

# Наружная реклама

**Наружная реклама** — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.

## Плюсы

- нельзя выключить/ переключить
- для считывания рекламных сообщений не нужны дополнительные устройства
- аудитория наружной рекламы возрастает по мере роста автомобилизации/ мобильности населения
- самый дешевый вид рекламы (один контакт)
- самый оптимальный вид рекламы для торговых точек

## Минусы

- сложность таргетирования
- статичность рекламного изображения и отсутствие звука
- неоднозначно воспринимается публикой

торговая стойка), промостол — лёгкая разборная или неразборная конструкция для проведения промоакций, дегустаций, представления новых товаров, [услуг](#) Промостойка (рекламная или торговая стойка), промостол — лёгкая разборная или неразборная конструкция для проведения промоакций, дегустаций, представления новых товаров, услуг и т. д. Промостойка состоит из [тумбы](#) и фризовой панели. Лицевая сторона тумбы и фриз предназначены для нанесения рекламного изображения.

Троллы (от [англ.](#) *troll*) — двусторонние рекламные конструкции, перпендикулярно расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы подсветкой изнутри, за счёт чего очень эффективны в тёмное время суток. Подсветка обычно осуществляется люминесцентными светильниками.

[Билборды](#) Билборды (от [англ.](#) *billboard*) — отдельные щиты с рекламными плакатами 6×3 м, 8×4 м.

[Суперсайты](#) — отдельностоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12×5 м или 18×4 м.

[Ситилайт](#) Ситилайт (от [англ.](#) *citylight*) — тротуарное панно. Конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части. Снабжена подсветкой.

[Брандмауэр](#) — огромный плакат или щит на стене здания.

Стритлайн (от [англ.](#) *streetline*), шалаш, раскладушка, штендер — выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях. Изготавливается из металла или пластика. Типичный размер: 0,6×1,35 м, форма рекламного поля — арка или прямоугольник.

Устанавливается на тротуаре.

[Бизнес-карты](#) Бизнес-карты (от [англ.](#) *business cards*) — чаще всего, конструкция