

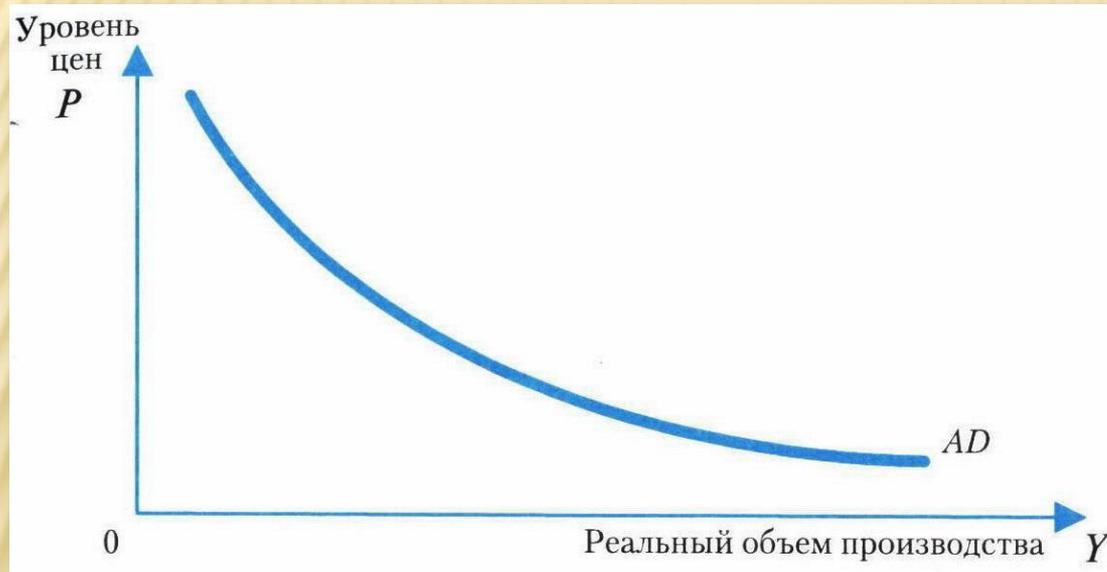
***РАВНОВЕСИЕ  
СОВОКУПНОГО  
СПРОСА И  
СОВОКУПНОГО  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
(МОДЕЛЬ AD-AS)***

---

**Лекция 10**

# СОВОКУПНЫЙ СПРОС

**Совокупный спрос** – это совокупный объем экономических благ (товаров и услуг), который готовы приобрести домохозяйства, фирмы и государство при различных уровнях цен.



Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием трех макроэкономических эффектов:

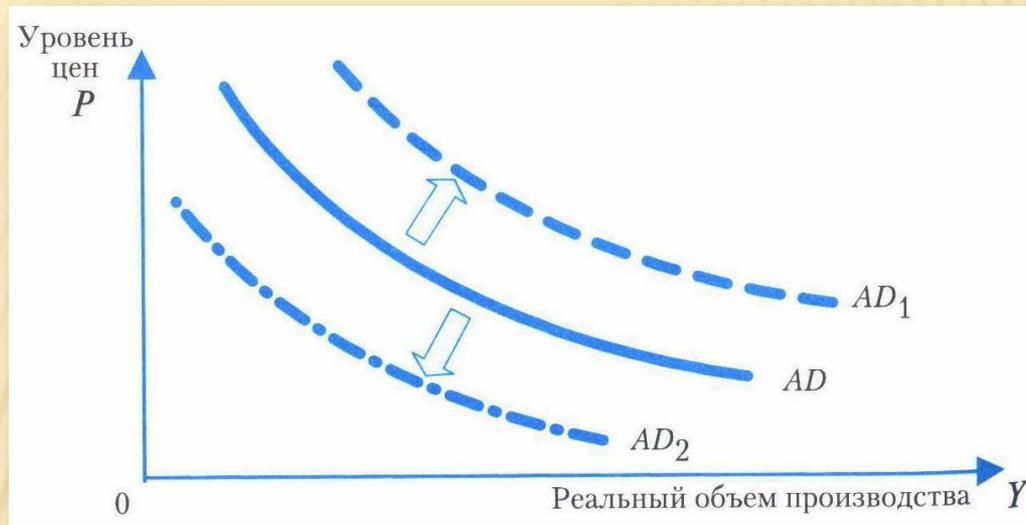
- эффект процентной ставки;
- эффект реального богатства;
- эффект импортных закупок.

