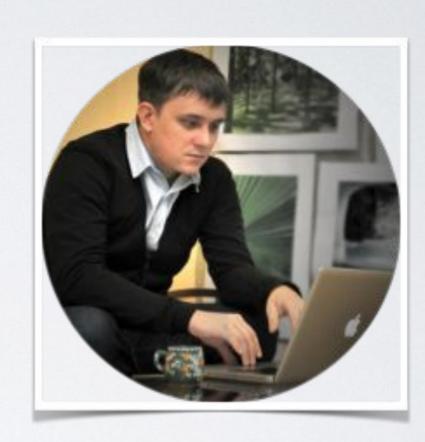
# КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Александр Калинин

Фабрика бизнеса

#### Почему мне можно доверять?

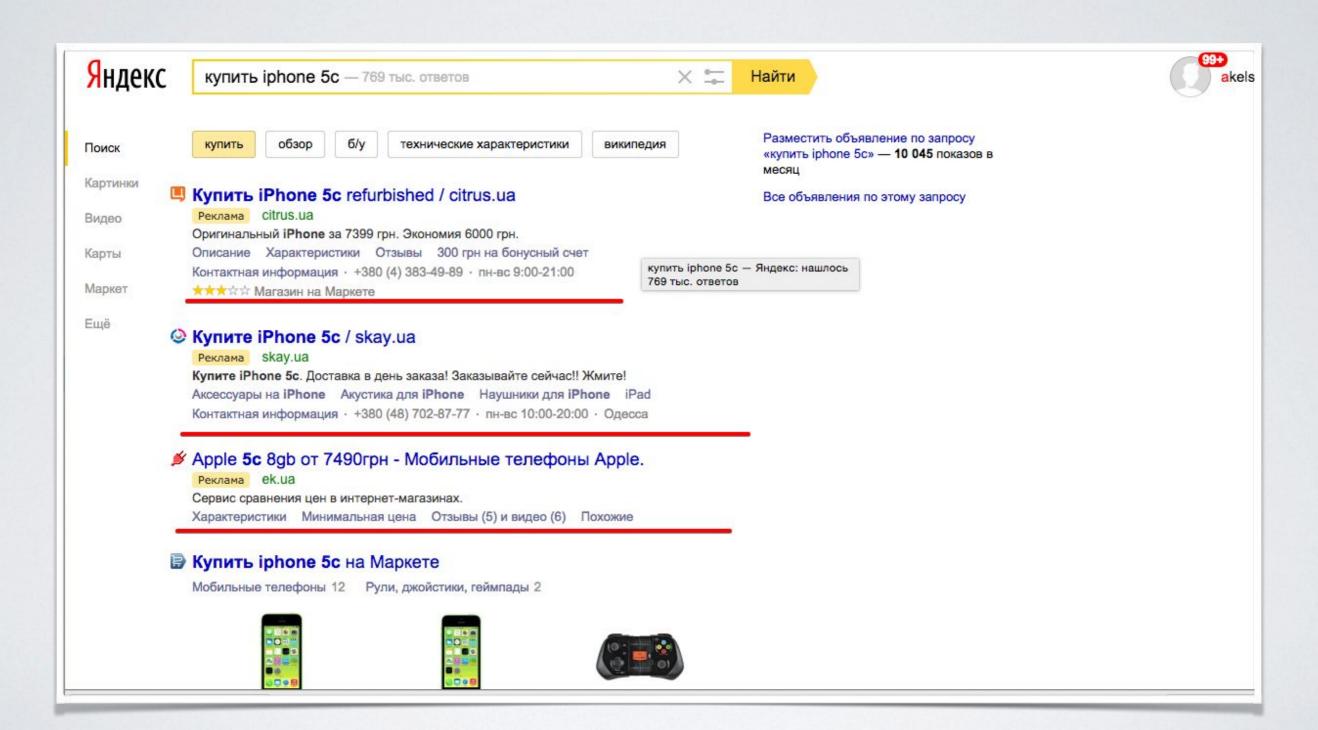
- Студия интернет-рекламы «Ваш бизнес»
- 5 лет успешной работы с интернет рекламой
- Сертифицированный специалист Яндекс. Директ
- Официальный партнер Google.Adwords в Украине



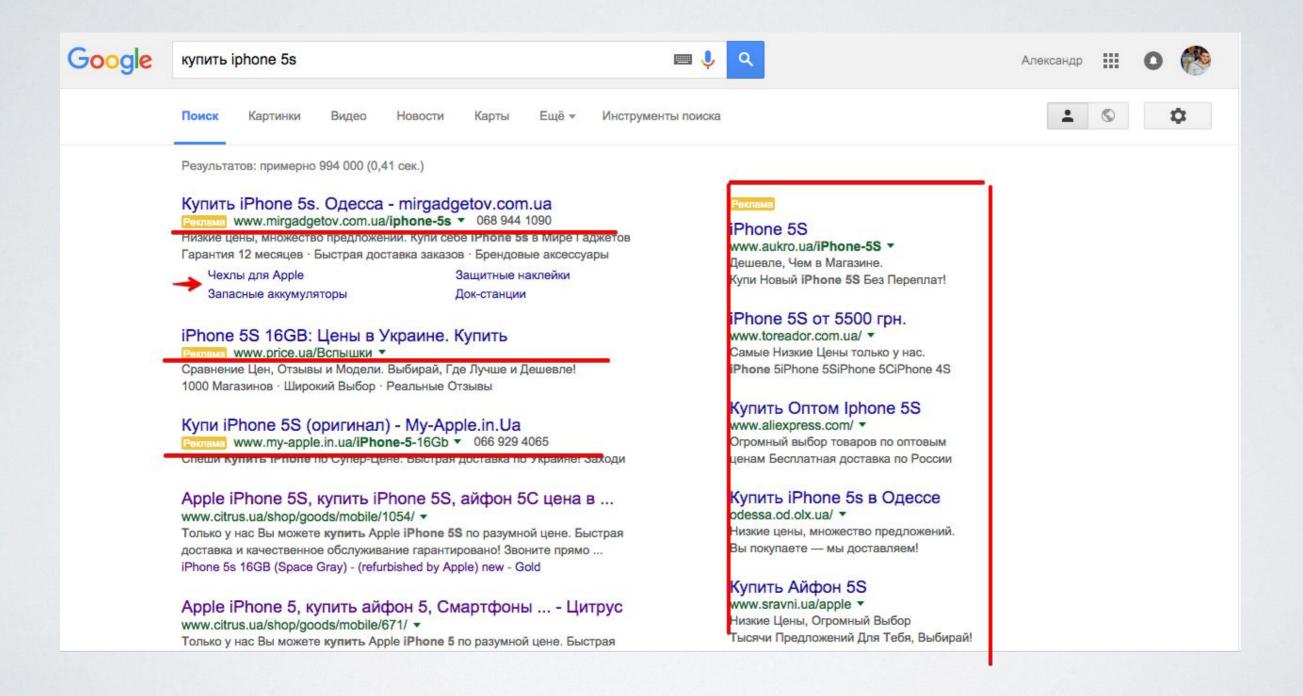
#### План презентации

- Принципы контекстной рекламы
- Возможности контекстной рекламы
- Что должно быть в правильно настроенной рекламной кампании?
- Как поставить задачу специалисту?

