

*Муниципальное общеобразовательное
учреждение
«Безыменская школа»*

**«Формирование имиджа
образовательного учреждения в
условиях реализации ГОС нового
поколения »**

Пюра Татьяна Николаевна , директор школы

*Имидж нельзя купить. Его можно только создать.
Сначала вы работаете на имидж, а потом он
работает на вас.*

Жан Кокто



Сформированный позитивный имидж МОУ позволит решить ряд задач :

- повысить привлекательность МОУ, в первую очередь, для родителей, учащихся и педагогов;
- повысить уровень организационной культуры;
- способствовать улучшению социально-психологического микроклимата в коллективе.



- 
- ◆ «ИМИДЖ» - (от лат. *imago* - «изображение, образ») как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать воздействие в целях популяризации и рекламы.

/Современный толковый словарь/

- ◆ *имидж общеобразовательного учреждения* - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общеобразовательного учреждения»

/Т.Н. Пискунова/

КОМПОНЕНТЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ИМИДЖ ШКОЛЫ

Целевая аудитория

Учащиеся

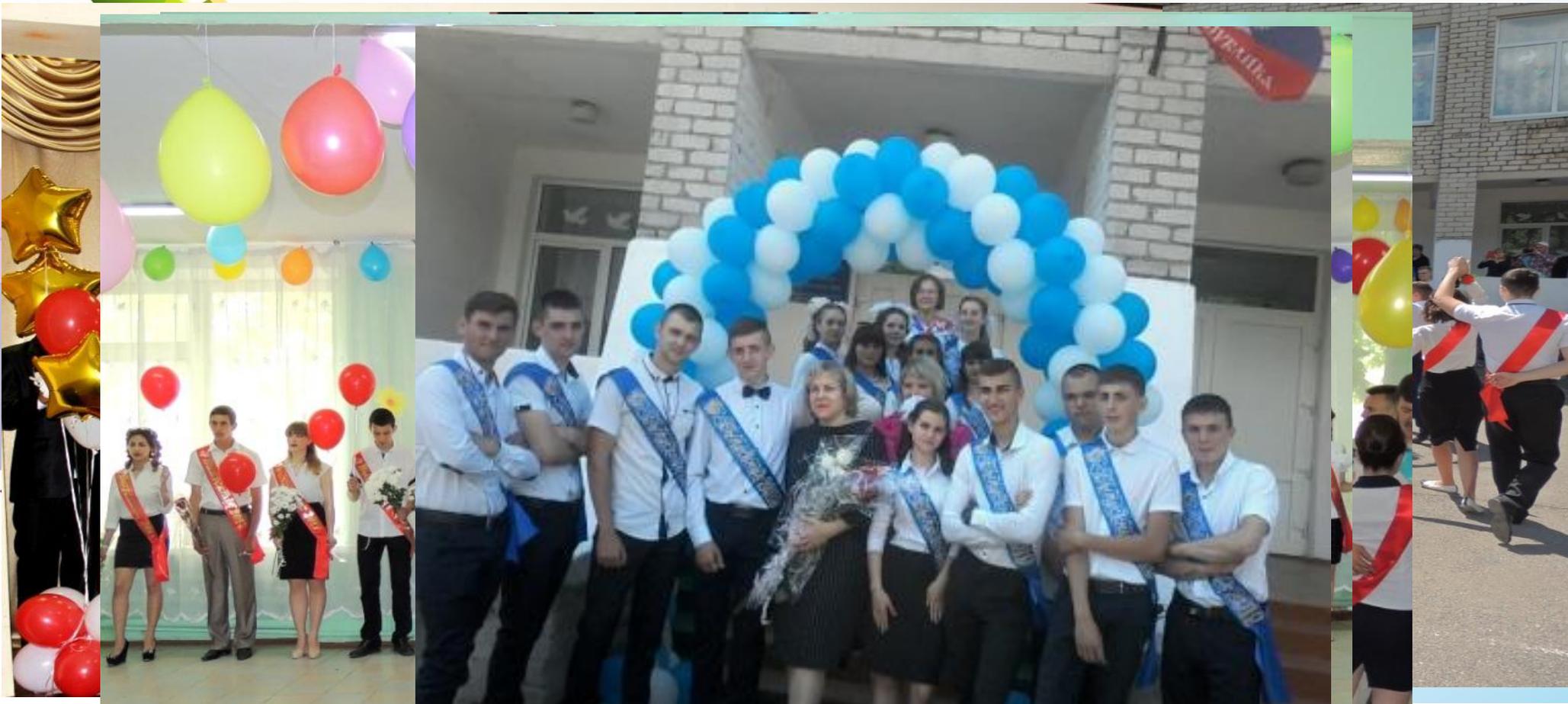
Родители

Социальные партнеры

СМИ

ОСНОВНЫМИ СТРУКТУРНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ

- имидж потребителей товара (образ выпускника):



Смоленск - Москва



- имидж персонала учебного заведения (педагогов)



Представление об уровне комфортности среды МОУ:

характер отношений между учащимися, педагогами и учащимися, психологический климат; внимание учебного учреждения к личности каждого ученика.



