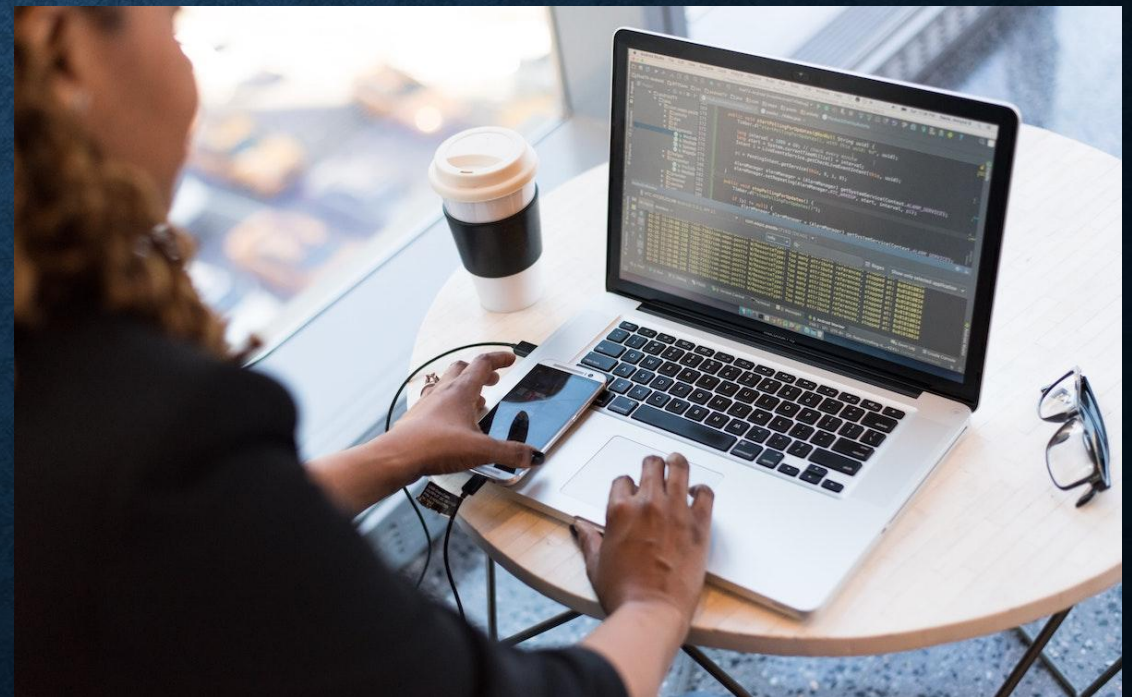


**ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ, ТИРАЖ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ
ЭКЗЕМПЛЯРЫ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕНИЯ.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ**

Жомов Джоми, 3 курс, Журналистика



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Выходные данные — один из основных элементов **выходных сведений** печатного издания



СТАТЬЯ 27. ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ

- Обязательный экземпляр документов - экземпляры различных видов тиражированных документов и экземпляры печатных изданий в электронной форме, подлежащие безвозмездной передаче производителями в соответствующие организации в порядке и количестве, установленных настоящим Федеральным законом; (в ред. Федеральных законов от 11.02.2002 N 19-ФЗ, от 26.03.2008 N 28-ФЗ, от 03.07.2016 N 278-ФЗ)



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕНИЯ

Редакция обязана опубликовать бесплатно и в предписанный срок:

- вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации;
- поступившее от органа, зарегистрировавшего данное средство массовой информации, сообщение, касающееся деятельности редакции.
- Редакции средств массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы, обязаны публиковать по требованию этих органов их официальные сообщения в порядке, регулируемом уставом редакции или заменяющим его договором, а равно иные материалы, публикация которых в данных средствах массовой информации предусмотрена законодательством Российской Федерации.



Данила, житель Металлостроя

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ

- Учредители, редакции, издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов несут **ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.**