

# БИЗНЕС-ИДЕЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА «СИНЬКА»

Разработчики: Андрей Сергеевич Волков

Даниил Александрович Ткаченко

Анастасия Андреевна Никиткина

БИЗНЕС-ИДЕЯ МАГАЗИНА АЛКОГОЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОБЩЕСТВО С  
ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.



# КОМПАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКС УСЛУГ

- Реализация спиртных напитков на рынке сбыта в городе Смоленск
  - Консультирование покупателей
-

Бизнес располагается в  
Заднепровском районе города  
Смоленска на улице Центральная д.7

# ЦЕЛИ БИЗНЕСА

- Формирование базы покупателей
- Получение максимальной прибыли от реализуемых товаров
- Удовлетворение потребностей населения района и города Смоленска

Бизнес располагается в  
Заднепровском районе города  
Смоленска и рассчитан на людей  
со средним и высоким доходом.

---

# КОНКУРЕНТАМИ ЯВЛЯЮТСЯ :

- Дикси
- Магнит
- Светофор
- Красное & Белое
- Амулет
- БИСКВИТ

# ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА ТРЕБУЕТСЯ :

- Необходимое помещение- 50 кв.метров
- Основные средства
- Персонал в количестве 6 человек
- Закупка материальных ценностей общей стоимостью -200 тыс. рублей

Цена формируется в зависимости от спроса и предложения , дохода населения.

**ЛУЧШИЕ  
ЦЕНЫ!**

# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Рентабельность производства закладывается в пределах 20 %

# ПРИБЫЛЬ БИЗНЕСА

Прибыль продуктового магазина планируется в пределах 30 тыс. рублей в месяц на первых этапах создания бизнеса.