#### Яндекс.Директ



#### Google Adwords



#### Почему контекстная реклама?

- Прямое попадание вы показываете объявления только тем людям, которые уже ищут ваши продукты
- Высокое качество нет скликивания, роботов и других «черных» видов трафика. Платим только за переход.
- Один раз и на всю жизнь хорошо настроенная реклама эффективно работает от 2 лет.
- Сами пишем объявление, сами выбираем ставки, сами выбираем ключевые запросы и цена за клик.
- Минимум рисков достаточно \$20 для тестирования. Самый очевидный способ проверить нишу.

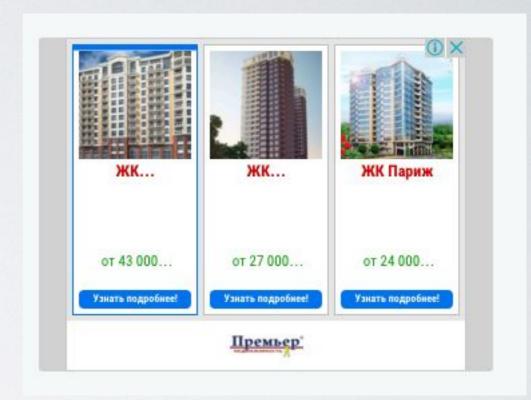
#### Рекламная сеть

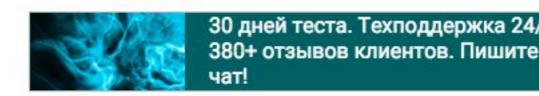


# Курс кройки и шитья ЕШКО

Научитесь кроить и шить одежду сами Убедитесь! Скачайте бесплатный урок







### Контекстная реклама- генератор продаж

Уровень	Тип рекламы	Пример запроса
1. У меня нет проблемы	Медийная, ТВ реклама, наружка Охват: 100%	
2. Осознание проблемы	Медийная, ТВ, радио, наружка Охват 50%	«как посмотреть передачу Голос?»
3. Поиск решения	Медийная, ТВ, радио, е- mail маркетинг, таргет, SEO, тизер Охват 20%	«какой телевизор лучше купить?»
4. Поиск поставщика	Контекстная, медийная, таргетированная, SEO	«где купить телевизор?»
5. Покупка	Контекст, таргет, ретаргет	«samsung 320-n HDTV Юлмарт»

#### Показатели эффективности контекстной рекламы

- Стоимость привлечения целевого посетителя
  - основной «бизнес-показатель» (от бюджета не правильно)
- СТК отношение кликов к показам \* 100%
  (Кликов 20 / показов 100 = 20%)

#### Что нужно для контекстной рекламы?

- Сайт или посадочная страница
- Готовность следить и тестировать(Включаться в процес)
- Готовность анализировать

## Как запустить? Обратиться в агентство





Услуги обычно дорогие (Но они того стоят)

Хорошие специалисты

Бонусы от Яндекс и Гугл

Внутренний контроль

## Как запустить? Обратиться к фрилансеру





Не все ответственные

Хорошие обычно заняты

Есть шанс слить бюджет

Дешевле, чем в агентстве

Есть хорошие специалисты

Общение на прямую

## Как запустить? Сделать самостоятельно





Тратите свое время

Ошибки могут стоит дорого Бесплатно (но, тратите свое время)

Разберетесь в теме

Можно настроить также другу :)

#### Принцип контекстной рекламы

1. Решить свою проблему(потребность)

2. Критерий отбора (в Одессе, Срочно, модель)

Пример: сломался телефон

# Принцип последовательности или правило 3-х кликов

Запрос: Купить телефон Samsung b35 (Потребность)

**Ответ :** Купить телефон Samsung b35 (Заголовок)

#### Критерий в тексте объявления!

Например: Телефон Samsung b35 в Одессе, доставка бесплатно. ЖМИ!

Что должно быть на Посадочной странице?

#### Создание объявлений

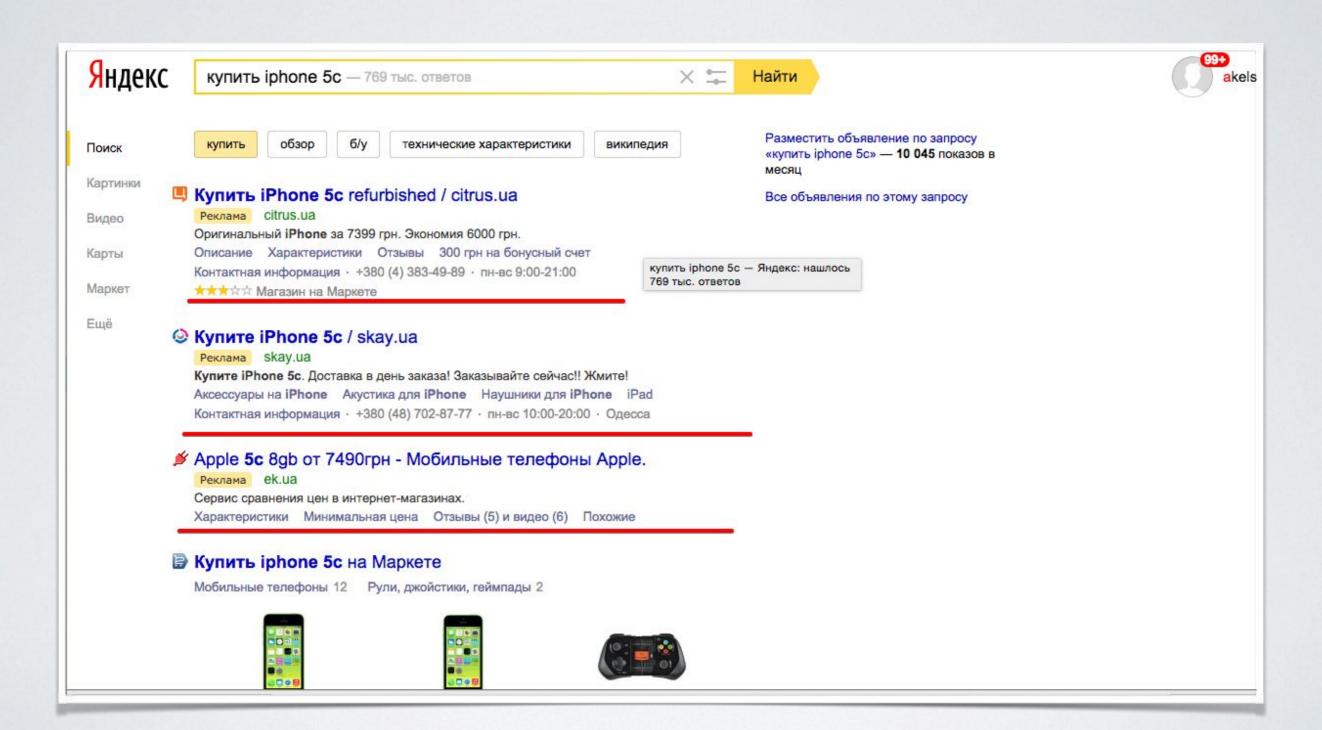
В тексте есть запрос пользователя **+10% СТR**В Заголовке есть запрос пользователя **+25% СТR**Если указана «Цена», то **-5% СТR**, но **+12**конверсия

Слова тригеры **+23% СТR**Быстрые ссылки **+15%**Визитка **+5%** 

#### Увеличение кликабельности

- Быстрые ссылки
  - Уточнение продукта/услуги
  - Сегментация аудитории
  - Ключевые выгоды
  - Уточнения(Google)

#### Яндекс.Директ



#### Тригеры

Обычный: Звони! Узнай! Торопись! Спеши! Заходи! Выбирай!

