



Интернет-магазин одежды «Fashion»



Гончарова Елена
20 лет
Аналитик,
исполнительное лицо



Мальцева Дарья
Сергеевна
20 лет
Ответственный за
бизнес-составляющую,
руководитель проекта



Мартынова
Анастасия, 19 лет
Генератор идей,
новатор

Большинство людей сталкиваются с
проблема отсутствия желаемого цвета
одежды, фасона или необходимого
материала



Бизнес-возможность:
создание
инновационных
инструментов на сайте,
позволяющих
самостоятельно
моделировать одежду:
выбирать цвет, фасон и
материал



🔍 Наведите курсор, чтобы увеличить

Фото

Купальник

Цена: **885,93 руб.** / шт.

Цвет:

Размер:

размер

Fit:

Материал

 змер

Доставка:

Вид

 ▼

Количество:

— 1 +

 шт. (600 шт. available)

Общая стоимость: Зависит от выбранных характеристик товара

Купить сейчас

Добавить в корзину

🔖 Добавить в "Мои желания" ▼



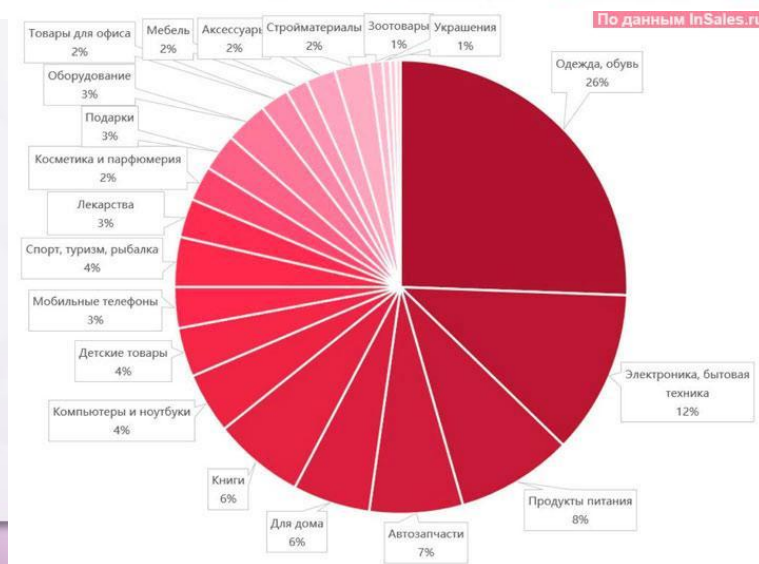
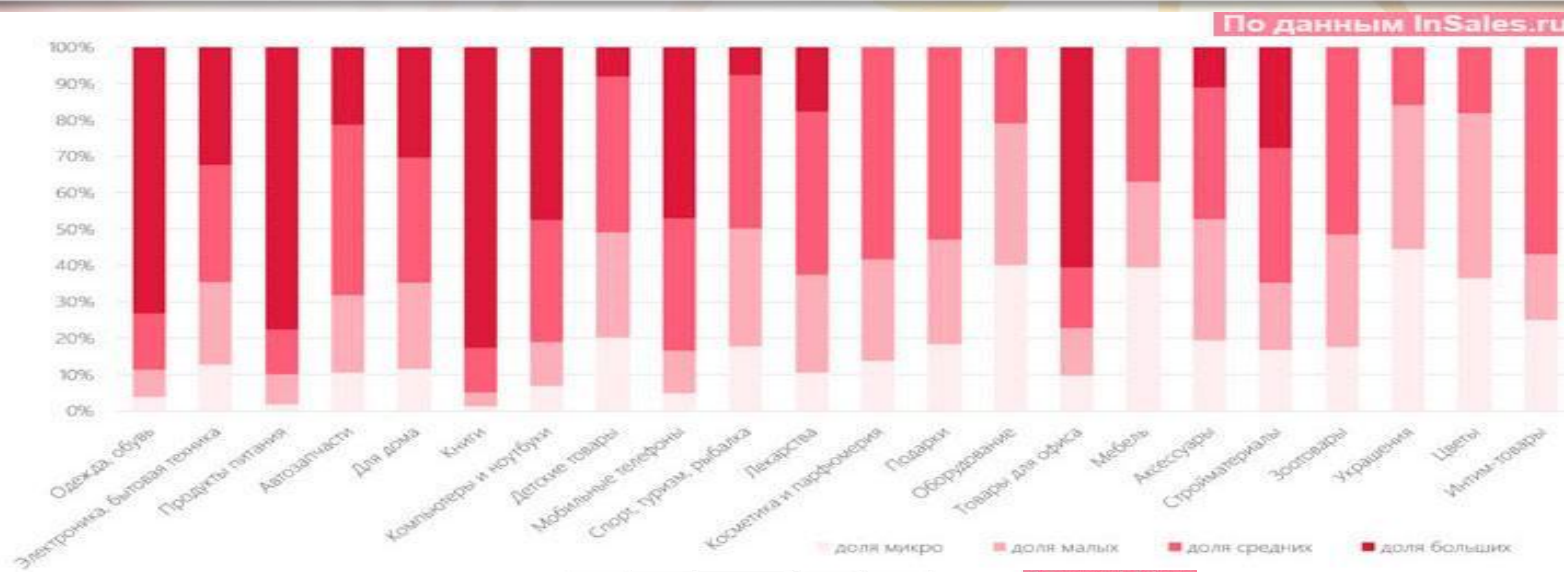
Бизнес-модель