Уравнение совокупного спроса:

$$AD = C + I + G + X_N$$

Совокупный спрос = потребительские расходы + валовые инвестиции + государственные закупки товаров и услуг + чистый экспорт)

# ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ СМЕЩЕНИЕ ГРАФИКА СОВОКУПНОГО СПРОСА



*Основные факторы, вызывающие сдвиги графика совокупного спроса вправо (увеличение совокупного спроса) или влево (снижение совокупного спроса):*

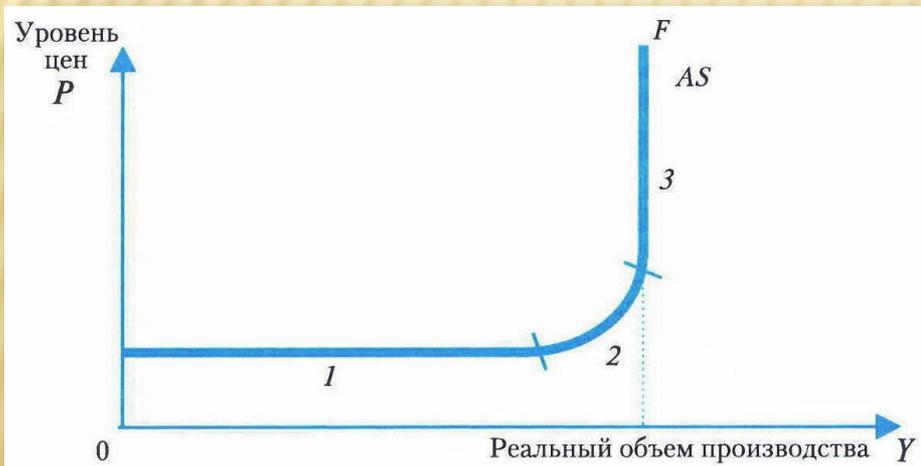
- 1) **изменение денежной массы** (ее рост вызывает увеличение совокупного спроса, а сокращение - уменьшение);
- 2) **инфляционные ожидания населения** (увеличение совокупного спроса);
- 3) **налоговая политика** (рост налогов вызывает сокращение совокупного спроса, снижение – увеличение совокупного спроса);
- 4) **изменение государственных расходов** (рост расходов вызывает увеличение совокупного спроса, сокращение – уменьшение совокупного спроса);
- 5) **внешнеэкономические факторы** (например, рост производства в других странах может сократить совокупный спрос на товары отечественного производства).

# СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

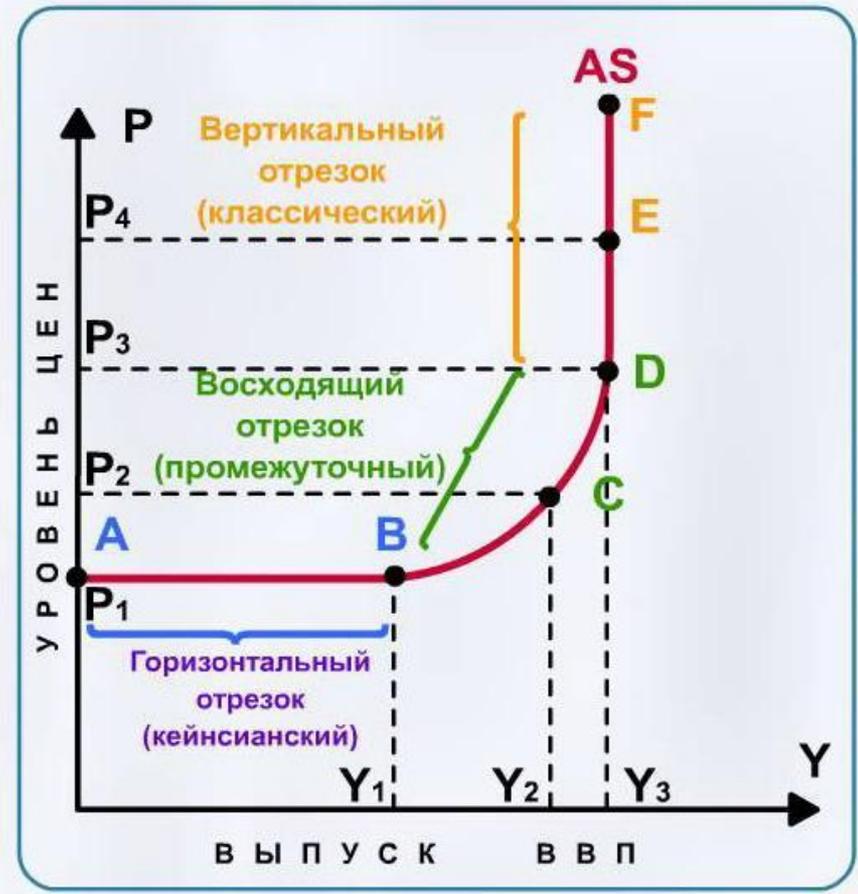
**Совокупное предложение** – это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при различных уровнях цен.