Для солидной аудитории: Звоните! Узнайте! Оцените!

Узкопрофильный: Бронируй! Похудей! Попробуй нашу

пиццу! Примерь!

**Через преимущество**: Скидка -30%! Подарки! Гарантия 10 лет! Экспрессдоставка за 90 мин.! Замер бесплатно!

Вопросом: Подробнее? Привезти сейчас?

Интрига: Бонус внутри! Подарок внутри!

#### Эффективность контекстной рекламы



#### Основной принцип ценообразования

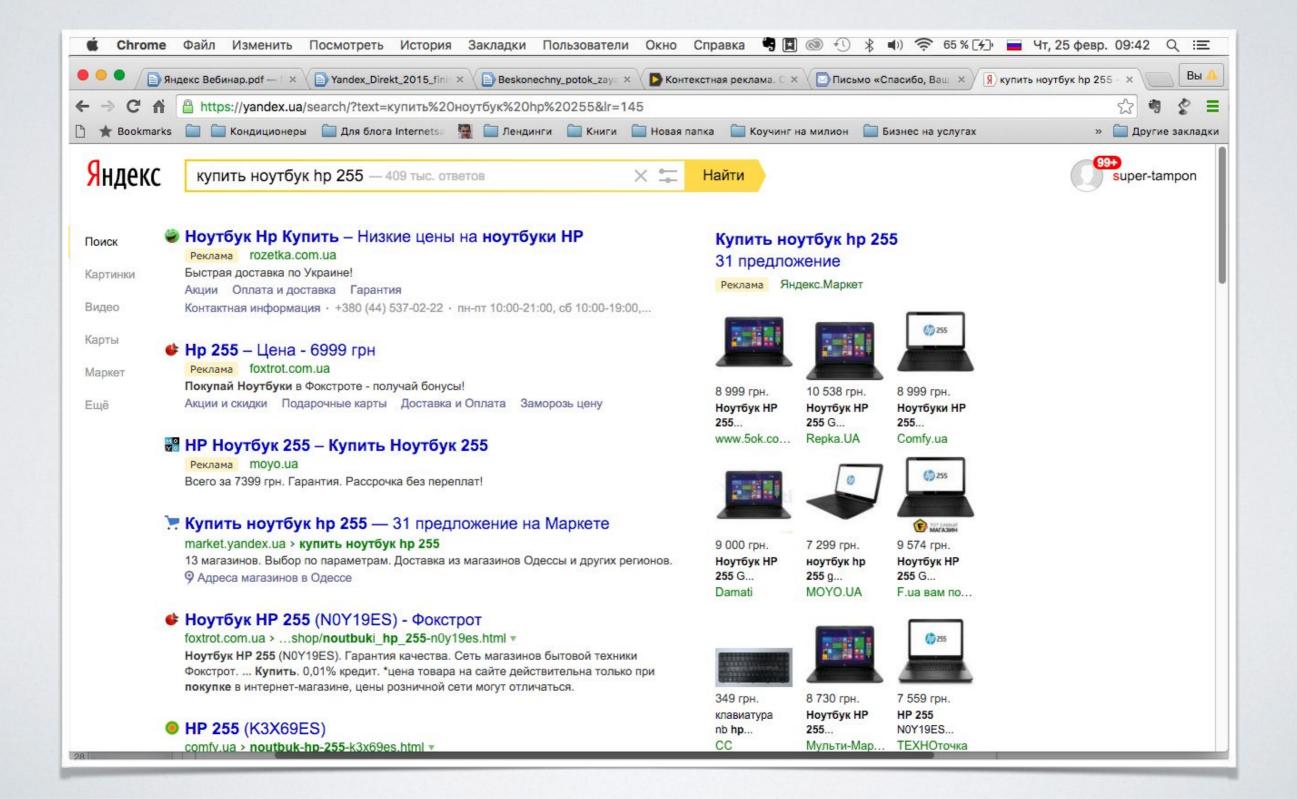
#### • 1 рекламодатель:

Готов платить 10 грн за первое место, СТR - 5%

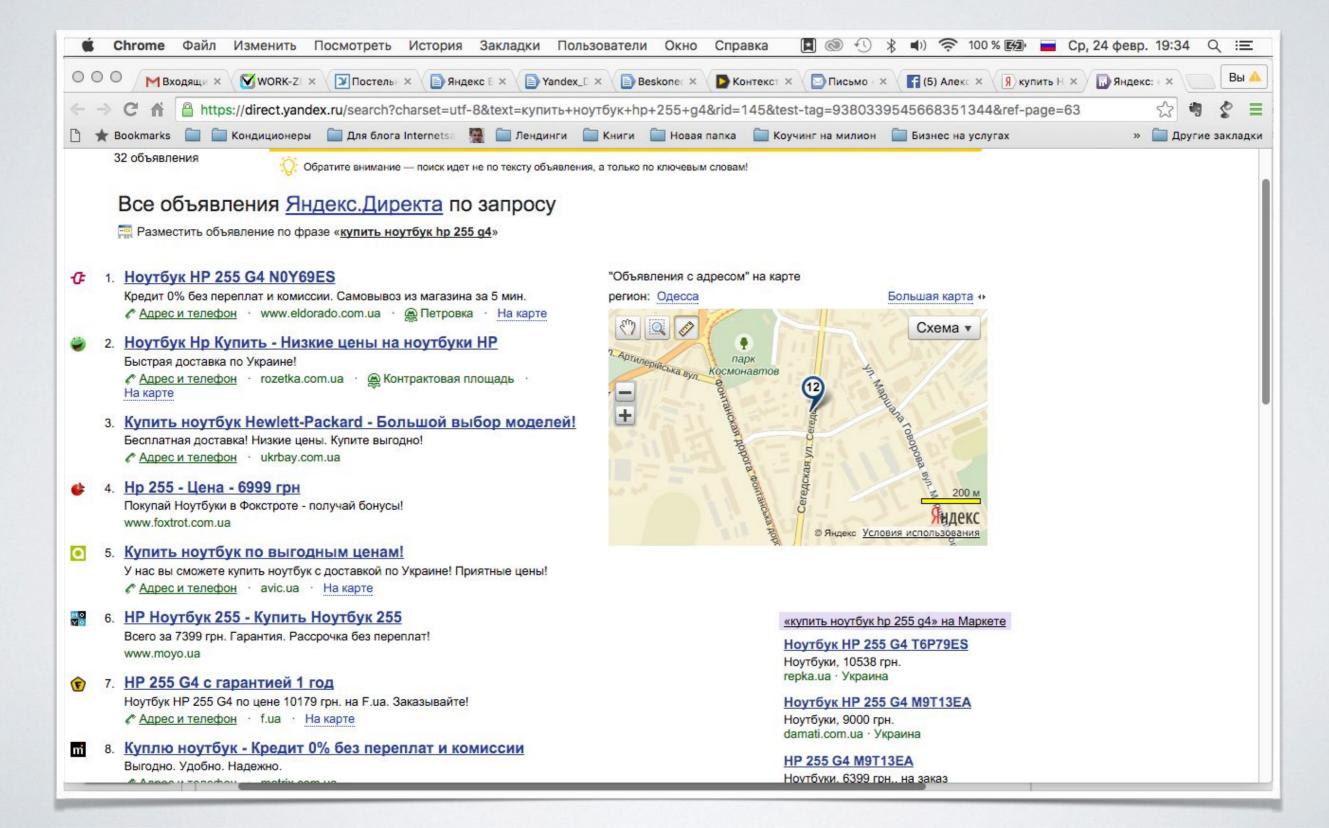
#### • 2 рекламодатель:

Готов платить 3 грн за первое место, СТR - 20%

#### Улучшение объявлений



### Улучшение объявлений



#### Вывод

• Минус слова

• Детализация слов

• Сегментация объявлений

Яндекс

<u>Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё</u>

купить ноутбук hp

Подобрать

• По словам

• По регионам

История запросов

Украина

Bce

Только мобильные

Последнее обновление: 24.02.2016

Что искали со слово	м «купить ноутбук	
hp» — 4 781 по	781 показ в месяц	
гатистика по словам	Показов в ме	

Статистика по словам	Показов в месяц?
купить ноутбук hp	4 781
купить ноутбук hp pavilion	<mark>1 468</mark>
купить ноутбук hp g6	511
купить ноутбук hp pavilion g6	470
купить ноутбук hp dv6	349
купить ноутбук hp 250	333
купить ноутбук hp 15	320
купить ноутбук hp pavilion dv6	285
купить ноутбук hp probook	255
купить клавиатуру +для ноутбука hp	238
купить батарею +для ноутбука hp	234
купить ноутбук hp pavilion 15	191
ноутбук hp купить киев	177
купить ноутбук hp 250 g4	174
ноутбуки hp compaq купить	155
купить ноутбук hp +в украине	145
купити ноутбук hp	141
купить ноутбук hp pavilion g7	133
HOVEFOR DE TO KYDINE	129

#### Запросы, похожие на "купить ноутбук hp" Показов в месяц? Статистика по словам ноутбук hp dv6 1941 ноутбук pavilion dv6 1 598 ноутбук hp pavilion 10 422 ноутбук pavilion 10 901 ноутбук hp q6 3 939 аккумулятор hp 1 202 2 0 9 7 ноутбуки пр цены 2 176 ноутбуки нр аккумулятор +для ноутбука hp 301 hp pavilion dv6 6412 3 793 ноутбук pavilion q6 7 952 hp dv6 pavilion dv6 6 899 аккумулятор +для hp pavilion 128 продажа ноутбуков 2 483 1 266 клавиатура ноутбука hp **hp** батарея 2 443 3 950 дешевые ноутбуки 9416 магазин ноутбуков

#### Идеальная кампания на Поиске

- Кампания содержит всю номенклатуру товаров (Категории, направления, товарные группы) включая синонимы и ошибки в написании.
- Все объявления содержат текст искомой фразы
- Каждое объявление ведет на конечную страницу товара/продукта
- Для товаров желательно наличие цены в объявлении

#### Расчет максимальной стоимости клика

Клик = (Маржа) х (LP) х (Продавец) х 2

#### Пример:

Маржа = 500 грн

Конверсия сайта (LP) = 3%

Конверсия оператора (ПР) = 50%

 $CPC = 500 \times 0.03 \times 0.5 = 7,5 \text{ грн}$ 

# Бесконечный поток заявок из РСЯ и КМС

Площадки: gmail.com, youtube.com, <u>avito.ru</u>, форумы, блоги.