Как будут создаваться преимущества? - Различные варианты доставки: платная, бесплатная, курьерская. - Возможность совершения покупок без регистрации. Различные методы оплаты: карта, терминал, наличными. Возможность отслеживания покупки. - Простой понятный сайт. Консультация клиентов. - Возможность быстрого возврата товара - Возможность самостоятельного моделирования одежды: выбор цвета, фасона и материала.			Какие нерешенные проблемы и боли есть у клиента? - Нет времени, чтобы ходить по магазинам в поиске подходящей одежды - Не всегда в магазинах есть подходящий размер и фасон - Тяжело найти одежду желаемого качества	
Продукт Одежда	Ценностное предложение Возможность самостоятельного моделирования одежды: выбор цвета, фасона и материала.	Каналы Откуда берутся клиенты? За счет рекламы в социальных сетях (vk, Instagram, одноклассники), рассылка по почте	Клиентские сегменты Мужчины и женщины, ориентированные на моде, которым не безразлично качество товара	Тип рынка развивающийся
Структура расходов - Аренда - Машины и механизмы - Материалы - Зарплата рабочим - Освещение и отопление - Налоги - Страхование - Маркетинг			Структура доходов Бизнес будет зарабатывать за счет продажи готовой одежды	

Количество интернет магазинов одежды 4600
 25 млн пользуются интернет магазинами из них
 31,8 % пользуются магазинами одежды=950тыс.

