

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.

Тема: Исследовательские компании.

Цель: Изучить рейтинг исследовательских компаний (ИК). Выбрать одну ИК и подготовить презентацию в формате Power Point .

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ РС-405

ЧЕПИК АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Направления исследовательской деятельности и география исследований.

- ▶ Всероссийский центр изучения общественного мнения-(ВЦИОМ) старейшая российская исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и маркетинговые исследования на основе опросов общественного мнения. Одна из крупнейших российских компаний на этом рынке. Создана в 1987 году. 100% акций компании принадлежат государству.
- ▶ Сегодня ВЦИОМ - ведущая российская исследовательская организация в области общественного мнения.
- ▶ Научная деятельность является фундаментом работы Центра.
- ▶ ВЦИОМ реализует собственные образовательную и издательскую программы.
- ▶ Исследования проводятся на территории РФ (всероссийская выборка)
Страны СНГ
Страны Балтии
Центральная и Восточная Европа

Ключевые клиенты.

Российские компании

РАО «ЕЭС России»

РУСАЛ

ВымпелКом

АвтоВАЗ

Альфа-Банк

Маркетинговые, рекламные и коммуникационные агентства

HR Monitor

Interbrand

Zenithoptimedia

Sponsorship intelligence

I.R.I.S.-consulting

McKinsey (русское представительство)

Международные и иностранные организации

UNDP (Программа развития ООН)

Международный комитет Красного Креста

Международный союз по охране природы

NATO (Бюро НАТО в Москве)

Посольство США

Органы государственной власти и управления

Администрация Президента РФ

Совет Федерации

Федерального собрания РФ

Верховный Суд РФ

Федеральная антимонопольная служба (ФАС)

Международные и иностранные компании

Samsung

Бритиш Американ Тобакко

ЯНССЕН - СИЛАГ

Intel Gmbh

Michelin

Средства массовой информации

Первый канал

Телеканал «Спорт»

ТНТ-телесеть

Телеканал «Звезда»

3-й канал «Московия»

Конкуренты.



- ▶ «TNS» — международная исследовательская группа.

Источники информации.

- ▶ <http://www.wciom.ru/>
- ▶ <https://ru.wikipedia.org/>
- ▶ <https://www.vedomosti.ru>
- ▶ <https://ria.ru/>
- ▶ <https://www.rbc.ru/>

“

Спасибо за внимание!!!

”