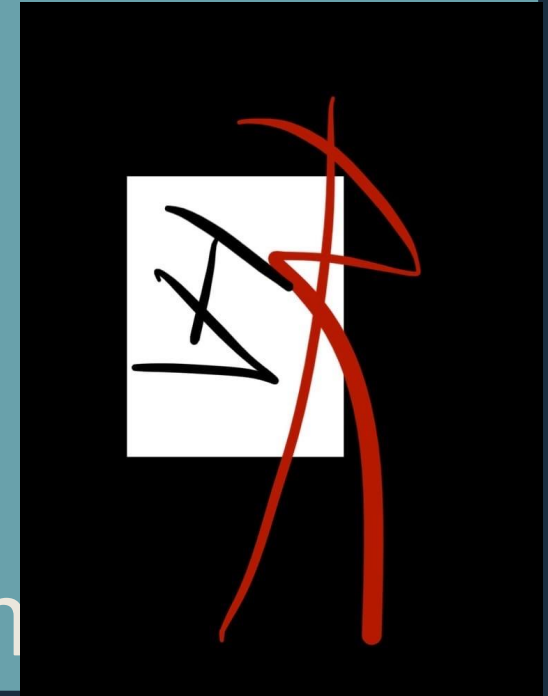


PlumBum



five.reasons.tml

Актуальность

- Работа с блогером
- Производство брендовой одежды
- Собственный дизайн



Daniil Kruzin

Проблемы

- Модель Оверсайз
- Нехватка мерча от блогеров



Результаты интервью

- Большинство людей в качестве продукта хотят:



Футболки

Худи

Ценностное предложение

- Сотрудничество с медийной личностью
- Собственный дизайн
- Качественная одежда

Клиентский сегмент

- Возраст 13-25 лет
- Зрители Тик Ток
- Следящие за модой люди

Анализ емкости рынка

- Высокий спрос за счет уникальности
- В большинстве своем подростки
- Россия и страны СНГ

Бизнес-Модель

<p>Основные партнеры </p> <ul style="list-style-type: none"> -поставщик футболок/худи -компания по вышивке -тик токеры -модели 	<p>Основные направления деятельности </p> <ul style="list-style-type: none"> -ведение и продвижение соц. Сетей -кастоматизация -продажи 	<p>Предлагаемые преимущества </p> <p>Непросто найти качественную вещь от блогера или просто вещь с хорошим дизайном. Так же наши вещи фасона оверсайз . который тоже непросто найти на рынке</p>	<p>Отношения с клиентами </p> <ul style="list-style-type: none"> -конкурсы -акции -промокод от блогера -подарки 	<p>Сегменты клиентов </p> <ul style="list-style-type: none"> -13-25 лет -школьники -Зрители тик ток -Блогеры -Люди, следящие за модой
	<p>Основные ресурсы </p> <ul style="list-style-type: none"> -одежда -вышивка -лендинг -инстаграмм -вконтакте 		<p>Каналы </p> <ul style="list-style-type: none"> -швейная компания -компания по вышивке и печати 	
<p>Структура расходов </p> <ul style="list-style-type: none"> -закупка одежды -реклама -вышивка дизайна 		<p>Потоки выручки </p> <p>Продажа уникального товара</p> <ul style="list-style-type: none"> -Соц сети -лендинг 		

Команда

Алена



Женя



Малика



Ира