КАЧЕСТВО ИМИДЖА

• - это не только психологический аванс, но и вполне внятные материальные инвестиции, которые МОУ может получить в перспективе. В школе уделяется много внимания здоровьесбережению, участие в различных проектах позволило получить комфортную, современную спортивную площадку



ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА

- это процесс, в ходе которого создается некий спланированный образ на основе имеющихся ресурсов. Понять, какой именно образ наиболее предпочтителен для нашей школы, поможет проблемно-ориентированный анализ деятельности нашего учебного заведения на сегодняшний день.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ИМИДЖА ШКОЛЫ



ШКОЛЬНЫЙ БРЕНД

- большая часть коллектива относит постоянный преподавательский состав, хорошее материально-техническое оснащение школы, высокий процент поступления в ВУЗы, физкультуру и спорт.



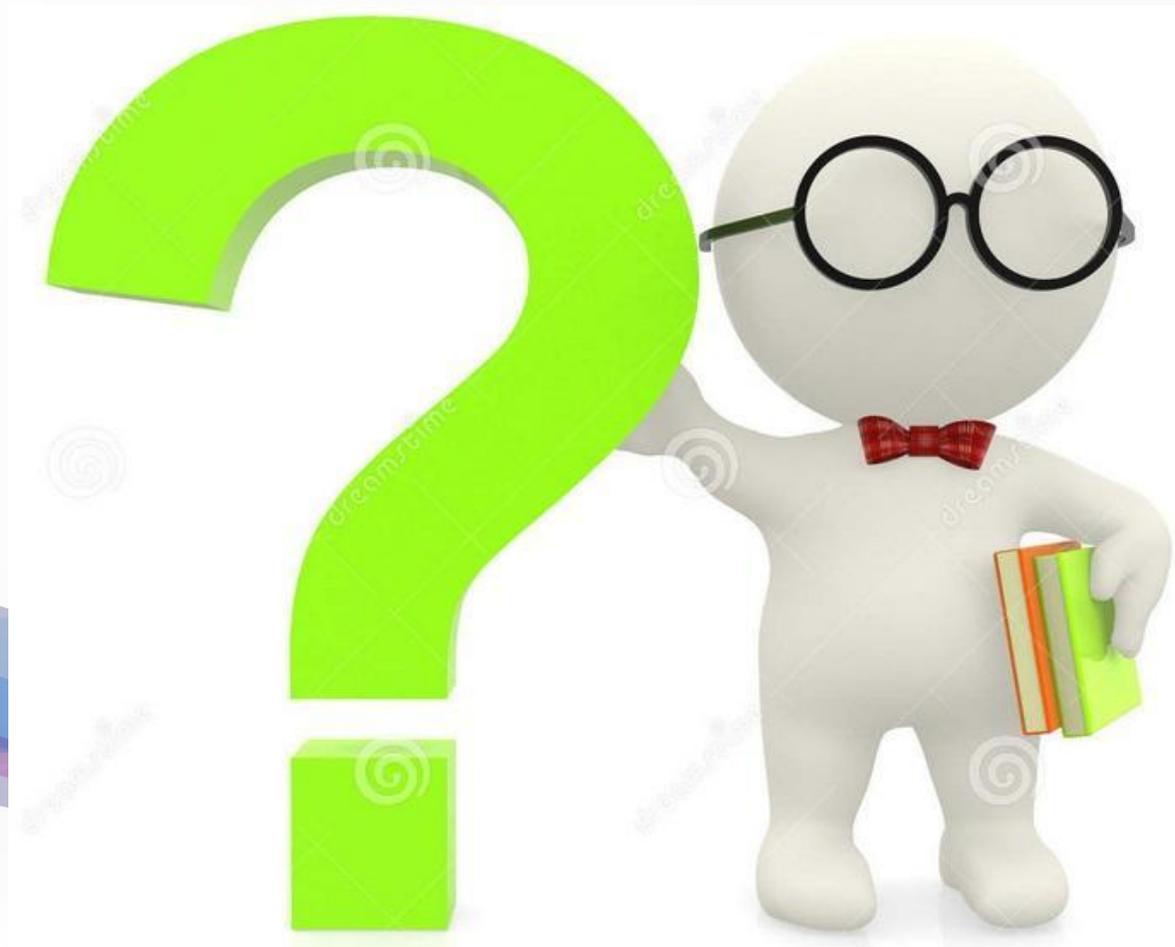
ГЛАВНОЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА



КАКОЙ БУДЕТ НАША ШКОЛА ЧЕРЕЗ 5.10.20 ЛЕТ?



«ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ДИРЕКТОРОМ ШКОЛЫ...