Тип объявления: баннер или текстовое провокационное объявление

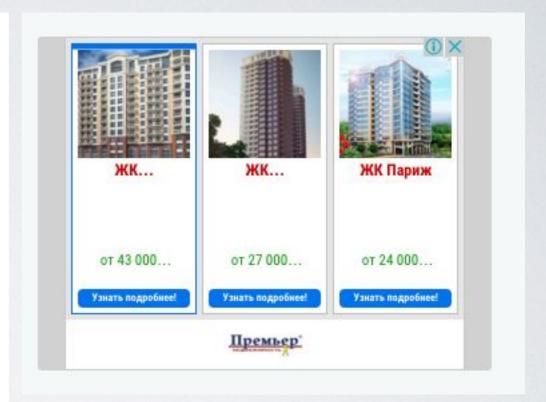
#### Рекламная сеть

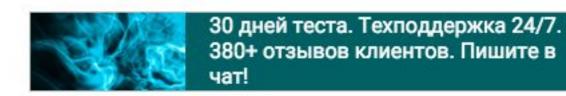


# Курс кройки и шитья ЕШКО

Научитесь кроить и шить одежду сами Убедитесь! Скачайте бесплатный урок

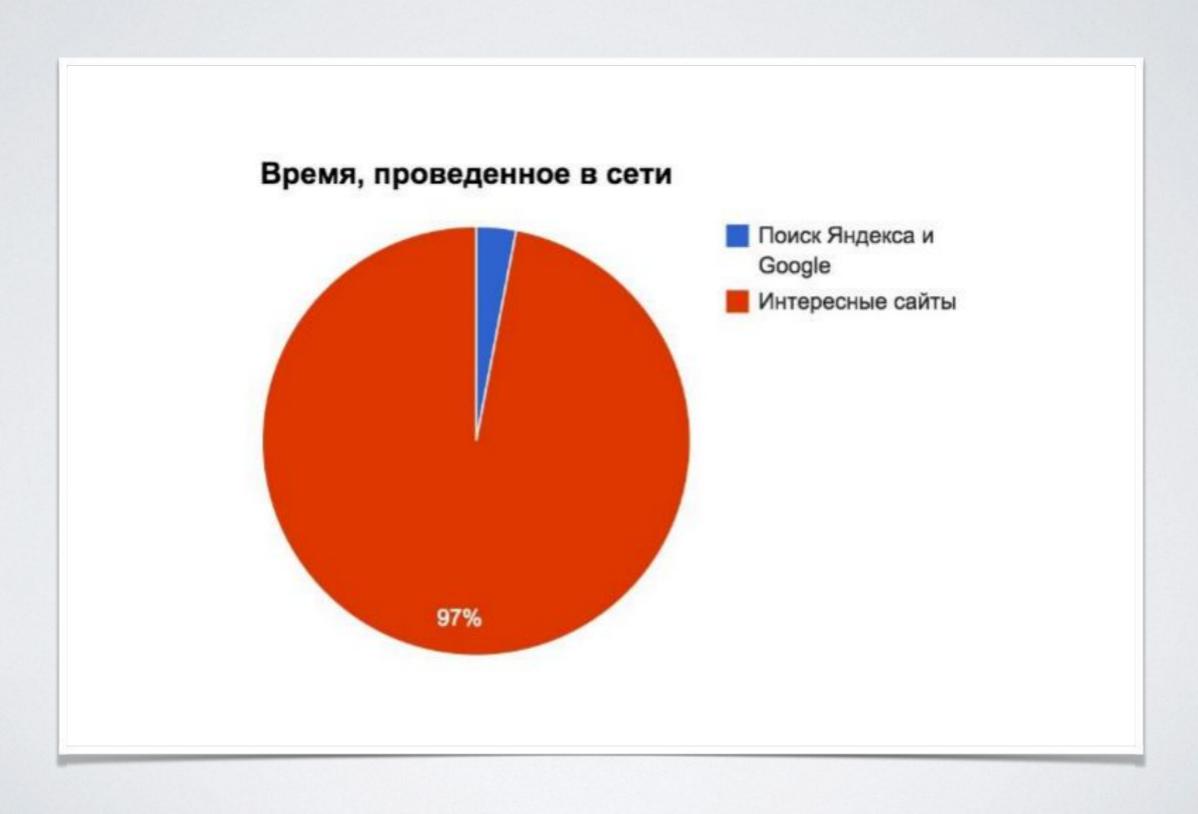




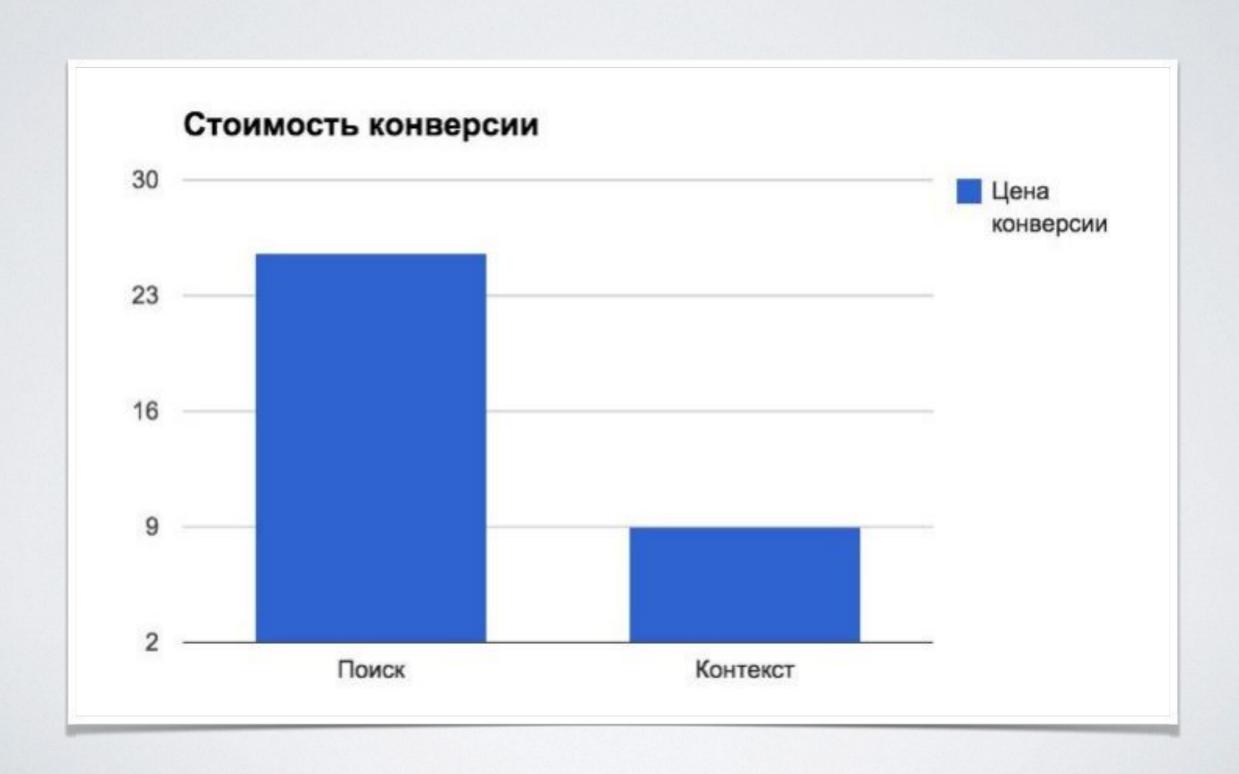


Тематические площадки отлично подходят для продажи продуктов с большим циклом сделки и для несформированного спроса

#### Поведение пользователей онлайн



#### Стоимость конверсии



#### **ВЫВОД**

 Использование тематических площадок удваивает число конверсий и снижает их стоимость в 4 раза

