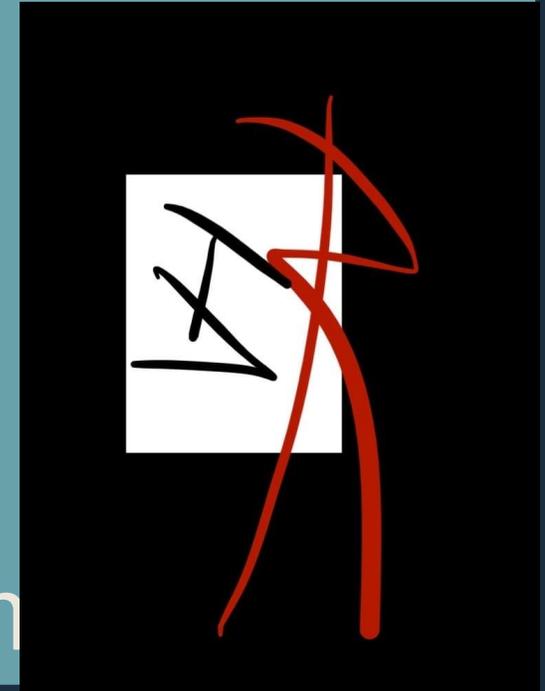


# PlumBum



five.reasons.tml

# Актуальность

- Работа с блогером
- Производство брендовой одежды
- Собственный дизайн



Daniil Kruzin

# Проблемы

- Модель Оверсайз
- Нехватка мерча от блогеров



# Результаты интервью

- Большинство людей в качестве продукта хотят:



Футболки

Худи

# Ценностное предложение

- Сотрудничество с медийной личностью
- Собственный дизайн
- Качественная одежда

# Клиентский сегмент

- Возраст 13-25 лет
- Зрители Тик Ток
- Следящие за модой люди

# Анализ емкости рынка

- Высокий спрос за счет уникальности
- В большинстве своем подростки
- Россия и страны СНГ

# Бизнес-Модель

<p><b>Основные партнеры</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-поставщик футболок/худид</li> <li>-компания по вышивке</li> <li>-тик токеры</li> <li>-модели</li> </ul>	<p><b>Основные направления деятельности</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ведение и продвижение соц. Сетей</li> <li>-кастоматизация</li> <li>-продажи</li> </ul>	<p><b>Предлагаемые преимущества</b> </p> <p>Непросто найти качественную вещь от блогера или просто вещь с хорошим дизайном. Так же наши вещи фасона оверсайз . который тоже непросто найти на рынке</p>	<p><b>Отношения с клиентами</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-конкурсы</li> <li>-акции</li> <li>-промокод от блогера</li> <li>-подарки</li> </ul>	<p><b>Сегменты клиентов</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-13-25 лет</li> <li>-школьники</li> <li>-Зрители тик ток</li> <li>-Блогеры</li> <li>-Люди, следящие за модой</li> </ul>
<p><b>Структура расходов</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закупка одежды</li> <li>-реклама</li> <li>-вышивка дизайна</li> </ul>	<p><b>Потоки выручки</b> </p> <p>Продажа уникального товара</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Соц сети</li> <li>-лендинг</li> </ul>			

# Команда

Алена



Женя



Малика



Ира

