

Моніторинг і діагностика як методи соціальної кваліметрії

А. Панченко

Київ-2015

Зовнішня якість ЗСО як рівень підготовки випускників (майбутніх фахівців, які мають реалізовувати завдання, що висуває суспільство

Внутрішня якість системи ЗСО	
Якість освітніх процесів	Якість управлінських технологій і ресурсів (результативність)
Якість освітніх програм	Якість цілей і норм з якості
Якість професійної підготовки кадрів	Якість організаційних структур
Якість учнів як особистостей	Професійна якість управлінських кадрів
Якість освітніх технологій	Якість моніторингу (якість оцінних механізмів і процедур)
Якість ресурсного забезпечення	Якість фінансування

Суть моніторингу якості

Моніторинг у сфері освіти розглядається як:

- Інструмент управління якістю освіти на різних рівнях управління;
- Інформаційна система;
- Процедура збору даних про об'єкт

Моніторингові дослідження в сфері освіти проводяться з різною метою в залежності від:

- Об'єкту оцінки;
- Рівня проведення дослідження;
- Рівня узагальнення результатів.

Основні етапи організації та проведення моніторингових досліджень

- I етап. Цілепокладання та планування досліджень.
- Виокремлення та формулювання освітньої проблеми, що вивчатиметься.
- Визначення мети та завдань конкретного дослідження.
- Визначення об'єкта (об'єктів) дослідження.
- Розрахунок та формування вибірки, оцінка її репрезентативності.
- Побудова графіка дослідження:
 - визначення термінів і процедур дослідження;
 - підбір та підготовка (навчання) координаторів дослідження.
- Визначення критеріїв та показників оцінювання.
- Вибір методів дослідження.

II етап. Розробка інструментарію

- Розробка інструментарію відповідно до визначених попередньо методів та завдань дослідження:
- створення тестів та їх апробація, одержання стандартизованого тесту;
- розробка анкет та їх апробація;
- підготовка інших інструментів вимірювання відповідно до об'єкта дослідження та завдань (планів інтерв'ю, кваліметричних моделей тощо).
- Підготовка інструктивно-методичних матеріалів для координаторів дослідження всіх рівнів та учасників дослідження.
- Вибір статистичних і математичних методів обробки та обрахунку одержаних результатів дослідження

III етап. Проведення дослідження

- Пілотне дослідження (опрацювання технологій, послідовності процедур, підготовка учасників, проведення інструктажу).
- Основне дослідження (збір інформації, що буде в основі аналітичних висновків та прийняття управлінського рішення про об'єкт).

IV етап. Збір та обробка результатів

V етап. Аналіз та інтерпретація результатів дослідження.

- Узагальнення статистичної інформації, її аналіз.
- Виявлення та оцінка факторів впливу.
- Вироблення рекомендацій щодо корекційної роботи та усунення негативних факторів, визначення шляхів і напрямів розвитку об'єкта