Совокупное предложение в макроэкономике графически имеет три различающихся участка:

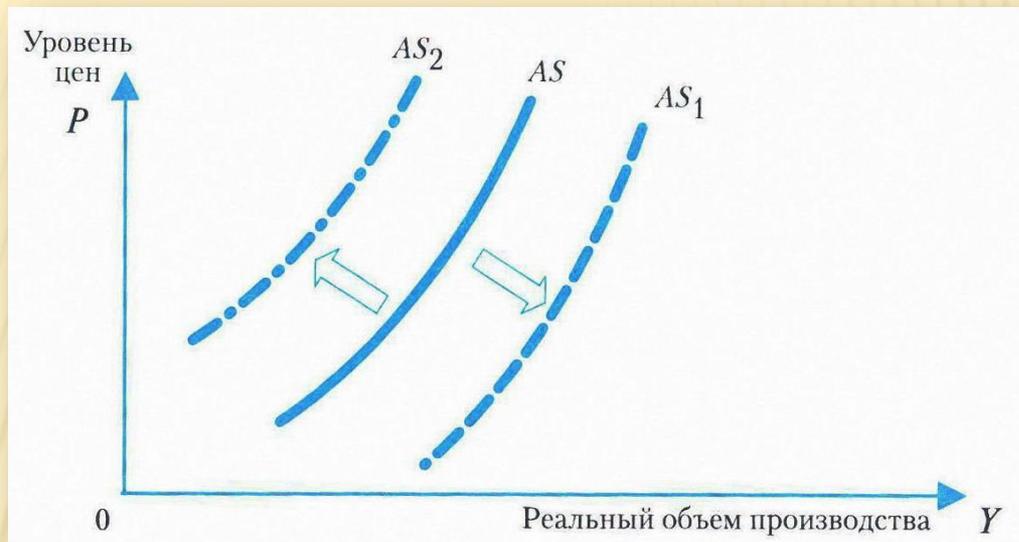
- горизонтальный (1) (кейнсианский);
- промежуточный (2) (восходящий);
- вертикальный (3) (классический).



## КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



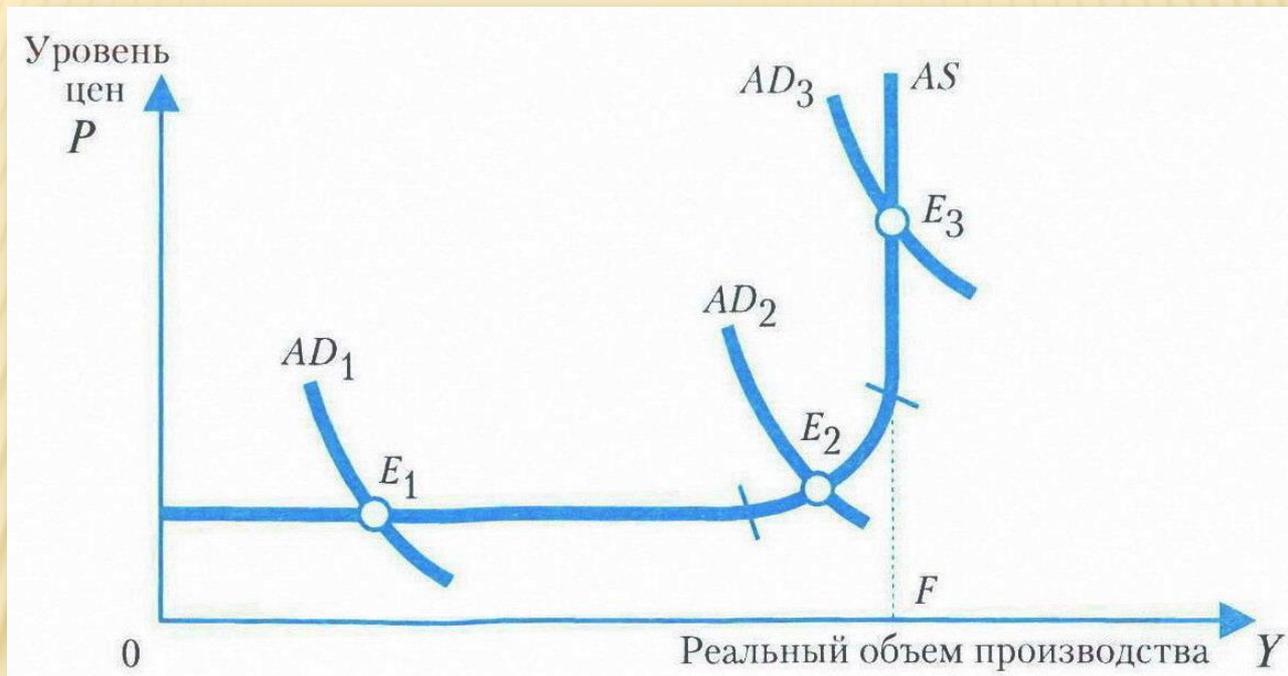
# Факторы, вызывающие смещение графика совокупного предложения



Факторы, вызывающие смещение графика вправо (увеличение совокупного предложения) или влево (снижение совокупного предложения):

- 1) **изменение цен на факторы производства** (удорожание факторов производства вызывает смещение влево, удешевление - вправо);
- 2) **политика государства** (например, увеличение налогов на производителей может приводить к смещению кривой совокупного предложения влево, снижение - вправо);
- 3) в странах, экономика которых находится в сильной зависимости от состояния сельского хозяйства или туризма, на смещение кривой совокупного предложения могут оказывать влияние резкие **изменения погодно-климатических условий**.

# Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»: альтернативные подходы

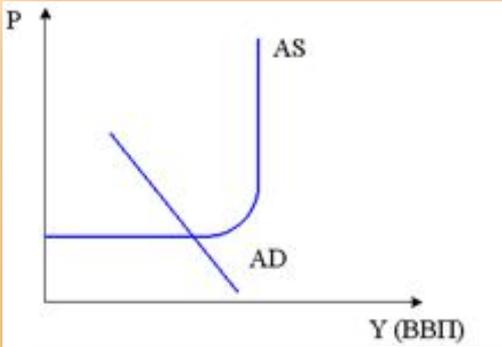
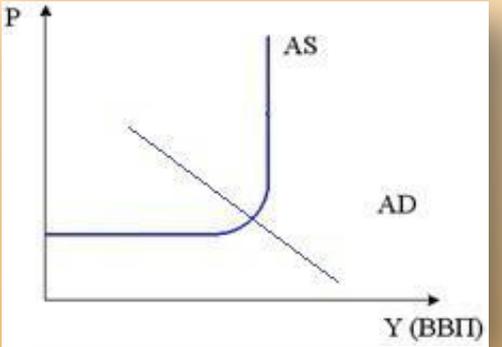
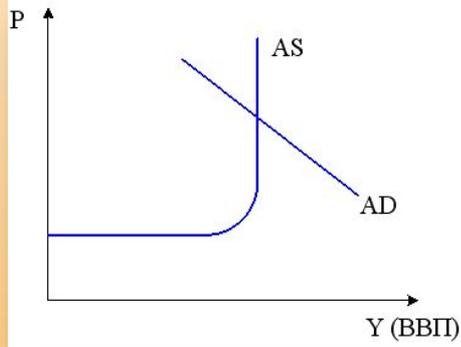


Кривая совокупного спроса может пересекать кривую совокупного предложения на горизонтальном, промежуточном и вертикальном участках.

Каждый раз при этом возникает макроэкономическое равновесие, т.е. весь произведенный продукт оказывается полностью купленным.