МОДУЛЬ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

- * традиции школы
- * работа школьного музея
- * школа будущего первоклассника



3.МОДУЛЬ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС»

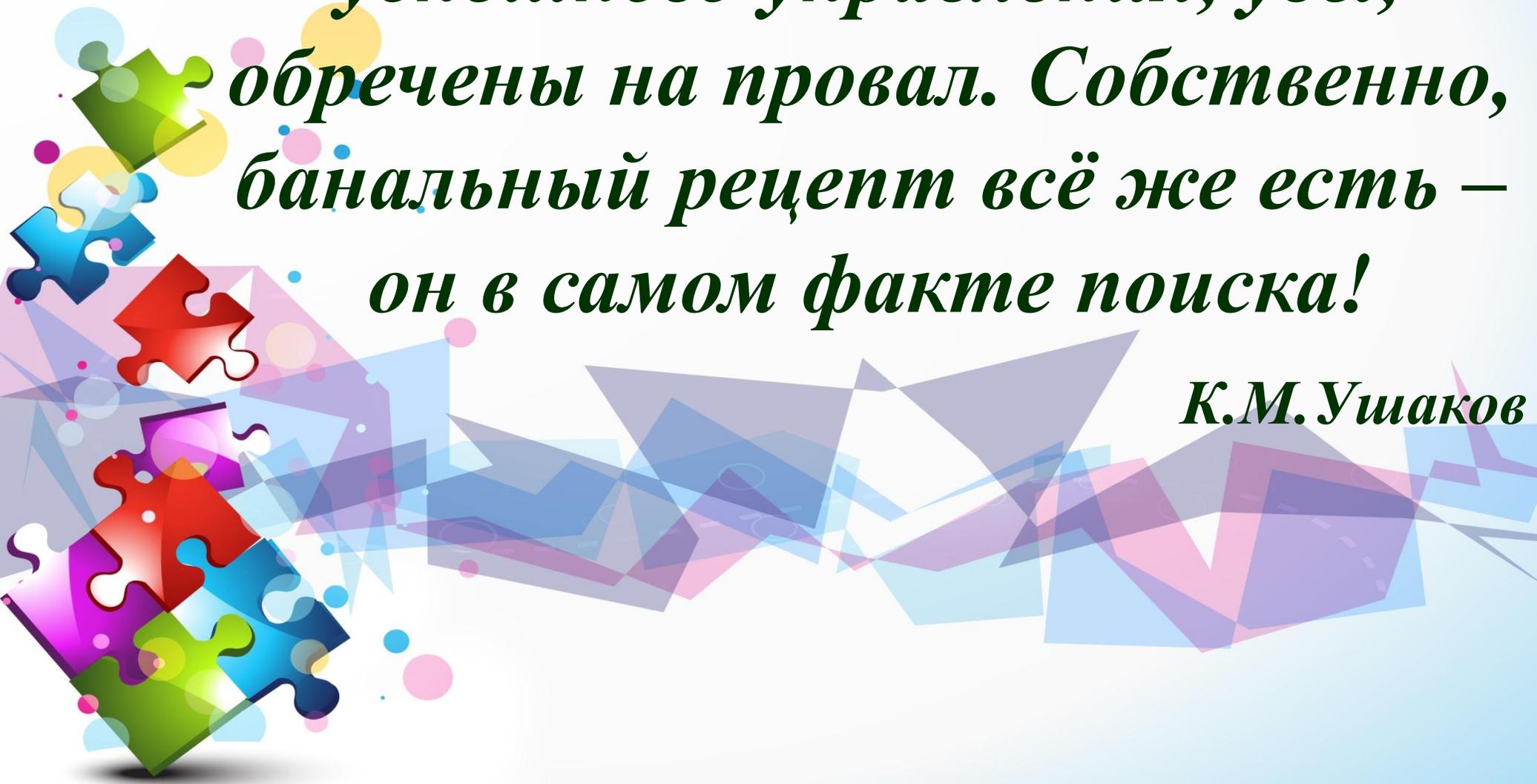
- * Эффективный урок
- * Техническое оснащение учебных кабинетов
- * Широкая сеть элективных курсов и курсов по выбору
- * Внедрение ноосферного образования в УВП



6. МОДУЛЬ «ПАРТНЕРСТВО»

- * Взаимодействие с родителями учащихся;
- * Взаимодействие с общественными организациями;
- * Сотрудничество со средствами массовой информации;
- * Взаимодействие с другими учреждениями образования;
- * Сотрудничество с объектами социокультурной среды школы .



A decorative graphic on the left side of the page features several colorful puzzle pieces in shades of green, blue, red, and purple. These pieces are arranged in a cluster, with some overlapping. The background of the graphic consists of various semi-transparent, overlapping geometric shapes in shades of blue, purple, and pink, creating a complex, abstract pattern. Small, colorful circles are scattered throughout the graphic area.

*Поиски единственного рецепта
успешного управления, увы,
обречены на провал. Собственно,
банальный рецепт всё же есть –
он в самом факте поиска!*

К.М. Ушаков

**Спасибо
за внимание !**