72% - доля больших
 17% - доля средних
 7% - доля малых
 4% - доля микро

Брендовые и развивающиеся бизнес-класс

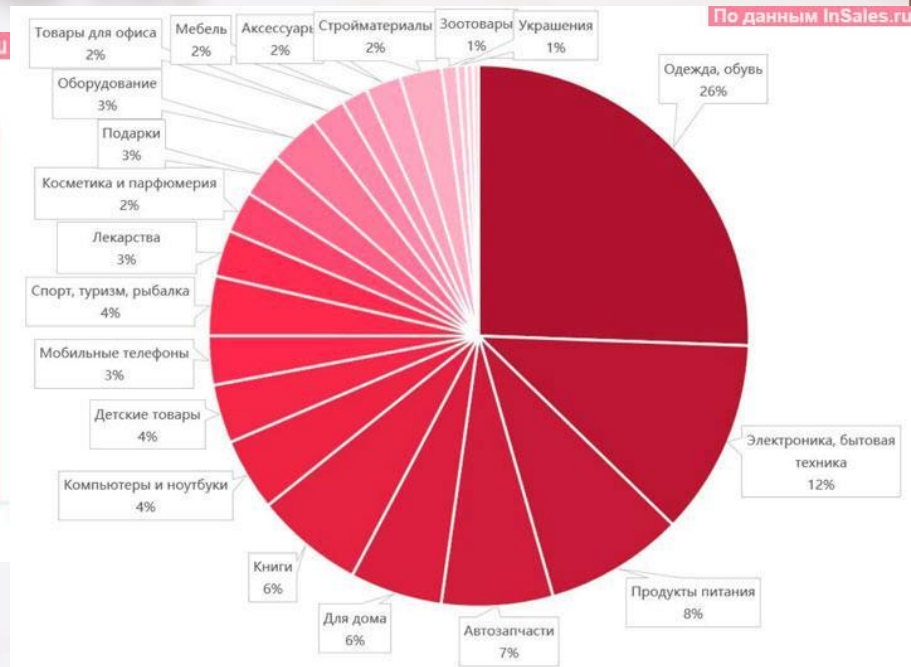
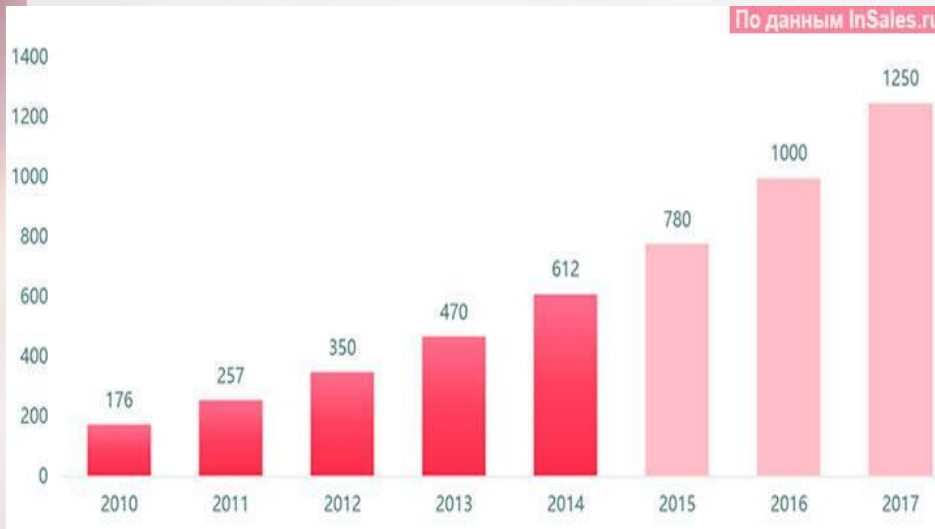


SAM



$53263 * 10,2 = 5432$ потенциальных покупателя * 2000 (ср. чек) = $9,212$ млн * $365 = 3,362$ млрд. рублей

SOM



$780 \text{ млрд} \times 26\% : 2000 \text{ руб (ср. чек)} : 365 = 267123$ (в один день заказов)

$267123 \times 1,6\% \times 3\% = 34250254$

Зачем нужны инвестиции?

Инвестиции необходимы на реализацию и развитие производства:

- 1) аренда помещений, закупка материалов, затрат на IT-технологии, зарплата рабочим
- 2) реализация продукции
- 3) масштабирование производства



описание подхода к управлению проектом;
констатация целей;
иерархические структуры работ до уровня учета и контроля;
оценки стоимости, плановые даты начала и завершения работ и
распределение ответственности до уровня ИСР, на котором
осуществляется контроль;
распределение стоимости проекта во времени;
методы оценки исполнения по срокам и стоимостям работ;
основные контрольные события и их плановые даты;
ключевой и необходимый персонал;
основные риски и плановая реакция на наступления каждого
из событий риска;
планы управления составляющими проекта (целями,
ресурсами,
контрактами, рисками, взаимодействием, персоналом);
открытые вопросы и отложенные решения

Маркетинговый план

- определение конкурентных преимуществ товара
- выбор предполагаемых каналов реализации товара
- составление схемы распространения товара
- реклама
- применение методов стимулирования продаж
- организация послепродажного формирования имиджа