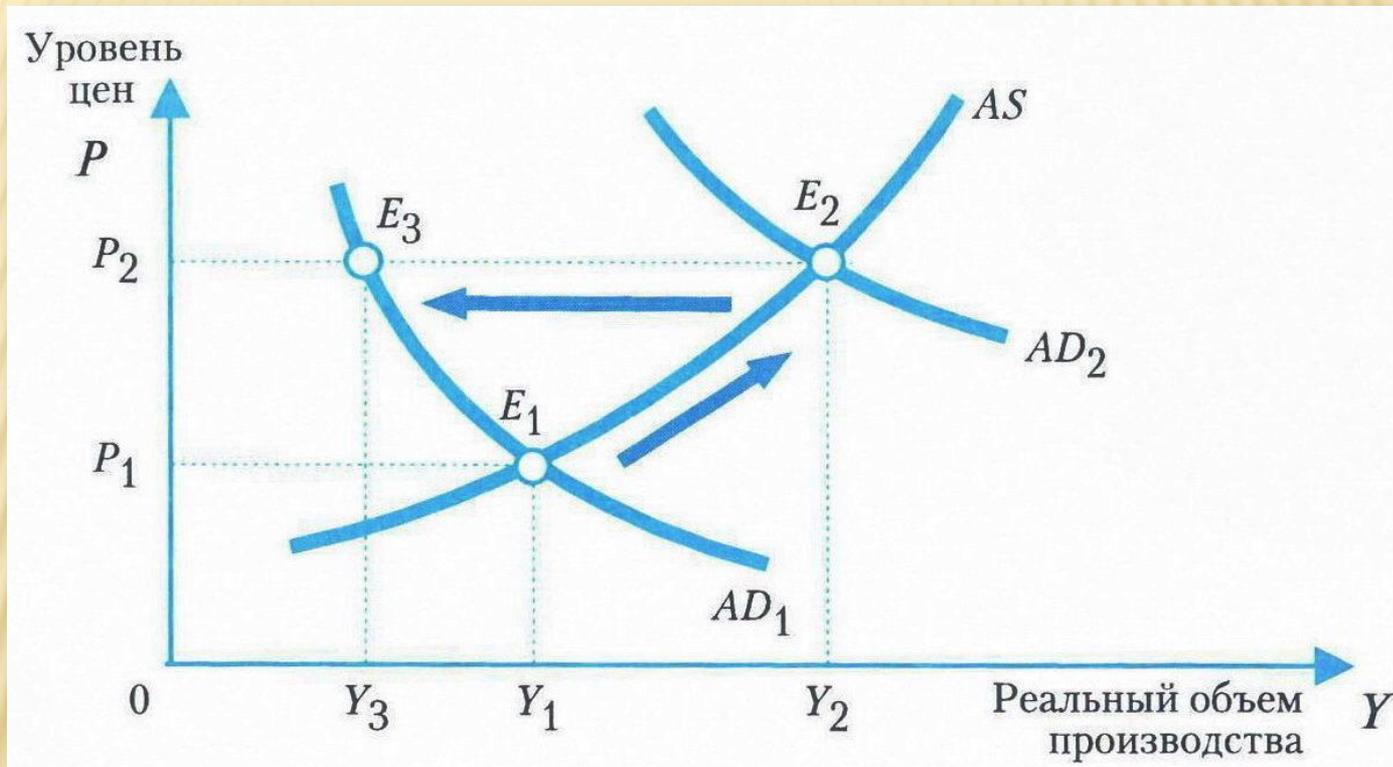
Однако это три разные равновесные ситуации.

# Макроэкономическое равновесие на различных участках кривой совокупного предложения

Кейнсианская модель	Промежуточная модель	Классическая модель
<p>Горизонтальный участок</p> 	<p>Восходящий участок</p> 	<p>Вертикальный участок</p> 
Краткосрочный период	Среднесрочный период	Долгосрочный период
Цена (P) - const	-	Реальный объем производства (Q, ВВП) - const
<p>↑AD: ↑Q(ВВП) и P=const</p>	<p>↑AD: ↑Q(ВВП) и ↑P</p>	<p>↑AD: ↑P (общий уровень цен) и Q(ВВП)=const</p>
<p>↓AD: ↓Q(ВВП) и P=const</p>	<p>↓AD: ↓Q(ВВП) и ↓P</p>	<p>↓AD: ↓P (общий уровень цен) и Q(ВВП)=const</p>
Неполная занятость	Частичная занятость	Полная занятость ресурсов
Негибкость цен и ЗП	Относительная гибкость цен и ЗП	Гибкость цен