#### Виды таргетинга

1. Поведенческий

2. По площадкам

- Автоматический
- Ручной

3. По интересам и темам

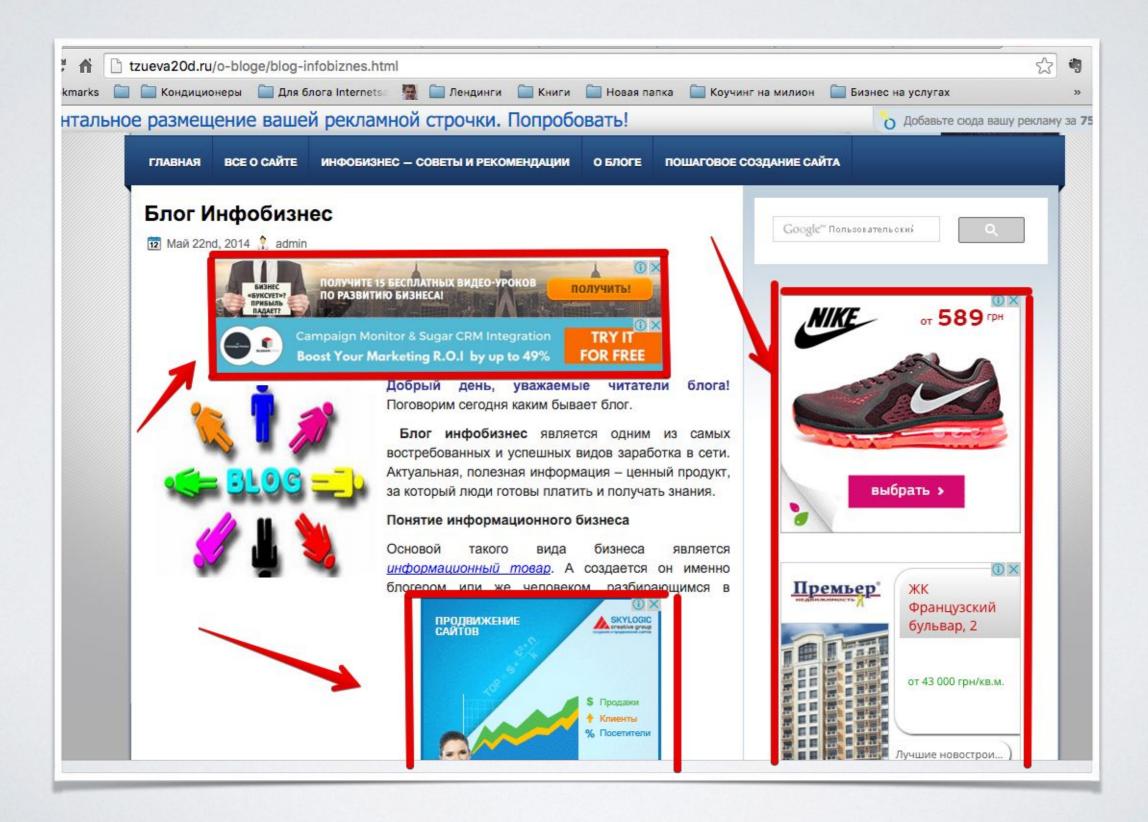
4. Ретаргетинг

- Классический
- Похожая аудитория
- По базе клиентов

## Сравнение эффективности таргетингов Google

Вид таргетинга	Охват	Цена клика	Качество
Іо интересам	****	**	*
По темам	***	***	***
Площадки, отобранные вручную	**	***	***
Ретаргетинг	*	**	****

#### Система определяет тематику площадки



#### Виды объявлений в РСЯ и КМС

• Текст

• Баннер

• Анимированный баннер

• Картинка + текст

#### Объявление в Директ: Картинка +Текст

#### Яндекс.Директ



#### **GPS маяк!** Акция!

Акционерное предложение! до 15 марта скидки на GPS трекеры! wust.in.ua



#### Купить газобетон в Одессе

Строительные материалы. Доставка. Низкие цены. Звоните! stroysfera.com.ua



#### Вы хотите вернуть **мужа** в семью?

Советы психолога: как простить измену и вернуть любовь мужа. Это помогает! vernutlyubimogo.ru Адрес и телефон

#### Яндекс.Директ



#### GPS маяк! Акция!

Акционерное предложение! до 15 марта скидки на GPS трекеры! wust.in.ua



#### <u>Детский</u> экскаватор продать

Аттракцион продать от производителя Китая по низкой цене, дети любимый!

amusementrides.ru Адрес и телефон

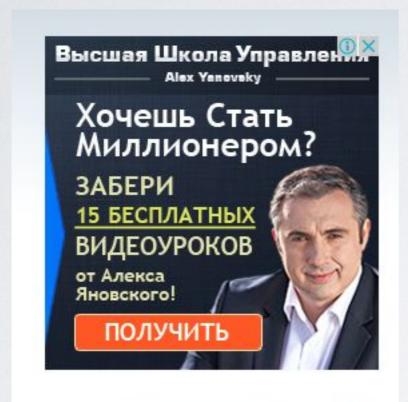


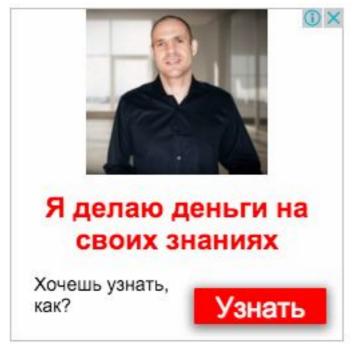
#### <u>Уникальный</u> <u>аттракцион</u> Futurift

Уникальный аттракцион Futurift от производителя. Заказ онлайн.

futurift.com Адрес и телефон

#### Объявления в Google Adwords









#### Поведенческий таргетинг

#### Принцип работы:

В куки файл записывается история запроса пользователя

#### Площадки:

- Почтовые сервисы
- Доски объявлений
- Сайты знакомств и соц. сети
- Развлекательные порталы, погода, форумы, блоги и т. д.

#### Таргетинг по площадкам, интересам, темам

## • Принцип работы:

Набор ключевых слов описывает содержание площадок

#### • Площадки:

Близкие по тематике

#### Площадки

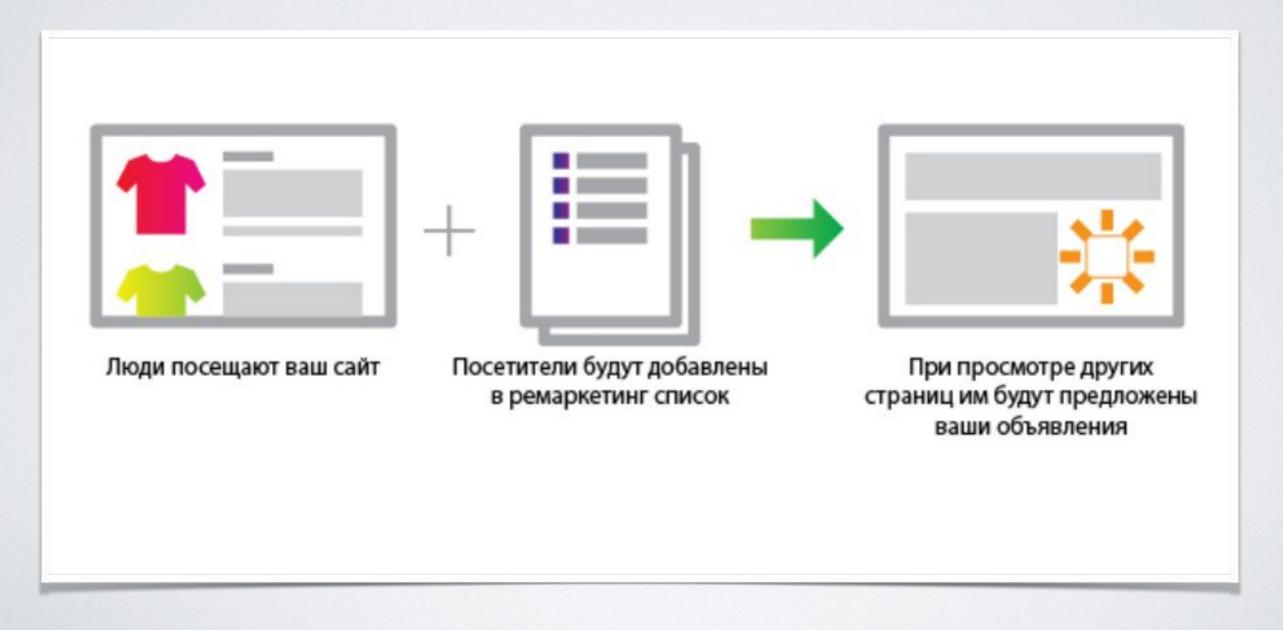
- Самые лучшие площадки нужно выделять в отдельную кампанию
- Создавайте черновые кампании для поиска новых площадок и «чистовики» с высокими ставками, для уже проверенных кампаний

