2. Спайн
3. Фан-бокс
4. Джамп-бокс
5. Перила закругленные



Волгоградский кооперативный институт



Сегодня скейт-парки как сфера бизнеса развита только в двух наших столицах и некоторых крупных городах европейской части России. Как показали исследования, для данного бизнес плана скейт-парка, спрос гораздо выше предложения, поэтому вместить всех желающих таким заведениям часто не под силу.

Отсюда следует высокая рентабельность бизнеса, несмотря на сезонность. Данный проект актуален, так как он направлен на творческое и спортивное развитие детей и молодежи. Скейт-парк - это отличная возможность разнообразить серые будни и веселый увлекательный досуг для участников потребительских обществ.

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:)