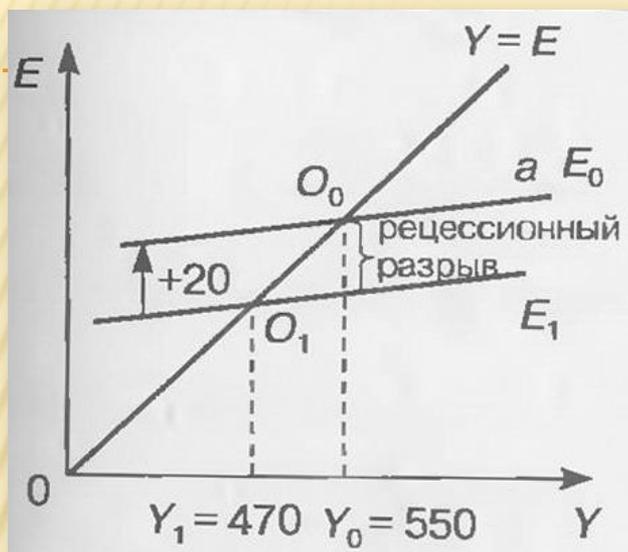
# ЭФФЕКТ «ХРАПОВИКА»

Эффект «храповика» рассматривается кейнсианской школой. Он базируется на неэластичности цен в сторону понижения.

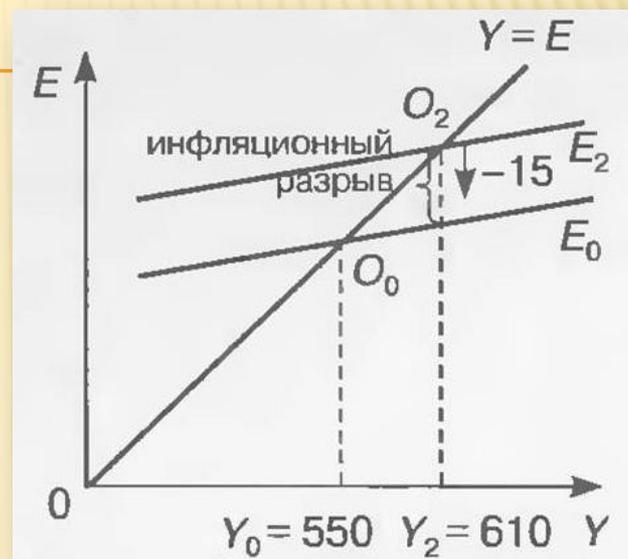


Эффект «храповика» демонстрирует опасность непродуманного экономического роста: если не удастся его поддерживать на заданном уровне, откат назад может привести к ухудшению исходной ситуации.

# МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ: РЕЦЕССИОННЫЙ И ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВЫ



$Y_0$  – объем производства в условиях полной занятости.



Если фактический объем производства  $Y_1$  отстает от  $Y_0$  ( $Y_1 < Y_0$ ), то равновесие установилось на уровне, далеком от потенциального.

Возникает **рецессионный разрыв** - ситуация спада в экономике, когда в краткосрочном периоде фактический объем выпуска меньше потенциального. Он показывает насколько следует увеличить расходы  $E_1$ , чтобы экономика достигла полной занятости, а равновесный объем производства совпал бы с объемом производства при полной занятости.

На основе теории мультипликатора можно определить величину необходимых изменений совокупных расходов:

$$\begin{aligned} \Delta ВВП &= \mu \cdot \Delta(C + I + G + X_n) \rightarrow \Delta(C + I + G + X_n) = \\ &= \Delta ВВП : \mu = (550 - 470) : 4 = 80 : 4 = +20 \end{aligned}$$

Любой доход, превышающий  $Y_0$  означает рост уровня цен за счет инфляции, рост ВВП  $> Y_0$  носит инфляционный характер.

**Инфляционный разрыв** – в краткосрочном периоде проявляется в превышении фактическим выпуском потенциального объема выпуска, что в итоге ведет к росту уровня цен, т.е. к инфляции.

Он показывает, на сколько следует сокращать совокупные расходы  $E_2$ , чтобы предотвратить инфляционный рост ВВП:

$$\begin{aligned} \Delta(C + I + G + X_n) &= \Delta ВВП : \mu = \\ &= (550 - 610) : 4 = -60 : 4 = -15. \end{aligned}$$