#### Вывод

- РСЯ и КМС требуется время на «разогрев» и поиск площадок
- 20% ключевых слов принесут 80% заявок
- Настраивайте АБ тест с несколькими видами таргетинга и сравнивайте эффективность
- Как правило, таргетинг по ключевым словам работает лучше

#### Магический Ретаргетинг

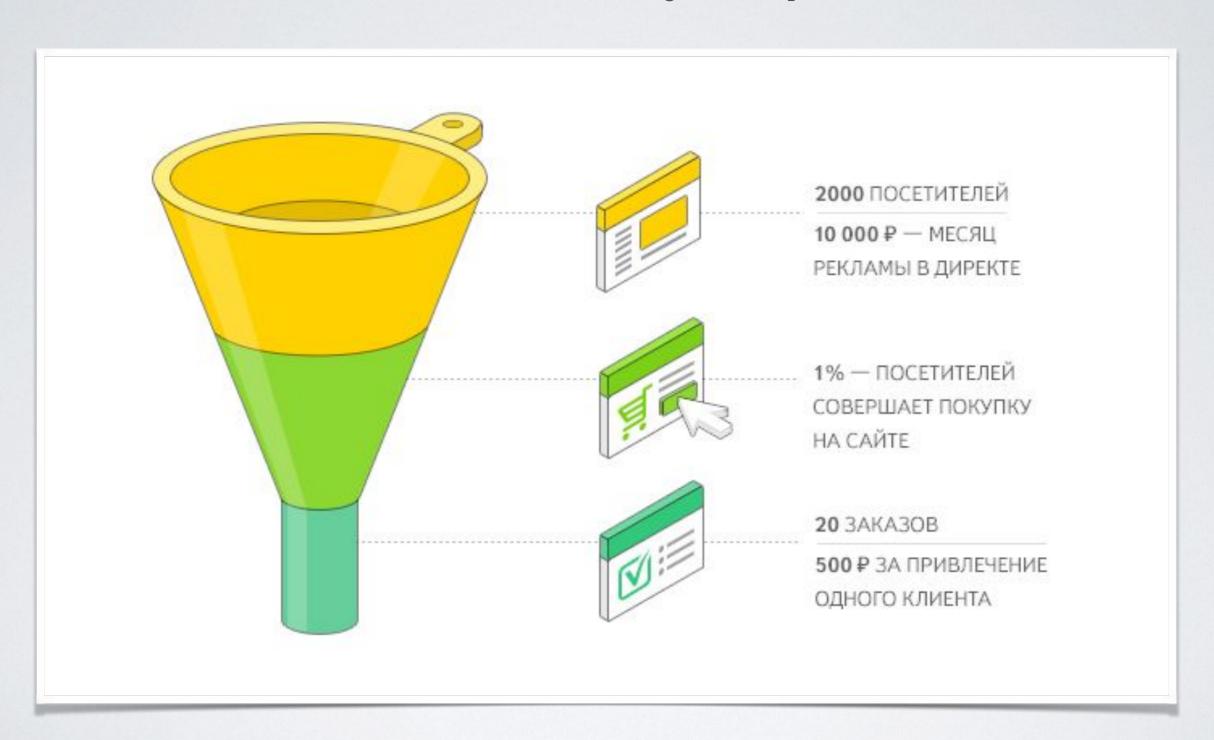
## Как работает ретаргетинг?



## Что нужно для ретаргетинга в Яндекс.Директ

- Страница «Спасибо»
- Счетчик метрики
- Настроенные цели (посещение страницы «Спасибо»)
- Отдельная рекламная кампания

## Зачем бизнесу Метрика



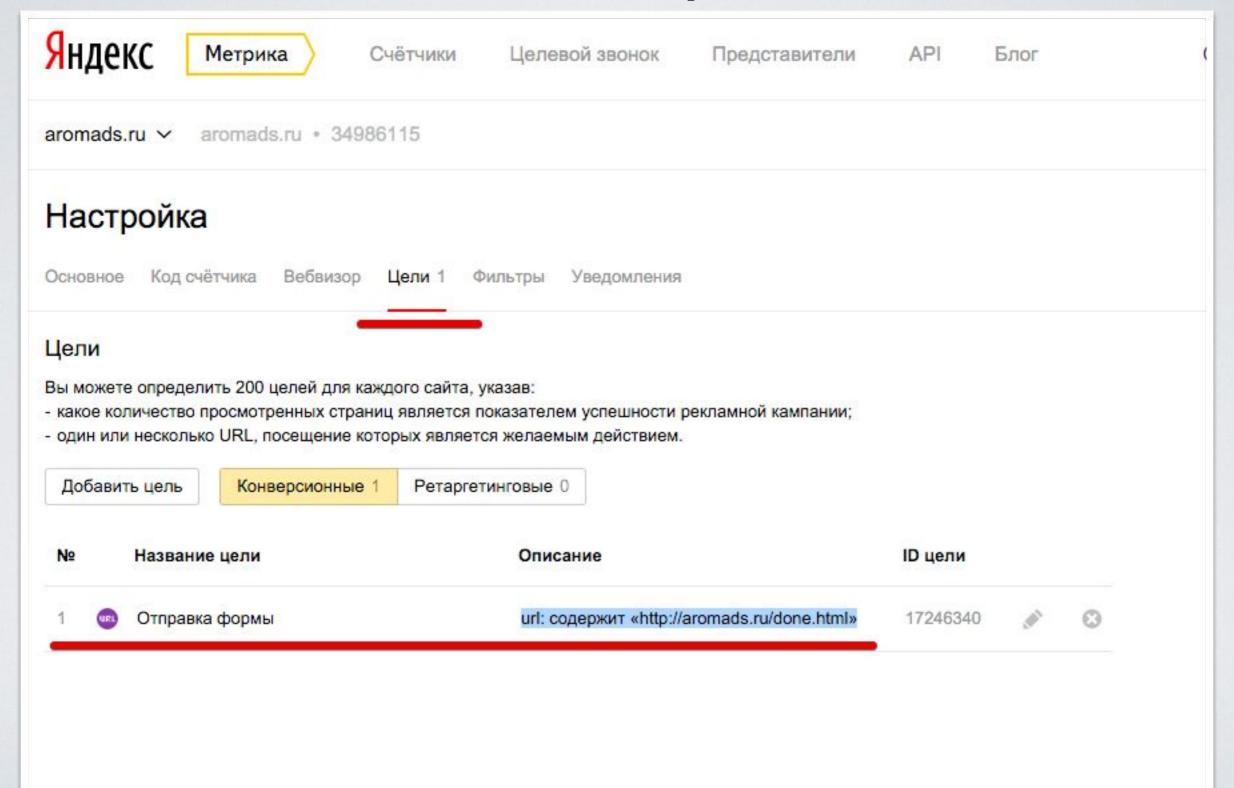
#### Метрика

Из 1000 пришедших по одному объявлению заказ делают 5 человек (0,5%),

Из 1000 пришедших по второму – 15 (1,5%). Тогда можно перераспределить бюджет: увеличить для второго объявления и уменьшить для первого.

Привлекли 200 посетителей по первому объявлению и 1800 по второму – получили 28 заказов вместо 20 при том же бюджете.

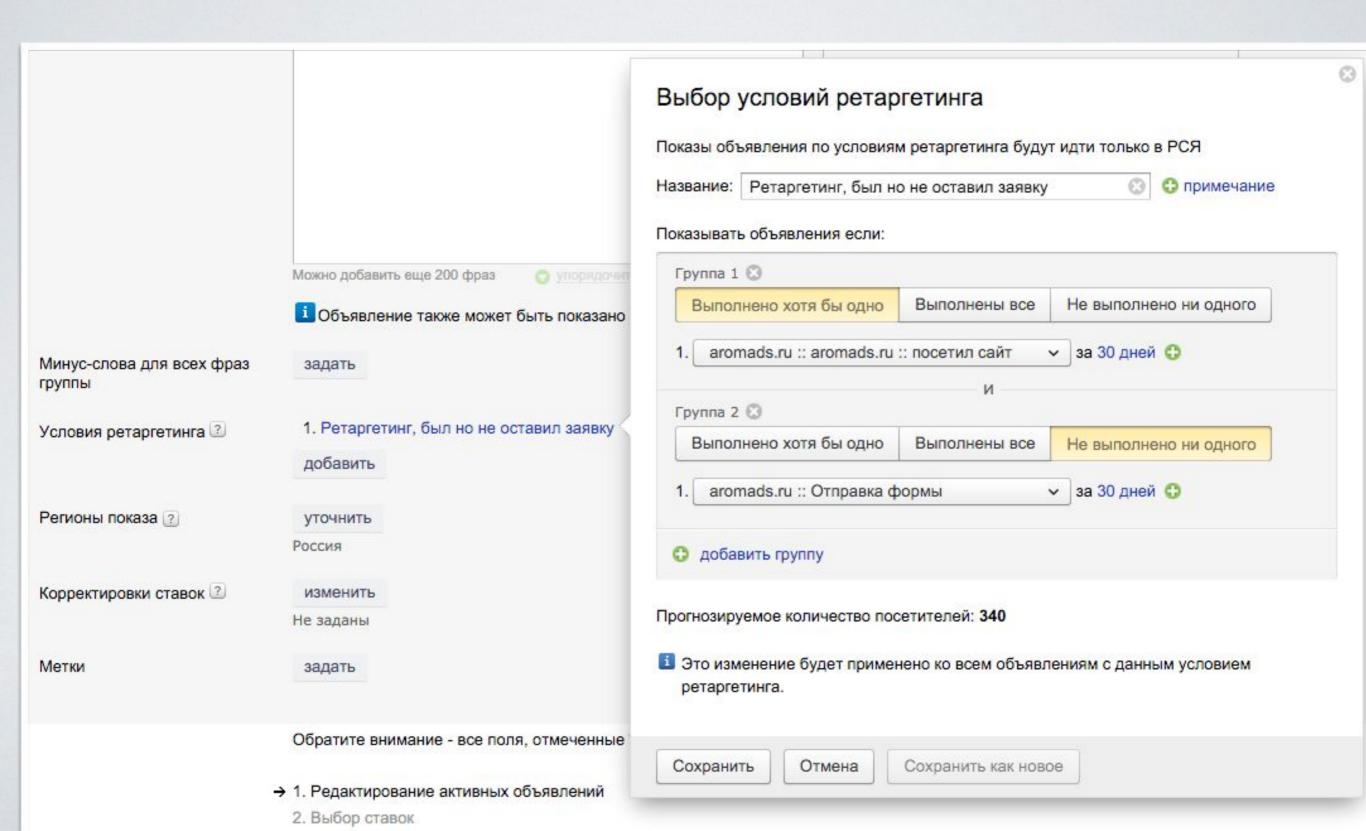
#### Цель в метрике



Сохранить

Отмена

## Настройка ретаргетинга



## Зашел, но не купил:

Включить: посетил сайт

Исключить: Оставил заявку

Ставки: +50% к РСЯ

Время открутки: 7 дней

## Покинул корзину

- Включить: добавил в корзину
- Исключить: Оформил заказ
- Ставки: +200% к РСЯ
- Время открутки: 3-5 дней
- Фишка: добавить бонус или скидку

## Купил продукт

- Включить: Посетил категорию оформил заказ
- Ставки: +50% к РСЯ
- Время открутки: 14 дней
- Фишка: написать скидочный купон в объявлении
- Сегментация: 1 категория = 1 список

#### Вывод

- Обязательно используйте ретаргетинг это даст от 10 до 40% конверсий
- Комбинируйте списки для уменьшения стоимости конверсии

## Чек лист рекламных кампаний Директ

- РСЯ поведение целевое
- РСЯ поведение околоцелевое
- РСЯ без поведения
- Ретрагетинг «Зашел, не купил»
- Ретаргетинг «Покинул корзину»
- Ретаргетинг допродажа по клиентам

#### Чек лист рекламных кампаний Adwords

- КМС по ключевым словам
- КМС чистовая по площадкам
- Поведенческая КМС по ВЧ
- Ретрагетинг «Зашел, не купил»
- Ретаргетинг «Покинул корзину»

- Ретаргетинг допродажа по оставившим заявку
- Поисковый ретаргетинг
- Баннерный ретаргенинг «Зашел, не купил»
- Ретаргетинг по базе клиентов
- Ретаргетинг по похожей аудитории

#### Аналитика - Создание UTM метки

http://yourbz.com.ua?utm\_source=yandex&utm\_medium=pcp&utm\_campaign=contextnaya\_reklama

http://utmurl.ru/

#### Типы целей метрики и аналитики

- Посещение определенной страницы («Спасибо за заказ», «Корзина» и т.п.)
- Составная цель (просмотр последовательности страниц)
  - Событие (клик на фотографию, на кнопку)

#### Базовые показатели веб аналитики

- Показатель отказов
- Глубина просмотра
- Время на сайте
- Коэффициент конверсии

# Какие отчеты по базовым показателям стоит смотреть?

- По регионам
- По площадкам
- По ключевым словам
- По объявлениям (не кликают)

## 4 уровня проблемы

- Не кликают
- Не задерживаются
- Не конвертируются
- Не приносят денег

#### Не кликают

- Проблема в ключе (чистим)
- Проблема в объявлении (А/В тест)
- Объявления не релевантное ключевому запросу (переносим в другую группу или создаем новую специально под ключ)

#### Не задерживаются

- Смотрим по UTM-меткам в метрике показатель отказов + время пребывания на странице
- Находим отклонения от нормы
- Прорабатываем их (чистим отключаем проверяем объявления)

#### Не конвертируются

- Проверяем, соответствует ли предложение в объявлении предложению на странице
- Управляем ставками в зависимости от конверсии

## Не приносят денег

Смените позиции объявления в зависимости от срока принятия решения о покупке

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВАШИ ВОПРОСЫ?